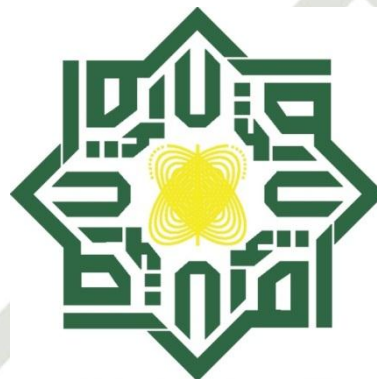


**PENGARUH TAYANGAN RELIGI “BERITA ISLAMI MASA
KINI” TERHADAP KEPUASAN PENONTON DIKALANGAN
IBU-IBU (SURVEI) KELURAHAN MELEBUNG
KECAMATAN TENAYAN RAYA
PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FITRIA FAZIRA
NIM. 11543202015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

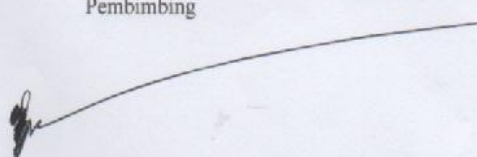
**PENGARUH TAYANGAN RELIGI "BERITA ISLAMI MASA KINI"
TERHADAP KEPUASAN PENONTON DIKALANGAN IBU-IBU
(SURVEI) KELURAHAN MELEBUNG KECAMATAN
TENAYAN RAYA PEKANBARU**

Disusun Oleh

Fitria Fazira
NIM. 11543202015

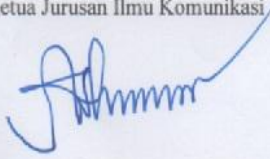
Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal Desember 2019

Pembimbing



Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I, M.A
NIK. 130 417 025

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pengaruh Tayangan Religi "Berita Islami Masa Kini" Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru" yang ditulis oleh:

Nama : Fitria Fazira

NIM : 11543202015

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : jum'at

Tanggal : 27 Desember 2019

Demikian disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

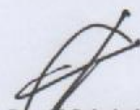
Pekanbaru, Desember 2019



Dekan
Dr. Nurdin, M.A
NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I



Drs. H. Suhalmi, M.Ag
NIP.19620403 199703 1 002

Sekretaris/ Penguji II



Imron Rosidi, S.Pd, MA, Ph.D
NIP.19811118 200901 1 006

Penguji III



Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si
NIP.19700301 199903 2 002

penguji IV



Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130 311 019



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul "PENGARUH TAYANGAN RELIGI "BERITA ISLAMI MASA KINI" TERHADAP KEPUASAN INFORMASI ISLAM DIKALANGAN IBU-IBU KELURAHAN MELEBUNG KECAMATAN TENAYAN RAYA PEKANBARU" yang diajukan oleh saudari:

Nama : Fitria Fazira
Nim : 11543202015
Jurusan : Komunikasi
Telah diresmikan pada:
Hari : Rabu
Tanggal : 10 April 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 April 2019

Panitia Seminar Proposal

Penguji

Assvari Abdullah, M. I. Kom

NIK. 130 417 023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Fitria Fazira

NIM : 11543202015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Pengaruh Tayangan Religi “Berita Islami Masa Kini” Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, Desember 2019

Yang membuat pernyataan



Fitria Fazira
11543202015

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I, M.A

Pekanbaru, Desember 2019

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 1 (satu) Eksemplar

Perihal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di_

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Setelah saya mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa ini:

Nama : Fitria Fazira

Nim : 11543202015

Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul "Pengaruh Tayangan Religi "Berita Islami Masa Kini" Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru."

Harapan saya dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini saya buat atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wasalam.

Pembimbing



Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I, M.A
NIK. 130 417 025

ABSTRAK

Nama : Fitria Fazira
NIM : 11543202015
Judul : Pengaruh Tayangan Religi “Berita Islami Masa Kini” Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

Desa melebung merupakan salah satu bagian dari kota pekanbaru yang jauh dari pusat kota. Hal ini yang menyebabkan masyarakat desa melebung memilih televisi sebagai sarana hiburan. Survey awal menunjukkan bahwa ibu-ibu di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru memilih program Berita Islami Masa Kini sebagai program favorit. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan Berita Islami Masa Kini terhadap kepuasan penonton dikalangan Ibu-Ibu di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications* dengan metode *deskriptif kuantitatif*. Teknik pengumpulan data melalui, penyebaran angket, observasi dan dokumentasi. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah kalangan ibu-ibu yang berdomisili di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru sebanyak 69 orang. hasil penelitian ini terdapat pengaruh yang paling besar dari variabel host tayangan (X2) dengan persentase 15% dengan kategori rendah. Sementara pengaruh yang terkecil adalah variabel program tayangan (X1) dengan persentase 14% dengan kategori rendah.

Kata Kunci: *Tayangan religi, Berita Islami Masa Kini, kepuasan penonton.*

- Hak Cipta Pindai UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : Fitriah Fazira
Student Reg. No : 11543202015
Title : **The Effect of Religious Broadcasting Program “Berita Islami Masa Kini” on the Viewers’ Satisfaction among Housewives (Survey) in Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.**

Melebung village is located in Pekanbaru which is far from the city center. This has caused villagers to choose television as a means of entertainment. The initial survey showed that housewives in Melebung Village, Tenayan Raya District, Pekanbaru, chose the “Berita Islami Masa Kini” (Islamic News Today) program as their favorite program. The purpose of this study is to know the effect of the “Berita Islami Masa Kini” program on audience satisfaction among mothers in Melebung Village, Tenayan Raya District, Pekanbaru. This study uses the theory of uses and gratifications with quantitative descriptive approach. Data are collected through questionnaires, observation and documentation. The populations and samples in this study are housewives who live in Melebung Village, Tenayan Raya Pekanbaru District about 69 people. This thesis finds that there is a significant effect of the host impressions variable (X2) about 15% with a low category. The smallest effect is the program impressions variable (X1) about 14% with a low category.

Keywords: **Religious Shows, Berita Islami Masa Kini (Present Islamic News), Audience Satisfaction.**

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Tayangan Religi “Berita Islami Masa Kini” Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.”**

Penulisan Skripsi ini diperuntukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman penulis, namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Teristimewa kepada orang tua tercinta Ayahanda Itriyadi dan Ibunda Rahayu Ningsih yang telah merawat, mengasahi, membesarkan, membimbing, dan selalu memberikan semangat dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan baik secara moril maupun materil, serta doa dan dukungan untuk keberhasilan langkah penulis hingga saat ini, untuk itu skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Drs. H. Surryan A. Jammah, M.A, Dr. H. Kusnadi M.Pd, dan Drs. H. Promadi, M.A, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I, M.A, selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesempatan untuk memberikan pengarahan serta nasehat demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I, MA, selaku pembimbing akademik yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesempatan untuk memberikan pengarahan-pengarahan serta nasehat yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, serta seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepala Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Kepala Staff Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
10. Terimakasih kepada Bapak Lurah dan Para staff Kelurahan Melebung yang telah menerima penulis dengan baik, memberikan izin, kesempatan, bimbingan dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.
11. Terima kasih kepada keluarga besar yaitu ayah Itriyaldi, ibu Rahayu Ningsih dan adik M.Irvan Novit dan Al-Hafiz Dermawan yang telah memberikan do'a, dorongan dan semangat baik berupa moril maupun materil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi D angkatan tahun 2015, teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2016 konsentrasi Broadcasting C yang merupakan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, motivasi, kepercayaan diri dan ilmu serta pengalaman yang berharga bagi penulis baik saat didalam maupun diluar kampus.
13. Terima kasih kepada sahabat tersayang Rita Restiani S.Si dan Khaira tini, Aprilia Utami (pembimbing dua hehe), Wulan Hanifah, Fitria Rahmadhani, Nindy Adella, Shindy Media Putri, Afriyani, Yufi Fakhira yang telah sangat membantu dalam segala hal, yang tanpa lelah menemani ke kampus untuk bimbingan skripsi, dan yang telah bersedia di buat susah dan repot selama pengerjaan skripsi ini
14. Terimakasih kepada yang tersayang Novri Ridwan yang telah memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pekanbaru, Desember 2019
Penulis,

Fitria Fazira
NIM. 11543202015

DAFTAR ISI

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak Cipta Saling-Indang-Indang © Hak Cipta UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau</p>	<p>ABSTRAK i</p> <p>KATA PENGANTAR..... iii</p> <p>DAFTAR ISI..... vi</p> <p>DAFTAR TABEL..... viii</p> <p>DAFTAR GAMBAR..... xi</p> <p>DAFTAR LAMPIRAN xii</p> <p>BAB I PENDAHULUAN 1</p> <p>A. Latar Belakang 1</p> <p>B. Penegasan Istilah..... 4</p> <p>C. Permasalahan..... 5</p> <p>D. Tujuan Penelitian 5</p> <p>E. Manfaat Penelitian 6</p> <p>F. Sistematika Penulisan..... 6</p> <p>BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8</p> <p>A. Kajian Toeri 8</p> <p>1. Program Televisi 8</p> <p>2. Berita 10</p> <p>3. Berita Televisi 16</p> <p>4. Program Siaran..... 17</p> <p>5. Terpaan Media 19</p> <p>6. Program Berita Islami Masa Kini Trans TV 20</p> <p>B. Kajian Terdahulu..... 21</p> <p>C. Defenisi Konsepsional dan Operasional Variabel..... 23</p> <p>1. Defenisi Konsepsional 23</p> <p>2. Defenisi Operasional Variabel 24</p> <p>D. Hipotesis Penelitian..... 27</p> <p>BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28</p> <p>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 28</p> <p>B. Lokasi Penelitian..... 29</p>
--	--	---

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	32
F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Tentang Desa Melebung	37
B. Gambaran Umum Tentang Berita Islami Masa Kini	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan	62
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Indeks Kualitas Program Tv.....	1
Tabel 1.2	Hasil Survey Awal	3
Tabel 2.1	Klarifikasi Interval Skor Penilaian.....	33
Tabel 2.2	Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 4.1	Logo Trans Tv	38
Tabel 4.2	Jumlah Kk	38
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.4	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan.....	43
Tabel 5.1	Jumlah Responden.....	45
Tabel 5.2	Jumlah Frekuensi Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini Dalam Seminggu	46
Tabel 5.3	Jumlah Durasi Dalam Sekali Menonton.....	46
Tabel 5.4	Jumlah Durasi Dalam Satu Segmen Anda Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini Tanpa Melakukan Kegiatan Lain	47
Tabel 5.5	Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV Karena Tertarik Dengan Konten Informasi Islam Yang Disajikan.....	47
Tabel 5.6	Memperhatikan Konten Yang Membahas Tentang Aqidah Pada Tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV	48
Tabel 5.7	Memperhatikan Konten Yang Membahas Tentang Syariah Dan Fiqih Pada Tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV	48
Tabel 5.8	Memperhatikan Konten Yang Membahas Tentang Akhlak Atau Etika Dalam Islam Pada Tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv	49
Tabel 5.9	Memperhatikan Konten Yang Membahas Tentang Hal-Hal Yang Sedang Viral Di Masyarakat Menurut Pandangan Islam Pada Tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV	49
Tabel 5.10	Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini Karena Tertarik Pada <i>Host</i> Yang Menyampaikan Informasi Islam Yang Disajikan.....	50



2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

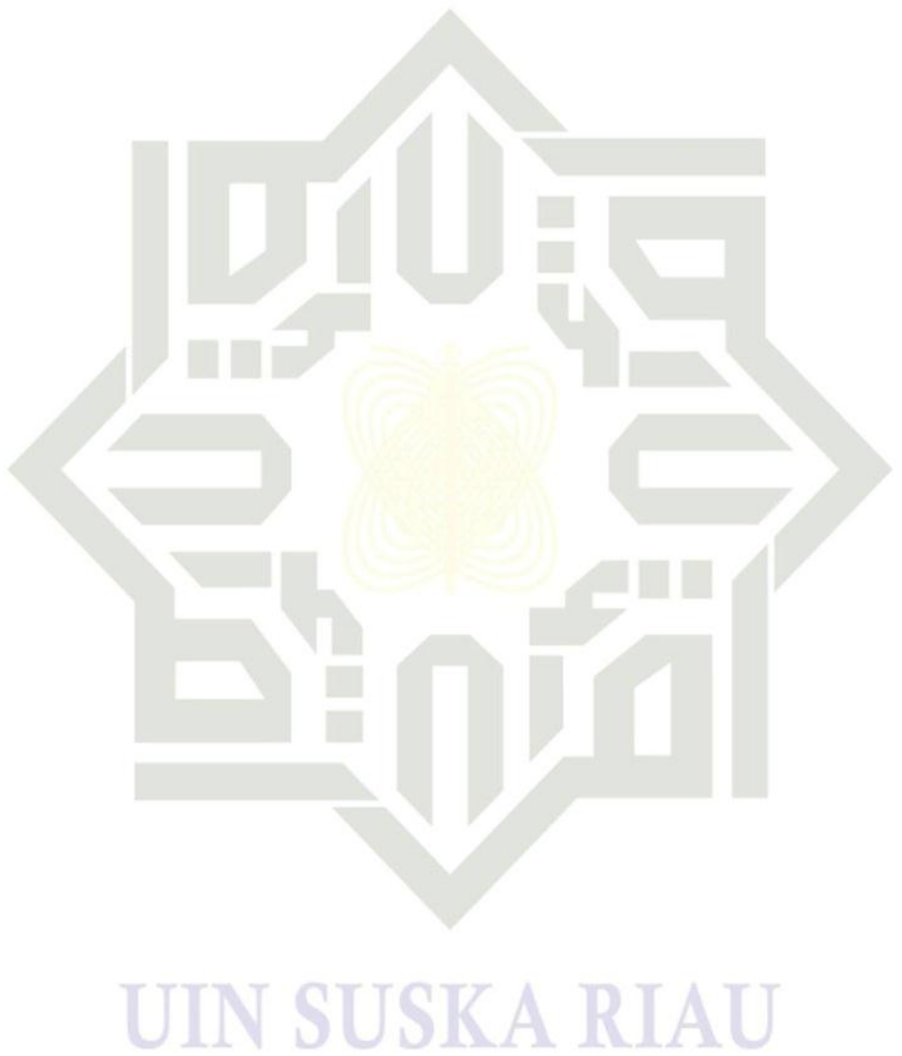
Tabel 5.11	Memperhatikan <i>Host</i> Tayangan Berita Islami Masa Kini Karena Ketertarikan Terhadap Gender	50
Tabel 5.12	Memperhatikan <i>Host</i> Tayangan Berita Islami Masa Kini Karena Ketertarikan Terhadap Gaya Bahasa	51
Tabel 5.14	Rekapitulasi Variabel X	53
Tabel 5.15	Mengetahui informasi mengenai hal baru yang belum anda ketahui sebelumnya tentang islam	54
Tabel 5.16	Mengetahui informasi tentang sejarah islam di masa lalu	55
Tabel 5.17	Mengetahui perkembangan islam di masa kini	55
Tabel 5.18	Memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan di dalam keluarga	56
Tabel 5.19	Memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan di lingkungan sekitar	56
Tabel 5.20	Memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan pengetahuan terkait hal hal yang dirasa perlu yang belum diketahui sebelumnya dalam pandangan islam	57
Tabel 5.21	Menemukan pengetahuan yang berkenaan dengan empati sosial	58
Tabel 5.22	Menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang lain disekitar	58
Tabel 5.23	Dapat menjalankan keinginan untuk dekat dengan orang lain	59
Tabel 5.24	Membantu anda dalam membebaskan diri dari beban pikiran dan permasalahan	59
Tabel 5.25	Mengisi waktu luang anda guna mendapatkan hiburan dan kesenangan	60
Tabel 5.26	Membantu anda melepaskan rasa kejenuhan dan kebosanan..	60
Tabel 5.27	Rekapitulasi Variabel Y	61
Tabel 5.28	Uji Validitas Data Variabel X	63
Tabel 5.29	Uji Validitas Data Variabel Y	63
Tabel 5.30	Hasil Uji Reliabelitas	64

