



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MANAJEMEN STRATEGI POS KEADILAN PEDULI UMAT  
(PKPU) MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN  
PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* DI PEKANBARU MENURUT  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

*Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)*



**UIN SUSKA RIAU**

Oleh

**META SUSANTI  
11425200228**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU-PEKANBARU  
1441 H/2020 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

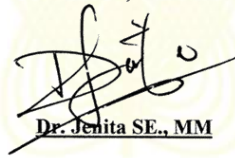
**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul *MANAJEMEN STRATEGI POS KEADILAN PEDULI UMAT (PKPU) MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM* yang ditulis oleh :

Nama : **Meta Susanti**  
 NIM : 11425200228  
 Program studi : Ekonomi Islam

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 7 November 2019



**Dr. Jenita SE., MM**

NIP : 19650126 201411 2 001



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARIAH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “MANAJEMEN STRATEGI POS KEADILAN PEDULI UMAT (PKPU) MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM” yang ditulis oleh:

Nama : **Meta Susanti**  
NIM : 11425200228  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 7 Januari 2020  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syari'ah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Selasa, 7 Januari 2020  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Bambang Hermanto, M.Ag**

Sekretaris  
**Nuryanti, SE., M.E., Sy**

Penguji I  
**Budi Azwar, SE., M.Ec**

Penguji II  
**Jonnius, SE, MM**

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

**Dr. Drs. H. Haiar, M.Ag.**  
NIP. 19580712 1986031 005

**UIN SUSKA RIAU**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Meta Susanti, (2019): Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli umat (PKPU) Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam”.**

Latar Belakang penulis mengambil judul ini adalah melihat bahwa manajemen strategi yang dilakukan PKPU cabang Pekanbaru dinilai masih mengalami tumpang tindih. Program yang dilakukan PKPU masih kurang efektif.

adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana manajemen strategi pkpu dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui program corporate social responsibility di pekanbaru dan bagaimana manajemen strategi pkpu dalam membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan melalui program corporate social responsibility ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. sedangkan tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui manajemen strategi pkpu dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui program corporate social responsibility di pekanbaru dan untuk mengetahui manajemen strategi pkpu dalam membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan melalui program corporate social responsibility ditinjau dari perspektif ekonomi syariah.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa PKPU sudah menerapkan manajemen strategi , dapat dijelaskan sebagai berikut : pertama dari segi perencanaan memiliki standar dalam melakukan perencanaan kemitraan, kedua dari segi program yang dijalankan PKPU sudah sesuai dengan anggaran yang di beikan oleh donatur CSR. Ketiga PKPU sudah Cukup tepat sasaran untuk penerima donatur. Keempat dari segi pelaksanaan dan perumusan program PKPU bersama donatur mengadakan kesepakatan sehingga tidak terjadi ketimpangan. Kelima dari segi hubungan ukhuwah yang terjalin antara PKPU dengan donatur CSR. Sedangkan berdasarkan ekonomi islam tentang Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli umat (PKPU) Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Pekanbaru sudah sesuai dengan aplikasinya secara nyata. Hal ini ditunjukkan dengan adanya kegiatan terkait sebagai sarana mendekatkan diri pada Tuhan dan bukan hanya untuk keuntungan pencapaian profit semata.

Kata kunci : Manajemen Strategi, Kemitraan, Corporate Social Responsibility (CSR)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya kepada Allah Swt, dengan nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Salam dan salam tidak lupa pula disampaikan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kehinaan dan kejahilaaan kepada alam yang penuh dengan rahmat dan kebaikan yaitu Islam Rahmatan Lil'alamin sampai kepada saat kita sekarang ini.

Penulisan skripsi dengan judul : **“Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli umat (PKPU) Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam”** dimaksudkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan do'a dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu melalui karya ilmiah ini penulis sampaikan ucapan terimakasih yang setulusnya dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Ayahanda Lanjar Sudiro dan ibunda Alm Tumiyem yang telah melahirkan, membesarkan , mendidik dan selalu memberikan kasih sayang sehingga sampai hari ini.

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag. selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan seluruh civitas akademika yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu dikampus ini.

Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, beserta Bapak Dr. Drs. Heri Sunandar, M.CL selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Wahidin, M.Ag selaku Wakil Dekan II , Bapak Dr. H. Maghfirah, M.A selaku Wakil Dekan III .

Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ibunda Dr. Jenita SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang banyak meluangkan waktu tenaga dan pikirannya dengan setulus hati serta membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku doswen pembimbing akademik yang memotivasi penulis agar menyelesaikan perkuliahaan ini dengan baik.

Bapak/Ibu para dosen serta staff di Fakultas Syariah dan Hukum

Pimpinan PKPU cabang Pekanbaru dan karyawan, terimakasih atas kesempatan yang diberikan dan bantuannya yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti di tempat tersebut.

Pimpinan serta Karyawan perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum dan Pustaka Fakultas Syariah dan Hukum serta pustaka wilayah Riau “ Soeman H.S”

10. Dan teman-teman penulis di UIN SUSKA RIAU yang tidak dapat dituliskan satu persatu , twerimakasih atas bantuan, motivasi, dan dukungannya agar skripsi ini selesai.

Semoga segala kebaikan dan kerja sama Bapak/Ibu, Saudara/I, dan rekan-rekan sekalian dibalas Allah Swt. Dan senantiasa mendapatkan mendapatkan rahmat dan hidayahNya. Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, harapan penulis semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah Swt. Penulis menyerahkan diri dan memohon pertolonganNya.

Pekanbaru, 29 Oktober 2019

UIN SUSKA RIAU  
 Penulis





**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Metode Penelitian .....	10
E. Teknik Analisis Data .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II     GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Pos Keadilan Peduli Umat Pekanbaru .....	15
B. Visi Dan Misi Pos Keadilan Peduli Umat Pekanbaru .....	16
C. Struktur Lembaga PKPU .....	18
D. Aktivitas Lembaga .....	19
<b>Bab III    KAJIAN KEPUSTAKAAN</b>	
A. Manajemen.....	23
1. Pengertian Manajemen .....	23
2. Unsur-Unsur Manajemen .....	24
3. Fungsi-Fungsi Manajemen .....	25
B. Strategi .....	30
1. Pengertian Strategi .....	30
C. Manajemen Strategi .....	33
1. Pengertian Manajemen Strategi .....	33
2. Ruang Lingkup Manajemen Strategi .....	36
3. Prinsip Manajemen Strategi .....	36
D. Kemitraan .....	42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengertian Kemitraan .....	42
2. Langkah Langkah Bermitra .....	43
E. Manajemen Strategi Dalam Membangun Kemitraan .....	45
F. Corporate Social Responsibility .....	46
1. Pengertian CSR .....	46
2. Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi CSR .....	49
G. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Kemitraan Bantuan (Taawun) .....	51
1. Pengertian .....	51
2. Dalil Al-Quran .....	51

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Manajemen Strategi PKPU Dalam Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program (Corporate Social Responsibility) di Pekanbaru .....	54
B. Tinjauan menurut Perspektif Ekonomi Islam mengenai manajemen strategi PKPU dalam membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility di Pekanbaru .....	65

