

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### PENYAJIAN DATA

#### A. Pengenalan

Pada bab ini akan dipaparkan data-data yang diperoleh dari pengumpulan data di lapangan. Penulis menjabarkan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan persentase menggunakan tabel. Dan untuk mendapatkan data, penulis menyebarkan kuisisioner berupa angket.

Angket yang disebarkan berjumlah 43 buah sesuai dengan jumlah responden, telah diisi dan dikembalikan sebanyak 43 buah.

#### B. Data Responden

**Tabel III. 1**

**Jenis Kelamin Responden**

| NO | Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|----|---------------|--------|------------|
| 1  | Laki-laki     | 24     | 55,81%     |
| 2  | Perempuan     | 19     | 44,19%     |
|    | Jumlah        | 43     | 100%       |

(Angket, 18-04-2015).

Dari tabel di atas, terlihat dari 43 responden terpilih dijadikan sampel penelitian, untuk jumlah kelompok berdasarkan jenis kelamin responden terbanyak adalah kelompok Laki-laki dengan jumlah 24 responden atau 55,81% dengan kelompok terendah adalah kelompok responden Perempuan dengan jumlah 19 responden atau 44,19%.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.2**  
**Umur Responden**

| NO     | Umur        | Jumlah | Persentase |
|--------|-------------|--------|------------|
| 1      | 19-20 Tahun | 18     | 41,86%     |
| 2      | 21-22 Tahun | 25     | 58,14%     |
| Jumlah |             | 43     | 100%       |

(Angket, 18-04-2015)

Dari tabel di atas, terlihat dari 43 responden terpilih dijadikan sampel penelitian, untuk jumlah kelompok usia responden terbanyak adalah kelompok umur 21-22 tahun dengan proporsi 25 responden atau 58,14% dengan kelompok terendah adalah kelompok responden umur 19-20 tahun dengan proporsi 18 responden atau 41,86%.

**Tabel III.3**  
**Iklan Paket Data Provider Yang Sering Disaksikan Di Televisi**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Telkomsel        | 20     | 46,5%      |
| 2      | 3                | 13     | 30,2%      |
| 3      | Indosat          | 6      | 14,0%      |
| 4      | XL               | 4      | 9,3%       |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 23-04-2015)

Dari tabel di atas 20 orang atau 46,5% menyatakan bahwa iklan paket data provider Telkomsel sering di saksikan di televisi, 13 orang atau 30,2% menyatakan bahwa iklan paket data provider Tri sering di saksikan di televisi, 6 orang atau 14,0% menyatakan bahwa iklan paket data provider Indosat sering di

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saksikan di televisi sedangkan 4 orang atau 9,3% menyatakan bahwa iklan paket data provider XL sering disaksikan di televisi.

**Tabel III.4**

**Paket Data Provider Yang Digunakan Mahasiswa**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Telkomsel        | 20     | 46,5%      |
| 2      | 3                | 13     | 30,2%      |
| 3      | Indosat          | 6      | 14,0%      |
| 4      | XL               | 4      | 9,3%       |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 01-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 20 orang atau 46,5% menggunakan paket data Telkomsel, 13 orang atau 30,2% menggunakan paket data 6 orang atau 14,0% menggunakan paket data Indosat, sedangkan yang menggunakan paket data XL adalah 4 orang atau 9,3%.

**Tabel III.5**

**Waktu Penontonan Iklan Paket Data Provider di Televisi oleh Mahasiswa**

| No     | Katagori Jawaban           | Jumlah | Persentase |
|--------|----------------------------|--------|------------|
| 1      | Antara jam 06.00 s/d 10.00 | 5      | 11,6%      |
| 2      | Antara jam 10.00 s/d 14.00 | 9      | 20,9%      |
| 3      | Antara jam 14.00 s/d 19.00 | 4      | 9,3%       |
| 4      | Antara jam 19.00 s/d 22.00 | 25     | 58,1%      |
| Jumlah |                            | 43     | 100%       |

(Angket, 20-04-2015)

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari table di atas menunjukkan bahwa responden yang menyaksikan iklan paket data provider di televisi antara jam 06.00 s/d 10.00 sebanyak 5 orang atau 11,6%, antara jam 10.00 s/d 14.00 sebanyak 9 orang atau 20,9%, antara jam 14.00 s/d 19.00 sebanyak 4 orang atau 9,3% , sedangkan antara jam 19.00 s/d 22.00 sebanyak 25 orang atau 58,1%.