Tabel 5.31	Hasil Korelasi Product Moment	64
Tabel 5.32	Variables Entered/Removed	66
Tabel 5.33	Model Summary	66
Tabel 5.34	ANOVA	67
Tabel 5.35	Coefficients	67
Tabel 5.36	Variables Entered/Removed	68
Tabel 5.37	Model Summary	69
Tabel 5.38	ANOVA	69
Tabel 5.39	Coefficients	70
Tabel 5.40	Variables Entered/Removed	71
Tabel 5.41	Model Summary	71
Tabel 5.42	Anova	72
Tabel 5.43	Coefficients	72

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Berita Islami Masa Kini	39
------------	------------------------------------	----



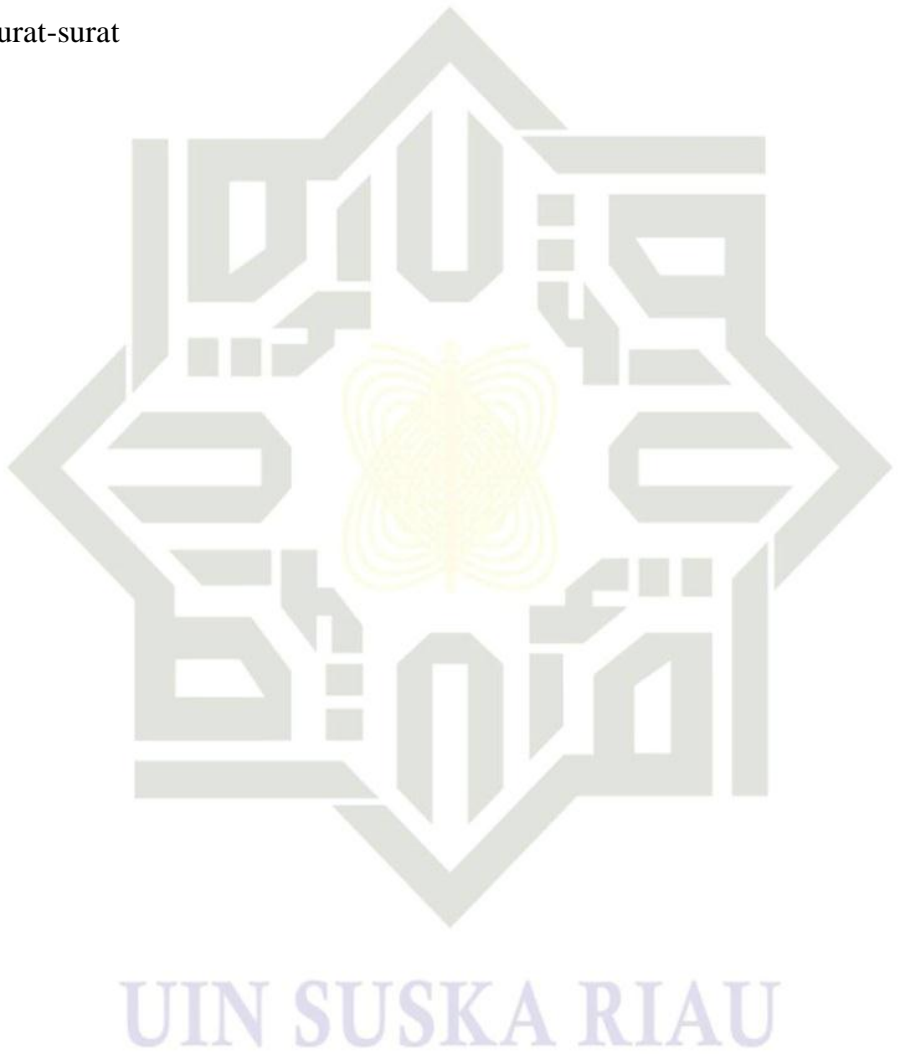
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Angket Penelitian
Lampiran 2 : Tabulasi Data
Lampiran 3 : Output Data Hasil Penelitian
Lampiran 4 : Foto-Fotom Penelitian
Lampiran 5 : Surat-surat
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Program siaran televisi di masa ini kebanyakan tidak menonjolkan pesan atau isi yang disampaikan, melainkan hanya untuk menghibur walaupun tak jarang melanggar norma-norma yang ada.¹ Semakin merosotnya program acara berbobot yang disajikan televisi kita saat ini, membuktikan bahwa fungsi informasi yang harusnya dikedepankan sudah mengalami kelunturan. Padahal televisi mempunyai pengaruh yang besar dalam membangun persepsi masyarakat.²

Komisi penyiaran Indonesia (KPI) memaparkan hasil penelitian siaran televisi sepanjang November-Desember 2015. Hasilnya, hampir semua program televisi berada dibawah standar indeks 4. Hanya pogram religi yang menjadi satu-satunya yang mendapatkan indeks kualitas diatas standar kelayakan penayangan.³

Berikut ini tabel jenis dan skor indeks kualitas program televisi.

**Tabel 1.1
Indeks Kualitas Program TV**

No	Jenis Program	Skor Indeks Kualitas
1	<i>Religi</i>	4
2	<i>Reality Show</i>	3,98
3	<i>Talk Show</i>	3,73
4	<i>Infortainment</i>	2,64
5	<i>Sinetron</i>	2,56

Sumber : hasil survei IKP TV November-desember 2015 (<https://kpi.go.id>)

Trans TV merupakan salah satu stasiun televisi yang mempunyai daya tarik tersendiri bagi pemirsanya, “Berita Islami Masa Kini” merupakan salah satu tayangan dakwah yang disiarkan di Trans TV. Tayangan yang berdurasi 30 menit ini ditayangkan setiap hari Senin s/d Jum’at pukul 11:30-12.00 WIB. Perubahan waktu penayangan yang tadinya hanya sekali dalam sehari ini menjadi sehari dua

¹ Iswara Putra. *Jurnalistik Televisi*. 2011 hal 52

² *ibid*, hal 54

³ <http://nesw.liputan6.com/read/2391624/nilai-indeks-siaran-televisi-program-religi>
diakses pada 28 november 2018

kali yaitu setiap hari Senin s/d Jum'at pukul 11.30:12.00 WIB dan pukul 17.00:17.30 WIB.

Program Berita Islami Masa Kini atau yang lebih dikenal dengan *beriman* merupakan program yang bersifat edukatif dan mendidik, memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai fakta Islam termasuk membongkar mitos yang selama ini menjadi teka-teki dan rahasia di masyarakat Indonesia pada umumnya. Selain itu jam tayang yang tepat dengan jam istirahat menjadikan program Berita Islami Masa Kini ini menjadi pilihan tontonan masyarakat saat bersantai dan menikmati makan siang.

Program ini juga dikemas lebih menarik dan *up to date* dibandingkan siaran sejenis lainnya yang cenderung monoton (*Talk Show*, dll) yaitu dengan menampilkan gambar-gambar ilustrasi yang sesuai dengan fungsi sebagai penguat isi siaran. Dari sisi konten siaran, program ini memberikan pemahaman terhadap masyarakat seputar fakta tentang islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist.. Hal ini lah yang membuat peneliti tertarik untuk mengangkat program Berita Islami Masa Kini sebagai bahan penelitian peneliti.

Melalui teori *Uses and gratification* peneliti akan mengukur seberapa besar Pengaruh Tayangan Religi Berita Islami Masa Kini Terhadap Kepuasan Penonton. *Uses and gratification* adalah suatu penelitian, investigasi dan inkuiri tentang kegunaan atau pemanfaatan media massa oleh publik atau masyarakat. Pemaklannya berdasarkan upaya-upaya media memberikan pelayanan informasi kepada publik nya, berdasarkan saling kepentingan kedua pihak tersebut.⁴

Peneliti melakukan survey awal dengan menyebarkan angket kepada 50 orang ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru untuk mengetahui apakah ibu-ibu tersebut tertarik kepada program Berita Islami Masa Kini.

⁴ Aan munawar syamsudin, *metode riset kuantitatif komunikasi*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2013, Hal 76

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

© Hak cipta dilindungi undang-undang
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel 1.2
Hasil survey awal

	Jumlah	Persentase
Ya	50	100%
Tidak	0	0%
Total	50	100%

Banyaknya waktu dirumah membuat ibu-ibu rumah tangga tersebut memiliki banyak kesempatan dalam menonton tayangan Berita Islami Masa Kini. Penulis memilih kalangan ibu-ibu untuk menjadi objek penelitian dikarenakan ibu memiliki peran yang penting dalam keluarga maupun dalam masyarakat sekitar. Khususnya ibu-ibu dari Kelurahan Melebung ini yang mayoritas masyarakatnya beragama islam dan nuansa keislaman pun masih sangat kental di desa ini. Di samping itu Kelurahan Melebung terletak di tengah perkebunan sawit yang mayoritas wilayah nya terdiri dari perkebunan sawit yang menyebabkan masyarakat melebung lebih memanfaatkan televisi sebagai sarana hiburannya. Oleh karena itu penulis merasa penelitian yang penulis lakukan ini sangat cocok di laksanakan di Kelurahan Melebung.

penyebaran Islam. Karena sejak kita lahir di dunia ini orang pertama yang kita jumpai adalah keluarga.⁵ Oleh karena itu keluarga menjadi aspek penting dalam perkembangan islam. Dari keluargalah muncul pemimpin-pemimpin yang berjihad di jalan Allah, dan akan datang bibit-bibit yang akan berjuang meninggikan kalimat-kalimat Allah. Peran terbesar dalam hal tersebut dipegang oleh kaum wanita sebagai control dalam keluarga..⁶

Wanita di samping perannya dalam keluarga ia juga dapat mempunyai peran lainnya di dalam masyarakat dan negara. Jika ia adalah seorang yang ahli dalam ilmu agama, maka wajib baginya untuk mendakwahkan apa yang ia ketahui kepada kaum wanita lainnya.⁷ Begitu pula jika ia merupakan seseorang yang ahli dalam bidang tertentu, maka ia dapat mempunyai andil dalam urusan tersebut namun dengan batasan-batasan yang telah disyariatkan dan tentunya setelah

W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta,2002
 www.muslim.or.od diakses pada tanggal 22 februari 2019
 Nasution, Harun.1996 Pembaharuan Dalam Islam, Jakarta : Bulan Bintang.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. kewajiban sebagai ibu rumah tangga telah terpenuhi. Selain itu, sosok ibu

berperan penting dalam keluarga.

Hal inilah yang mendorong peneliti menjadikan ibu-ibu sebagai subjek

penelitian, Dengan Berita Islami Masa Kini sebagai variabel X dan kepuasan

penonton sebagai variabel Y. Ibu-ibu yang peneliti maksud dalam penelitian ini

adalah ibu-ibu di Kelurahan Melebung, Kecamatan Tenayan Raya, Pekanbaru.

Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru terletak

dengan-tengah perkebunan kelapa sawit, lokasi yang terperangkap tersebut

membuat akses keluar masuk ke desa ini cukup sulit, hal inilah yang membuat

televisi menjadi satu-satunya sarana hiburan bagi masyarakat Melebung

khususnya para ibu-ibu.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk malekukan

penelitian dengan judul **“Pengaruh Tayangan Religi Berita Islami Masa Kini**

Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan

Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru”.

B. Penegasan Istilah

1. Pengaruh

Pengaruh adalah salah satu element dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil atau tidaknya komunikasi yang kita inginkan. Pengaruh dapat diartikan mengena jika perubahan (P) yang terjadi pada penerima sama dengan tujuan (T) yang diinginkan oleh komunikator (P=T), atau seperti rumus yang dibuat oleh Jamies (1989), yakni pengaruh (P) sangat ditentukan oleh sumber, pesan, media dan penerima. (P=S/P/M/P).⁸

Pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku. Pada tingkat pengetahuan pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan persepsi dan perubahan pendapat.⁹

Pengaruh yang peneliti maksud disini adalah pengetahuan yang didapat dari tayangan religi Berita Islami Masa Kini. Terhadap kepuasan penonton.

W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2002
Ibid,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Tayangan Religi

Kata religi adalah kepercayaan terhadap tuhan, kepercayaan akan adanya kekuatan adikodrati di atas manusia, kepercayaan (animism, dinamisme), agama. Tayangan religi adalah suatu tayangan yang menyangkan tentang kepercayaan terhadap tuhan.¹⁰

Tayangan religi yang dimaksud dalam pembahasan ini adalah tayangan religi yang berupa kepercayaan terhadap tuhan yang didapat dari program Berita Islami Masa Kini.

3. Kepuasan Penonton

Kepuasan yang berasal dari bahasa latin *satis* (artinya cukup baik, memadai) dan *facio* (melakukan atau membuat). Kepuasan bisa diartikan sebagai “upaya pemenuhan sesuatu” atau “membuat sesuatu memadai”¹¹

Kepuasan yang peneliti maksud disini adalah kepuasan penonton yang berbentuk informasi yang bersifat islam

C. Permasalahan.

1. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu seberapa besar pengaruh Tayangan Religi Berita Islami Masa Kini Terhadap Kepuasan Penonton Di Kalangan Ibu-Ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru?

2. Batasan masalah

Untuk mempermudah penelitian dan memahami penelitian ini, maka penulis membatasi masalah, yaitu hanya mengkaji tentang seberapa besar pengaruh tayangan religi Berita Islami Masa kini di kalangan ibu-ibu saja.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh

¹⁰W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2002

¹¹Fandytjotono, Service, Quality, Statis Faction (Yogyakarta, Andi Offsct, 2007)195



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepuasan penonton dalam tayangan Berita Islami Masa Kini dikalangan Ibu-Ibu Di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian ilmu komunikasi jika ada mahasiswa yang akan melakukan penelitian lanjutan.
 - b. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pembaca mengenai pengaruh tayangan televisi terhadap kepuasan penonton.
2. Manfaat praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan memberikan informasi mengenai kepuasan penonton terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pada tayangan religi Berita Islami Masa Kini agar lebih memahami motif *audience* untuk menyaksikan acara yang disiarkan sehingga dapat melakukan evaluasi terhadap acaranya.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori apa saja yang dipakai dalam penelitian ini, kajian terdahulu, definisi konseptual dan operasionalisasi variabel serta hipotesis yang ada.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini akan diuraikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari subyek penelitian

BAB V LAPORAN PENELITIAN

Pada Bab ini akan diuraikan hasil penelitian tentang pengaruh Program Religi Berita Islami Masa Kini terhadap kepuasan informasi islam dikalangan ibu-ibu Desa Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

BAB VI PENUTUP

Bab ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran mengenai penelitian tentang pengaruh program religi Berita Islami Masa Kini terhadap kepuasan informasi islam dikalangan ibu-ibu Desa Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

Teori adalah seperangkat konstruk (konsep), definisi dan proposisi yang menyajikan suatu pandangan sistematis tentang fenomena dengan merinci atau mendetailisasi hubungan-hubungan antara variabel, dengan tujuan untuk menjelaskan dan memprediksi gejala tersebut.

Di dalam teori ada tiga unsure yaitu *pertama*, sebuah teori merupakan seperangkat proposisi yang terdiri atas konstruk-konstruk yang terdevenisikan dan saling berhubungan. *Kedua*, teori menyusun tentang hubungan variabel dan merupakan suatu pandangan sistematis mengenai fenomena yang dideskripsikan oleh variabel itu sendiri. *Ketiga*, suatu teori menjelaskan fenomena.¹²

1. Uses and Gratification

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification* (teori kegunaan dan kepuasan) digunakan untuk menjelaskan suatu masalah yang akan diteliti dan membantu serta membimbing peneliti dalam membangun penelitiannya. Teori-teori yang relevan dengan permasalahan dan mampu membantu dalam memecahkan masalah tersebut secara jelas, sistematis dan terarah. Teori yang relevan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*.

Uses and gratification merupakan salah satu teori yang terkenal di bidang komunikasi masa. Teori ini permasalahan utamanya bukan pada bagaimana cara media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi lebih kepada bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak, sehingga sasarannya pada khalayak yang aktif, yang memang menggunakan media untuk tujuan khusus. Teori yang berpusat pada khalayak ini menekankan bahwa konsumen media adalah aktif.¹³

¹² Rackmat, Jalaludin. Metode Penelitian Kuantitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1985
¹³ Elvinaro Aldianto, 2010. Penelitian Untuk Publik Relation Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. hal 130



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Katz, Blumler dan Gurevits menjelaskan mengenai asumsi dasar mengenai teori uses and gratification, yaitu :

1. Khalayak dianggap aktif, khalayak sebagai bagian penting dari penggunaan media masa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa, inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya.
4. Tujuan pemilihan media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak, orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingannya dan motif pada situasi tertentu
5. Penilaian tentang arti cultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti terlebih dahulu orientasi khalayak.

