

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Aktivitas *Public Relations* merupakan manajemen komunikasi antara organisasi dan publiknya. Artinya aktivitas *public relations* menjalankan fungsi manajemen antar lembaga yang diwakilinya dengan publik sebagai khalayak sasaran dan kepada pemerintah. Khususnya dalam usaha untuk mencapai citra positif, menciptakan kepercayaan, dan membina hubungan baik, dengan *stakeholder* atau publiknya membangun identitas dan citra korporat.

Setiap perusahaan yang bergerak dalam penjualan dan jasa, baik pemerintah ataupun swasta, sangat memerlukan *Public Relations* untuk meningkatkan atau memajukan perusahaannya. *Public Relations* menurut Frank Jefkins mengatakan bahwa suatu bentuk komunikasi yang berlaku untuk semua jenis organisasi baik yang bersifat komersial maupun non komersial disektor publik (pemerintah) maupun privat (pihak swasta).¹

Bagi suatu organisasi/perusahaan, hubungan baik dengan publik diluar perusahaannya merupakan suatu keharusan yang mutlak. Tujuan eksternal *public relations* adalah untuk mengeratkan hubungan dengan orang-orang di luar organisasi hingga terbentuklah opini publik terhadap organisasi. Kegiatan Eksternal *public relations* ini ditujukan untuk publik eksternal organisasi/ perusahaan, yaitu

¹Scott, Dkk, *Effective Public Relations* (edisi kesembilan) (Jakarta: Kencana, 2009), 34.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keseluruhan elemen yang berada di luar perusahaan yang tidak berkaitan secara langsung dengan perusahaan, seperti masyarakat sekitar perusahaan, pers, pemerintah, konsumen, pesaing dan lain sebagainya.² Melalui kegiatan eksternal ini, diharapkan dapat menciptakan kedekatan dan kepercayaan publik eksternal kepada perusahaan. Dengan begitu maka akan tercipta hubungan yang harmonis antara organisasi/perusahaan dengan publik eksternalnya, sehingga dapat menimbulkan citra baik atas perusahaan dimata publiknya.

Sebagaimana organisasi lain, untuk organisasi/perusahaan *public relations* harus berfungsi secara internal maupun eksternal. Tugas *public relations* eksternal adalah mengadakan komunikasi yang efektif, yang sifatnya informatif dan persuasif, yang ditujukan kepada publik diluar badan itu.³ Komunikasi yang dilakukan oleh *public relations* eksternal harus bersifat timbal- balik. Untuk fungsi eksternal, komunikasi dua arah dilakukan antara organisasi/perusahaan dengan publik di luar organisasi/perusahaan, dimana publik-publik tersebut dapat menentukan keberhasilan perusahaan dalam meraih sasaran jangka pendek maupun jangka panjang.

Publik-publik itu harus dapat dikenali pada tahap awal sebelum suatu program komunikasi dijalankan. Pemahaman perusahaan pada setiap kelompok sasaran komunikasi sangat dibutuhkan untuk dapat mencapai komunikasi yang efektif, tanpa adanya pemahaman maka akan sangat sulit untuk mengetahui pendekatan komunikasi

²Depari, Dkk. *Training Basic Public Relations (PT. Riau Andalan Pulp & Paper)* Pangkalan Kerinci: PT. RAPP, 2001), 23.

³Dan Lattimore, Dkk . *Public Relations Profesi dan Praktik* (Jakarta: Salemba Humanika, 2010).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dapat menghasilkan umpan balik. Kelompok sasaran komunikasi eksternal ini salah satunya adalah hubungan dengan masyarakat. Hubungan dengan masyarakat perlu dibina pada perusahaan memasuki suatu wilayah.

Pembinaan wilayah berdasarkan nilai manfaat yang dapat diberikan perusahaan dengan keberadaan perusahaan di wilayah tersebut. Dukungan dari berbagai kelompok masyarakat dalam satu wilayah sangat dibutuhkan perusahaan, dukungan tersebut dapat berasal dari pemerintah setempat ataupun tokoh ataupun pimpinan nonformal, pers setempat, lembaga swadaya masyarakat, lembaga lain yang berpengaruh disamping masyarakat lingkungan pada umumnya. Dukungan yang diberikan lingkungan komunitas setempat akan meningkatkan keberadaan perusahaan di wilayah tersebut.

