



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu menjelaskan dan menjabarkan sebuah fenomena secara mendalam, lalu menarik kesimpulan sesuai dengan teori-teori yang relevan.<sup>49</sup>

Deskriptif diartikan melukiskan variabel, satu demi satu. Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Peneliti tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.<sup>50</sup>

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di kantor PT. RAPP Estate Teso Jalan Lintas *Acces Road* Pangkalan Kerinci Simpang Koran, Desa Gunung Sari kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada saat melakukan kegiatan praktek kerja lapangan (*Job Traininng*) selama dua bulan (01 April- 30 Mei 2015) yang bertugas di Departemen SGR (*Social Government Relations*) dan Departemen lain yang

<sup>49</sup>Bungin, *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta, Rosda, 2008), 68.

<sup>50</sup>Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung, Rosdakarya, 1984), 25.

berkaitan PT. RAPP Estate Teso Kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

### C. Sumber Data

Data yang dikumpulkan terdiri dari dua macam data, yaitu:

#### 1. Data Primer

Sumber data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dapat berbentuk opini, hasil observasi dan kejadian.<sup>51</sup> Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok dan organisasi.<sup>52</sup>

Sebagai data Primer dalam penelitian ini yaitu hasil wawancara penulis dengan Askep SGR, SGR Officer, CDO, Askep Planning, Masyarakat desa Gunung Sari serta observasi langsung ketika mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan SGR PT. RAPP Estate Teso.

Dalam penelitian ini data diperoleh langsung dari *Public Relations* (PR dalam perusahaan ini adalah SGR (*Social Government Relations*) PT. RAPP Estate Teso melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

#### 2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari perusahaan dan data tersebut sudah diolah seperti gambaran umum perusahaan, struktur organisasi. Data

<sup>51</sup>Rosady, *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), 30.

<sup>52</sup>*Ibid.*, 30.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini juga bisa diperoleh dengan mempelajari berbagai pustaka dan literatur lainnya yang memiliki relevansi dengan sasaran penelitian seperti buku-buku teks mengenai *public relations*, dan hubungan masyarakat<sup>53</sup>.

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi atau tersedia melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan.<sup>54</sup> Data sekunder dari penelitian ini adalah dokumentasi yang berupa buku-buku dan arsip tentang kegiatan SGR PT. RAPP Estate Teso.

#### D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subyek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami obyek penelitian.<sup>55</sup> Dalam memilih informan penulis menggunakan teknik *purposive* dimana informan diambil dengan berdasarkan pertimbangan subyektif peneliti, yaitu berdasarkan pemahaman informan yang benar-benar menangani bidang kemasyarakatan, sosial dan posisi jabatan informan berkaitan secara langsung dengan penelitian ini.<sup>56</sup>

##### 1. Informan Kunci

Dalam penelitian ini informan kunci yang penulis pilih adalah pimpinan Departemen SGR (*Social Government Relations*) yang berjumlah 2 (dua) orang bagian Askep SGR dan SGR Officer.

<sup>53</sup>Deddy, *Metodologi Penelitian kualitatif* (Bandung: Rosda, 2010), 213.

<sup>54</sup>Rosady, *Op. Cit.*, 30

<sup>55</sup>Bungin, *Op. Cit.*, 76.

<sup>56</sup>Subagiyo, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Erlangga1999), 31.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Informan Pelengkap

Dan yang menjadi informan pelengkap dalam penelitian ini adalah Departemen Planning yang berjumlah 1 (satu) orang Askep Planning, bagian CD berjumlah 1 (satu) orang CDO(*Community Development Officer*) dan masyarakat sekitar perusahaan.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data, bertujuan agar data-data yang dikumpulkan relevan dengan permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan:

1. Wawancara adalah Tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung.<sup>57</sup> Peneliti melakukan wawancara langsung dengan Askep SGR, SGR Officer, CDO dan Askep *Planning*.
2. Observasi adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan kunjungan dan pengamatan secara langsung di lokasi penelitian.<sup>58</sup> Peneliti melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai fakta dan kondisi dilapangan, selanjutnya membuat catatan-catatan hasil pengamatan tersebut. Observasi ini dilakukan di kantor PT. RAPP Estate Teso Kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

<sup>57</sup>Usman, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 57.

<sup>58</sup>Subagiyo, *Op. Cit.*, 35.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi adalah pengumpulan data yang di peroleh melalui dokumen-dokumen, arsip-arsip yang tersedia.<sup>59</sup> Seperti tulisan-tulisan yang dipublikasikan oleh perusahaan melalui internet.

## F. Validasi Data

Setelah penelitian dilakukan, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan keabsahan data. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan data.<sup>60</sup> Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk pengecekan terhadap data itu.<sup>61</sup>

Triangulasi asumsinya adalah bahwa informasi yang diperoleh peneliti melalui pengamatan akan lebih akurat apabila juga dilakukan *interview* atau menggunakan bahan dokumentasi untuk mengoreksi keabsahan informasi yang telah diperoleh dari kedua metode tersebut.<sup>62</sup> Untuk menguji keabsahan data penulis menggunakan triangulasi data dari narasumber, yaitu membandingkan hasil wawancara informan yang satu dengan yang lain, pengamatan serta dokumentasi yang berkaitan sehingga dapat diperoleh data yang akurat.

<sup>59</sup>Usman, *Op. Cit.*, 73.

<sup>60</sup>Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 330.

<sup>61</sup>*Ibid.*, 331.

<sup>62</sup>Bungin, *Op. Cit.*, 252.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## G. Teknik analisis data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisa data deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif adalah melukiskan variabel demi variabel satu demi satu. Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa serta tidak menjelaskan hubungan, tidak membuat hipotesis atau prediksi.<sup>63</sup> Deskriptif kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan bukan dalam bentuk angka-angka. Data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Penelitian deskriptif kualitatif berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian data.<sup>64</sup> Data diperoleh dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, dokumen pribadi, catatan, memo, dan dokumen resmi lainnya.

Dalam teknik analisa data ini penulis menjelaskan dan menggambarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam bentuk kalimat sederhana guna memperjelas hasil penelitian. Data yang dianalisis berupa kata-kata atau kalimat-kalimat, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi yang diuraikan. Penelitian kualitatif mempunyai tujuan agar peneliti lebih mengenal lingkungan penelitian, dan dapat terjun langsung kelapangan. Penulis menjelaskan data dengan kalimat sehingga mendapatkan pemahaman tentang fungsi *public relations* dalam membangun hubungan masyarakat PT. RAPP Estate Teso.

<sup>63</sup>Rahmat, *Op. Cit.*, 24.

<sup>64</sup>Moelong, *Op. Cit.*, 11.