Uses and gratification model ini meneliti asal mula kebutuhan manusia secara psikologis dan sosial, yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber lain dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan. Khalayak dalam hal ini mempunyai kebutuhan kognitif, afektif integrative personal, integrative sosial maupun kebutuhan untuk melepaskan ketegangan atau melarikan diri dari kenyataan.

Teori *uses and gratification* lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam melihat media massa. artinya manusia itu mempunyai otonomi, wewenang untuk melakukan media. Blumer dan Katz percaya bahwa tidak hanya ada satu jalan bagi khalayak untuk menggunakan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media mana) mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya. Teori ini juga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyatakan bahwa media dapat mempunyai pengaruh jahat dalam kehidupan.¹⁴

Inti dari teori *uses and gratification* ini adalah pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.¹⁵

Jadi, model *uses and gratification* ini berguna untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan Berita Islami Masa Kini dalam kepuasan penonton di kalangan ibu-ibu yang pada dasarnya menjadi khalayak aktif.

2. Program Televisi

Pengertian program televisi yaitu kata program itu sendiri berasal dari bahasa Inggris *Programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Undang-undang Penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara, tetapi menggunakan istilah *siaran* yang didefinisikan sebagai pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata program lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran di Indonesia daripada kata siaran untuk mengacu kepada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi audiensnya.¹⁶

Disamping itu khalayak umum memiliki sifat heterogen maka akan sulit media penyiaran untuk melayani semuanya, sehingga pengelola program penyiaran harus memilih salah satu dari beberapa khalayak saja yang memiliki karakter yang sama dari seluruh populasi penduduk Indonesia.¹⁷

¹⁴ Nurdin, *Pengaruh Komunikasi Massa* (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2007), 192

¹⁵ Rakhmat kryantono, *Teknik Praktis riset Komunikasi*. 208

¹⁶ Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*.2004.Galia Indonesi.Bogor. hal 37

¹⁷ Morissan.2009.managemen media penyiaran.Strategi Mengelola Radio dasn Televisi.

Jakarta:Prenada Media Group. Hal 86



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Berita

1) Pengertian

Berita merupakan sebuah format televisi yang produksi berdasarkan informasi dan fakta kejadian dan peristiwa yang berlangsung pada kehidupan sehari-hari. Format ini memerlukan factual dan actual yang disajikan dengan ketetapan dan kecepatan waktu dimana dibutuhkan liputan yang independen. Agar dapat menyiarkan berita yang baik, akurat dan cepat. Televises tidak hanya dapat menunggu berita saja, tetapi harus memiliki sumber berita. Sumber berita televisi terdiri dari reporter, pelsysn darurat, kontak pribadi, kontak public, kantor berita, siaran pers, jumpa mpers, pemirsa, saksi mata dan media lainnya.¹⁸

2) Jenis berita

Manusia pada dasarnya memiliki sifat ingin tahu yang besar, mereka ingin tahu apa yang terjadi di tengah masyarakat. Pengelola stasiun TV dapat mengekspresikan rasa ingin tahu orang ini untuk menarik sebanyak mungkin audience melalui berbagai jenis programnya. Jenis program TV pada dasarnya dibagi menjadi dua bagian besar yaitu program hiburan (sinetron, film, music, dan lain-lain).

Program informasi di televisi sesuai dengan namanya memberikan banyak informasi untuk memenuhi rasa ingin tahu penonton terhadap sesuatu hal. Program informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak audien. Daya tarik program ini adalah informasi dan informasi itu yang di jual kepada audien. Dengan demikian program informasi tidak hanya melulu program berita dimana presenter atau penyiar membacakan berita tetapi segala bentuk penyajian informasi termasuk juga *talk show*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(perbincangan) misalnya wawancara dengan artis, orang terkenal atau dengan siapa saja. Program informasi dapat di bagi menjadi dua bagian besar yaitu berita keras (*hard news*) dan berita lunak (*soft news*)¹⁹

b. Berita keras

Berita keras atau *hard news* adalah segala informasi penting dan atau menarik yang harus segera disirakan oleh media penyiaran karena sifatnya yang harus segera di tayangkan agar dapat diketahui khalayak audien secepatnya. Peran televisi sebagai sumber utama *hard news* bagi masyarakat cenderung untuk terus meningkat. media penyiaran adalah media yang paling cepat dalam menyiarkan berita untuk masyarakat. Dalam berita mengenai konflik televisi menjadi medium informasi yang paling di percaya. Hal ini disebabkan televisi menyajikan gambar yang menjadi bukti yang tak terbantahkan. Pada umumnya stasiun televisi menginvestasikan dana dalam jumlah yang cukup besar untuk kegiatan pemberitaan dalam porsi waktu siaran yang cukup besar.²⁰

Stasiun televisi besar biasanya menyajikan program berita beberapa kali dalam satu hari, misalnya pada pagi, siang, petang, dan tengah malam. Bahkan ada televisi yang menyiarkan program berita dalam setiap jam walaupun durasinya cukup singkat (kurang dari 5 menit). Media televisi biasanya menyiarkan berita keras secara regular yang di tayangkan dalam suatu program berita. Berita keras disajikan dalam suatu program berita yang berdurasi mulai dari beberapa menit saja (misalnya *break news*) hingga program berita yang berdurasi 30 menit bahkan satu jam. Sesuatu program berita terdiri dari sejumlah berita keras atau dengan kata lain suatu program berita merupakan kumpulan dari berita keras.²¹

¹⁹ Badjuri Adi. *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu. Hal 45
²⁰ Ibid, hal 47
²¹ Ibid, hal 48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hal ini dapat dibagi kedalam beberapa bentuk berita yaitu *straight news, features dan infotainment*

- 1) Straight news. Berarti berita langsung. Maksudnya suatu berita yang singkat dengan hany menyajikan informasi terpenting saja yang mencakup 5W+1H terhadap suatu peristiwa yang diberitakan. Berita jenis ini sangat terikat waktu karena informasinya sangat cepat basi jika terlambat disampaikan kepada audien.
- 2) Feature. Kita sering melihat suatu program berita menampilkan berita ringan misalnya informasi mengenai tempat makan yang enak dan tempat liburan yang menarik. Berita semacam ini disebut *feature*. Dengan demikian *feature* adalah berita ringan namun menarik. Pengertian menarik disini adalah lucu, unik, aneh, menimbulkan kekaguman, sebagainya. Pada dasarnya berita semacam ini dapat dikatakan sebagai *softnews* karena tidak terlalu terikat dengan waktu penayangan , namun karena durasinya singkat dan ia menjadi bagian dari program berita maka *feature* masuk ke dalam kategori *hardnews*. namun adakalanya suatu *feature* terkait dengan suatu peristiwa penting, atau dengan kata lain terkait dengan waktu, karena itu harus segera disiarkan dalam suatu program berita.²² *Feature* semacam ini di sebut dengan *news feature* yaitu sisi lain dari suatu berita *straight news* yang biasanya lebih menekankan pada sisi *human interest* dari suatu berita. Misalnya, suatu peristiwa besar yang penting biasanya memiliki sisi *human interest* yang dapat disajikan dalam suatu laporan terpisah . sebagai contoh, peristiwa siding umum MPR selain menampilkan berbagai berita *straight news* setiap harinya (misalnya terpilihnya presiden baru), juga menyajikan berita *features* misalnya cerita mengenai kesibukan atau suka duka

²²Badjuri Adi. Jurnalistik Televisi. Graha Ilmu. Hal 63



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

panitia mempersiapkan persidangan atau cerita mengenai para pedangan dadakan atau hadirnya tukang urut yang muncul di kompleks gedung MPR.

- 3) Infotainment. Kata *infotainment* berasal dari dua kata yaitu *Informasion* yang berarti informasi dan *intertainment* yang berarti hiburan, namun *infotainment* bukanlah berita hiburan atau berita yang memberikan hiburan. *Infotainment* adalah berita yang menyajikan informasi mengenai kehidupan orang-orang yang di kenal masyarakat (*selebriti*), dan arena sebagian besar dari mereka bekerja pada industrihiburan seperti pemain film/sinetron, penyanyi dan sebagainya maka berita yang mengenai mereka di sebut juga dengan *infotainment*. *Infotainment* adalah salahsatu bentuk berita keras karena memuat informasi yang harus segera di tayangkan, program berita regular terkadang menampilkan berita mengenai kehidupan selebritis yang biasanya disajikan pada segmen akhir suatu program berita. Namun dewasa ini *infotainment* disajikan dalam program berita sendiri yang terpisah dan khusus menampilkan berita mengenai kehidupan selebritis.²³

c. Berita lunak

Berita lunak atau *softnews* adalah segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*) namun tidak bersifat harus segera di tayangkan. Berita yang masuk kategori ini di tayangkan pada satu program terdiri di luar program berita. program yang masuk kedalam kategori berita lunak ini adalah: *magazine, cuturrent affair, documenter, dan talkshow*²⁴.

- 1) Current affair. Dari namanya , pengertian *current affair* adalah”persoalan kekinian.”*current affair* adalah program yang menyajikan informasi yang terkait dengan suatu berita penting

²³ Ibid, hal 64

²⁴ Morissan, Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Kencana Prenada Media Grup.

yang muncul sebelumnya namun dibuat secara lengkap dan mendalam . dengan demikian *current affair* , cukup terikat dengan waktu dalam hal penayangannya namun tidak seketat *hard news*, batasannya adalah bahwa selama isu yang dibahas masih mendapat perhatian khalayak maka *current affair* dapat disajikan. Misalnya program yang menyajikan cerita mengenai kehidupan masyarakat setelah ditimpa bencana alam dahsyat, misalnya gempa bumi atau tsunami.²⁵

- 2) Magazine. diberi nama *magazine* karena topic atau tema yang disajikan mirip dengan topik atau tema yang terdapat dalam suatu majalah (*magazine*). *magazine* adalah program yang menampilkan informasi ringan namun mendalam atau dengan kata lain *magezane* adalah *feature* dengan durasi yang lebih panjang. *Magezane* ditayangkan pada program tersendiri yang terpisah dari program berita. *Magezane* lebih menekankan pada aspek menarik nya suatu informasi dari pada aspek pentingnya. Suatu program *magezane* dengan durasi 30 menit atau satu jam dapat terdiri dari satu topic atau beberapa topic saja.²⁶
- 3) Documenter. Documenter adalah program informasi yang bertujuan untuk mempelajari dan pendidikan namun disajikan dengan menarik. Misalnya program documenter yang menceritakan mengenai suatu tempat., kehidupan atau sejarah seorang tokoh atau kehidupan atau sejarah suatu masyarakat (misalnya suku terasing) atau kehidupan hewan di padang rumput dan sebagainya. Gaya atau cara penyajian documenter sangat beragam dalam hal teknik pengambilan gambar, teknik *editing* dan teknik penceritaannya. Mulai dari sederhana hingga yang tersulit. Suatu program documenter adakalanya dibuat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁵ Ibid, hal 112

²⁶ Ibid, hal 113



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti membuat film sehingga. Sering disebut dengan film documenter.

- 4) Talk show. Program *talk show* atau perbincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas sesuatu topic tertentu yang di pandu oleh seseorang pembawa acara (*host*). Mereka yang di undang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topic yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam masalah yang tengah dibahas.

d. Ragam Barita

Pada dasarnya penonton televisi yang mengikuti suatu program ingin mengetahui tentang semua masalah yang berpengaruh pada hidup mereka. Ada banyak kejadian di masyarakat yang dapat diberitakan selain masalah politi, konflik sosial, kejahatan, korupsi, atau berita kontroversi. Jangan beranggapan bahwa pemirsa hanya tertarik pada masalah politik, banyak yang tidak. Menonton menginginkan suatu program berita dapat menyajikan menu berita yang beragam. Jadi harus ada pencampuran yang terjadi antara berbagai tipe atau jenis berita yang ingin di tayangkan. Terdapat beberapa tipe atau jenis berita yang dapat disiarkan dalam suatu program berita : (1) keadaan darurat, (2) olahraga, (3) berita ringan.

3. Berita Televisi

Berita televisi yang tayangan beritanya sudah menjadi bagian dari kehidupan. Dengan sifatnya yang *immediaty*. Media televisi mampu mendekatkan peristiwa dan tempat kejadian dengan penontonnya, menurut J.B Wahyudi, ilmu jurnalistik hanya ada satu tetapi penerapannya kedalam bentuk jurnalistik dapat melalui media massa cetak dan lektronik/penyiaran. Penyajian melalui media massa cetak harus disesuaikan dengan sifat fisik medianya. Demikian pula penyajian melalui media massa elektronik, dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tujuan agar isi pesan dapat diterima dan dimengerti dengan baik oleh khalayak.²⁷

Kita semua banyak sekali menerima info setiap hari, misalnya : tetangga saya akan hajatan minggu depan, saudara saya masuk rumah sakit, para pekerja memperbaiki jalan yang rusak parah di lingkungan saya dan seterusnya. Namun, apakah semua informasi tersebut berita yang dapat di siarkan media masa. Dalam hal ini, berita adalah informasi tetapi tidak semua informasi adalah berita. Lantas informasi seperti apa yang dapat dijadikan berita. Jika anda seorang reporter informasi apa yang dapat anda tulis sebagai berita. Kita dapat mendefenisikan bahwa berita adalah informasi yang penting dan/atau menarik bagi khalayak audien.²⁸

Lantas, apa saja criteria yang dapat kita gunakan untuk memntukan suatu informasi itu penting dan menarik bagi khalayak audien, sehingga kita dapat menjadikan informasi tersebut sebagai berita? Dalam hal ini penting bagi saya belum tentu penting bagi anda, menarik bagi saya belum tentu menarik bagi anda. Kita membutuhkan tolak ukur atau standar yang kurang lebih sama untuk menentukan suatu informasi itu oenting dan menarik, jika tidak, kita akan menggunakan standar kita masing-masing. Secara sederhana daoat dikatakan informasi yang dapat kita pilih sebagai berita harus memenuhi dua aspek yaitu aspek penting dan aspek menarik.²⁹

4. Program Siaran

Tidak ada yang lebih penting dari acara atau program sebagai faktor yang paling penting dan menentukan dalam mendukung keberhasilan financial suatu stasiun penyiaran. Adalah program yang membawa audiens mengenal suatu stasiun penyiaran jika suatu stasiun

²⁷ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, 2008 hal 7

²⁸ Ibid, hal 8

²⁹ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, 2008 hal 15



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

memperoleh jumlah audiens yang besar dan jika audiens itu memiliki karakteristik yang dicari oleh pemasang iklan. Dengan demikian pendapatan dan keuntungan stasiun penyiaran sangat dipengaruhi oleh programnya. Kata program berasal dari bahasa Inggris Programme atau Program yang berarti acara atau rencana.³⁰

Undang-undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah “siaran” yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata program lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran di Indonesia dari pada siaran untuk mengacu kepada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya.

Suatu media penyiaran yang mengandalkan lebih dari 50% programnya pada pasokan pihak lain harus memiliki departemen program sendiri yang terpisah dari bagian lainnya. Orang yang bertanggung jawab di bagian ini disebut Programmer. Bagian program bertugas merencanakan, memilih, menyusun acara. Membuat rencana siaran berarti membuat konsep acara yang akan disuguhkan kepada audiens. Menurut Prikle-Starr-McCavit (1991) dalam bukunya *Elektronik Media Management* fungsi utama bagian program dapat dirumuskan sebagai berikut³¹

- a. *The production or acquisition of content that will appeal to targeted audiences* (memproduksi dan membeli atau akuisisi program yang dapat menarik audiens yang dituju)
- b. *The scheduling of programs to attract the desired audience* (menyusun jadwal penayangan program atau scheduling program yang menarik audiens yang diinginkan)
- c. *The production of public service and promotional announcements and local commercials* (memproduksi layanan public dan produksi serta produksi iklan local)

³⁰ Ibid, hal 87

³¹ Peter K. pringle, Michael F.starr, William E McCavitt:*Elektronik Media Management* (second edition), vocal press, boston-London,1991, hal 101



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. *The production or eqsition of other programs to satisfy the public interest* (produksi dan akuisisi program-program lainnya untuk memuaskan ketertarikan public)
- e. *The generation of a profite for the stations owners* (menciptakan keuntungan bagi pemilik media penyiaran).