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Daftar mitra CSR pada tahun 2017 .....	7
Tabel 1.2	Pencapaian CSR pada tahun 2018.....	8
Tabel IV.1	Tanggapan Responden tentang pernah atau tidak menjadi mitra dengan PKPU melalui dana CSR .....	55
Tabel IV.2	Tanggapan Responden tentang berapa lama menjadi mitra dengan PKPU melalui dana CSR .....	56
Tabel IV.3	Tanggapan Responden tentang program kemitraan dengan Dana CSR ini sudah cukup bagus .....	57
Tabel IV.4	Tanggapan responden, tentang akad kesepakatan yang dilakukan yang dilakukan PKPU sudah baik .....	58
Tabel IV.5	Tanggapan Responden apakah sudah efektif proses program yang dilakukan PKPU bersama donatur dalam penyaluran dana CSR .....	59
Tabel IV.6	Tanggapan donatur apakah efektif donatur ikut langsung dalam penyaluran dana CSR yang dilaksanakan PKPU.....	60
Tabel IV.7	Tanggapan donatur apakah sudah sesuai Nominal donasi yang ditetapkan dalam bermitra dengan PKPU melalui dana CSR .....	61
Tabel IV.8	Tanggapan Responden tentang dana yang disalurkan oleh PKPU apakah sudah tepat sasaran.....	62
Tabel IV.9	Tanggapan respnden tentang apakah sudah sesuai keharusan untuk menyalurkan dana CSR dalam bentuk uang tunai .....	63
Tabel IV.10	Tanggapan Responden apakah program PKPU bermanfaat untuk donatur dan penerima donasi.....	64

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

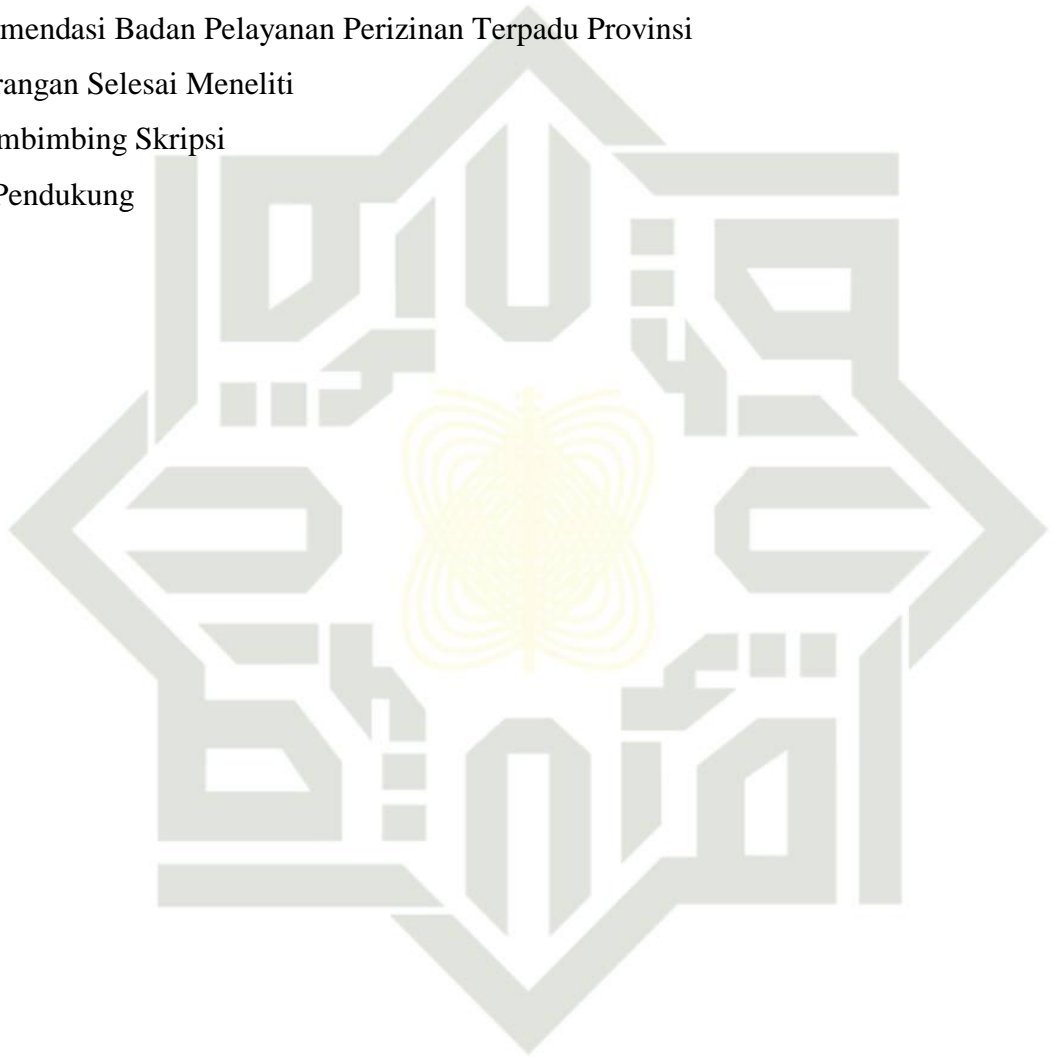
- 1. Kuisioner Penelitian
- 2. Daftar Panduan Wawancara
- 3. Dokumentasi
- 4. Surat Rekomendasi Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi
- 5. Surat Keterangan Selesai Meneliti
- 6. Lembar Pembimbing Skripsi
- 7. Dokumen Pendukung

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Manajemen strategis merupakan satu set keputusan dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana yang dirancang untuk meraih tujuan suatu perusahaan.<sup>1</sup> Pada dasarnya manajemen strategi sangat penting diterapkan pada perusahaan agar tercapainya tujuan organisasi, dewasa ini tidak sedikit perusahaan yang tidak menerapkan manajemen strategi, karena itu perusahaan atau lembaga kesulitan dan kurang maksimal dalam mewujudkan visi perusahaan.

Bowem (1953) mendefinisikan CSR (Corporate Social Responsibility) sebagai kewajiban pengusaha untuk merumuskan kebijakan, membuat keputusan, atau mengikuti garis tindakan yang diinginkan dalam hal tujuan dan nilai-nilai masyarakat. Definisi tersebut kemudian diperbarui oleh Davis (1960) yang menyatakan bahwa : keputusan dan tindakan bisnis diambil dengan alasan, atau setidaknya sebagian melampaui kepentingan ekonomi atau teknis langsung perusahaan.<sup>2</sup> Lembaga sosial PKPU (Pos Keadilan Peduli Umat) kerap menjadi salah satu pendorong perubahan pola pikir masyarakat itu sendiri. Tema ekonomi tidak lepas dari kegiatan bisnis dan usaha, sebenarnya dalam perkembangan dunia bisnis bukan hanya membicarakan tentang keuntungan dan produksi saja.

