

**PENGARUH TAYANGAN IKLAN PAKET DATA PROVIDER
DI TELEVISI TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA
KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

HAMZAH FANSURI

NIM: 10943007795

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2016

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH TAYANGAN IKLAN PAKET DATA PROVIDER DI TELEVISI TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”**

Yang disusun oleh:

Nama : HAMZAH FANSURI

NIM : 10943007795

Jurusan : Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada hari Rabu tanggal 16 Desember 2015 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).



Panitia Ujian Skripsi

Ketua/Penguji I

Dr. H. Masrun, MA
NIP. 19770311 2011 01 1002

Sekretaris/Penguji II

Rafdeadi, S.Sos.I, MA
NIP. 19821225 2011 01 1011

Penguji III

Suchanto, M.Ikom
NIP. 19801230 2006 04 1001

Penguji IV

Miftahuddin, M.Ag
NIP. 19750511 2003 12 1003

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



”PENGARUH TAYANGAN IKLAN PAKET DATA PROVIDER DITELEVISI TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”

ABTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media informasi. Salah satu fungsinya adalah tempat untuk beriklan. Mahasiswa merupakan sasaran pemasaran yang strategis tetapi juga kritis. Bagi mahasiswa, kebutuhan akan internet hampir seperti kebutuhan pokok. Mahasiswa gemar mengakses internet baik surfing, browsing, downloading, uploading, email sampai chatting, apalagi perkembangan fitur fitur yang ditawarkan provider memang begitu pesat akhir-akhir ini. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau angkatan 2012 yang berjumlah 213 mahasiswa dan peneliti mengambil sampel sebanyak 43 orang. Adapun teknik pengumpulan data, penulis menggunakan angket dan obsevasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh tayangan iklan paket data provider ditelevisi terhadap loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau, di dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang dianalisa menggunakan SPSS versi 22 for windows.

Adapun teori yang penulis gunakan dalam penulisan ini adalah *uses and gratification*. model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Anggota khlayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya dan dari sini lah timbul istilah Users and gratification, penggunaan dan pemenuhan kebutuhan.

Hasil pengaruh iklan paket data provider ditelevisi (X) dan loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau (Y) yaitu terdapat nilai korelasi senilai 0,519 yang berada pada interval $> 0,40 - < 0,599$ yang berarti menyatakan hubungan sedang atau cukup dan berdasarkan dari hasil t hitung adalah 3,884 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan pengaruh tayangan iklan paket data provider di televise terhadap loyalitas mahasiswa Komunikas UIN SUSKA Riau.

Kata kunci : Pengaruh, Tayangan iklan, televisi dan loyalitas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh tayangan iklan paket data provider ditelvisi terhadap loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Prof. DR. H. M. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. DR. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
3. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
4. DR. Nurdin MA selaku pembimbing I dan Drs. Syahril Romli M.Ag selaku pembimbing II yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
5. Yazil, S.Ag selaku Kasubag Akademik yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu dirumah yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
7. Abang dan Adik-adik saya yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan dalam penyelesaian skripsi.
8. Mas Jamal, Awir, Gunawan, Agus, Ferdi, Sapno, Rahmi, Rohim yang telah banyak memberikan saran, bantuan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

9. Semua teman-teman Komunikasi dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 19 Oktober 2015

Penulis,

Hamzah Fansuri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul	5
C. Penegasan Istilah	5
1. Pengaruh	5
2. Iklan	5
3. Loyalitas	6
4. Paket Data provider	6
D. Permasalahan	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah	6
3. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	7
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	8
1. Kerangka Teoritis	8
a. Pengaruh	10
b. Tayangan Iklan	11
c. Paket Data Provider	17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Loyalitas	17
e. Factor-faktor yang mempengaruhi loyalitas	19
f. Ciri-ciri Loyalitas pada Konsumen	21
2. Konsep Operasional	22
a. Variable Independen	23
b. Variable Dependen	24
G. Hipotesa	25
H. Metodologi Penelitian	25
1. Lokasi	25
2. Subjek dan Objek Penelitian	26
3. Sumber Data	26
4. Populasi	26
5. Sampel	27
6. Teknik Pengumpulan Data	27
a. Angket	27
b. Observasi	28
c. Dokumentasi	28
d. Teknik Analisis Data	28
I. Sistematika Penulisan	30

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat FDIK UIN SUSKA Riau	31
B. Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau	36
C. Tujuan	38
D. Visi dan Misi	38
E. Prospek Pekerjaan Prodi Komunikasi	39
F. Sarana dan Prasarana FDIK	40
G. Struktur Organisasi	40

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Pengenalan	42
B. Data Responden	42



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tontonan Iklan Paket Data Provider di Televisi	45
D. Loyalitas Mahasiswa	53
E. Hubungan Tayangan Iklan Paket Data Provider di Televisi dengan Loyalitas Mahasiswa	61
1. Uji Validitas dan Reabilitas	62
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reabilitas	66
2. Uji Normalitas	66
F. Analisis Data	67
1. Analisis Korelasi	67
2. Analisis Regresi Sederhana	69

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Pengenalan	73
B. Analisis Pola Penontonan Tayangan Iklan Paket Data Provider di Televisi	73
C. Analisis Pola Loyalitas	77
D. Pengaruh Tayangan Iklan Paket Data Provider di Televisi terhadap Loyalitas Mahasiswa	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	----

LAMPIRAN