Terpaan Media

Terpaan media menurut Rosengren (1974) adalah penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media. Jenis isi media, media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. Selain itu, terpaan media dapat diukur melalui frekuensi, durasi dan atensi dari individu³². Berikut penjelasan mengenai ukuran terpaan media tersebut :

1. Frekuensi

Mengumpulkan data khalayak tentang keajengan khalayak menonton sebuah jenis tayangan televisi. Apakah itu program harian, mingguan, bulanan atau tahunan. Jika itu program harian, maka data yang dikumpulkan adalah berapa kali menonton sebuah tayangan dalam seminggu.³³

Dalam penelitian ini menggunakan media televisi sehingga diukur dari berapa kali sehari seorang menggunakan televisi dalam satu minggu .

2. Durasi

Menghitung berapa lama khalayak bergabung dengan suatu media (berapa jam sehari), atau berapa lama (menit) khalayak mengikuti suatu program (*audience's share*)³⁴

Dalam penelitian ini dapat diukur dari seberapa lama (menit) khalayak mengikuti suatu program.

³² Jalaludin Rahmat.2004 *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung :PT Remaja Rosdakarya Hal 66

³³ Elvinaro Ardianto & Lukianti Komala Erdinaya, 2004 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung PT Remaja Rosdakarya. Hal 164

³⁴ Ibid, Hal 164



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kamal Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Atensi

Atensi (perhatian) adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Indikator atensi dalam penelitian ini diukur dari faktor *eksternal* penarik perhatian dan faktor *internal* penaruh perhatian.³⁵

Dalam penelitian ini dapat diukur dari perhatian terhadap suatu acara, kepercayaan terhadap isi dan daya tarik dalam acara tersebut.

Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi pengguna maupun durasi pengguna (*longevity*). Frekuensi penggunaan media mengumpulkan data khalayak beberapa kali sehari seorang menggunakan media dalam satu minggu (untuk penelitian program harian).

Beberapa kali seminggu seorang menggunakan dalam sebulan (untuk program mingguan dan bulanan). Dari ketiga pola tersebut sering dilakukan adalah pengukuran frekuensi program harian (berapa kali dalam seminggu). Sedangkan program pengukuran variabel durasi menggunakan media penghitung beberapa lama khalayak bergabung dalam suatu media (berapa jam sehari); atau berapa lama (menit) khalayak mengikuti suatu program (*audience's share on program*)³⁶

6. Program Berita Islami Masa Kini Trans Tv

Program acara ini hadir setiap siang hari mulai dari senin hingga jumat pukul 13.00-13.30 wib. Siang hari tepat dimana kebanyakan masyarakat istirahat menjelang sholat Dzuhur dan makan siang. Acara Berita Islami Masa Kini adalah penayangan

³⁵ Jalaludin Rahmat.2004 *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung :PT Remaja Rosdakarya Hal 52

³⁶ Elvinaro Ardianto & Lukianti Komala Erdinaya, 2004 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung PT Remaja Rosdakarya. Hal 164



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari bab-bab akidah hukum dalam hal-hal lain dari pandangan Islam dirangkai menarik kedalam sebuah wacana dibawakan oleh Teuku Wisnu, Zaskia Adya Mecca, Syahrul Gunawan, Shiren Sungkar, Zaskia Sungkar dan Irwansyah. Hal ini dirasa sangat cocok mengingat *basic* dari pembawa acara yang bersifat islami, bukan hanya sekedar pekerjaan.

Segmentasi Program Berita Islami Masa Kini adalah masyarakat yang beragama islam, program ini dirancang untuk memberikan informasi dari pandangan islam pada masyarakat islam yang mayoritasnya beragama Islam. Penyajian program ini dikemas dengan cara kekinian dan tidak monoton serta tidak rumit dan menyeluruh memudahkan masyarakat baik dari kaum intelektual maupun kaum non intelektual mudah mencerna informasi yang diberikan.

B. Kajian Terdahulu

Untuk dapat memenuhi penulisan skripsi yang *procedural* dan mencapai target yang maksimal, dibutuhkan sebuah kajian terdahulu memberikan gambaran tentang letak perbedan antara penelitian yang dilakukan oleh penulis dan penelitian yang pernah dilakukan oleh mahasiswa lain sebelumnya. Kajian terdahulu ini juga dimaksudkan mempermudah penulis untuk melakukan penelitian karena sudah ada pedoman penelitian sebelumnya. Penelitian sebelumnya yang mendekati penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Jurnal yang dibuat oleh Gerhard Karnisius dengan judul Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi (Studi Korelasional Kepuasan Dalam Menonton Acara Catatan Hati Seorang Isteri RCTI di Kalangan Masyarakat Tanjung Sari Medan)

Adapun fokus penelitiannya adalah menentukan korelasi antara sinetron catatan hati seorang isteri dengan kepuasan dalam menonton acara tersebut, sedangkan fokus penelitian yang penulis lakukan adalah mencari



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seberapa besar pengaruh menonton program religi berita islami masa kini terhadap kepuasan informasi islam.

Sementara persamaan dari kedua penelitian ini adalah memiliki jenis penelitian yang sama-sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan menggunakan teori uses and gratification.

2. Jurnal yang ditulis oleh Mardhan Kurniawan Putra dengan judul Pengaruh Tayangan Berita Jurnal Sore di ESA TV Terhadap Kepuasan Menonton Mahasiswa.

Adapun fokus penelitiannya adalah mencari pengaruh tayangan berita jurnal sore di ESA TV terhadap kepuasan menonton mahasiswa, sedangkan fokus dalam penelitian yang penulis lakukan adalah mencari seberapa besar pengaruh menonton program berita islami masa kini terhadap kepuasan informasi islam. Dalam penelitian ini, program yang dibahas pun berbeda. Sementara persamaan dalam penelitian ini terletak pada jenis penelitian dan teori yang digunakan.

3. Jurnal yang ditulis oleh Midiyah Pratiwi yang berjudul Pengaruh Menonton Program Acara The Project Home And Dekor Di Trans TV Terhadap Tingkat Kepuasan Penonton Wanita Di Lingkungan 1 Kelurahan Pengajaran Teluk Betung Utara Bandar Lampung.

Dalam penelitian yang penulis lakukan dengan jurnal ini perbedaannya terdapat pada jenis program dan tempat penelitiannya.

4. Jurnal yang dibuat oleh Sona Adha Risky yang berjudul Acara di Televisi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Pengaruh Program Acara Wide Shot di Metro Tv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa Komunikasi Fisip USU)

Fokus dalam penelitian ini adalah menentukan korelasi pengaruh program acara Wide Shot di Metro TV terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada Mahasiswa Komunikasi Fisip USU, sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan fokus terletak pada mencari seberapa besar pengaruh menonton program acara berita islami masa kini terhadap kepuasan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi islam. Dan untuk persamaanya, penelitian ini sama-sama menggunakan teori dan jenis penelitian yang sama.

5. Jurnal yang ditulis oleh Lidya Chrisanty Simangunsong yang berjudul Pengaruh Tayangan Berita di Televisi Swasta (Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kualitas Berita, Tampilan Kemasan Berita, dan Kualitas Penyiaran Terhadap Kepuasan Menonton Program Berita Siang Net 12 di Kalangan Mahasiswa Fisip UNS)

Fokus penelitian ini mengenai pengaruh kualitas berita, tampilan kemasan, dan kualitas penyiaran terhadap kepuasan menonton program berita siang net 12, sedangkan fokus penelitian yang penulis lakukan adalah mencari seberapa besar pengaruh tayangan berita islami masa kini terhadap kepuasan informasi islam. Sementara itu, kesamaannya terletak pada jenis penelitiannya yang merupakan jenis penelitian kuantitatif.

C. Defenisi Konsepsional Dan Operasional Variabel

1. Defenisi konsepsional

Operasional konsep adalah tahap mengubah konsep agar menjadi variabel yang dapat diukur. Untuk memudahkan dan menghindari terjadinya kekaburan mengenai masalah yang hendak diteliti. Dengan dilatar belakangi masalah yang ada, maka konsep operasional akan menjadi tolak ukur lapangan.

Variabel X disebut juga variabel bebas (*independent*) yaitu variabel yang mempengaruhi variabel lainnya yang bersifat berdiri sendiri. Variabel X dalam penelitian ini adalah “Berita Islami Masa Kini” sedangkan variabel Y dalam penelitian ini adalah “kepuasan penonton”

T) Indikator Berita Islami Masa Kini(X)

- a. Frekuensi, seberapa sering menonton tayangan realigi Berita Islami Masa Kini
- b. Durasi, seberapa lama menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini
- 2) Indikator kepuasan penonton(Y)
 - a. Kepuasan informasi
Kepuasan informasi merupakan bentuk memanfaatkan media dalam mengetahui dan mendapatkan informasi yang bersifat Islam.
 - b. Kepuasan identitas pribadi
Kepuasan identitas pribadi merupakan bentuk pemanfaatan isi media dalam memenuhi identitas pribadi.
 - c. Kepuasan integrasi dan interaksi
Kepuasan integrasi dan interaksi merupakan bentuk pemanfaatan isi media untuk mendapatkan kepuasan dalam berintegrasi dan interaksi
 - d. Kepuasan hiburan
Kepuasan hiburan adalah bentuk kepuasan yang memanfaatkan isi media untuk mendapatkan hiburan.

2. Operasional Variabel

Defenisi operasional Variabel adalah batasan yang lebih menjelaskan ciri-ciri spesifik yang lebih substansif Dari satu konsep . tujuan agar peneliti dapat mencapai suatu alat ukur yang sesuai dengan hakikat variabel yang sudah didefenisikan konsepnya. Maka peneliti harus memasukan proses atau operasionalnya alat ukur yang akan digunakan untuk kuantifikasi gejala atau variabel yang diteliti.³⁷

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh menonton tayangan religi “Berita Islami masa Kini” terhadap kepuasan penonton di kalangan ibu-ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Maka peneliti menjabarkan sejumlah konsep yang masih bersifat abstrak dan perlu dioperasionalkan lebih lanjut agar benar-benar menyentuh gejala-gejala yang ditemui. Konsep tersebut

³⁷ Imam Chourmain.2008Acuan Normatif Untuk Penulis Skripsi, Tesis dan Disertasi. Jakarta.Alharamain Publishing House.Hal36



dinamakan operasional variabel agar mudah dipahami, dijelaskan, dan diukur maka diperlukan harus sesuai dengan makna variabel yang akan diukur.

Variabel bebas (X) : Berita Islami Masa Kini

Variabel terikat (Y) : kepuasan penonton

a. Berita islami masa kini (Variabel X)

- a) Frekuensi seberapa sering menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini. Tingkat menonton adalah jumlah hitungan ketika seseorang menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini yang tayang dua kali sehari.
- b) Durasi seberapa lama waktu yang dihabiskan untuk menonton tayangan religi Berita islami Masa kini dalam satu kali menonton.
- c) Atensi atau perhatian ketertarikan kalangan ibu-ibu dalam menonton tayangan religi Berita Islami Masa kini. Terdiri dari konten atau isi dan host dalam tayangan religi Berita Islami Masa Kini.

b. Kepuasan penonton (Variabel Y)

1. Kepuasan informasi

Dengan menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini para penonton mendapatkan kepuasan akan informasi yang diperoleh dari tayangan religi Berita Islami Masa Kini . penonton dikatakan mendapatkan kepuasan informasi apabila mereka :

- a. Dapat mengetahui berbagai informasi mengenai islam
- b. Dapat mengetahui berbagai informasi mengenai berita viral dan menurut pandangan islam
- c. Dapat mengetahui informasi mengenai hal baru yang belum mereka ketahui sebelumnya tentang islam
- d. Dapat mengetahui sejarah islam

2. Kepuasan identitas pribadi

Dengan menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini para penonton mendapatkan bahwa tayangan ini dapat mempresentasikan identitas pribadi yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penonton mendapatkan identitas pribadi apabila :

- a. Dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan dalam keluarga dan lingkungan sekitar.
 - b. Dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan pengetahuan tentang hal hal yang sedang viral di lingkungannya saat ini dan bagaimana pandangan islam terkait hal tersebut.
 - c. Dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan pengetahuan terkait hal hal yang dirasa perlu yang belum diketahui sebelumnya dalam pandangan islam.
3. Kepuasan integritas dan interaksi sosial

Kepuasan integritas dan Interaksi sosial. Penonton dikatakan mendapatkan kepuasan integritasi dan interaksi sosial apabila mereka :

- a. Memperoleh pengetahuan yang berkenan dengan empati sosial.
 - b. Dapat menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan oranglain disekitarnya.
 - c. Dapat menjalankan peran sosial
 - d. Keinginan untuk dekat dengan orang lain
 - e. Keinginan untuk dihargai orang lain
4. Kepuasan Hiburan

Dengan menonton tayangan religi Berita Islami Masa Kini penonton merasakan puas dalam pemenuhan unsur hiburan mereka.

- a. Dapat membantu dalam membebaskan diri dari beban pikiran dan permasalahan.
- b. Dapat mengisi waktu guna mendapatkan hiburan dan kesenangan.
- c. Dapat membantu melepaskan rasa kejenuhan dan kebosanan.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Hipotesis Penelitian

Secara *etimologis*, hipotesis dibentuk dari dua kata, yaitu *hypo* dan kata *thesis*. Hipo berarti kurang dan thesis adalah pendapat. Kedua kata itu kemudian digunakan secara bersama menjadi hypothesis dan penyebutan dalam dialek bahasa Indonesia menjadi hipotesa kemudian berubah menjadi hipotesis yang maksudnya adalah suatu kesimpulan yang masih kurang atau kesimpulan yang belum sempurna.³⁸

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang telah di berikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang di peroleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang di empirik³⁹. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha : terdapat pengaruh tayangan religi Berita Islami Masa Kini di Trans TV terhadap kepuasan penonton di kalangan ibu-ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

Ho tidak terdapat pengaruh tayangan religi Berita Islami Masa Kini di Trans TV terhadap kepuasan penonton di kalangan ibu-ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

³⁸ Burhan Bungin. Metode Penelitian Kuantitatif, 2009. Hal 75

³⁹ Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. 2012 Hal 71

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah riset kuantitatif, dimana data penelitian berupa angka-angka dan analisis yang menggunakan statistik. Analisis kuantitatif untuk memperoleh gambaran secara sistematis mengenai pengaruh tayangan religi Berita Islami Masa Kini terhadap kepuasan penonton dikalangan ibu-ibu (survey) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Analisis kuantitatif adalah analisis berupa data yang diperoleh dari responden yang telah dikumpulkan, kemudian di analisis dan diolah menggunakan teori statistik sebagai alat pemecahan masalah yang dihadapi, sehingga metode ini akan memberikan kepastian dalam mengambil keputusan⁴⁰.

Dengan metode survei eksplanatif yang mana data dari responden dikumpulkan kemudian dianalisis dan diolah dengan menggunakan teori statistik sebagai alat pemecah masalah yang dihadapi sehingga metode ini akan memberikan kepastian dalam pengambilan keputusan. Metode survey eksplanatif digunakan bila periset ingin mengetahui mengapa situasi atau kondisi tertentu terjadi atau apa yang mempengaruhi terjadinya sesuatu.⁴¹

Sementara itu jenis atau tipe riset yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Eksplanasi. Eksplanasi dimaksudkan untuk menjelaskan suatu generalisasi sampai terhadap populasinya atau menjelaskan hubungan, perbandingan, atau pengaruh suatu variabel dengan yang lain. Jadi penelitian eksplanasi memiliki kredibilitas untuk mengukur, mengukur hubungan sebab akibat dari dua atau beberapa variabel dengan menggunakan analisis statistik inferensial.⁴²

⁴⁰ Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010), 7.

⁴¹ Rahmat Kriyanto, *teknik praktis riset komunikasi*. (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010), 60.

⁴² Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Prenadamedia, 2005), 38.



B. Lokasi Penelitian

Adapun penelitian ini akan dilaksanakan di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru, lokasi yang terletak di tengah perkebunan sawit dan masyarakat yang lebih religi terutama pada kalangan ibu-ibu menjadikan alasan bagi penulis untuk melakukan penelitian di Kelurahan tersebut. Penelitian ini akan dilaksanakan pada Oktober 2019 s/d November 2019.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek atau fenomena yang diriset. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/ subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya⁴³.

