



DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Hanafiah dan A.M. Saefuddin, *Tata Niaga Hasil Perikanan*. (Jakarta: UI Press, 1986),
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007),
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, (Jakarta: Gema Insani Perss, 2001),
- Ahmad Hasan Ridwan, *BMT dan Bank Islam*, (Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004),
- Akhmad Fauzi, *Ekonomi Perikanan* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2010),
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam, Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013),
- BN, Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003),
- Boediono, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2002),
- Boone dan kurtz, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2002),
- BPS, “Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) per bulan (dalam rupiah)” dalam <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917> diakses pada 20 Februari 2016
- Dani Hidayat, *Bulughul Maram Min Adillatil Ahkaam, Al-Hafidz Imam Ibnu Hajar Al- Asqalany*, (Versi.3.01,Tasikmalaya, 2010)
- Daryanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, APOLLO, Surabaya, 1998
- David, Fred R, *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, (Jakarta: Salemba Empat, 2005),
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998),
- Djojohadikusumo Sumitro, *Sejarah Pemikiran Ekonomi*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990),
- Ekonomi-syariah@yahoogroups.com, 12 Desember 2016



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ensiklopedia Indonesia, (Jakarta: Ichtiar Baru , 1983),

F. Rahardi. dkk. *Agribisnis Perikanan*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2001),

Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafa, 2011),

Herman Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006),

<http://khairilanwarsemsi.blogspot.com...>

<http://www.kemendagri.go.id/pages/profil/daerah/kabupaten/id/14/name/riau/detail/1/1403/bengkalis>

<http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/> Webmaster,
Marketing Syariah, 15 Desember 2016

<http://www.wordpress.com>, N Lenys, *Evolusi Marketing: Dari Konvensional Menuju Syariah*, 30 Desember 2016

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005),

Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991),

Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 10 Tahun 2004 tentang Pelabuhan Perikanan.

Limbong, Wilson H. dan Panggabean Sitorus, *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. (Bogor: 1987),

M. Thalhaah. Achmad Mufid, *fiqih Ekologi Menjaga Bumi Memahami Kitab Suci*, (Yogyakarta: Total Media, 2008),

Mahyu Danil, “*Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*”. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV. No. 7: 9.

Mangkoesebroto Guritno dan Algifari, *Teori Ekonomi Makro*, (Yogyakarta: STIE YPKN, 1998),

Mubyarto, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, (Jakarta: LP3ES, 1995),

Muhammad Arifin bin Badri, *Sifat Perniagaan Nabi SAW*, (Bogor: Pustaka Darul Ilmi, 2008),


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad firdaus NH, Muhammad Aziz Hakim, Sofiniyah Ghufron, Mukhtar Alshodiq, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Renaisan, 2005),
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2004)
- Paul A Samuelson dan William D Nordhaus, *Ilmu Makroekonomi*, (Jakarta: Media Global Edukasi, 2004),
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e)*, (Jakarta: prehalingdo, 1997),
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2002),
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2004),
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*; (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008).
- Samsul Ma'arif, analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang, (Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang: Malang, 2013)
- Soekartawi, *Faktor-Faktor Produksi*, (Jakarta: Selemba Empat, 2002),
- Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1999),
- Stanton, W.J., *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Terjemahan Erlangga, 1996),
- Sudarman Toweulu, *Ekonomi Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2001),
- Sugiri, Slamet dan Agus Riyono, Bogat, *Akuntansi Pengantar 1*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002),
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 1999)
- Sujarno, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Kabupaten Langkat". Thesis (Medan : Universitas Sumatra Utara, 2008) diakses dari repository. usu. ac. id/ bitstream/ 123456789/ 7165/ 1/ 09E00282. pdf pada tanggal 1 Januari 2016 Pukul 11.00
- Widayat, *Metode Penelitian Pemasaran*, (Malang: UMM, 2004),
- Winardi, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta: Gahlia Indonesia, 2001),
- Yusuf Qhardawi, *Peran nilai moral dalam perekonomian Islam*, (Kairo Mesir: Maktabah Wahbah/ Jakarta: Robbani press, 2001), h. 64-65