<sup>1</sup> Eddy Yunus, "Manajemen Strategis", (CV Andi Offset : Yogyakarta) h. 3

<sup>2</sup> Totok Mardikanto, "Corporate Social Responsibility", (Alfabeta : Bandung, 2013) h. 86



Tetapi, lingkungan sosial juga merupakan bagian penting dalam bidang perkembangan ekonomi suatu perusahaan. Karena lingkungan sosial juga mempengaruhi dalam keberlangsungan dan keberlanjutan suatu usaha. Tanpa disadari perusahaan yang berada di tengah lingkungan memiliki dampak positif maupun negatif. Khusus dampak negatif memicu reaksi dan protes stakeholder, sehingga perlu penyeimbangan dan penyesuaian melalui peran social responsibility sebagai salah satu strategi legitimasi perusahaan. Nor hadi didalam bukunya Corporate Social Responsibility menyatakan keberpihakan sosial perusahaan terhadap masyarakat ( Social Responsibility) mengandung motif, baik sosial maupun ekonomi. hal inilah yang melatarbelakangi munculnya konsep CSR. kegiatan atau aktivitas yang bersifat sosial ini akhirnya dijadikan kegiatan wajib sebagai kegiatan wajib bagi setiap perusahaan. Kemudian, kegiatan yang bersifat social ini kemudian disebut sebagai corporate social responsibility atau tanggung jawab social perusahaan.<sup>3</sup>

Pertambahan jumlah penduduk yang berada di bawah garis kemiskinan bukanlah karena persoalan kekayaan yang tidak sebanding dengan jumlah penduduk, akan tetapi karena persoalan distribusi dan akses ekonomi yang tidak adil disebabkan tatanan social yang buruk serta rendahnya rasa ketidaksetiakawanan diantara sesama masyarakat. Adapun beberapa penyebab kemiskinan antara lain: Kemiskinan natural, seperti alam yang tandus, kering

<sup>3</sup> Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Graha Ilmu : Yogyakarta,2011 ) h. 43

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan sebagainya; kemiskinan kultural yaitu karena perilaku yang malas, tidak mau bekerja dan mudah menyerah; dan kemiskinan structural yaitu karena adanya berbagai peraturan dan kebijakan pemerintah yang kurang berpihak kepada masyarakat miskin, seperti kebijakan dalam ekonomi, pendidikan dan lain sebagainya. Dan lingkaran kemiskinan yang terbentuk dalam masyarakat kita lebih banyak disebabkan oleh kemiskinan structural sehingga untuk mengatasinya dibutuhkan suatu instrument yang dapat mengatasi masalah-masalah kemanusiaan, seperti pengentasan kemiskinan dan kesenjangan social akibat perbedaan dalam kepemilikan kekayaan, instrument tersebut adalah zakat.<sup>4</sup>

CSR dianggap penting untuk memperkecil jurang antara lapisan masyarakat kaya dan miskin di berbagai pelosok dunia. Teorinya sederhana, bahwa tidak ada perusahaan yang dapat maju apabila berada ditengah masyarakat miskin atau lingkungan yang tidak menunjang eksistensinya. Perusahaan membutuhkan masyarakat yang semakin meningkat kualitas hidupnya, potensi kewirausahaan serta lingkungannya demi menunjang eksistensi usaha di masa depan. Dengan demikian maka pelaku bisnis yang visioner akan memberikan perhatian besar pada pentingnya memberdayakan berbagai potensi dari masyarakat sekitar perusahaan sebagai unsur penting yang menunjang survival perusahaan sejak sekarang.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>4</sup>Sadiq Syaikh As-Sayyid, *Panduan Zakat Menurut Al-Quran Dan Al-Sunnah* (Bogor: Pustaka Ibnu Katsir, 2005), h. 1

Jika suatu perusahaan ingin usahanya tetap berkelanjutan maka perusahaan tersebut wajib mengeluarkan dana untuk melaksanakan program dari CSR itu sendiri. Karena kewajiban perusahaan dalam melaksanakan kegiatan CSR sudah tercantum dalam UUD RI No. 40 tahun 2007, pasal 74 ayat satu dan dua. Tapi permasalahannya tidak semua perusahaan mempunyai SDM yang khusus menangani program CSR. Sedangkan dalam pasal 74 ayat tiga dijelaskan bahwa perusahaan yang tidak melaksanakan program CSR akan di kenakan sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan. Oleh karena itu, beberapa perusahaan memilih untuk bermitra dengan lembaga lembaga yang bisa melaksanakan program CSR yang diinginkannya.

Kemitraan dalam lingkungan masyarakat Indonesia merupakan suatu hal yang tidak asing untuk diterapkan, karena bangsa ini sudah mengenal kemitraan sejak berabad-abad lamanya meskipun dala skala sederhana seperti gotong royong, partisipasi, mitra lingkungan, sambat sinambat dan lain sebagainya. Moh Jafar Hafsa menyebutkan kerja sama dengan istilah “kemitraan”, yang artinya adalah suatu strategi bisnis yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih dalam jangka waktu tertentu untuk meraih keuntungan bersama dengan prinsip saling membutuhkan dan saling membesarkan.<sup>5</sup>

Kerjasama dalam ekonomi harus dilaksanakan untuk meningkatkan kesejahteraan bersama dan mencegah kesenjangan sosial. Ekonomi yang berdasarkan saling membantu dan kerjasama dalam aktivitas ekonomi. Nilai

<sup>5</sup> Muhammad Jafar Hafsa, *Kemitraan Usaha, Konsepsi dan Strategi*, (Sinar Harapan : Jakarta, 2000), h. 43

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





yang ada dalam prinsip ini adalah pengambilan keputusan secara consensus dimana semua peserta mempertanggungjawabkan kepentingan bersama.<sup>6</sup>

Sesungguhnya masyarakat telah memberinya sesuatu, maka mestilah masyarakat mengambil sesuatu darinya, sesuai dengan apa yang dimilikinya. Inilah nilai-nilai indah yang mendapat perhatian para ulama Islam. Mereka menjadikan amal duniawi dari sudut ini sebagai kewajiban syari'ah.<sup>7</sup>

Kekurangan dan kelebihan yang dimiliki oleh masing-masing lembaga atau orang itulah yang dimitrakan sebagai wujud kerjasama untuk saling menutupi, saling menambah, dan saling menguntungkan. Kemitraan dapat dilakukan dalam transfer teknologi, transfer pengetahuan atau keterampilan, transfer keterampilan SDM, transfer modal, atau berbagai hal yang bisa di perbantukan sehingga dapat terpadu dalam wujud yang utuh. Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan yang memilih untuk bermitra dengan suatu lembaga tertentu yang mempunyai Sumber Daya Manusia untuk melaksanakan program CSRnya.

Salah satu lembaga yang dijadikan sebagai partner adalah lembaga lembaga social. Banyak sekali macam-macam lembaga social yang ada di Indonesia salah satunya adalah jasa Lembaga Amil Zakat (LAZ). LAS adalah lembaga yang melayani kepentingan publik dalam penghimpun dan penyaluran

<sup>6</sup> M. Dawam Raharjo, *Islam dan Informasi Sosial Ekonomi*, (Jakarta : Lembaga Studi Agama dan Filsafat ) h.7

<sup>7</sup> Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta : Pustaka Al-Furqani Press, 1997), h.157

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dana zakat. Antara CSR dengan PKPU melakukan kerjasama yakni disebut dengan kemitraan, dalam al-quran terdapat Firman Allah SWT :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya : Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya (al-Mâidah/5:2)

PKPU menisbarkannya dirinya sebagai lembaga yang bergerak di bidang sosial pada 8 oktober 2000. Berdasarkan SK. Menteri agama No. 441 PKPU telah ditetapkan sekaligus dikukuhkan sebagai LAZNAS. Hal itu membuktikan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap PKPU semakin besar. Awal kiprah PKPU didunia kemanusiaan adalah sejak 10 Desember 1999 dengan membantu kerusuhan ambon. Kemudian memperoleh otoritas sebagai lembaga pengelola dana lokal (zakat, infaq, sadhaqah, dan wakaf). Secara Nasional pada tahun 2001,dari pemerintah RI melalui SK MENAG RI NO.441 tahun 2001, yang didalamnya pelaporan keuangan dilakukan audit oleh akuntan publik.