Populasi dari penelitian ini adalah ibu-ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Jumlah populasi yang ada mencapai 224 orang⁴⁴. Peneliti memilih ibu-ibu di desa Melebung sebagai populasi karena desa Melebung merupakan Desa yang terletak di daerah pekanbaru namun memiliki akses jalan yang sangat tidak layak, dan ibu-ibu di desa Melebung merupakan ibu-ibu yang mayoritasnya tidak memiliki pekerjaan dan hanya menjadi IRT (ibu rumah tangga).

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati⁴⁵. Dalam hal ini peneliti menggunakan rumus Slovin untuk mewakili populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dan populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah:⁴⁶

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N = Ukuran sampel

⁴³ RahmatKriyanto, *teknik praktis riset komunikasi*. (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010), 153.

⁴⁴ Data dari Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

⁴⁵ Ibid, 153.

⁴⁶ Ibid, 164.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ukuran populasi

Presentase kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan. (pengambilan sampel yang masih dapat di torelil atau yang di inginkan dalam penelitian sebesar 10%

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{224}{1 + 224(0,1)^2}$$

$$n = \frac{224}{3,24}$$

$n = 69,1$ dibulatkan menjadi 69 responden.

Apabila populasi penelitian berjumlah lebih dari 100 maka sampel dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.⁴⁷ Jadi dapat kita simpulkan bahwa sampel penelitian ini berjumlah 69 orang responden. Teknik pengambilan yang digunakan adalah teknik *purpossive sampling*, teknik ini mencakup orang orang yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset. Sedangkan orang orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.⁴⁸ Kriteria dalam penilitian ini adalah kriteria dalam penelitian ini adalah islam, wanita ibu rumah tangga, pernah menonton tayangan Berita Islami Masa Kini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah penting dan strategis dalam sebuah penelitian karena lewat kegiatan ini penelitian bisa memperoleh data untuk di proses dan di olah menjadi sebuah kesimpulan penelitian. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang di tetapkan⁴⁹.

Maka teknik yang dilakukan peneliti yakni sebagai berikut:

1. Kuisoiner

Kuisioner adalah data yang harus diisi oleh responden. Disebut juga dengan angket. Kuisioner dapat dikirim melalui pos atau peneliti mendatangi

⁴⁷ Suharsimi arikunto, *prosedur penelitian* (jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 112.

⁴⁸ RahmatKriyanto, *teknik praktis riset komunikasi*. (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010),

158.

⁴⁹ *Ibid*, 154.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung responden. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan. Bisa diisi saat periset datang sehingga pengisiannya idampingi periset, bahkan peneliti bisa bertindak sebagai pembaca pertanyaan dan responden menjawab berdasarkan pertanyaan yang disediakan.⁵⁰

Koesioner yang peneliti gunakan adalah jenis koesioner tertutup. Koesioner tertutup adalah dimana responden telah diberikan alternatif jawaban yang menurutnya sesuai dengan realitas yang dialaminya, biasanya dengan memberikan tanda X atau \surd .⁵¹

2. Observasi

Observasi adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung atas kondisi lingkungan objek penelitian. Kegiatan-kegiatan dalam observasi ini mulai dari melakukan pemilahan, pengubahan, pencatatan, pengodean, hingga dapat mencapai tujuan penelitian secara empiris, misalnya untuk menguji teori atau hipotesis⁵².

Dimana observasi yang dilakukan sebelum riset adalah melihat, memilih dan memantau keadaan dan observasi secara langsung apakah wilayah tersebut dapat dilakukan penelitian. Sedangkan observasi yang dilakukan setelah riset adalah untuk menetapkan hasil dari penyebaran koesioner yang telah dilakukan. Observasi yang peneliti lakukan adalah observasi sebelum penelitian untuk melihat ketertarikan ibu-ibu di Kelurahan Melebung terhadap program Berita Islami Masa Kini.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data. Metode observasi,

⁵⁰ Rahmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010), 97.

⁵¹ Ibid, hal 98

⁵² Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), 19.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuesioner atau wawancara sering dilengkapi dengan kegiatan penelusuran dokumentasi. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.⁵³

Dokumentasi yang peneliti dapat dari penelitian ini berupa foto dan data kependudukan dari Kelurahan Melebung tersebut. Data yang peneliti dapat terdiri dari jumlah penduduk, jumlah agama, jumlah laki-laki dan perempuan.

E. Uji Validitas Data dan Uji Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas digunakan untuk menguji data yang menggunakan daftar pertanyaan atau kuisoner untuk melihat pertanyaan dalam kuisoner yang diisi oleh responden tersebut layak atau belum pertanyaan digunakan untuk mengambil data.⁵⁴

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefenisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu. Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan di uji validitasnya.

Hasil r hitung kita bandingkan dengan r tabel, dimana $df = n - 2$ dengan sig 5%. Jika $r \text{ tabel} > r \text{ hitung}$ maka valid.⁵⁵

Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan kontruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuisoner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai Alpha $> 0,60$ maka reliabel⁵⁶

97. ⁵³ Rahmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010),

⁵⁴ Wiratna Sujarweni, *statiska untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 177.

⁵⁵ Wiratna Sujarweni, *statiska untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 177

⁵⁶ Ibid, 186



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Analisis Data

Dalam melakukan analisis data dalam suatu penelitian dimulai sejak penelitian mulai direncanakan. Hal ini dilakukan untuk memperoleh karakteristik dan jenis analisis data yang dapat dipergunakan secara efisien dan efektif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Sederhana. Korelasi dan regresi keduanya mempunyai hubungan yang erat setiap regresi dipastikan terdapat korelasinya.⁵⁷

Pengolahan data uji coba kuisioner dilakukan dengan melakukan *program statisticeproduct and service* (SPSS) versi 23. Untuk menentukan besarnya persentase jawaban responden maka penulis menggunakan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = jumlah persentase

F = jumlah frekuensi jawaban

N = jumlah/banyak populasi

Kriteria pengujian sig:

Jika Sig >0,05, maka H0 di tolak

Jika Sig <0,05, maka Ha di terima⁵⁸

Tabel 3.1
Klasifikasi Interval Skor Penilaian⁵⁹

Interval Presentase	Kategori
76% - 100%	Sangat Baik
56% - 75%	Cukup Baik
40% - 55%	Kurang Baik
≤ 40%	Tidak Baik

1. Regresi Linear Sederhana

Regresi bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain. Variabel yang dipengaruhi disebut variabel terikat atau independen dan variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas atau independen.⁶⁰

⁵⁷ *Ibid*, 183.

⁵⁸ Wiratna Sujarweni, *statiska untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 7.

⁵⁹ Suharsimi arikunto, *prosedur penelitian* (jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 245.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti menggunakan rumus *Regresi Linier Sederhana* dan diproses dengan menggunakan program *SPSS 23 for windows* dan rumus yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Variabel Terikat

Variabel Bebas

konstanta (harga Y bila X = 0)

koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel bebas (X) yang didasarkan pada hubungan variabel terikat (Y)

Penelitian ini menggunakan teknik pengukuran data dengan skala likert dan skala ordinal. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang suatu objek sikap. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi oleh responden. Setiap pertanyaan atau pernyataan tersebut dihubungkan dengan jawaban yang berupa dukungan atau pernyataan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata.

Skala likert pada penelitian ini menggunakan kata-kata: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Dengan skor nilai pada tiap katanya adalah sebagai berikut:⁶²

- | | |
|------------------------|-----|
| a. Sangat Setuju | : 5 |
| b. Setuju | : 4 |
| c. Kurang Setuju | : 3 |
| d. Tidak Setuju | : 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju | : 1 |

⁶²Wiratna Sujarweni, Ibid,183.

⁶³RahmatKriyanto, *teknik praktis riset komunikasi*. (Jakarta: Preneda Media Grup. 2010), 184.

⁶⁴Wiratna Sujarweni, *statiska untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 61 – 62.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koefisien Korelasi

Pengujian ini digunakan untuk menguji dua variabel apakah ada hubungan atau tidak, dengan jenis data keduanya adalah sama yaitu rasio atau interval berdistribusi normal.

Nilai r dapat digunakan untuk melihat dua variabel berhubungan atau tidak.

Kriteria:

Jika r hitung $>$ r tabel maka H_0 di tolak.

Jika r hitung $<$ r tabel maka H_a di terima.

Pedoman yang digunakan untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi (R) adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2
Koefisien Korelasi⁶³

Interval Koefisien Korelasi (R)	Tingkat Pengaruh
0,00 – 0,20	Sangat Lemah
0,21 – 0,40	Lemah
0,41 – 0,70	Kuat
0,71 – 0,90	Sangat Kuat
0,91 – 0,99	Sangat Kuat Sekali
1	Sempurna

3. Uji T hitung

Uji Secara Parsial (Uji T Hitung) Digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (pervariabel) terhadap variabel tergantungnya. Apakah variabel tersebut memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel tergantungnya atau tidak. Kriteria pengujian:⁶⁴

a. Jika nilai t hitung $\geq t$ tabel atau p value $<$ α , maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan kata lain variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

b. Jika nilai t hitung $\leq t$ tabel atau p value $>$ α , maka H_0 diterima dan H_a ditolak dengan kata lain variabel independen tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

⁶³ Ibid, 43.

⁶⁴ Guruh Prayogo, "Pengaruh Menonton Tayangan Melawan Lupa Di MetroTV Terhadap Sikap Nasionalisme Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau". (Skripsi Program Strata 1 Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau), 46 – 47.

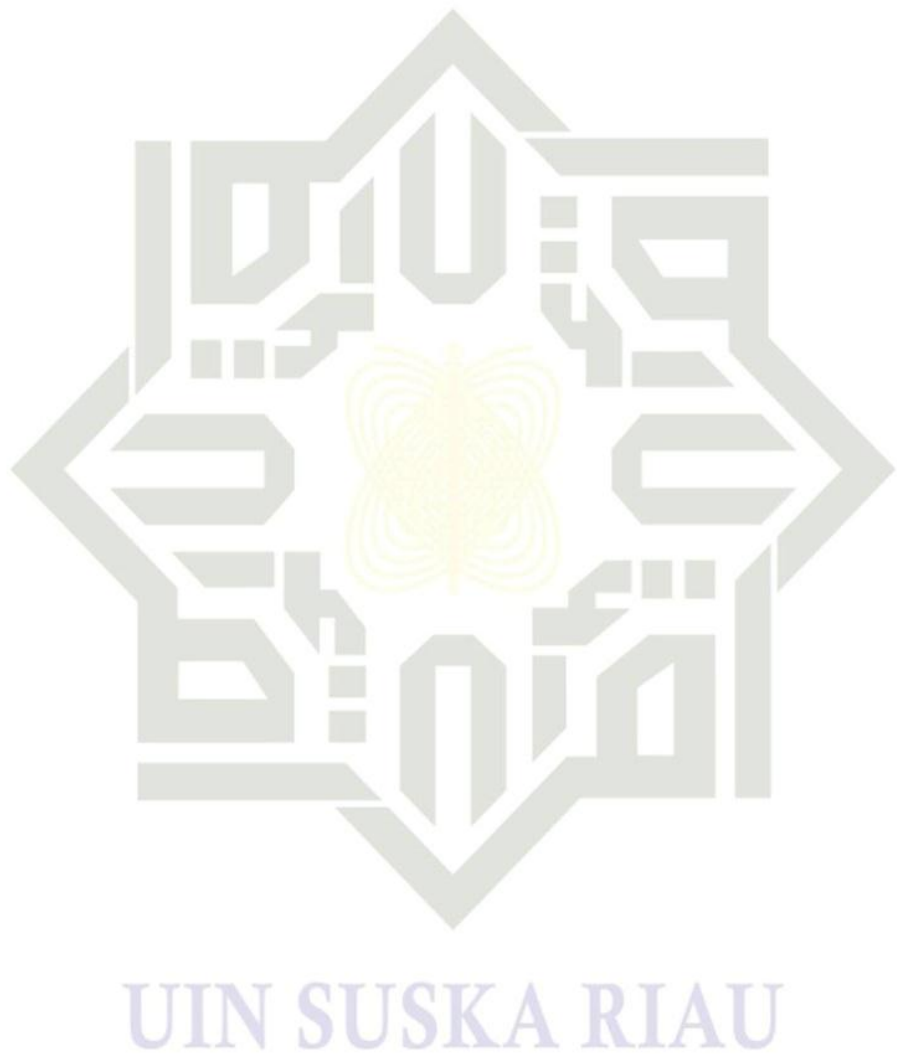


- 4. Hak Cipta dan Ilmiah Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koefisien Determinasi

Untuk melihat seberapa besar tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial digunakan koefisien determinasi (Kd), rumus determinasi adalah sebagai berikut:⁶⁵

$$Kd = (r)^2 \times 100\% \quad Kd = \text{Koefisien determinasi} \quad r = \text{Koefesien korelasi}$$



⁶⁵Wiratna Sujarweni, statistika untuk penelitian, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 188.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM KELURAHAN MELEBUNG

A. Gambaran Umum Tentang Desa Melebung

1. Sejarah Desa Melebung

Kata melebung berasal dari kata “rebung” yang berarti bambu/miang. Dimana masyarakat disana melakukan kegiatan bercocok tanam hingga memenuhi kebutuhan pangan dengan merebung yaitu memasak bambu untuk makanan sehari-hari. Seiring berjalannya waktu masyarakat sering menyebutnya dengan Desa Melebung.

Kehidupan di Desa ini berawal dari sebuah pabrik gas dan bernama PT. Santos yang pernah berdiri beberapa tahun lalu, dimana pekerja didalamnya merupakan warga Tebing Tinggi Okura. Namun transportasi yang terbilang cukup menyulitkan untuk para pekerja dari Okura menuju Desa Melebung akhirnya para pekerja satu persatu menempati wilayah tersebut.

Dahulunya Desa Melebung termasuk kedalam Desa Okura, namun pada tahun 1987 Desa Melebung memisahkan diri dari Desa Okura. Pada tahun 2009 Tentara masuk desa membuat akses jalan yang layak sehingga dapat dilalui oleh masyarakat luar yang ingin berkunjung. Desa ini mulai terdengar oleh masyarakat luar dengan adanya Pelabuhan Gula ilegal yang beroperasi di Desa tersebut. Namun, Pelabuhan ini hanya beroperasi sekitar delapan bulan. Setelah pabrik gas dari PT. Santos terbakar, para buruh pabrik beralih dengan bercocok tanam bambu dan nelayan untuk memenuhi kebutuhan mereka disana.

Perkembangan Desa ini terbilang kurang dikarenakan masyarakat banyak yang masuk dan keluar. Sebagian dari mereka yang masuk merupakan buruh pabrik dari beberapa PT baru yang beroperasi di Desa Melebung ini. Dimana mata pencaharian yang awalnya nelayan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kini sebagian beralih menjadi buruh pabrik di PT. BTKJ (Budi Tani Kembang Jaya) dan PT. Sawit Unggul.

Namun sebagian masyarakat yang keluar disebabkan mereka melihat perkembangan di Desa lainnya. Selain akses jalan yang sulit, baru beberapa tahun ini Desa Melebung terjangkau oleh PLN sehingga pada tahun 2017 listrik masuk ke wilayah ini. Dimana sebelumnya masyarakat hanya mengandalkan genset yang hidup hanya di waktu malam saja.

2. Data Kependudukan di Kelurahan Melebung Pada Tahun 2017-2018

Tabel 4.1
Jumlah Kartu Keluarga

RT	JUMLAH KK	KET
1	55	Tidak punya KK 15
2	64	
3	17	
4	73	
Total	209	

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa data kependudukan di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru pada tahun 2017-2018 mencapai 209 keluarga. Terdiri dari 55 keluarga dari RT-1, 64 keluarga dari RT-2, 17 keluarga dari RT-3, dan 73 keluarga dari RT-4, namun diantaranya tercatat 15 keluarga belum memiliki kartu keluarga.

Tabel 4.2
Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin

RT	LK	PR	JUMLAH JIWA
1	129	112	241
2	138	121	259
3	37	38	75
4	118	102	220
TOTAL	422	373	795

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2017-2018 Jumlah penduduk yang berdomisili di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru mencapai 795 jiwa. Terdiri dari 422 laki-laki dan 373 perempuan.