### C. Tontonan Iklan Paket Data Provider di Televisi

Tayangan iklan paket data provider yang di tonton di televisi merupakan media komunikasi yang disajikan dalam program acara di stasiun televisi, dimana berfungsi untuk mempengaruhi penonton, pengaruh yang dimaksud penulis teliti dalam penelitian ini adalah akibat dari menonton iklan paket data provider di televisi.

Pada halaman ini akan dipaparkan data-data yang diperoleh dari pengumpulan data lapangan berjumlah 43 buah angket sesuai dengan jumlah responden penelitian. Data akan disajikan dalam bentuk tabel berisi jumlah dan persentase berdasarkan indikator yang diperoleh setelah melakukan proses tabulasi terhadap angket.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Frekuensi Dalam Penayangan Iklan

Tabel III.6

### Rata-Rata Menonton Iklan Paket Data Provider di Televisi

| No     | Katagori Jawaban               | Jumlah | Persentase |
|--------|--------------------------------|--------|------------|
| 1      | Lebih dari 3 kali dalam 1 hari | 20     | 46,5%      |
| 2      | Hanya 2 kali dalam 1 hari      | 8      | 18,6%      |
| 3      | Hanya 1 kali dalam 1 hari      | 8      | 18,6%      |
| 4      | Tidak sama sekali dalam 1 hari | 7      | 16,3%      |
| Jumlah |                                | 43     | 100%       |

(Angket, 20-04-2015)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa 20 orang atau 46,5% menyaksikan iklan paket data provider di televisi lebih dari 3 kali dalam 1 hari, 8 orang atau 18,6% menyaksikan iklan paket data provider di televisi hanya 2 kali dalam 1 hari, 8 orang atau 18,6% menyaksikan iklan paket data provider di televisi hanya 1 kali dalam sehari, sedangkan responden yang tidak sama sekali menyaksikan iklan paket data dalam 1 hari adalah 07 responden atau 16,3%.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pesan Dalam Penayangan Iklan

**Tabel III.7**

### Penyampaian Pesan Pada Iklan Paket Data Provider di Televisi

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 10     | 23,3%      |
| 2      | Setuju           | 22     | 51,2%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 6      | 14,0%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 5      | 11,6%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 23-04-2015)

Berdasarkan table diatas, dapat diketahui bahwa alternatif jawaban tertinggi adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi setuju bahwa penyampaian iklan paket data provider di televisi mudah dipahami dilihat dari banyak responden yang memilih sebanyak 22 responden atau 51,2%, kurang setuju 6 responden atau 14,0%, sangat setuju 10 responden atau 23,3% dan tidak setuju 5 responden atau 11,6%.

**Tabel III.8**

### Penekanan Bahasa/Tag line Dalam Iklan Paket Data Provider

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 25     | 58,1%      |
| 2      | Setuju           | 10     | 23,3%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 5      | 11,6%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 3      | 7,0%       |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 26-04-2015)

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari table di atas menunjukkan bahwa 25 orang atau 58,1% menyatakan sangat setuju bahwa penekanan bahasa/tag line pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, 10 orang atau 23,3% menyatakan setuju bahwa penekanan bahasa/tag line pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, 5 orang atau 11,6% menyatakan kurang setuju bahwa penekanan bahasa/tag line pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa penekanan bahasa/tag line pada iklan paket data provider di televisi adalah 3 orang atau 7,0%.