PKPU memiliki 14 kantor cabang dan 16 mitra diseluruh provinsi Indonesia. Selama bertahun tahun secara intensif menangani problematika mental, pemberdayaan ekonomi, pendidikan, dan kesehatan, dari aceh hingga papua khususnya wilayah kota pekanbaru. Terpercaya dalam berbagai pihak

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dalam maupun luar negeri. CSR, LSM dan menjadi mitra UNICEF PBB dalam kampanye pencegahan flu burung di Indonesia.

PKPU menduduki peringkat ke empat sebagai sebuah lembaga sosial yang dipercayai oleh beberapa perusahaan di Indonesia untuk menyalurkan dan mengelola dana CSR nya, saat ini banyak sekali lembaga lembaga sosial yang lainnya, maka demi keberlanjutannya sebuah lembaga harus mempunyai strategi agar lembaga tetap bertahan dan terus di percaya oleh perusahaan dalam mengelola dana CSR. Adapun strategi yang dilakukan PKPU sudah menerapkan strategi yang bagus diantaranya layanan yang mudah, adanya keterbukaan dan informasi yang jelas.<sup>8</sup> Adapun jumlah mitra CSR dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Mitra CSR Tahun 2017**

No	Nama Mitra	Nama Program	Jangka Waktu Program	Jumlah Donasi
1	Bank Muamalat	Berbagi Sembako/Paket Lebaran	1 Bulan	6.000.000
2	Bank Riau Kepri	Santunan yatim	1 Bulan	1.500.000
3	Sinarmas	Santunan Yatim	1 Bulan	4.800.000
4	BPJS Kesehatan Pekanbaru	DRM	1 Bulan	5.000.000
5	PT PER	Santunan Yatim	1 Bulan	3.740.000
6	Riau Invesment Corporation	Santunan Yatim	1 Bulan	14.100.000
7	Pegadaian	Ifthar dan Takjil	1 Bulan	3.500.000
8	Pegadaian Syariah	Sponsorship Seminar, Prosmiling Dan Khitanan massal	1 Bulan	86.692.700
9	BPJS Ketenagakerjaan	Belanja Bareng Yatim	1 Bulan	10.000.000
10	Mall SKA	Paket Lebaran	1 Bulan	2.500.000
11	Pertamina TBBM Sei Siak	Development Program	6 Bulan	230.000.000
12	Vpower	Santunan Jompo	1 Bulan	35.700.000
13	RS Awal Bros	Paket lebaran	1 Bulan	1.000.000
	<b>Total</b>			<b>404.532.700</b>

Sumber : Dokumen PKPU Pekanbaru

Frizal Mushavi R, Pimpinan PKPU Pekanbaru, *Wawancara*, 17 februari 2019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Tabel 1.2**  
**Jumlah Mitra CSR Tahun 2018**

No.	Nama Mitra	Nama Program	Jangka waktu program	Jumlah donasi
1	Bank Indonesia	Prosmiling	2 bulan	12.000.000
2	BJB	Prosmiling	2 bulan	10.000.000
3	Cimb Niaga syariah	Prosmiling	2 bulan	11.000.000
4	BNI syariah	Qurban	2 bulan	7.000.000
5	Riau Investment corporation	Paket Perlengkapan Sekolah	2 bulan	10.000.000
6	BPJS Kesehatan Pekanbaru	DRM	1 bulan	3.000.000
7	Mall ska	Donasi Pelanggan	1 bulan	8.000.000
8	Riau Invesment Corporation	Paket Perlengkapan sekolah	1 bulan	11.390.000
9	Lintas Arta	Donasi Yatim	1 bulan	19.000.000
10	RS Zainab	Sponsorship	2 bulan	9.000.000
11	Pegadaian syariah	Sponsorship	6 bulan	90.000.000
12	Bank Riau Kepri	Santunan yatim	2 bulan	4.560.000
13	Pertamina TBBM Sei Siak	Paket Lebaran	3 bulan	18.000.000
14	PLN	Development Program	8 bulan	10.000.000
15	Rs Awal Bross	Santunan jompo	1 bulan	13..000.000
<b>Total</b>				<b>235.950.000</b>

Sumber : Dokumen PKPU Pekanbaru

Dari data diatas dapat dilihat daftar daftar perusahaan yang bermitra dengan PKPU tahun terakhir. Dari data di atas target donasi CSR masih belum memenuhi target, sedangkan yang harus di capai dalam jangka satu tahun yaitu Rp.1.200.000.000,00. Dari penjelasan tabel di atas didapat bahwa donasi mengalami penurunan, ini dapat dilihat dari grafik berikut :

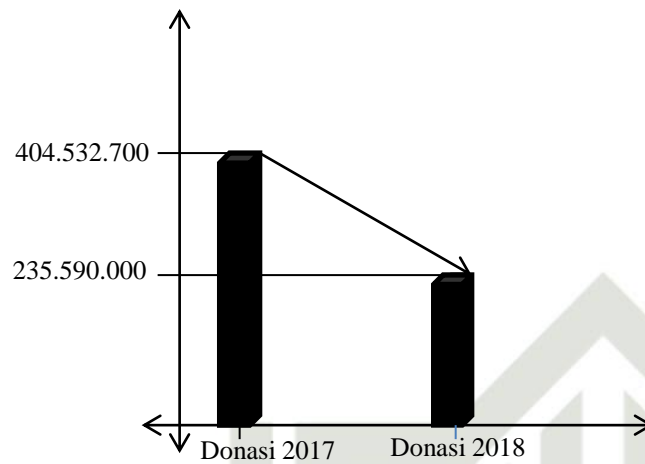
UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Strategi PKPU secara umumnya merupakan suatu proses pendekatan secara keseluruhan yakni berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Strategi yang digunakan PKPU terdiri dari dua macam yakni, menceritakan pengalaman story success PKPU terhadap perusahaan sebelumnya, yang kedua, menyampaikan tujuan dari PKPU dalam bekerjasama dengan pihak perusahaan lain, tetapi tidak semua perusahaan dapat memberikan kepercayaannya terhadap PKPU dan terkait itu, strategi yang digunakan mungkin kurang efektif. Dengan melihat profil tersebut peneliti tertarik untuk meneliti “Manajemen Strategi Membangun Kemitraan melalui Program Corporate social responsibility (CSR) perusahaan di Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) pekanbaru.” Berikut adalah tabel definisi operasional :

**Tabel 1.3**  
**Definisi Operasional**

NO	Defenisi Operasional	Indikator
1	Manajemen strategi adalah ilmu dan seni untuk menyinergikan berbagai sumber daya yang dimiliki organisasi secara proporsional sehingga dapat diambil rangkaian keputusan stratejik untuk mencapai tujuan organisasi secara optimum dengan memperhatikan lingkungan hidup.	1. Strategi jaringan Strategi Jaringan mengkoordinasikan tindakan diantara persekutuan organisasi , yang tidak merupakan suatu entitas tunggal.
		2. Strategi bisnis Strategi bisnis merumuskan apa yang akan dilakukan , oleh siapa dan bagaimana pelaksanaannya, serta dari siapa proses tersebut di tetapkan perlu untuk dilaksanakan, dan mengapa sasaran sesuatu organisasi perlu diupayakan untuk dicapai.
		3. Strategi fungsional Strategi fungsional merupakan strategi bisnis dalam beberapa bidang, seperti teknologi informasi hubungan manusia atau human relation, riset dan pengembangan serta pemasaran . Masing-masing sub-unit untuk mengembangkan penilaian yang lebih rinci.
		4. Strategi fungsional Strategi individual merupakan usaha-usaha langsung individu, baik dari dalam maupun dari luar organisasi untuk melindungi dan meningkatkan kesejahteraan mereka seperti pilihan karier perorangan. <sup>10</sup>

### Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah di paparkan di atas, dapat diuraikan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen strategi PKPU dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui Program Corporate Social Responsibility di Pekanbaru?