UIN SUSKA RIAU

Tabel 4.3
Jumlah Penduduk Menurut Agama

RT	ISLAM	KATOLIK	PROTESTAN	HINDU	BUDHA	KONGHU CU
1	181	5	55	0	0	0
2	197	50	7	0	5	0
3	65	0	10	0	0	0
4	145	0	75	0	0	0
TOTAL	588	55	147	0	5	0

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa data kependudukan di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru pada tahun 2017-2018 mayoritas beragama islam. Hal ini dibuktikan oleh data yang di dapat dari perangkat desa. Di data tersebut terdapat 588 warga yang beragama islam, 55 warga yang beragama katolik, 147 warga beragama protestan, dan 5 warga beragama budha. Namun, di kelurahan melebung ini tidak ada yang beragama hindu dan kong hu chu.⁶⁶

B. Gambaran Umum Tentang Program Berita Islami Masa Kini



Gambar 4.1 Logo Berita Islami Masa Kini

Trans TV begitu sangat peduli dengan kebutuhan orang-orang muslim Indonesia yaitu dengan membuat sebuah program berita islami yang dikemas dengan sangat apik. Salah satunya adalah program berita Islami masa kini atau bisa disingkat dengan “Beriman”. Program ini merupakan salah satu tayangan acaradi TRANS TV yang menayangkan

⁶⁶ Arsip Data Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. (Data ini hanya diperbaharui dalam tiga tahun sekali)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Di larang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang berita-berita perkembangan islam terkini maupun yang dimasa lampau dengan visualisasi yang menarik.

Program “Beriman” ini mulai tayang pada akhir bulan April 2015, kemudian dengan berjalannya waktu tayangan beriman selalu menghadirkan tema yang menarik dan sangat berbeda sehingga membuat masyarakat tertarik untuk menontonnya. Pada awalnya program ini hanya ditayangkan pada pukul 16.30 WIB kemudian menjadi dua kali yaitu pada pukul 11.30 WIB dengan nama Berita Islami Siang dan pukul 16.30 WIB yaitu Berita Islami Masa Kini.

Dalam hal ini berita yang ditayangkan mencakup semua hal yang berkaitan dengan ajaran agama islam , seperti tentang sholat beserta cara dan manfaatnya, puasa, ibadah haji, bit’ah dalam islam, pernikahan menurut islam, sejarah peradapan islam dan hal hal lain yang masih berkaitan dengan agama islam. Yang tentunya sangat cocok untuk di tonton oleh masyarakat muslim Indonesia khususnya ibu-ibu untuk memperoleh informasi islam.

Program Berita Islami Masa Kini merupakan Program Religi dimana didalamnya terdapat informasi tentang ajaran-ajaran islam yang mungkin belum kita ketahui. Informasi tersebut sangat berpengaruh penting bagi penontonnya untuk memperdalam pengetahuan seputar islam. Tayangan ini juga menyuguhkan tema-tema yang menarik sesuai dengan keadaan terkini dan sedang diperbincangkan oleh masyarakat luas. Sehingga selain penonton mendapatkan informasi mengenai islam, penonton juga disuguhkan dengan berita *uptodate*.

Tayangan ini dibawakan oleh beberapa presenter yang merupakan selebritis yang sudah memilki nama dihati masyarakat sehingga sangat menarik minat penonton. Seperti Zee Zee Shahab, Zaskia Adya Mecca, Oki Setiana Dewi, Tommy Kurniawan, Sahrul Gunawan, dan beberapa pasangan selebritis yaitu Dude Herlino dan Alyssa Soebandono, serta Shireen Sungkar dan Tengku Wisnu.

Berbeda dengan program agama lainnya, program ini disajikan dengan menyertakan segmen-segmen pembahasan suatu judul



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permasalahan pengetahuan menurut pandangan islam dengan menyertakan contoh video materi pembahasan tersebut. Menariknya lagi kini program Islami masa kini ditayangkan dengan salah satu pembawa acaranya seorang ustadz yang mengerti benar syariat islam, audiens juga bisa bertanya dengan sang ustadz dengan memaparkan pertanyaannya pada kolom komentar salah satu media sosial program ini, dan pertanyaan yang terpilih akan dibacakan pembawa acara serta dijawab oleh sang ustadz pada saat siaran langsung dimulai.

1. Sejarah singkat Trans TV

PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans Tv) merupakan perusahaan yang dimiliki oleh Trans Corporation, yang juga merupakan pemilik dari Trans7. Memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, Trans TV memulai siaran secara resmi.⁶⁷

Trans TV (Televisi Transformasi Indonesia) didirikan pada tanggal 1 Agustus 1998. Trans TV mulai resmi disiarkan pada 10 November 2001 meski baru terhitung siaran percobaan, Trans TV sudah membangun Stasiun Relai TV-nya di Jakarta dan Bandung. Siaran percobaan dimulai dari seorang presenter yang menyapa pemirsa pukul 19.00 WIB malam. Trans TV kemudian pertama mengudara mulai diluncurkan diresmikan Presiden Gus Dur sejak tanggal 15 Desember 2001 sejak sekitar pukul 19.00 WIB malam, Trans TV memulai siaran secara resmi.

Trans TV memperoleh izin siaran nasional pada bulan Oktober 1998 setelah melewati semua tes yang tepat yang dibutuhkan dipegang oleh departemen antar pemerintah dan mulai resmi siaran pada tanggal 15 Desember 2001. Kini Trans TV bisnis berada di bawah Trans Corp, yang juga bertindak sebagai Umbrella Company dari Trans7. Dari tanggal 22 Oktober 2001 Trans TV mulai siaran teknis beberapa jam per hari ke kota-kota sekitarnya: Jakarta, Bogor, Tangerang, dan Bekasi. Pada 25 Oktober

⁶⁷ www.transtv.co.id. (diakses 9 Februari 2019, pukul 19.45.00 WIB)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2001 Trans TV mulai udara Trans Tune-In dan disiarkan Bandung Hotel Super Mall peresmian hidup dari Bandung, sementara memperluas cakupan area untuk kota ini. Tune-In Trans sendiri dikemas dalam gaya siaran radio, di mana dua host klip musik yang disajikan video dan memberikan kuis interaktif untuk menarik pemirsa potensial dan memperkenalkan Trans TV kepada masyarakat. Selain itu, divisi berita Trans TV juga disiarkan jelajah, sebuah program berita fitur. Dan selama akhir pekan, penggemar sepak bola dimanjakan dengan La Liga Spanyol sepak bola kejuaraan. Sepanjang jalan menara transmisi di Yogyakarta yang meliputi Solo, Semarang, Surabaya, dan Medan mulai berfungsi, sehingga memperluas cakupan area Trans TV yang lebih jauh di daerah-daerah yang menonjol dari Indonesia.

Berkat perencanaan yang luar biasa, Trans TV memperoleh alokasi frekuensi UHF lebih rendah dibandingkan dengan stasiun televisi lainnya. Ini frekuensi rendah membuat lebih mudah bagi penonton untuk mencari channel Trans TV. Pada 1 Desember 2001 Trans Tune-In berubah menjadi Transvaganza seiring dengan peningkatan waktu udara Trans TV. Selama fase ini, Trans TV mulai menyiarkan film asing dan non-drama program, antara lain kuis yang bernama Tebak Harga. Kuis ini diadaptasi dari *The Price is Right Quiz Show*, yang mencapai ketenaran sejak tahun 1970-an dan sudah ditayangkan di 22 negara.⁶⁸

2. Logo Trans TV

Logo Trans TV berbentuk berlian, yang menandakan keindahan dan keabadian. Kilauannya merefleksikan kehidupan dan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol pantulan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Huruf dari jenis Serif, mencerminkan karakter abadi, klasik, namun akrab dan mudah dikenali.⁶⁹

⁶⁸ <https://id.wikipedia.org/wiki/TransTV> (diakses 9 Februari 2019, pukul 20.00 WIB)

⁶⁹ Ibid

Tabel 4.4
Logo Trans TV

Gambar	Keterangan
	Logo pertama Trans TV saat siaran percobaan yang dipakai dari 1 Agustus 1998 hingga 15 Desember 2001.
	Logo kedua Trans TV yang dipakai dari 15 Desember 2001 hingga 15 Desember 2005
	Logo ini adalah penyegaran dari logo pertama dan logo kedua, dipakai dari 15 Desember 2005 hingga 15 Desember 2013
	Logo TransTV sejak 15 Desember 2013

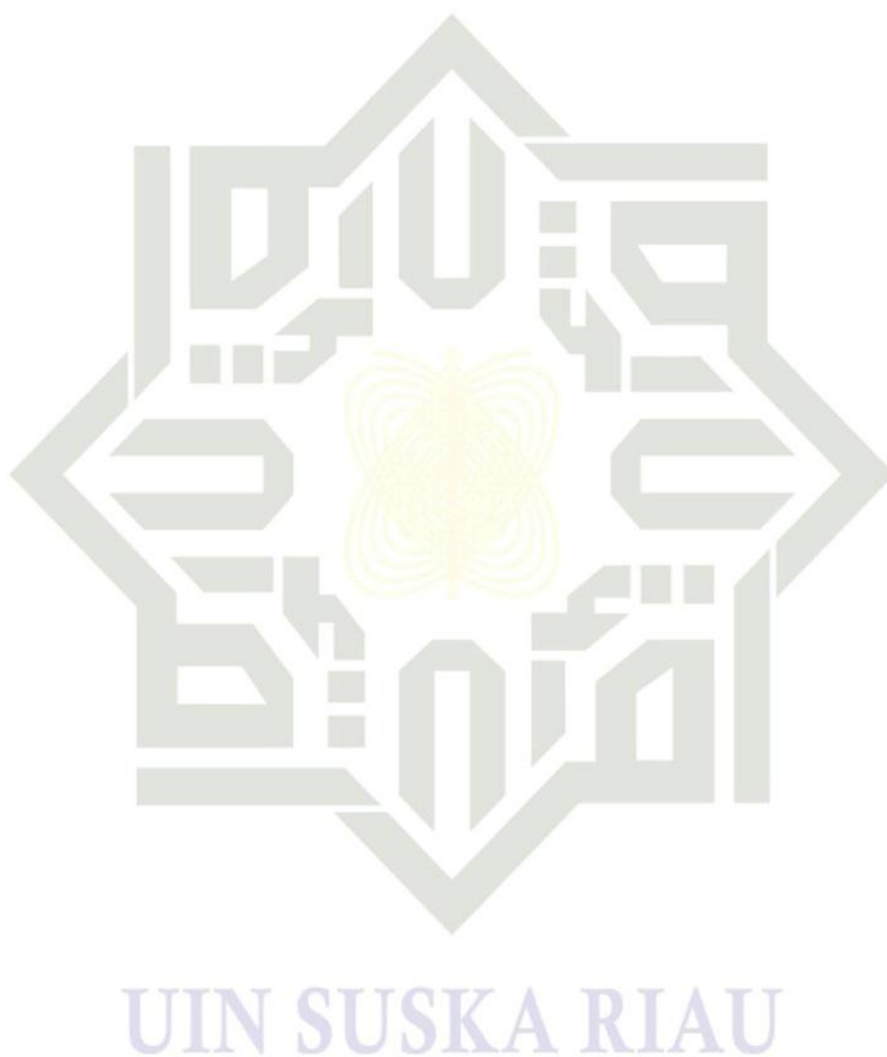
3. Visi dan Misi Trans TV

Visi Trans TV adalah Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Misi Trans TV adalah sebagai Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.⁷⁰



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁷⁰<https://www.transstv.co.id/frontend/aboutus/view/company> (diakses 9 Februari 2019, pukul 20.30 WIB)

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis dan membahas Pengaruh Tayangan Berita Islami Masa Kini Terhadap kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru kesimpulannya bahwa variabel bebas X tayangan religi berita islami masa kini memberikan Pengaruh terhadap Kepuasan Penonton di Kalangan Ibu-Ibu (survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru (Y) sebesar 15% dengan kategori rendah. Dari hasil penelitian ini dilakukan uji T (parsial) dengan variabel Program tayangan (X1) dan Host tayangan (X2) di temukan bahwa variabel yang paling mempengaruhi adalah host tayangan dengan presentase sebesar 15% dan program tayangan 14%.

Dan diperoleh nilai signifikansi variabel Tayangan religi berita islami masa kini X sebesar $0,000 < 0,05$ (taraf nyata signifikansi penelitian). Berdasarkan perhitungan statistik yang diperoleh, maka H_a diterima dikarenakan nilai signifikansi $0,000$ lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan maka dari itu H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa Tayangan Berita Islami Masa memberikan Pengaruh terhadap Kepuasan Penonton di Kalangan Ibu-Ibu (survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

B. Saran

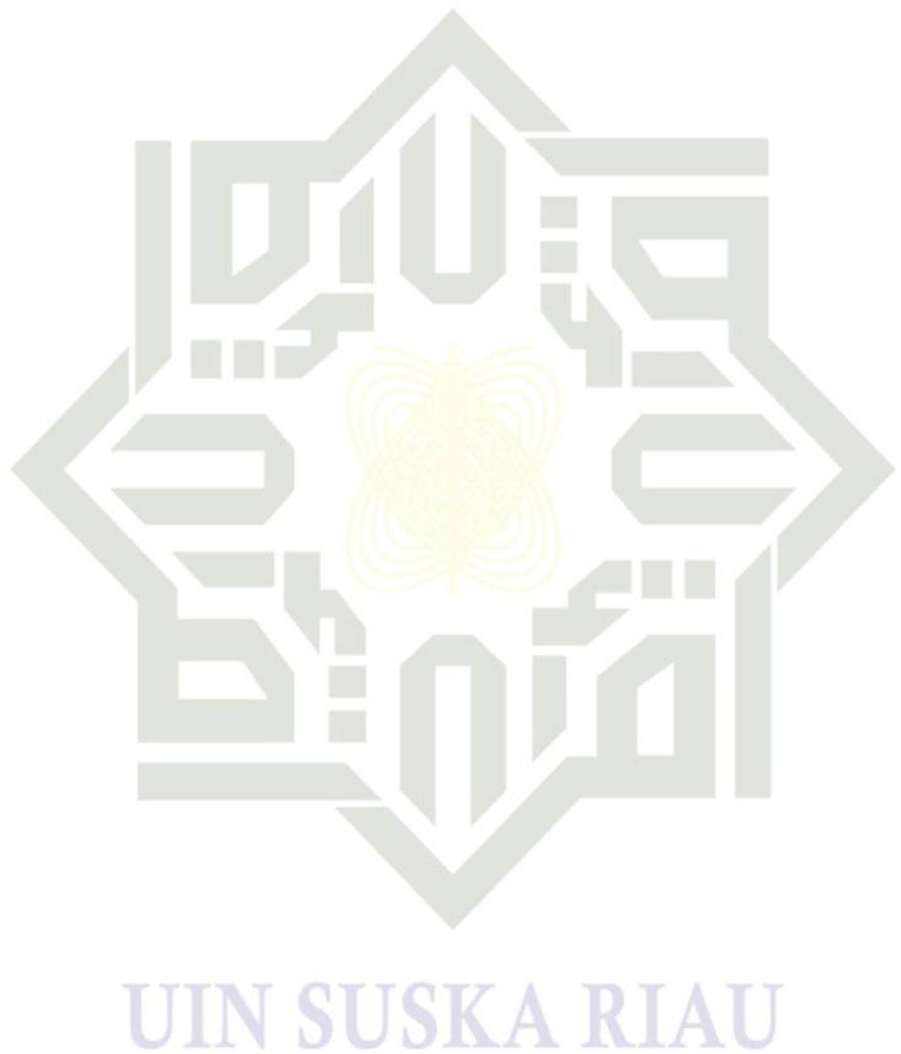
Adapun saran-saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Dari hasil penelitian ditemukan bahwa X1, yaitu Program tayangan religi Berita Islami Masa Kini mendapatkan hasil yang paling rendah yaitu sebesar 14%. Seharusnya lebih di tingkatkan lagi agar penonton tayangan Berita Islami Masa Kini lebih setia dan untuk meningkatkan *rating* program tersebut. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa X2, yaitu Host tayangan religi Berita Islami Masa Kini mendapatkan hasil yang paling tinggi yaitu sebesar 15%. Sebaiknya host dari tayangan Berita Islami Masa kini dapat lebih

meningkatkan dalam segi gaya bahasa, *gesture*, dan *fasion* agar penonton dapat lebih tertarik untuk menonton tayangan Berita Islami Masa kini.