Industri kehutanan di Indonesia telah berlangsung sejak zaman colonial belanda sampai dengan pasca kemerdekaan. HTI (Hutan Tanaman Industri) merupakan bentuk industrialisasi kehutanan yang muncul pasca kemerdekaan.⁴ Pembangunan HTI disebabkan oleh ancaman kekurangan bahan baku kayu dan terdapat peluang pasar dan potensi permintaan yang tinggi dari masyarakat dunia akan produk *pulp* dan kertas. Industrialisasi kehutanan diharapkan dapat memberikan pengaruh positif baik dan memberikan kontribusi kepada pendapatan/devisa Negara dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang berada disekitarnya (masyarakat lokal).

⁴Daulay, Askep SGR PT. RAPP Estate Teso.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT Riau Andalan Pulp & Paper (PT. RAPP) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *pulp* (bubur kertas) and *paper* (kertas) didirikan oleh Bapak Sukanto Tanoto yang awalnya merupakan bisnis keluarga tetapi sekarang menjadi bisnis internasional. Memiliki kapasitas 2 juta ton pulp per tahun dengan luas areal kompleks pabrik adalah sebesar 1.750 Ha. Riau Fiber merupakan unit usaha yang bergerak dibidang pembangunan HTI (hutan tanaman Industri) sebagai penyedia bahan baku kayu dalam pembuatan pulp dan kertas. Ada beberapa kantor cabang atau sektor yang ada di provinsi Riau yaitu di Kabupaten Kampar, Kuansing, pelalawan, siak dan meranti.⁵

Desa Gunung Sari kec.Gunung Sahilan kab. Kampar merupakan wilayah operasional PT. RAPP untuk Estate Teso jarak tempuh ±140 km sebelah Timur dari Pekanbaru, Ibukota Provinsi Riau.⁶ Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada PT. RAPP Estate Teso yang berada di desa Gunung Sari Kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar.

Hadirnya suatu organisasi/perusahaan baru dalam suatu wilayah akan muncul pro dan kontra dari masyarakat sekitar (masyarakat lokal) termasuk PT. RAPP ini. Kehadiran perusahaan akan muncul berbagai masalah. Masalah-masalah ini berkaitan dengan nilai sosial, budaya dan ekonomi yang dapat memicu terjadinya konflik. Konflik diartikan sebagai suatu proses sosial dimana individu atau kelompok berusaha untuk memenuhi tujuannya dengan jalan menentang pihak lawan disertai

⁵Daulay, Askep SGR PT. RAPP Estate Teso.

⁶Daulay, Askep SGR PT. RAPP Estate Teso.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan ancaman/ kekerasan.⁷ Sebagai praktisi PR ini merupakan tugas dan tanggung jawab terhadap perusahaan yang diwakili dengan publiknya.

PT. RAPP Estate Teso terdapat Departemen *Social Government Relations* (SGR) biasa disebut *Public Relations* (PR) oleh beberapa perusahaan yaitu departemen yang menjalankan fungsi-fungsi *Public Relations*, menangani berbagai masalah kemasyarakatan termasuk pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan oleh bagian *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bentuk kegiatannya diwujudkan melalui program *Community Development* (CD). Konflik antara PT. RAPP dengan masyarakat lokal ditandai dengan adanya perambahan lahan, pengambilan kayu dan pembakaran areal. Permasalahan dimulai dari kesalahan persepsi dan tidak tersampainya sosialisasi secara baik dari perusahaan kepada masyarakat. Permasalahan yang terjadi dapat merugikan salah satu pihak baik perusahaan maupun masyarakat lokal, sehingga perlu adanya upaya penyelesaian. Salah satu bentuk penyelesaian konflik yang dapat dilakukan adalah musyawarah antara pihak yang terlibat konflik sehingga tercapai kesepakatan yang saling menguntungkan.