<sup>9</sup>Suyadi Prawirosentono, Manajemen Stratejik, ( Yogyakarta : BPFE, 2010), h.43  
<sup>10</sup>Sofjan Assauri, Strategic Management, (Jakarta : Rajawali Pers, 2016 ), h.17

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Bagaimana manajemen strategi PKPU dalam membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility ditinjau dari perspektif ekonomi syariah ?

### **Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Untuk mengetahui manajemen strategi PKPU dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui Program Corporate Social Responsibility di Pekanbaru
2. Untuk mengetahui manajemen strategi PKPU dalam membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility ditinjau dari perspektif ekonomi syariah

Adapun manfaat dari penelitian ini yakni:

1. Sebagai masukan dan saran evaluasi PKPU sehingga mampu mengetahui faktor-faktor manakah yang sangat berpengaruh dalam membangun kemitraan melalui CSR perusahaan.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan pada program (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum, Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Adapun manfaat bagi pembaca yaitu sebagai pembelajaran, referensi atau kajian untuk penelitian selanjutnya, dan diharapkan penelitian tentang Kemitraan CSR ini dapat berkembang ke arah yang lebih baik.

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D Metode Penelitian**

## 1. Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah “strategi membangun kemitraan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan” di Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) yang beralamatkan di Jalan Paus Ujung No. 1B Pekanbaru.

## 2. Subyek dan objek penelitian

Subyek dalam penelitian ini yaitu membicarakan bagaimana pola kemitraan yang di laksanakan PKPU HI Riau. Objek penelitian yakni narasumber yang akan di mintai keterangan mengenai permasalahan di atas.

## 3. Populasi dan Sampel

Adapun populasi dalam penelitian ini terdiri dari 7 karyawan dan 1 pimpinan PKPU , kemudian diambil 2 karyawan sebagai sampel responden kunci dengan teknik purposive sampling, donatur sebanyak 27 orang semua dijadikan sampel dengan teknik total sampling . teknik total sampling menurut pendapat Sugiyono dalam bukunya yang berjudul metode penelitian total sampling adalah pengambilan sampel dimana jumlah populasi sama dengan sampel, artinya jumlah populasi yang kurang dari 100 di jadikan sampel, maka penulis mengambil semua populasi secara keseluruhan untuk dijadikan sampel.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jenis dan sumber data

a. Data primer

Data primer adalah data

b. Data sekunder

Data skunder Adalah data yang di peroleh dari perusahaan dalam bentuk yang sudah di publikasikan

5. Teknik pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik baik data primer maupun sekunder, teknik yang akan digunakan peneliti adalah wawancara observasi dan dokumentasi

a. Wawancara

Yaitu menyiapkan daftar pertanyaan untuk melakukan wawancara dengan pihak yang berwenang di Pos Keadilan Peduli Umat Pekanbaru seperti Pimpinan atau pihak terkait.

b. Observasi, yaitu teknik pengumpulan data melalui proses pengamatan langsung terhadap kegiatan operasional pada PKPU Pekanbaru

c. Studi Dokumentasi, yaitu dengan cara memperoleh data dari beberapa bacaan untuk digunakan sebagai bahan acuan dan data pendukung dari penelitian ini seperti buku, jurnal dan internet.

d. Angket, yaitu penulis memberikan berupa seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden. Anket diisi oleh responden sesuai dengan yang dia kehendaki/ketahuui/rasakan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Teknik Analisis Data**

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah metode untuk menyelidiki obyek yang tidak dapat diukur dengan angka-angka ataupun ukuran lain yang bersifat eksak. Data-data yang telah didapat kemudian dianalisis secara kualitatif, yaitu menyajikan data yang telah didapat dari wawancara dengan staf/karyawan PKPU pekanbaru dan pimpinan PKPU, serta data data berbentuk dokumen secara deskriptif dan menganalisa data-data tersebut secara kualitatif dengan menjabarkan, menginterpretasikan dan menggambarkan data yang diperoleh dari penelitian.

**F. Sistematika penulisan**

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka penelitian ini dibagi kepada beberapa bab sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini ditemukan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II : GAMBARAN UMUM**

Bab ini membahas tentang gambaran umum lokasi penelitian, yang meliputi Sejarah Pos Keadilan Peduli Umat, Visi, Misi Pos Keadilan Peduli Umat , Struktur Organisasi PKPU , Aktivitas PKPU, dan Cabang PKPU di Indonesia.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis menguraikan pengertian dan peranan koperasi, manajemen dan kredit macet, jenis-jenis koperasi, syarat mendirikan koperasi dan manfaat koperasi bagi masyarakat.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini berisi hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli Umat Dalam Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Lain Melalui Program Corporate Social Responsibility Menurut Ekonomi Islam.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup yakni, membahas tentang kesimpulan dan saran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II****GAMBARAN UMUM PENELITIAN****A Sejarah Pos Keadilan Peduli Umat Pekanbaru**

Dimulai pada pertengahan tahun 1997 negara-negara ASEAN terpuruk oleh krisis ekonomi regional yang disebabkan oleh depresiasi mata uangnya terhadap dollar Amerika. Indonesia merupakan yang terparah diantara semua Negara di Asia. Krisis tersebut sudah merambah ke berbagai bidang, seperti politik, moral, pendidikan, sains-tek, budaya, dan religi. Pendekatan multidisipliner untuk menangani krisis masih sangat kurang, mungkin karena egoisme sektoral yang kuat.

Menyikapi krisis yang berkembang sejumlah anak bangsa dengan ketetapan hati yang kuat bergandeng tangan dan bergerak menyumbangkan tenaga dan pikirannya melakukan aksi sosial di beberapa penjuru tanah air. Menindak lanjuti aksinya, mereka kemudian menggagas entitas pada kepedulian publik yang bisa bergerak secara sistematis. Maka pada 10 desember 1999 lahirlah lembaga swadaya masyarakat yang bernama PKPU dengan badan hukum yayasan. PKPU menisbahkan dirinya sebagai lembaga yang bergerak di bidang sosial.<sup>11</sup>

Pada 8 oktober 2001, berdasarkan SK Menteri Agama No. 441 PKPU telah ditetapkan sekaligus dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional ( LAZNAS). Hal itu membuktikan bahwa kepercayaan masyarakat kepada PKPU semakin besar. Seiring dengan meluasnya jangkauan kegiatan sosial

<sup>11</sup> [www.pkpu.ord.id](http://www.pkpu.ord.id)



yang terus disalurkan ke berbagai lapisan masyarakat di seluruh penjuru Indonesia serta besarnya dorongan masyarakat untuk bekerjasama dalam memberdayakan bangsa, maka pada tahun 2004, PKPU bertekad untuk membangun kemandirian rakyat Indonesia dengan memperluas lingkup kerjanya sebagai Lembaga Kemanusiaan Nasional.<sup>12</sup>

Sebagai lembaga yang semakin kokoh dalam menangani isu-isu kemanusiaan global maka tuntutan standarisasi kerja serta pengembangan program telah mencambuk PKPU untuk mengedepankan peningkatan mutu program dan layanan dengan menghasilkan kontribusi yang solutif bagi masyarakat. Tuntutan tersebut dijawab dengan diterimanya PKPU sebagai “NGO in Special Consultative Status with the Economic and Social Council of the United Nations” pada 21 juli 2008, yang menuntut akuntabilitas kinerja kemanusiaan secara periodik sebagai konsekuensi status yang disandang. Kemudian pada tahun 2010, PKPU juga telah resmi terdaftar sebagai Organisasi Sosial Nasional berdasarkan keputusan Menteri Sosial RI No. 08/Huk/2010.