Untuk ibu-ibu di Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru agar lebih meningkatkan intensitas menontonnya supaya hal hal yang di dapat dari Program Berita Islami Masa Kini bisa lebih banyak lagi dan bisa meningkatkan pengetahuan di bidang agama khususnya agama islam.



- Takleptia Diliindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Saifudin Arif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Isak SK, Msc, Dunia Penyiaran Aspek dan Tantangannya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992
- <http://news.liputan6.com/read/2391624/nilai-indeks-siaran-televisi-grogram-religi-tertinggi-diakses-pada-tanggal-28-November-2018>
- An munawar syamsudin, *metode riset kuantitatif komunikasi*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2013
- www.muslim.or.id diakses pada tanggal 22 februari 2019
- W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2002
- W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2002
- Fandytjotono, Service, Quality, Statis Faction (Yogyakarta, Andi Offsct, 2007)195
- W.S poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2002
- Nasution, Harun. 1996 Pembaharuan Dalam Islam, Jakarta: Bulan Bintang
- Kerlinger, bevioral riserch in the social skinces Chicago university press, Chicago, 1973
- Rackmat, Jalaludin. Metode Penelitian Kuantitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1985
- Jalaludin Rahmat 2014 Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik. Bandung. PT. Remaja Prosdakarya
- Sumita tobing, dirut perjan TVRI, dalam seminar tuntutan profesionalisme televisi, Jakarta, November 2001
- Deddy iskandar Muda. Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional. Bandung. 2005
- Miladay, buku pintar televisi. Jakarta: penerbit trilogos library. 2004
- Agus Darma dan Aminudin Ram. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta
- Passante. Christoper K. *The Complite Ideals Guides : Journalism*. Prenada Media



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Badjuri Adi. *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu.
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup
- Karlinah Siti. *Komunikasi Massa*. 2001
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. 2004. Galia Indonesi. Bogor
- Morissan. 2009. *managemen media penyiaran. Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Peter K. pringle, Michael F. starr, William E McCavitt: *Elektronik Media Management* (second edition), vocal press, boston-London, 1991
- Iswara Putra. *Jurnalistik Televisi*. 2011
- Narotama. *Komunikasi Massa*. 2004
- Ida Rackmah. *Komunikasi Politik, Media*. Kencana Predana Media Group
- Elvinaro Aldianto, 2010. *Penelitian Untuk Publik Relation Kuantitatif dan Kulaitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Imam Chourmain. 2008 *Acuan Normatif Untuk Penulis Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta. Alharamain Publishing House
- Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2009
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2012
- Siregar Sofyan, 2013. *Statistik Parameterik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Hitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Rahmat Kristyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.



LAMPIRAN 1

KUISONER PENELITIAN

No Responden : (Diisi oleh periset)

A. Data Responden

Nama :

Usia :

B. Petunjuk pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dibawah ini dengan teliti
2. Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
3. Diharapkan semua pertanyaan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan
4. Pilihan jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.
5. Alternatif jawabannya adalah :
 - STS = Sangat Tidak Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - KS = Kurang Setuju
 - S = Setuju
 - SS = Sangat Setuju

Variabel X Tayangan Berita Islami Masa Kini

Frekuensi

1. Berapa kali dalam seminggu menonton tayangan Berita Islami Masa Kini?
 - a. 5-10 kali perminggu
 - b. 3-6 kali perminggu
 - c. 1-2 kali perminggu

Durasi

2. Berapa lama dalam sekali menonton tayangan Berita Islami Masa Kini?
 - a. 30 menit-25 menit
 - b. 20 menit-15 menit
 - c. 10 menit-5 menit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Berapa lama dalam satu segmen anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini tanpa melakukan kegiatan lain?
- 6 menit-5 menit
 - 4 menit-3 menit
 - 2 menit-1 menit

Adensi

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv karena tertarik dengan konten informasi islam yang disajikan					
2.	Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang aqidah pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
3.	Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang syariah dan fiqh pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
4.	Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang akhlak atau etika dalam islam pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
5.	Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang hal-hal yang sedang viral di masyarakat menurut pandangan islam pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
6.	Apakah anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini karena tertarik pada <i>Host</i> yang menyampaikan informasi islam yang disajikan					
7.	Apakah anda memperhatikan <i>Host</i> tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gender					
8.	Apakah anda memperhatikan <i>Host</i> tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gaya bahasa					
9.	Apakah anda memperhatikan <i>Host</i> tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gesture					
10.	Apakah anda memperhatikan <i>Host</i> tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap penampilan atau fasion.					

Variabel Y Kepuasan Penonton

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
4. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

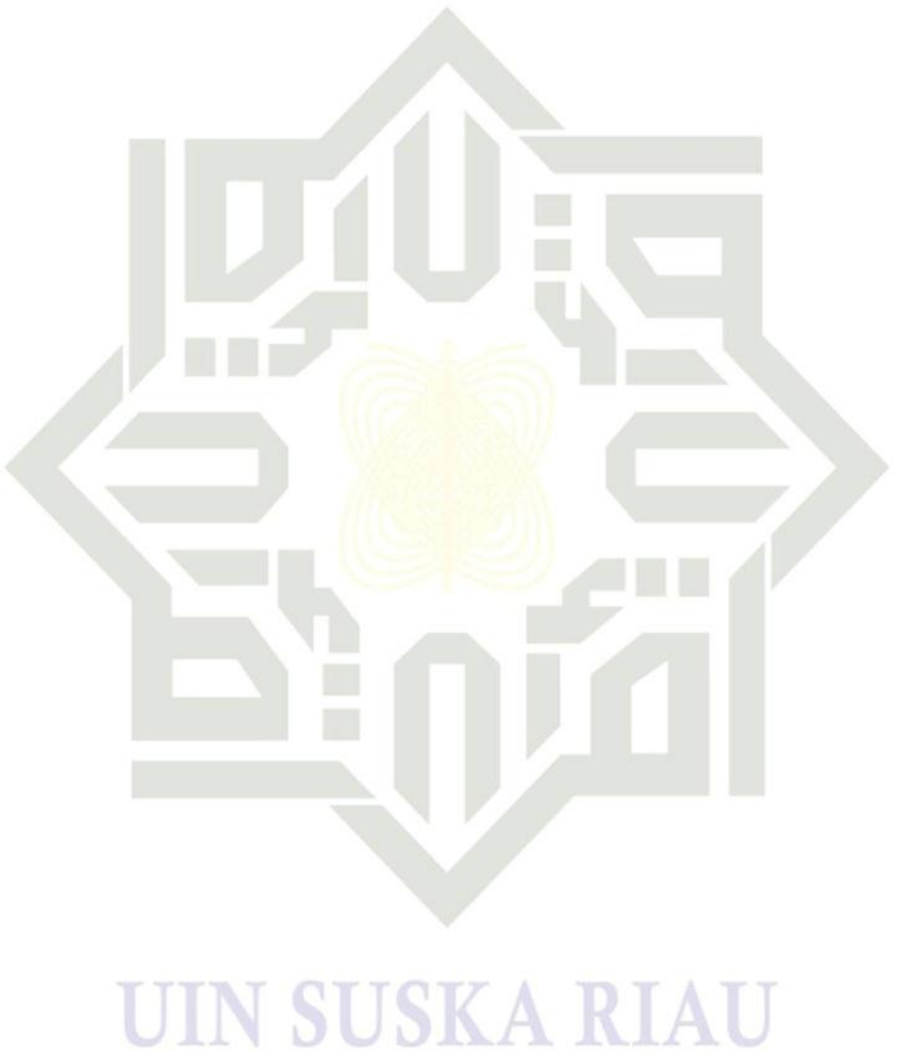
	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kepuasan Informasi						
1.	Apakah anda dapat mengetahui informasi mengenai hal baru yang belum anda ketahui sebelumnya tentang islam dalam tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
2.	Apakah anda dapat mengetahui sejarah islam di masa lalu dalam tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
3.	Apakah anda dapat mengetahui perkembangan islam di masa kini dalam tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
Kepuasan Identitas Pribadi						
1.	Apakah anda dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan di dalam keluarga pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
2.	Apakah anda dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan di lingkungan sekitar dalam tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
3.	Apakah anda dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan pengetahuan terkait hal hal yang dirasa perlu yang belum diketahui sebelumnya dalam pandangan islam dalam tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
Kepuasan Integrasi Dan Interaksi						
1.	Apakah anda dapat menemukan pengetahuan yang berkenaan dengan empati sosial dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
2.	Apakah anda dapat menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang lain disekitar dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
3.	Apakah anda dapat menjalankan keinginan untuk dekat dengan orang lain dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
Kepuasan Hiburan						
1.	Apakah dapat membantu anda dalam membebaskan diri dari beban pikiran dan permasalahan dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv					
2.	Apakah dapat mengisi waktu luang anda guna					

mendapatkan hiburan dan kesenangan dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv						
Apakah apat membantu anda melepaskan rasa kejenuhan dan kebosanan dari tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv						

Terimakasih ☺

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



IDENTITAS	WANGUNAN RELIGI BERITA ISLAMI MASA KINI (X)													KEPUASAN PENONTON (Y)														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	X	X1	X2	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	45	27	26	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	42
1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	55	33	31	4	3	4	4	5	3	3	4	2	5	5	5	47
1	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	5	56	36	31	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	55
3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	5	55	35	30	4	2	5	3	5	2	2	5	2	4	5	1	40
2	3	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	54	30	29	4	1	3	1	3	1	2	5	3	4	5	1	33
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	52	32	31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
1	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	48	29	28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	46
1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	56	34	33	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	35	32	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	5	48
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49	31	32	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	53	33	29	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
1	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	55	36	32	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	54
3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	55	35	27	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	53
1	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	58	36	33	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	55
1	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	58	35	36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	49
2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	53	33	30	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	52
1	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	3	3	52	34	26	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	3	50
1	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	54	33	32	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	49
1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	54	32	31	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	56	36	29	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	5	5	51
1	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	50	30	29	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	52
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	55	34	32	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	49
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	54	32	31	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	53
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	51	32	28	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	52
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	50	32	28	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	49
2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	53	35	28	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	45
1	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	50	30	26	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	47

3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	38	33	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	52	
2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55	35	31	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	45	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	53	34	27	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	50	
3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	59	38	32	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51	
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	51	32	26	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	45	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	53	33	31	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	50	
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	50	29	30	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	47	
1	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	53	33	29	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	46	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	30	30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	48	
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	51	34	24	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	46
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	52	32	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	51	31	28	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	47
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	53	34	31	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	52
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	30	30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	47
5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	55	39	25	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	55
2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	59	39	31	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	47
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	49	31	26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	47
2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	50	32	28	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	4	46
2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	51	31	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	50	32	28	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	53	33	29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	47
2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	41	25	23	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	42
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	52	32	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	31	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	53	34	32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	45
2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	52	37	35	4	5	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	50
2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58	33	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	34	32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	56	37	35	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	50

Hak cipta milik Sultan Syarif

Cipta Dilindungi Undang-Undang

di larang mengutip sebagian atau seluruhnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan susana. Pengutipan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan atau seluruhnya sebagai pengganti karya tulis atau untuk tujuan komersial lainnya. Pengutipan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan atau seluruhnya sebagai pengganti karya tulis atau untuk tujuan komersial lainnya.

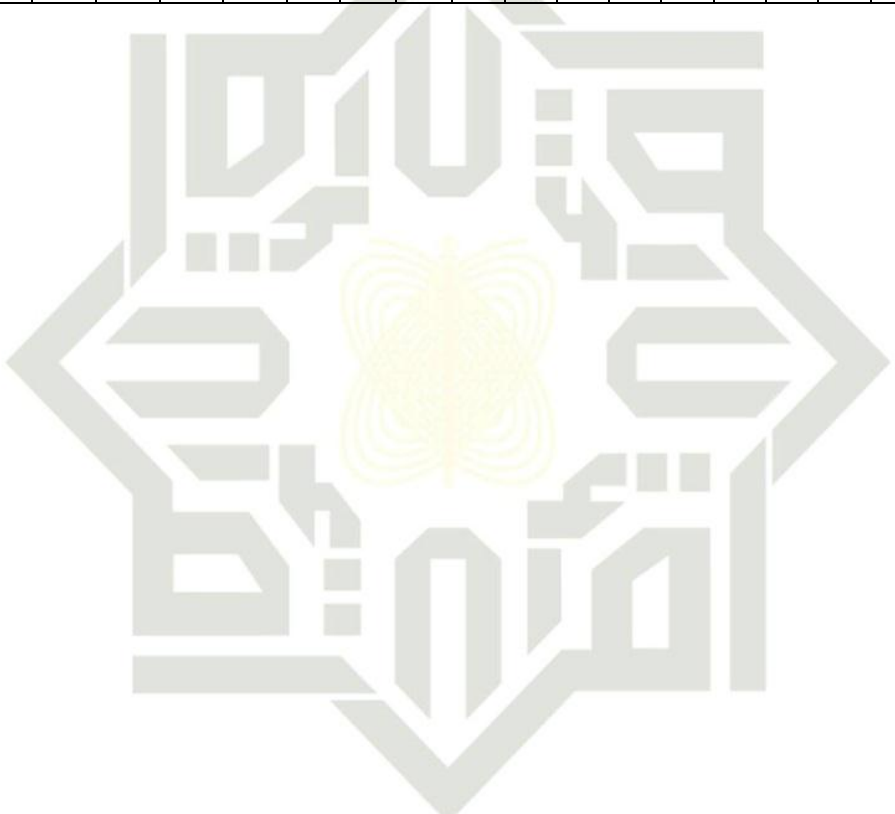
Suska Riau.

4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	52	33	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	51	33	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	56	36	32	2	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	47
3	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	45	27	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
2	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	56	35	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	54	31	30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52
1	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	47	26	25	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	43
2	4	3	5	3	5	4	2	5	1	45	29	26	1	3	3	2	5	2	1	5	2	4	5	3	36	
3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	59	36	35	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	52	
1	5	4	3	2	1	4	5	5	4	3	50	30	29	4	2	5	4	5	3	4	5	4	4	4	1	45
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	55	35	31	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	53
1	5	4	4	1	4	4	4	2	5	2	50	33	30	4	3	5	4	5	4	2	5	4	5	5	3	49
1	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	55	35	30	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	50
3	4	5	5	5	3	4	4	2	2	3	50	34	33	3	4	5	5	5	3	5	2	2	2	4	5	45
2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	49	32	29	4	5	4	4	5	4	4	2	1	4	4	5	46
3	4	5	4	4	3	5	5	3	3	3	49	32	31	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	51
2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	58	36	35	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	60	38	36	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	50
4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	48	28	27	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	50
2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	59	36	35	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	52
2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	51	30	29	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	52
3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	58	37	31	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	46
1	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	49	29	32	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	51
1	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	50	30	29	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	46
2	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	52			4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	54
1	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	53			4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	51
1	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	54			4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	53
2	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	59			5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	51
4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	60			3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	49

Suska Riau.