Menjalankan fungsi PR dengan baik yang mementingkan *people, planet, dan profit* merupakan strategi yang harus dijalankan oleh perusahaan dalam kaitannya membangun hubungan baik dengan masyarakat. Industrialisasi kehutanan diharapkan dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi masyarakat lokal yang lebih besar ikut serta memberikan kesejahteraan masyarakat yang hampir setiap harinya tela memberikan kontribusi yang cukup besar bagi kelangsungan produksi suatu

⁷Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010) , 311.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dan merupakan fenomena yang sangat menarik untuk diteliti. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti mengambil judul “***Pelaksanaan Fungsi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Masyarakat PT. Riau Andalan Pulp & Paper (RAPP) Estate Teso***”.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami judul penelitian, maka perlu adanya penegasan istilah, yaitu:

1. Fungsi menurut Ralph Currier dan Allan C filley dalam bukunya “*Principle of Management*” fungsi adalah suatu tahap pekerjaan yang jelas dan dapat dibedakan, bahkan terpisah dari tahapan pekerjaan lainnya.⁸
2. *Public Relations* (PR) merupakan fungsi manajemen yang membantu menciptakan dan saling memelihara alur komunikasi, pengertian, dukungan, serta kerjasama suatu organisasi/ perusahaan dengan publiknya adn [sic!] ikut terlibat dalam menangani masalah-masalah atau isu-isu manajemen.⁹
3. Hubungan masyarakat adalah bagian lembaga pemerintah atau swasta yang melakukan kegiatan mencari dukungan publik bagi usaha-usahanya.¹⁰

⁸Dedi Nofianto, S. Ikom. *Fungsi Humas kabupaten Kampar Dalam Mempublikasikan Program Pengentasan Kemiskinan*. (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, 2011), 5.

⁹Soemirat, *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung: Rosda, 2010), 13.

¹⁰Soekanto, *Op. Cit.*, 132.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Estate Teso merupakan bagian sektor dari PT. RAPP yang berkantor pusat di jalan Lintas Timur, Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau.
5. Gunung sahilan adalah sebuah kecamatan di kabupaten Kampar, Riau, Indonesia.
6. Kampar adalah salah satu Kabupaten yang ada di Provinsi Riau, Indonesia.

C. Rumusan Masalah

Dengan mempengaruhi latar belakang masalah diatas maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana Pelaksanaan Fungsi *Public Relations* Dalam Membangun Hubungan Dengan Masyarakat PT. RAPP Estate Teso?.

D. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari /penelitian ini adalah menjelaskan pelaksanaan fungsi *public relations* dalam membangun hubungan dengan masyarakat PT. RAPP (Riau Andalan Pulp & Paper) Estate Teso.

2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian fungsi *public relations* dalam membangun hubungan dengan Masyarakat PT. RAPP Estate Teso yaitu diharapkan dapat bermanfaat bagi:

- a. Kegunaan akademis, untuk memberikan sumbangan ilmiah bagi penulis dan bagi mahasiswa Komunikasi, khususnya jurusan *Public Relations* dan



menerapkan ilmu pengetahuan yang diterima selama mengikuti perkuliahan maupun studi secara mandiri.

- b. Kegunaan praktis, sebagai masukan dan menambah wawasan bagi pihak yang terkait.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis membagi membagi bab dalam lima bahasan, dimana masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan mengenai latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI

Bab ini berisi tentang Kajian teori, Kajian terdahulu dan Konsep Operasional.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan data tentang Jenis dan pendekatan penelitian, Lokasi dan waktu penelitian, Sumber data, Informan penelitian, Teknik pengumpulan data, Validasi data, Teknik analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV :GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisikan Gambaran umum perusahaankantor PT. RAPP Estate Teso tentang sejarah perusahaan, visi dan misi, dan struktur organisasi.

BAB V :HASIL DAN PEMBAHASAN

Menganalisa data yang telah di dapat melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang berisikan tentang pelaksanaan fungsi *Public Relations* dalam membangun hubungan dengan masyarakat di kantor PT. RAPP Estate Teso atau menguraikan hasil penelitian serta pembahasannya.

BAB VI : PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN- LAMPIRAN.