### **Visi dan Misi Pos Keadilan Peduli Umat Pekanbaru**

Adapun yang menjadi Visi dan Misi Lembaga Kemanusiaan PKPU adalah sebagai berikut :

#### 1. Visi

Menjadi lembaga kelas dunia yang terpercaya dalam membangun kemandirian.

<sup>12</sup> <http://www.pkpu.org/about-us/history/>

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Misi

Adapun misi Lembaga Kemanusiaan PKPU adalah sebagai berikut :

- a. Mendayagunakan program kegawatdaruratan, recovery, dan pemberdayaan dalam meningkatkan kualitas hidup dan membangun kemandirian.
- b. Menjalin kemitraan dengan masyarakat, dunia usaha, pemerintah, media dunia akademis (academia), Organisasi Masyarakat Sipil (Civil Society Organisation-CSO) lainnya atas dasar keselarasan nilai-nilai yang dianut lembaga.
- c. Melakukan kegiatan studi, riset, pengembangan, dan pembangunan kapasitas yang relevan bagi peningkatan efektivitas peran Organisasi Masyarakat Sipil (Civil Society Organisation-CSO)
- d. Berperan aktif dan mendorong terbentuknya berbagai forum kerjasama, dan program sosial-kemanusiaan penting lainnya dilevel nasional, regional, dan global.<sup>13</sup>

Untuk mencapai Visi dan Misi yang telah ditetapkan, Lembaga Kemanusiaan PKPU akan menghimpun dana, mengembangkan kemitraan dan menjaga komunikasi dengan :<sup>14</sup>

- a. Peningkatan mutu program dan layanan Lembaga Kemanusiaan PKPU.
- b. Bekerja untuk mengurangi resiko bencana, tanggap atas bencana yang sedang terjadi dan bantuan pemulihan pasca bencana

<sup>13</sup> Ibid

<sup>14</sup> Ibid

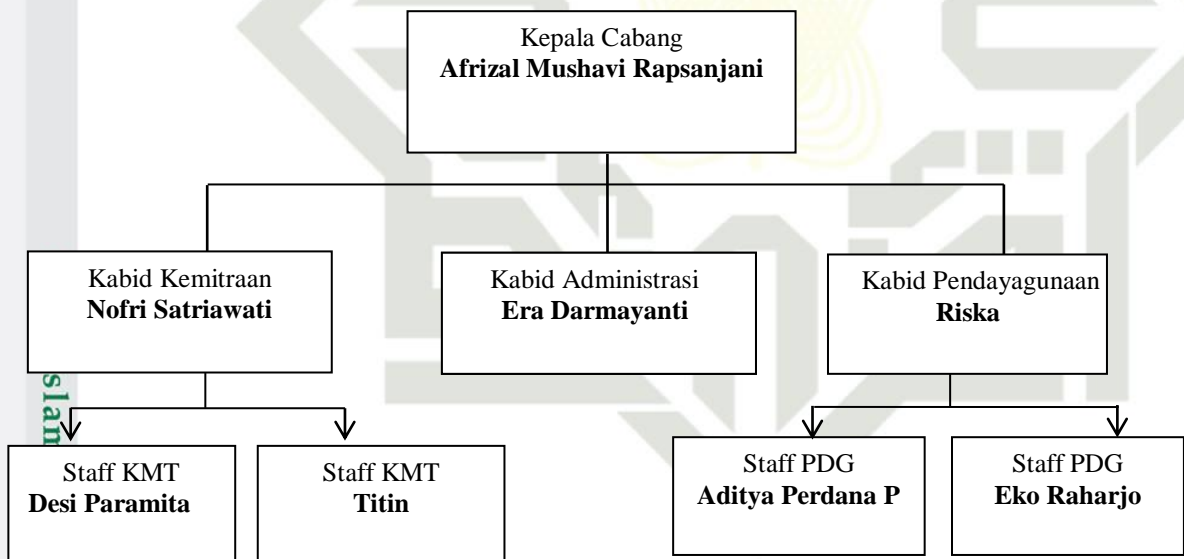
- c. Mendukung pembangunan berkelanjutan melalui program nasional, regional, maupun global, khususnya dibidang pendidikan, air, ekonomi dan gizi.

Dalam menjalankan visi dan misi tersebut secara konsisten, lembaga kemanusiaan PKPU tidak memandang perbedaan ras, suku, golongan, agama, jabatan dan lainnya.

### Struktur Lembaga PKPU

Penulis mendapatkan struktur lembaga PKPU Cabang Pekanbaru sebagai berikut:<sup>15</sup>

#### STRUKTUR ORGANISASI



Sumber : Dokumen PKPU Pekanbaru

<sup>15</sup> Afrizal Mushavi R, Pimpinan PKPU Pekanbaru, wawancara, Pekanbaru, Tanggal 17 Februari 2018



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Aktivitas Lembaga**

Berikut adalah beberapa kegiatan yang ada di PKPU, antara lain : <sup>16</sup>

Pengumpulan Dana dan Bantuan Masyarakat :

- a. Dana CSR perusahaan
- b. Dana khusus bencana kemanusiaan
- c. Pakaian, bahan makanan (sembako) dan obat-obatan
- d. Dana hewan urban

Misi penyelamatan kemanusiaan :

1. Daerah-daerah bencana alam dan kemanusiaan
2. Daerah kritis dan minus

Rehabilitas Kemanusiaan :

1. Rehabilitas fasilitas kesehatan dan air bersih
2. Rehabilitas fasilitas pendidikan
3. Rehabilitas fasilitas ibadah
4. Rehabilitas fasilitas ekonomi

Pembangunan Masyarakat

1. Pemberdayaan ekonomi umat
2. Pendidikan alternative
3. Pembangunan pelayanan kesehatan mandiri.
4. Distribusi hewan kurban

Keseluruhan aktivitas tersebut didedikasikan pada umat dan rakyat

Indonesia untuk bersama “Menggugah Nurani Menebar Peduli”

Menggugah Nurani siapa saja, di mana saja dan kapan saja untuk peduli

<sup>16</sup> <http://www.pkpu.org/about-us/aktifitas-lembaga/>

nasib sesama dalam amal ibadah yang nyata, karena yang terbaik diantara yang terbaik diantara kita adalah yang paling besar kontribusinya terhadap sesama”.