Hak cipta mi
 Cipta Dilindungi Undang-
 dilarang mengutip se
 . Pengutipan hanya
 . Pengutipan tidak
 dilarang mengumumka

critik atau tinjauan sus
 of Sultan Syarif



UIN SUSKA RIAU

3	4	4	4	4	4	5	4	5	56			3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	50
1	4	4	4	4	4	5	4	5	54			3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	50
1	4	4	4	4	4	5	3	5	55			4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	51
1	4	4	4	4	4	5	4	5	58			4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif

Cipta Dilindungi Undang-Undang

diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suse

. Pengutipan tidak diperkenankan untuk kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

diizinkan mengumumkan dan/atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3

Output Data Hasil Penelitian

1. Identitas Responden
Frequency Table

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	35	39,3	39,3	39,3
2	29	32,6	32,6	71,9
3	16	18,0	18,0	89,9
4	6	6,7	6,7	96,6
5	3	3,4	3,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Berapa kali dalam seminggu menonton tayangan Berita Islami Masa Kini?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	24	27,0	27,0	27,0
Setuju	47	52,8	52,8	79,8
Sangat Setuju	18	20,2	20,2	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Berapa lama dalam sekali menonton tayangan Berita Islami Masa Kini?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	18	20,2	20,2	20,2
Setuju	35	39,3	39,3	59,6
Sangat Setuju	36	40,4	40,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berapa lama dalam satu segmen anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini tanpa melakukan kegiatan lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Kurang Setuju	22	24,7	24,7	25,8
Valid Setuju	24	27,0	27,0	52,8
Sangat Setuju	42	47,2	47,2	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv karena tertarik dengan konten informasi islam yang disajikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Kurang Setuju	4	4,5	4,5	5,6
Valid Setuju	63	70,8	70,8	76,4
Sangat Setuju	21	23,6	23,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang aqidah pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Kurang Setuju	10	11,2	11,2	12,4
Valid Setuju	62	69,7	69,7	82,0
Sangat Setuju	16	18,0	18,0	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P.Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	2	2,2	2,2	3,4
Kurang Setuju	4	4,5	4,5	7,9
Valid Setuju	57	64,0	64,0	71,9
Sangat Setuju	25	28,1	28,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang hal-hal yang sedang viral di masyarakat menurut pandangan islam pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Kurang Setuju	15	16,9	16,9	18,0
Valid Setuju	52	58,4	58,4	76,4
Sangat Setuju	21	23,6	23,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang akhlak atau etika dalam islam pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	2,2
Kurang Setuju	6	6,7	6,7	9,0
Valid Setuju	54	60,7	60,7	69,7
Sangat Setuju	27	30,3	30,3	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah anda memperhatikan konten yang membahas tentang syariah dan fiqih pada tayangan Berita Islami Masa Kini Trans Tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	2	2,2	2,2	3,4
Kurang Setuju	8	9,0	9,0	12,4
Valid Setuju	56	62,9	62,9	75,3
Sangat Setuju	22	24,7	24,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda menonton tayangan Berita Islami Masa Kini karena tertarik pada Host yang menyampaikan informasi islam yang disajikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	2,2
Kurang Setuju	11	12,4	12,4	14,6
Valid Setuju	64	71,9	71,9	86,5
Sangat Setuju	12	13,5	13,5	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan Host tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	8	9,0	9,0	9,0
Valid Setuju	51	57,3	57,3	66,3
Sangat Setuju	30	33,7	33,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah anda memperhatikan Host tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gaya bahasa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	8	9,0	9,0	9,0
Kurang Setuju	26	29,2	29,2	38,2
Valid Setuju	40	44,9	44,9	83,1
Sangat Setuju	15	16,9	16,9	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan Host tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap gesture

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	11,2	11,2	11,2
Kurang Setuju	32	36,0	36,0	47,2
Valid Setuju	35	39,3	39,3	86,5
Sangat Setuju	12	13,5	13,5	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda memperhatikan Host tayangan Berita Islami Masa Kini karena ketertarikan terhadap penampilan atau fasion.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	3	3,4	3,4	4,5
Kurang Setuju	17	19,1	19,1	23,6
Valid Setuju	41	46,1	46,1	69,7
Sangat Setuju	27	30,3	30,3	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah anda dapat mengetahui informasi mengenai hal baru yang belum anda ketahui sebelumnya tentang islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	1	1,1	1,1	2,2
3	11	12,4	12,4	14,6
4	64	71,9	71,9	86,5
5	12	13,5	13,5	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda dapat mengetahui sejarah islam di masa lalu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	2	2,2	2,2	3,4
3	4	4,5	4,5	7,9
4	57	64,0	64,0	71,9
5	25	28,1	28,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda dapat mengetahui perkembangan islam di masa kini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	7,9	7,9	7,9
4	59	66,3	66,3	74,2
5	23	25,8	25,8	100,0
Total	89	100,0	100,0	

P.Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	1	1,1	1,1	2,2
3	3	3,4	3,4	5,6
4	63	70,8	70,8	76,4
5	21	23,6	23,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan tambahan pengetahuan tentang islam sebagai bekal untuk diterapkan di lingkungan sekitar.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	8	9,0	9,0	9,0
4	51	57,3	57,3	66,3
5	30	33,7	33,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda dapat memenuhi keinginan pribadi untuk mendapatkan pengetahuan terkait hal hal yang dirasa perlu yang belum diketahui sebelumnya dalam pandangan islam.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	2	2,2	2,2	3,4
3	11	12,4	12,4	15,7
4	61	68,5	68,5	84,3
5	14	15,7	15,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah anda dapat menemukan pengetahuan yang berkenaan dengan empati sosial.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	3	3,4	3,4	4,5
3	10	11,2	11,2	15,7
4	57	64,0	64,0	79,8
5	18	20,2	20,2	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P.Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5,6	5,6	5,6
3	26	29,2	29,2	34,8
4	42	47,2	47,2	82,0
5	16	18,0	18,0	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah anda dapat menjalankan keinginan untuk dekat dengan orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1,1	1,1	1,1
2	5	5,6	5,6	6,7
3	17	19,1	19,1	25,8
4	52	58,4	58,4	84,3
5	14	15,7	15,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah dapat membantu anda dalam membebaskan diri dari beban pikiran dan permasalahan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,1	1,1	1,1
3	14	15,7	15,7	16,9
4	45	50,6	50,6	67,4
5	29	32,6	32,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah dapat mengisi waktu luang anda guna mendapatkan hiburan dan kesenangan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6,7	6,7	6,7
4	50	56,2	56,2	62,9
5	33	37,1	37,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Apakah dapat membantu anda melepaskan rasa kejenuhan dan kebosanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3,4	3,4	3,4
3	10	11,2	11,2	14,6
4	54	60,7	60,7	75,3
5	22	24,7	24,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Korelasi

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		TOTAL_X	TOTAL_Y
TOTAL_X	Pearson Correlation	1	,393**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	89	89
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,393**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Regresi Linear Sederhana

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	program tayangan religi berita islami masa kini ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan penonton

b. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,378 ^a	,143	,133	3,639

a. Predictors: (Constant), program tayangan religi berita islami masa kini

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	192,598	1	192,598	14,548	,000 ^b
	Residual	1151,806	87	13,239		
	Total	1344,404	88			

a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton

b. Predictors: (Constant), program_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31,836	4,440		7,170	,000
	program_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini	,514	,135	,378	3,814	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton

Regression

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	host_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,382 ^a	,146	,136	3,632

- a. Predictors: (Constant), host_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	196,642	1	196,642	14,905	,000 ^b
	Residual	1147,763	87	13,193		
	Total	1344,404	88			

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton
- b. Predictors: (Constant), host_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,055	4,331		7,402	,000
	host_tayangan_religi_berita_islami_masa_kini	,543	,141	,382	3,861	,000

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton

Regression

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tayangan_religi_berita_islami_masa_kini ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,393 ^a	,154	,145	3,615

- a. Predictors: (Constant), Tayangan_religi_berita_islami_masa_kini

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	207,589	1	207,589	15,887	,000 ^b
1 Residual	1136,815	87	13,067		
Total	1344,404	88			

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton
- b. Predictors: (Constant), Tayangan_religi_berita_islami_masa_kini

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	26,526	5,578		4,755	,000
1 Tayangan_religi_berita_islami_masa_kini	,417	,105	,393	3,986	,000

- a. Dependent Variable: Kepuasan_penonton

1. validitas dan realibilitas X dan Y

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		Correlations													
		P.X1	P.X2	P.X3	P.X4	P.X5	P.X6	P.X7	P.X8	PX9	P.X10	P.X11	P.X12	P.X13	TOTAL_X
P.X1	Pearson Correlation	1	,311**	,333**	,241*	,235*	,170	-,045	,005	,045	,258*	-,074	-,071	-,191	,359**
	Sig. (2-tailed)		,003	,001	,023	,027	,111	,673	,965	,677	,015	,493	,511	,073	,001
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X2	Pearson Correlation	,311**	1	,410**	,246*	,082	,074	,059	,134	-,028	,335**	,078	-,050	-,091	,501**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,020	,443	,490	,581	,209	,794	,001	,467	,639	,397	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X3	Pearson Correlation	,333**	,410**	1	,241*	,141	,139	,071	,026	,017	,296**	-,086	-,060	-,127	,450**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,023	,187	,195	,506	,809	,875	,005	,424	,577	,236	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X4	Pearson Correlation	,241*	,246*	,241*	1	,296**	,023	-,021	,043	,119	,419**	-,035	,113	-,245*	,328**
	Sig. (2-tailed)	,023	,020	,023		,005	,828	,848	,687	,265	,000	,745	,290	,021	,002
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X5	Pearson Correlation	,235*	,082	,141	,296**	1	,421**	,231*	,051	,067	,385**	,073	-,005	-,001	,447**
	Sig. (2-tailed)	,027	,443	,187	,005		,000	,029	,635	,535	,000	,496	,966	,992	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X6	Pearson Correlation	,170	,074	,139	,023	,421**	1	,173	,170	,253*	,187	,130	-,142	,108	,436**
	Sig. (2-tailed)	,111	,490	,195	,828	,000		,105	,111	,017	,079	,225	,185	,315	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X7	Pearson Correlation	-,045	,059	,071	-,021	,231*	,173	1	,215*	,044	,028	,092	-,071	,148	,415**
	Sig. (2-tailed)	,673	,581	,506	,848	,029	,105		,043	,684	,795	,392	,506	,167	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X8	Pearson Correlation	,005	,134	,026	,043	,051	,170	,215*	1	,153	,033	-,039	-,049	,166	,365**
	Sig. (2-tailed)	,965	,209	,809	,687	,635	,111	,043		,152	,759	,718	,650	,120	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
PX9	Pearson Correlation	,045	-,028	,017	,119	,067	,253*	,044	,153	1	-,059	,120	,025	,167	,241*
	Sig. (2-tailed)	,677	,794	,875	,265	,535	,017	,684	,152		,584	,262	,818	,118	,023
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P.X10	Pearson Correlation	,258 [*]	,335 ^{**}	,296 ^{**}	,419 ^{**}	,385 ^{**}	,187	,028	,033	-	1	-,181	-,110	-,179	,264 [*]
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,005	,000	,000	,079	,795	,759	,584		,089	,304	,093	,012
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X11	Pearson Correlation	-,074	,078	-,086	-,035	,073	,130	,092	-,039	,120	-,181	1	,426 ^{**}	,529 ^{**}	,460 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,493	,467	,424	,745	,496	,225	,392	,718	,262	,089		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X12	Pearson Correlation	-,071	-,050	-,060	,113	-,005	-,142	-,071	-,049	,025	-,110	,426 ^{**}	1	,175	,254 [*]
	Sig. (2-tailed)	,511	,639	,577	,290	,966	,185	,506	,650	,818	,304	,000		,101	,016
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.X13	Pearson Correlation	-,191	-,091	-,127	-,245 [*]	-,001	,108	,148	,166	,167	-,179	,529 ^{**}	,175	1	,355 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,073	,397	,236	,021	,992	,315	,167	,120	,118	,093	,000	,101		,001
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
TOTAL_X	Pearson Correlation	,359 ^{**}	,501 ^{**}	,450 ^{**}	,328 ^{**}	,447 ^{**}	,436 ^{**}	,415 ^{**}	,365 ^{**}	,241 [*]	,264 [*]	,460 ^{**}	,254 [*]	,355 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,023	,012	,000	,016	,001	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,669	13

Correlations

		P. Y1	P. Y2	P. Y3	P. Y4	P. Y5	P. Y6	P. Y7	P. Y8	P. Y9	P. Y10	P. Y11	P. Y12	Kepuasan_p enonton
P.Y1	Pears on Correl ation	1	,14 2	,15 1	,24 2	- 05 9	,22 8	,16 6	,09 0	,22 7	,13 9	,25 3	,09 0	,418**
	Sig. (2- tailed)		,18 4	,15 7	,02 2	,58 4	,03 2	,12 0	,40 0	,03 2	,19 4	,01 7	,40 1	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.Y2	Pears on Correl ation	,14 2	1	,07 2	,56 0	,22 6	,50 5	,50 0	- 19 6	,23 0	,02 1	,28 6	,50 3	,606**
	Sig. (2- tailed)	,18 4		,50 2	,00 0	,03 3	,00 0	,00 0	,06 5	,03 0	,84 2	,00 7	,00 0	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.Y3	Pears on Correl ation	,15 1	,07 2	1	,41 0	,30 4	,11 0	,14 2	,19 2	,27 6	,13 3	,35 9	,06 2	,491**
	Sig. (2- tailed)	,15 7	,50 2		,00 0	,00 4	,30 3	,18 4	,07 1	,00 9	,21 3	,00 1	,56 7	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.Y4	Pears on Correl ation	,24 2	,56 0	,41 0	1	,17 1	,40 7	,46 2	- 06 9	,29 8	,00 3	,49 5	,32 0	,625**
	Sig. (2- tailed)	,02 2	,00 0	,00 0		,10 9	,00 0	,00 0	,52 3	,00 5	,98 1	,00 0	,00 2	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P.Y5	Pears on Correl ation	- 05 9	,22 6	,30 4	,17 1	1	,10 8	,08 1	,18 4	- 07 1	,04 7	,18 7	,18 9	,370**
	Sig. (2- tailed)	,58 4	,03 3	,00 4	,10 9		,31 3	,44 9	,08 5	,51 1	,66 4	,07 9	,07 7	,000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P.Y12	Sig. (2-tailed)	,017	,007	,001	,000	,079	,004	,005	,127	,015	,688	,021	,000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	
	Pearson Correlation	,090	,503**	,062	,320**	,189	,466**	,410**	-,212*	,130	,050	,244*	1	,554**
	Sig. (2-tailed)	,401	,000	,567	,002	,077	,000	,000	,046	,225	,644	,021	,000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	
	Pearson Correlation	,418**	,606**	,491**	,625**	,370**	,649**	,611**	,263	,600	,312**	,428**	,554**	1
	Kepuasan_p enonton													
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,013	,000	,003	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,732	12

Lampiran 4

HASIL DOKUMENTASI

A Pembagian Angket Kepada Ibu-Ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Pengisian Angket Oleh Ibu-Ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru





of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/183/2019 Pekanbaru, 10 Jumadil Awal 1440 H
Sifat : Biasa 16 Januari 2019 M
Lampiran: 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Fitria Fariza**

Kepada Yth.
Umar Abdur Rahim, MA
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n **Fitria Fariza** NIM. 11543202015 dengan judul "**Pengaruh Tayangan Religi "Berita Islami Masa Kini" terhadap Pemenuhan Informasi Islam di Kalangan Ibu-Ibu Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/21907
TENTANG



182010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Penelitian dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3354/2019 Tanggal 16 April 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : FITRIA FAZIRA
2. NIM / KTP : 11543202015
3. Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PEKANBARU
6. Judul Penelitian : PENGARUH TAYANGAN RELIGI "BERITA ISLAM MASA KINI" TERHADAP KEPUASAN INFORMASI ISLAM DIKALANGAN IBU-IBU KELURAHAN MELEBUNG KECAMATAN TENAYAN RAYA PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian : KELURAHAN MELEBUNG KECAMATAN TENAYAN RAYA PEKANBARU

Dengan Ketentuan sebagai berikut.

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 22 April 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan



**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
KECAMATAN TENAYAN RAYA
KELURAHAN MELEBUNG**

Jalan Melebung RT.02 RW.01 Pekanbaru

SURAT KETERANGAN

No. 97/MLB/TR/XII/2019

Lurah Melebung Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: FITRIA FAZIRA
N I M	: 11543202015
Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
Jenjang	: S1 (Strata Satu)

Nama tersebut diatas adalah mahasiswi yang telah selesai melakukan penelitian di Kelurahan Melebung.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk di gunakan semestinya.

An LURAH MELEBUNG
Sekretaris Lurah

BENI WAHYUDY, SP
NIP. 19830119 200801 1 007

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Fitria Fazira, Lahir di Pekanbaru 05 Maret 1997. Lahir dari pasangan Ayahanda tercinta Itriyaldi dan Ibunda tersayang Rahayu Ningsih. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. M pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN 003 Rumbai tahun 2003 dan lulus tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 15 Pekanbaru tahun 2009 dan lulus pada tahun 2012.

Pada tahun 2012 penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 3 Pekanbaru dan lulus pada tahun 2015.

Pada tahun 2015, melalui jalur Penelusuran Bibit Unggul Daerah (PBUD), Alhamdulillah penulis diterima menjadi mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada bulan Juli sampai Agustus 2018, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Mesah Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan. Kemudian pada bulan September sampai November 2018, penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di TVRI Sumatra Utara (Medan)

Akhirnya sekian lama berproses menuntut ilmu di perguruan tinggi, penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) dengan menyandang Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Hak Cipta
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.