**Tabel III.9**

**Jingle Dalam Iklan Paket Data Provider**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 8      | 18,6%      |
| 2      | Setuju           | 22     | 51,2%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 8      | 18,6%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 5      | 11,6%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 26-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 8 orang atau 18,6% menyatakan sangat setuju bahwa jingle pada iklan paket data provider di televisi mampu menarik penonton, 22 orang atau 51,2% menyatakan setuju bahwa jingle pada iklan paket data provider di televisi mampu menarik penonton, 8 orang atau 18,6% menyatakan kurang setuju bahwa jingle pada iklan paket data provider di televisi mampu menarik penonton, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa jingle pada iklan paket data provider di televisi adalah 5 orang atau 11,6%.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Gerakan dalam Penayangan Iklan Paket Data Provider

Tabel III.10

Pesan Non Verbal Dalam Iklan Paket Data Provider

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 6      | 14,0%      |
| 2      | Setuju           | 9      | 20,9%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 21     | 48,8%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 7      | 16,3%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 26-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 6 orang atau 14,0% menyatakan sangat setuju bahwa pesan non verbal pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, 9 orang atau 20,9% menyatakan setuju bahwa pesan non verbal pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, 21 orang atau 48,8% menyatakan kurang setuju bahwa pesan non verbal pada iklan paket data provider di televisi dapat dipahami, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa pesan non verbal pada iklan paket data provider di televisi adalah 7 orang atau 16,3%.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Gambar/Visual dalam Iklan Paket Data Provider

Tabel III.11

Visual/Gambar Dalam Iklan Paket Data Provider

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 8      | 18,6%      |
| 2      | Setuju           | 21     | 48,8%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 7      | 16,3%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 7      | 16,3%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 26-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 8 orang atau 18,6% menyatakan sangat setuju bahwa visual/gambar pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, 21 orang atau 48,8% menyatakan setuju bahwa visual/gambar pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, 7 orang atau 16,3% menyatakan kurang setuju bahwa visual/gambar pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa visual/gambar pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton adalah 7 orang atau 16,3%.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.12**

**Pemeran Dalam Iklan Paket Data Provider**

| No | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 6      | 14,0%      |
| 2  | Setuju           | 26     | 60,5%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 7      | 16,3%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 4      | 9,3%       |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 28-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 6 orang atau 14,0% menyatakan sangat setuju bahwa pemeran pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi dan meyakinkan penonton, 26 orang atau 60,5% menyatakan setuju bahwa pemeran pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi dan meyakinkan penonton, 7 orang atau 16,3% menyatakan kurang setuju bahwa pemeran pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi dan meyakinkan penonton, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa pemeran pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi dan meyakinkan penonton adalah 4 orang atau 9,3%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Suara Dalam Iklan Paket Data Provider

**Tabel III.13**

### Musik dan Nada Dalam Iklan Paket Data Provider

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 5      | 11,6%      |
| 2      | Setuju           | 15     | 34,9%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 14     | 32,6%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 9      | 20,9%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 28-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 5 orang atau 11,6% menyatakan sangat setuju bahwa musik dan nada pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, 15 orang atau 34,9% menyatakan setuju bahwa musik dan nada pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, 14 orang atau 32,6% menyatakan kurang setuju bahwa musik dan nada pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa musik dan nada pada iklan paket data provider di televisi dapat menarik penonton adalah 9 orang atau 20,9%.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.14**

**Percakapan Dalam Iklan Paket Data Provider**

| No | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 4      | 9,3%       |
| 2  | Setuju           | 10     | 23,3%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 19     | 44,2%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 10     | 23,3%      |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 28-04-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 4 orang atau 9,3% menyatakan sangat setuju bahwa percakapan pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi penonton, 10 orang atau 23,3% menyatakan setuju bahwa percakapan pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi penonton, 19 orang atau 44,2% menyatakan kurang setuju bahwa percakapan pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi penonton, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa percakapan pada iklan paket data provider di televisi mampu mempengaruhi penonton adalah 10 orang atau 23,3%.