5. Program PKPU Cabang Pekanbaru <sup>17</sup>
  - a. Kesehatan
    - 1) Wash ( air bersih )
    - 2) Gizi
    - 3) Prosmiling
  - b. Pendidikan
    - 1) Bea Star (beasiswa untuk siswa)
    - 2) Bea Muda ( beasiswa untuk kuliah )
  - c. Yatim
    - 1) Kafalah yatim
    - 2) Wisata yatim
  - d. Respon bencana
    - 1) Respon bencana
    - 2) Banjir
    - 3) Asap
  - e. Ekonomi
    - 1) KUMM
    - 2) Grobak mapan
    - 3) Klaster Berdaya

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>17</sup> Riska, Kepala Bidang Pendayagunaan PKPU Pekanbaru, Wawancara, Pekanbaru, tanggal 17 februari 2018.

Kantor cabang pkpu

Lembaga ini juga telah memiliki beberapa cabang di seluruh Indonesia :

No	Nama Cabang	No	Nama Cabang
1	KCP Tegal	22	KC Lampung
2	KCP Purwokerto	23	KC Bukit Tinggi
3	KCP Kudus	24	Kantor Pusat Jakarta
4	KCP Karang Anyer	25	KC Semarang
5	KCP Boyolali	26	KC Yogyakarta
6	KCP Cimahi	27	KC Surabaya
7	KCP Subang	28	KC Aceh
8	KCP Karawang	29	KC Medan
9	KCP Cirebon	30	KC Padang
10	KCP Bandung	31	KC Bengkulu
11	KCP Tarakan	32	KC Makasar
12	KCP Magelang	33	KC Pekanbaru
13	KCP Solo	34	Kantor Kas Tangerang
14	KCP Solok	35	Kantor Kas Bogor
15	Kantor Kas Payakumbuh	36	KCP lumajang
16	Kantor Kas Dhamasraya	37	KCP Blitar
17	Kantor Kas Labuan Batu	38	Kantor Kas Depok
18	KC Ambon	39	Kantor Kas Jakarta II (Barat dan Utara)
19	KC Palu	40	Kantor Kas Jakarta ( Selatan dan Timur )
20	Kc Kendari	41	Kantor Kas Bekasi
21	KC Balikpapan	42	KCP Malang

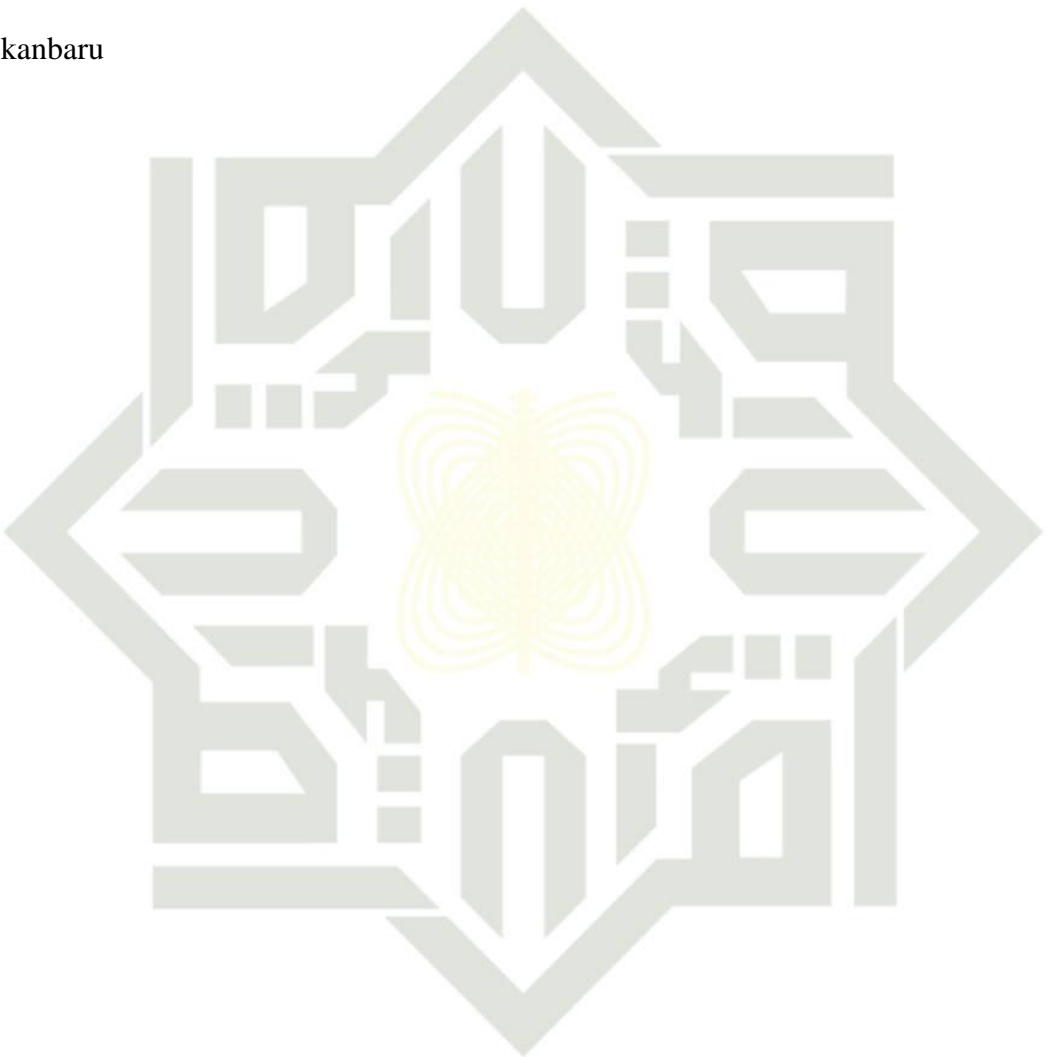
Sedangkan untuk luar negeri, kantor cabang yang teregister adalah, Korea Selatan, Timur Tengah, London, Dan Afrika. Sementara wilayah kerja lembaga ini adalah seluruh wilayah Riau yakni:

1. Kabupaten Bengkalis
2. Kabupaten Indragiri Hilir
3. Kabupaten Indragiri Hulu
4. Kabupaten Kampar
5. Kabupaten Kepulauan Meranti
6. Kabupaten Kuantan Singingi
7. Kabupaten Pelalawan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

8. Kabupaten Rokan Hilir
9. Kabupaten Rokan Hulu
10. Kabupaten Siak
11. Kota Dumai
12. Kota Pekanbaru

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

#### Manajemen

##### 1. Pengertian Manajemen

Manajemen berasal dari bahasa latin, yaitu dari asal kata *manus* yang berarti tangan dan *agree* (melakukan). Kata-kata itu digabung yang menjadi *manager* yang artinya menangani. *Managere* diterjemahkan ke Bahasa Inggris *to manage* (kata kerja), *management* (kata benda), dan *manager* untuk orang yang melakukannya. *Management* diterjemahkan ke bahasa Indonesia menjadi manajemen (pengelolaan).

Manajemen menurut parker (stoner & Freeman, 2000) adalah seni melaksanakan pekerjaan melalui orang orang (the art of getting things done through people). Manajemen dalam arti luas adalah perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan (P3) sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Manajemen dalam arti sempit adalah manajemen sekolah/madrasah yang meliputi perencanaan program sekolah/madrasah, kepemimpinan kepala sekolah pengawas evaluasi, dan system informasi sekolah/madrasah.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Husnaini Usman, *Manajemen Teori Praktik Dan Riset Pendidikan*, (Jakarta: bumi penerbit, 2013) h. 5-6

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Unsur-unsur Manajemen

Berikut ini adalah unsur-unsur manajemen tersebut:

### a. Manusia (Human)

Faktor yang paling menentukan dalam manajemen adalah manusia. Dalam praktiknya, manusialah yang membuat tujuan dan melakukan proses pencapaian tujuan tersebut. Dengan kata lain, proses kerja tidak akan terjadi bila terdapat unsur manusia di dalamnya.

