

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan dan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa poin penting yang berkaitan dengan analisis pemasaran ikan dalam meningkatkan pendapatan nelayan Kabupaten Bengkalis. Kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor Internal meliputi; kekuatan dan kelemahan. a. Kekuatan yaitu, Kemampuan hasil produksi perikanan yang cukup besar, Melimpahnya sumberdaya kelautan dan perikanan, dan letak wilayah yang strategis. b. kelemahan yaitu, produksi hasil tangkapan yang tidak menentu, harga yang tidak stabil, kelembagaan TPI (tempat pendaratan ikan) yang tidak berfungsi, dan lemahnya pengetahuan pemasaran. Dan faktor eksternal meliputi peluang dan ancaman; a. Peluang yaitu, produksi hasil tangkapan yang bervariasi, wilayah pemasaran yang luas, dan kualitas hasil tangkapan yang segar. b. Ancaman yaitu, produksi hasil tangkapan yang mudah rusak, penetapan harga secara sepihak, pengetahuan masyarakat tentang harga yang masih rendah, dan perkembangan teknologi dalam pemasaran yang masih minim
2. Saluran distribusi pemasaran ikan yang ditempuh nelayan Kabupaten Bengkalis pada empat wilayah penelitian khususnya kecamatan Bengkalis, Kecamatan Bantan, Kecamatan Rupert dan Kecamatan Rupert utara beragam bentuk sistem pemasaran yang dilakukan antara lain:
 - a. Nelayan memasarkan langsung kepada konsume

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Nelayan memasarkan langsung ke pedagang pengumpul kemudian dipasarkan kembali ke pedagang pengecer baru didistribusikan kepada konsumen akhir.
 - c. Nelayan memasarkan langsung ke pedagang pengecer dan distribusikan langsung kepada konsumen akhir.
3. Tinjauan ekonomi Islam terhadap pemasaran ikan yang terjadi di Kabupaten Bengkalis belum memenuhi nilai-nilai dan prinsip Islam dalam pelaksanaan pemasaran berkaitan dengan jumlah hasil tangkapan (produksi), penetapan harga, tempat memasarkan ikan dan cara mempromosikan hasil tangkapan masih banyak kekurangan serta ada unsur gharar, Iktikar, spekulatif dan unsur menzolimi.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, ada beberapa saran untuk perkembangan dan kemajuan pemasaran ikan dalam meningkatkan pendapatan:

1. Untuk dapat mengatasi kondisi internal dan eksternal pada kegiatan pemasaran ikan yang dilakukan oleh nelayan dalam meningkatkan pendapatan diperlukan sebuah bentuk strategi yang dapat digunakan agar pemasaran ikan berjalan sesuai harapan. Strategi- strategi yang dibentuk harus memperhatikan kompetensi yang kuat dan keadaan kelompok nelayan sekitarnya, sehingga strategi yang tepat diharapkan dapat meningkatkan pendapatan nelayan.
2. Saluran distribusi pemasaran ikan yang dilakukan oleh nelayan hendaknya melalui TPI sebagai lembaga yang berfungsi sebagai pusat kegiatan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran dan distribusi hasil tangkapan nelayan dalam meningkatkan pendapatan. Kepada pemerintah diharapkan menghidupi kembali TPI melalui kebijakan-kebijakan yang berpihak kepada nelayan, sehingga harus menjadi perhatian

3. Dalam kegiatan pemasaran ikan, penulis sarankan dapat menerapkan prinsip-prinsip Islam seperti, jujur, adil, amanah, transparan, tidak *gharar*, tidak melakukan praktek *ikhhtikar*, tidak saling menzolimi dan terzolimi dan terhindar dari unsur riba.
4. Kepada Dinas Kelautan dan Perikanan untuk lebih proaktif dalam mengimplementasikan strategi-strategi dalam membantu meningkatkan pendapatan nelayan dalam segala hal berkaitan dengan kenelayan sehingga nelayan maju dan berkembang serta tidak ada lagi nelayan yang miskin.
5. Kepada para masyarakat, para ulama dan para cendikiawan untuk memberi pemahaman dan pengetahuan kepada nelayan tentang pemasaran yang sesuai nilai-nilai/prinsip-prinsip Islam
6. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pemasaran secara syariah dalam upaya meningkatkan pendapatan nelayan