**D. Loyalitas Mahaiswa**

Untuk mengetahui loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau dapat diketahui melalui tabel yang berisi jumlah dan persentase diperoleh setelah melakukan tabulasi terhadap angket dengan menghitung jumlah pilihan responden penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Adanya Pembelian Ulang

**Tabel III.15**

**Konsisten Dalam Penggunaan Paket Data Yang Digunakan**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 4      | 9,3%       |
| 2      | Setuju           | 15     | 34,9%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 8      | 18,6%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 16     | 37,2%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 01-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 4 orang atau 9,3% menyatakan sangat setuju bahwa responden konsisten dalam menggunakan paket data yang digunakan, 15 orang atau 34,9% menyatakan setuju bahwa responden konsisten dalam menggunakan paket data yang digunakan, 8 orang atau 18,6% menyatakan kurang setuju bahwa responden konsisten dalam menggunakan paket data yang digunakan, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden konsisten dalam menggunakan paket data yang digunakan adalah 16orang atau 37,2%.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.16**
**Keinginan Menggunakan Paket Data Provider Lain**

| No | Kategori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 4      | 9,3%       |
| 2  | Setuju           | 15     | 34,9%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 19     | 44,2%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 5      | 11,6%      |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 01-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 4 orang atau 9,3% menyatakan sangat setuju untuk menggunakan paket data provider lain, 15 orang atau 34,9% menyatakan setuju untuk menggunakan paket data provider lain, 19 orang atau 44,2% menyatakan kurang setuju untuk menggunakan paket data provider lain, sedangkan yang menyatakan tidak setuju untuk menggunakan paket data provider yang lain adalah 5 orang atau 11,6%.

**Tabel III.17**
**Membeli Paket Data provider Yang Sama Setelah Paket data Habis**

| No | Kategori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 16     | 37,2%      |
| 2  | Setuju           | 15     | 34,9%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 7      | 16,3%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 5      | 11,6%      |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 03-05-2015)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari table di atas menunjukkan bahwa 16 orang atau 37,2% menyatakan sangat setuju bahwa responden membeli paket data provider yang sama setelah paket data habis, 15 orang atau 34,9% menyatakan setuju bahwa responden membeli paket data provider yang sama setelah paket data habis, 7 orang atau 16,3% menyatakan kurang setuju bahwa responden membeli paket data provider yang sama setelah paket data habis, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden membeli paket data provider yang sama setelah paket data habis adalah 5 orang atau 11,6%.

**2. Menceritakan Hal-Hal Positif**

**Tabel III.18**

**Memberikan Informasi Tentang Kelebihan Paket Data Provider**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 4      | 9,3%       |
| 2      | Setuju           | 14     | 32,6%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 15     | 34,9%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 10     | 23,3%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 03-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 4 orang atau 9,3% menyatakan sangat setuju bahwa responden memberikan informasi tentang kelebihan paket data provider yang digunakan kepada orang lain, 14 orang atau 32,6% menyatakan setuju bahwa responden memberikan informasi tentang kelebihan paket data provider yang digunakan kepada orang lain, 15 orang atau 34,9% menyatakan kurang setuju bahwa responden memberikan informasi tentang



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelebihan paket data provider yang digunakan kepada orang lain, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden memberikan informasi tentang kelebihan paket data provider yang digunakan kepada orang lain adalah 10 orang atau 23,3%.

### 3. Merekomendasikan Kepada Orang Lain

**Tabel III.19**

#### **Menyarankan Orang Lain Untuk Menggunakan Paket Data Provider**

| No | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 7      | 16,3%      |
| 2  | Setuju           | 15     | 34,9%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 15     | 34,9%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 6      | 14,0%      |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 03-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 7 orang atau 16,3% menyatakan sangat setuju bahwa responden menyarankan orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, 15 orang atau 34,9% menyatakan setuju bahwa responden menyarankan orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, 15 orang atau 34,9% menyatakan kurang setuju bahwa responden menyarankan orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden menyarankan orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan adalah 6 orang atau 14,0%.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.20**

**Mengajak Orang Lain Untuk Menggunakan Paket Data Provider**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 9      | 20,9%      |
| 2      | Setuju           | 14     | 32,6%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 7      | 16,3%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 13     | 30,2%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 04-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 9 orang atau 20,9% menyatakan sangat setuju bahwa responden mengajak orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, 14 orang atau 32,6% menyatakan setuju bahwa responden mengajak orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, 7 orang atau 16,3% menyatakan kurang setuju bahwa responden mengajak orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden mengajak orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan adalah 13 orang atau 30,2%.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**4. Selalu Mengikuti Informasi Iklan Paket Data Provider**

