

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisa data maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil pengaruh tayangan iklan paket data provider ditelevisi (X) dan loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau (Y) yaitu terdapat nilai korelasi senilai 0,519 yang berada pada interval  $> 0,40 - < 0,599$  yang berarti menyatakan hubungan sedang atau cukup.
2. berdasarkan dari hasil t hitung adalah 3,884 dengan nilai signifikan 0,000  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan pengaruh tayangan iklan paket data provider di televise terhadap loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau.

#### B. Saran

Melihat dari kesimpulan penelitian diatas maka penulis dapat memberikan saran kepada mahasiswa khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin suska Riau agar jangan sampai salah mempresepsi iklan yang ditonton, khususnya tayangan iklan paket data provider di televisi, adapun saran-saran yang dapat dilihat adalah sebagai berikut :

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dalam penelitian ini diharapkan mahasiswa supaya memperhatikan iklan paket data provider yang mana yang terbaik sebelum mengabil keputusan untuk segera menggunakan paket data provider yang diiklankan tersebut.
2. Penulis merasa kurang sempurna dalam penelitian ini, oleh karena itu penulis mengharapkan agar para pembaca dapat memberikan saran serta kritikan yang sifatnya membangun kearah

