



DAFTAR PUSTAKA

- Alida Paliati, 2004. Pengaruh Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan. analisis. volume 1(2) Edisi maret.
- Andi Sunyoto, “Pemrograman Database dengan Visual Basic dan Microsoft SQL”, Andi Offset. Yogyakarta, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bambang, Riyanto, 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dharmayanti, Diah, 2006, Analisa Dampak Service Performance dan Kepuasan sebagai Moderating Variable terhadap Loyalitas Nasabah. Jurnal Ilmiah Univeritas Petra Surabaya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Giddens 2002. Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlangga.
- Hadari Nawawi. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara. Jakarta
- Husein, Umar. 1999. Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jeffkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenaldi, Manajemen Periklanan, Grafiti, jakarta: 1995.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikai. Kencana Jakarta.
- Kuswandi, W. 1996. Komunikasi Massa. PT Rineka Cipta, Jakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahe, Pengaruh Penempatan (positioning) Produk terhadap Citra Produk (Studi pada Pengguna Kartu HP Simpati di Kota Blitar, 2007.

Marconi, Joe. 1993. Beyond Branding. Chicago: Probus Publishing Company.

Morrissan. 2010. Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Tangerang: Ramdina Prakarsa Taman.

Mulyanto, Agus Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi: Pustaka Belajar, 2008.

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. Komunikasi dan Public Relations. Bandung : Pustaka Setia, 2012.

Oliver, Richard L, 1997, satisfaction ABehavioral Resfective on the customer, Mc Graw-Hill, companies In, singapore.

Parasuraman, A. V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1998, SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1

Rakhmat, Jalaluddin 2007. Metode Penelitian Komunikasi, PT Remaja Rosda Karya. Bandung.

Ruslan, Rosady, 2006. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Rajawali Pers.

Widyatama, Rendra, Pengantar Periklanan, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta, : 2009.

wikipedia. org.

www.kbbi.web.id

http://fdik.uin-suska.ac.id/