**Tabel III.21**

**Mengikuti Informasi Tentang Paket Data Provider**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 7      | 16,30%     |
| 2      | Setuju           | 4      | 9,3%       |
| 3      | Kurang Setuju    | 23     | 53,5%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 9      | 20,9%      |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 04-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 6 orang atau 14,0% menyatakan sangat setuju bahwa responden mengikuti informasi tentang paket data provider, 4 orang atau 9,3% menyatakan setuju bahwa responden mengikuti informasi tentang paket data provider, 23 orang atau 53,5% menyatakan kurang setuju bahwa responden mengikuti informasi tentang paket data provider, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden mengikuti informasi tentang paket data provider adalah 10 orang atau 23,3%.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**5. Membayar Lebih Mahal**

**Tabel III.22**

**Pengaruh Harga Dalam Membeli Pa.ket Data Provider**

| No | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|----|------------------|--------|------------|
| 1  | Sangat Setuju    | 10     | 23,3%      |
| 2  | Setuju           | 23     | 53,5%      |
| 3  | Kurang Setuju    | 5      | 11,6%      |
| 4  | Tidak Setuju     | 5      | 11,6%      |
|    | Jumlah           | 43     | 100%       |

(Angket, 06-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 10 orang atau 23,3% menyatakan sangat setuju bahwa harga mempengaruhi dalam membeli paket data provider, 23 orang atau 53,5% menyatakan setuju bahwa harga mempengaruhi dalam membeli paket data provider, 5 orang atau 11,6% menyatakan kurang setuju bahwa harga mempengaruhi dalam membeli paket data provider, sedangkan yang menyatakan tidak setuju harga mempengaruhi dalam membeli paket data adalah 5 orang atau 11,6%.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.23**

**Berani membayar Lebih Mahal**

| No     | Katagori Jawaban | Jumlah | Persentase |
|--------|------------------|--------|------------|
| 1      | Sangat Setuju    | 8      | 18,6%      |
| 2      | Setuju           | 27     | 62,8%      |
| 3      | Kurang Setuju    | 5      | 11,6%      |
| 4      | Tidak Setuju     | 3      | 7,0%       |
| Jumlah |                  | 43     | 100%       |

(Angket, 06-05-2015)

Dari table di atas menunjukkan bahwa 8 orang atau 18,6% menyatakan sangat setuju bahwa responden berani membayar lebih mahal dalam membeli paket data provider, 27 orang atau 62,8% menyatakan setuju bahwa responden beerani membayar lebih mahal dalam membeli paket data provider, 5 orang atau 11,6% menyatakan kurang setuju bahwa responden berani membayar lebih mahal dalam membeli paket data provider, sedangkan yang menyatakan tidak setuju bahwa responden berani membayar lebih mahal dalam membeli paket data provider adalah 3 orang atau 7,0%.

**E. Hubungan tayangan iklan paket data provider ditelevisi terhadap loyalitas mahasiswa**

Untuk mengetahui seberapa besar variable independent (Tayangan iklan paket data provider di televisi) dengan Variabel dependent (loyalitas mahasiswa), maka dilakukan pengolahan data menggunakan Software SPSS, adapun datanya adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Dalam penelitian, kemampuan instrument penelitian (Validitas) merupakan hal yang penting dalam mengumpulkan data yang benar sangat menentukan bermutu atau berkwalitasnya suatu penelitian. Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan sebuah instrument (Ridwan, 2011:134).

Untuk menguji validitas dalam penelitian ini penulis menggunakan alat bantu SPSS (Statistik Package For Special Science) dengan menggunakan nilai alpha sebesar 5% dari seluruh responden yang berjumlah 43 orang, diperoleh nilai r tabel sebesar 0,301. Hasil perhitungan variable X (Penontonan tayangan iklan paket data provider di televisi) didapatkan hasil Corelation Product Moment masing pertanyaan lebih besar dari r tabel menandakan bahwa pertanyaan tersebut valid, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel III. 24**

**Uji Validitas Variabel X**

| No | Indikator                        | R hitung | R tabel<br>a=0,05:<br>n=43 | Ket   |
|----|----------------------------------|----------|----------------------------|-------|
| 1  | Frekuensi dalam penayangan iklan |          |                            |       |
| a  | Rata-rata menonton iklan         | 0.527    | 0.301                      | Valid |
| 2  | Pesan dalam penayangan iklan     |          |                            |       |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |  |       |       |       |
|---|--|-------|-------|-------|
| a | Penyampaian pesan dalam iklan mudah dipahami                   | 0.490 | 0.301 | Valid |
| b | Penekanan bahasa/tag line dalam iklan dapat dipahami           | 0.524 | 0.301 | Valid |
| c | Jingle dalam iklan mampu menarik penonton                      | 0.428 | 0.301 | Valid |
| d | Pesan non verval dalam iklan dapat dipahami                    | 0.617 | 0.301 | Valid |
| 3 | Gambar/visual dalam iklan                                      |       |       |       |
| a | Gambar/visual dalam iklan dapat menarik penonton               | 0.431 | 0.301 | Valid |
| b | Pemeran dalam iklan mampu mempengaruhi dan meyakinkan penonton | 0.462 | 0.301 | Valid |
| 4 | Suara dalam iklan  |       |       |       |
| a | Musik dan nada dalam iklan mampu mempengaruhi penonton         | 0.575 | 0.301 | Valid |
| b | Dialog dalam iklan mampu mempengaruhi penonton                 | 0.550 | 0.301 | Valid |

Dilihat dari tabel diatas semua indikator X valid karena nilai r tabel lebih rendah dari hasil indikator  $X >$  dari tabel 0.301.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan untuk hasil perhitungan variable Y (loyalitas mahasiswa dalam penggunaan paket data provider), didapatkan hasil Corelation Product Moment masing-masing pertanyaan juga lebih besar dari r tabel yang berarti semua item atau pernyataan juga dikatakan valid, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel III. 25**  
**Uji Validitas Variabel Y**

| No | Indikator  | R hitung | R tabel<br>a=0,05:<br>n=43 | Ket   |
|----|--|----------|----------------------------|-------|
| 1  | Adanya pembelian ulang   |          |                            |       |
| a  | Konsisten dalam penggunaan paket data provider   | 0.568    | 0.301                      | Valid |
| b  | Keinginan menggunakan paket data provider lain   | 0.616    | 0.301                      | Valid |
| c  | Membeli paket data provider yang sama setelah paket data habis                         | 0.660    | 0.301                      | Valid |
| 2  | Menceritakan hal-hal positif   |          |                            |       |
| a  | Memberikan informasi tentang kelebihan paket data provider yang digunakan kepada orang | 0.441    | 0.301                      | Valid |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |       |       |       |
|---|---|-------|-------|-------|
|   | lain  |       |       |       |
| 3 | Merekomendasikan kepada orang lain  |       |       |       |
| a | Menyarankan orang lain untuk menggunakan paket data provider yang digunakan | 0.526 | 0.301 | Valid |
| b | Mengajak orang lain untuk menggunakan paket data yang digunakan             | 0.455 | 0.301 | Valid |
| 4 | Mengikuti informasi iklan paket data provider di televisi                   |       |       |       |
| a | Mengikuti informasi iklan paket data provider                               | 0.674 | 0.301 | Valid |
| 5 | Membayar lebih mahal  |       |       |       |
| a | Pengaruh harga paket data provider  | 0.534 | 0.301 | Valid |
| b | Berani membayar lebih mahal   | 0.533 | 0.301 | Valid |

Dilihat dari tabel diatas semua indikator Y valid karena nilai r tabel lebih rendah dari hasil indikator  $Y >$  dari r tabel 0.301. Dengan demikian untuk penelitian selanjutnya semua item dapat diikutkan dalam uji reliabilitas.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa satu instrument cukup dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data karena instrument itu sudah baik (Arikunto, 2006:178)

Untuk menentukan instrument reliabel atau tidak, bisa digunakan tertentu seperti dari 0.6 adalah kurang baik sedangkan 0.7 dapat diterima dan di atas 0.8 adalah baik, dari perhitungan dengan menggunakan program SPSS, angka reliabilitas variable X yang mewakili penontonan iklan paket data provider di televisi mencapai 0.645 untuk variable Y yang mewakili loyalitas mahasiswa reliabilitasnya mencapai 0.715 (hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada lampiran).

2. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas

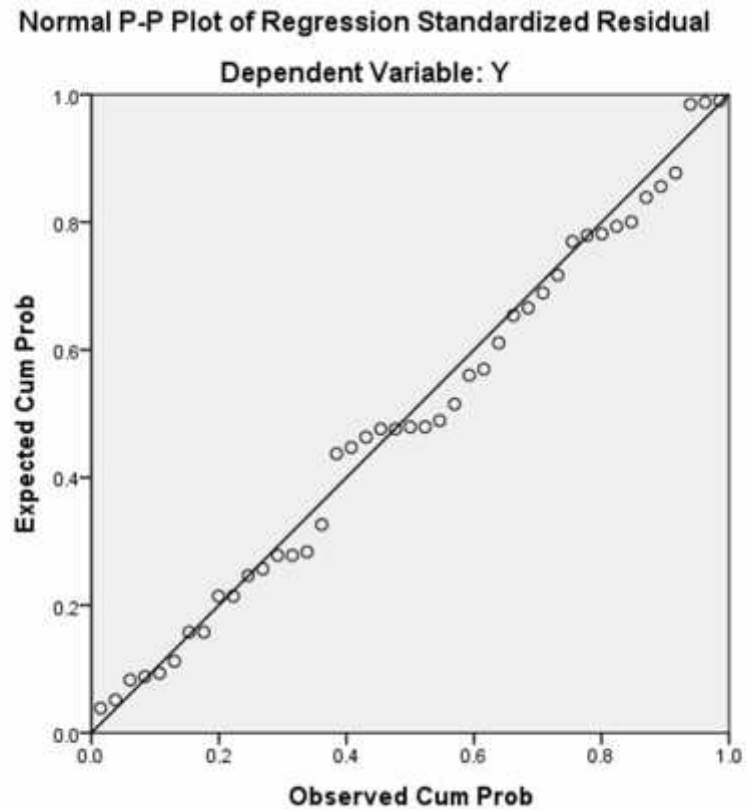
Uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau tidak dapat diketahui dengan menggambarkan penyebaran data melalui sebuah grafik. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya, model regresi memenuhi asumsi normalitas (Umar, 2009:181).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut hasil output SPSS:

**Gambar III.1**  
**Hasil uji normalitas**



Tampak bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal tersebut, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

**F. Analisis Data**

1. Analisis Korelasi

Untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh Variabel X dan Variabel Y maka dilakukan uji korelasi untuk mengukur seberapa kuat pengaruh atau hubungan antara variabel.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menggunakan rumus korelasi person product moment dan akan menggunakan SPSS 22 untuk mengolah data.

$$r_{xy} = \frac{N\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(N\sum x^2 - \sum x^2)(N\sum y^2 - \sum y^2)}}$$

Dimana :

- r = koefisien korelasi pearson's product moment
- N = jumlah individu dalam sampel
- X = angka mentah untuk variable X
- Y = angka mentah untuk variable Y ( Kriyantono : 2008 ).

Berikut output dari uji korelasi pearson dengan SPSS versi 22 :

**Tabel III.26**

**Correlations**

|                  |                     | iklan paket data | loyalitas |
|------------------|---------------------|------------------|-----------|
| iklan paket data | Pearson Correlation | 1                | .519**    |
|                  | Sig. (2-tailed)     |                  | .000      |
|                  | N                   | 43               | 43        |
| Loyalitas        | Pearson Correlation | .519**           | 1         |
|                  | Sig. (2-tailed)     | .000             |           |
|                  | N                   | 43               | 43        |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$X_i$  = Iklan paket data provider di televisi

$Y$  = Loyalitas mahasiswa

Berdasarkan output diatas diketahui bahwa N atau jumlah data penelitian adalah 43. Kemudian nilai Sig. (2-tailed) adalah 0.000, sebagaimana dasar pengambilan keputusan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara tayangan iklan paket data provider dengan loyalitas mahasiswa. Selanjutnya, dari output diatas menunjukkan korelasi koefisien sebesar 0,519 maka nilai ini menandakan ada hubungan yang tinggi antara tayangan iklan paket data provider dengan loyalitas mahasiswa. Selanjutnya untuk mengetahui apakah iklan paket data provider ditelevisi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa maka dapat dilakukan dengan analisis regresi sederhana.

#### 2. Analisis regresi sederhana

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kedua variable penulis menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana. Analisis regresi linear digunakan untuk mengetahui perubahan yang terjadi pada variable independent (variable y), nilai variable dependent berdasarkan nilai independent (variable x) yang diketahui. Dengan menggunakan analisis regresi linear maka akan mengukur perubahan variable terikat berdasarkan perubahan variable bebas. Analisis regresi linear dapat digunakan untuk mengetahui perubahan pengaruh yang akan terjadi berdasarkan pengaruh yang ada pada periode waktu sebelumnya. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh yang diperkirakan antara iklan paket data

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

provider di televise dengan loyalitas mahasiswa dilakukan dengan rumus regresi linear sederhana, yaitu sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

(Sumber : Sugiyono,2009 : 204)

Y = subjek variable terikat yang diprediksi

X = subjek variable bebas yang mempunyai nilai tertentu

a = bilangan konstan untuk nilai X = 0

b = koeisien arah regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variable y bila bertambah atau kekurangan 1 unit

Hasil output regresi linear sedehana dengan menggunakan SPSS versi 22 :

**Table III.27**

Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .519 <sup>a</sup> | .269     | .251              | 4.098                      |

a. Predictors: (Constant), Iklan Paket data

Table diatas menunjukkan nilai korelasi (R) yaitu sebesar 0,519 dan dijelaskan besarnya pengaruh persentase variable bebas terhadap variable terikat yang disebut koefisien determinasi yang merupakan hasil dari penguadratan R. dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) sebesar 0,269 yang

Coefficientsa

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 9.077                       | 3.598      |                           | 2.523 | .016 |
|       | X          | .567                        | .146       | .519                      | 3.884 | .000 |

a. Dependent Variable: Loyalitas Mahasiswa

Pada table koefisien diatas pada kolom B pada constant (a) adalah 9,077, sedangkan nilai iklan paket data provider (b) 0,567, sehingga persamaan regresinya adalah :

$$Y = a + bX \text{ atau } 9,077 + 0,567X$$

Koefisien b dinamakan koefisien arah regresi dan menyatakan perubahan rata-rata variable Y untuk setiap perubahan variable x sebesar satu satuan. Perubahan ini merupakan pertambahan bila b bertanda positif dan penurunan bila b bertanda negative. Sehingga dari persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

mengandung pengertian bahwa pengaruh variable bebas ( tayangan iklan paket data provider ) terhadap variable terikat ( loyalitas mahasiswa) adalah sebesar 26,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variable yang lain.

**Table III.28**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Konstanta sebesar 9,077 menyatakan bahwa jika tidak ada nilai iklan paket data provider maka nilai loyalitas penggunaan paket data provider sebesar 9,077.
- b. Koefisien regresi X sebesar 0,567 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai iklan paket data provider, maka nilai loyalitas penggunaan bertambah 0,567.

1) Makna hasil uji regresi sederhana

Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang nyata (signifikan) variable X terhadap variable Y akan dilakukan uji t.

- a)  $H_0$  = Tidak ada pengaruh yang nyata (signifikan) tayangan iklan paket data provider di televisi (X) terhadap loyalitas mahasiswa (Y).
- b)  $H_1$  = Ada pengaruh yang nyata (signifikan) tayangan iklan paket data provider di televisi (X) terhadap loyalitas mahasiswa (Y).

Dari table output diatas dapat diketahui nilai t hitung adalah 3,884 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan tayangan iklan paket data provider di televise terhadap loyalitas mahasiswa.