### b. Uang (*Money*)

Uang merupakan unsur manajemen yang sangat berpengaruh karena hasil kegiatan dapat diukur dari jumlah yang beredar di suatu perusahaan. Unsur uang dapat menjadi alat dalam proses pencapaian tujuan dengan penggunaannya yang diperhitungkan secara rasional. Penggunaan uang dalam suatu perusahaan adalah untuk biaya operasional, seperti gaji pegawai, pembelian dan perawatan peralatan kantor, dan peralatan lainnya yang dibutuhkan oleh perusahaan.

### c. Materials (Bahan)

Bahan ini terdiri dari raw material (bahan setengah jadi) dan bahan jadi. Unsur material merupakan faktor penting dalam dunia usaha karena hasil yang baik hanya bisa dicapai bila terdapat material yang baik.

### d. Mesin (*Machines*)

Mesin sangat dibutuhkan manusia untuk melakukan pekerjaan yang sulit menjadi lebih mudah dan cepat. Penggunaan mesin akan



meningkatkan hasil dan keuntungan serta membuat proses kerja menjadi lebih efektif dan efisien.

e. Metode (Methods)

Proses pelaksanaan kerja hanya dapat berjalan dengan efektif dan efisien bila dilakukan dengan metode yang tepat. Suatu metode kerja harus mempertimbangkan sasaran, fasilitas, waktu, uang, dan kegiatan bisnis. Selain itu, metode yang tepat dan baik juga harus dipahami oleh manusia yang menjalankannya. Dengan kata lain, sebuah metode hanya bisa berjalan dengan baik bila manusia terlibat di dalamnya.

f. Pasar (Market)

Proses pemasaran produk merupakan unsur manajemen yang sangat krusial bagi sebuah perusahaan. Jika tidak ada pemasaran maka barang tidak akan laku. Suatu bisnis bisa menguasai pasar bila menawarkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan minat dan daya beli konsumen. Itulah sebabnya proses pemasaran sangat erat hubungannya dengan kualitas barang yang dipasarkan.<sup>19</sup>

### 3. Fungsi-Fungsi Manajemen

Berbagai pendapat mengenai fungsi-fungsi manajemen akan tampak jelas dengan dikemukakannya pendapat beberapa penulis sebagai berikut:

<sup>19</sup> Apiaty kamaluddin, *Administrasi Bisnis*, (Makassar: Sah Media, 2017), h.238

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Louis A. Allen : Leading, planning, organizing, controlling.
- b. Prajudi Atmosudirdjo : planning, organizing, directing, atau Actuating, controlling.
- c. Jhon Robert Beishline, Ph, D : perencanaan, organisasi, komando, control
- d. Henry Fayol : planning, organizing, commanding, coordinating, controlling
- e. Luther Gullich : planning, organizing, staffing, directing, coordinating, reporting, budgeting.
- f. Koontz dan O'Donnel : Organizing, Staffing, Directing, planning, controlling
- g. William H. Newman : planning, organizing, assembling, resources, directing, controlling
- h. Dr. S. P. Siagian., M.P.A : Planning, Organizing, Motivating, Controlling
- i. William, spriegel : Planning, Organizing, Controlling.
- j. George R. Terry : Planning, Organizing, Actuating, controlling.
- k. Lyndak F Urwick : ForeCasting, planning, organizing, commanding, coordinating, controlling.
- l. Dr. Winardi, S. E. : planning, organizing, coordinating, actuating, leading, communication controlling.
- m. The Liang Gie : planning, decision making, directing, coordinating, controlling, improving.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pada hakikatnya, bila dikombinasikan pendapat ketigabelas penulis diatas, maka fungsi-fungsi manajemen adalah sebagai berikut :

- a. Forecasting
  - b. Planning termasuk budgeting
  - c. Organizing
  - d. Staffing atau assembling resources
  - e. Directing atau commanding
  - f. Leading
  - g. Coordinating
  - h. Motivating
  - i. Controlling dan
  - j. Reporting
1. Forecasting

Forecasting atau prevoyance (prancis) adalah kegiatan meramalkan, memproyeksikan, atau mengadakan taksiran terhadap berbagai kemungkinan yang akan terjadi sebelum suatu rencana yang lebih pasti dapat dilakukan .

2. Planning termasuk Budgeting

Berbagai batasan tentang planning dari yang sangat sederhana sampai kepada perumusan yang lebih rumit. Ada yang merumuskan dengan sangat sederhana, misalnya perencanaan adalah penentuan serangkaian tindakan untuk mencapai suatu hasil yang diinginkan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 3. *Organizing*

Dengan organizing dimaksud mengelompokkan kegiatan yang diperlukan, yakni penetapan susunan organisasi serta tugas dan fungsi-fungsi dari setiap unit yang ada didalam organisasi, serta menetapkan kedudukan dan sifat hubungan antara masing-masing unit tersebut.

### 4. *Staffing* atau *assembling resources*

Staffing merupakan salah satu fungsi manajemen berupa penyusunan personalia pada suatu organisasi sejak dari merekrut tenaga kerja, pengembangannya sampai dengan usaha agar setiap tenaga memberi daya guna maksimal kepada organisasi.

### 5. *Directing* atau *commanding*

Directing atau Commanding adalah fungsi manajemen yang dapat berfungsi bukan saja agar pegawai melaksanakan atau tidak melaksanakan suatu kegiatan, tetapi dapat pula berfungsi mengkoordinasi kegiatan berbagai unsur organisasi agar efektif tertuju kepada realisasi tujuan yang ditetapkan sebelumnya.

### 6. *Leading*

Istilah leading yang merupakan salah satu fungsi manajemen dikemukakan oleh Louis A Allen yang dirumuskannya sebagai pekerjaan yang dilakukan oleh seorang manajer yang menyebabkan orang lain bertindak. Pekerjaan leading meliputi 5 macam kegiatan, yakni :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Mengambil keputusan
- b. Mengadakan komunikasi agar ada saling pengertian antara manajer dan bawahan
- c. Memberi semangat, inspirasi dan dorongan kepada bawahan supaya mereka bertindak
- d. Memilih orang-orang yang menjadi anggota kelompoknya, serta memperbaiki pengetahuan dan sikap-sikap bawahan agar mereka tampil dalam usaha mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

#### 7. *Coordinating*

Coordinating atau mengkoordinasi merupakan salah satu fungsi manajemen untuk melakukan berbagai kegiatan agar tidak terjadi kekacauan, percekocokan, kekosongan, kegiatan, dengan jalan menghubungkan, menyatukan, dan menyelaraskan, pekerjaan bawahan sehingga terdapat kerjasama yang terarah dalam usaha mencapai tujuan organisasi. Usaha yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan itu, antara lain dengan memberi instruksi, perintah, mengadakan pertemuan untuk memberikan penjelasan, bimbingan atau nasihat, dan mengadakan coaching dan bila perlu memberi teguran.

#### 8. *Motivating*

Motivating atau pemotivasian kegiatan merupakan salah satu fungsi manajemen berupa pemberian inspirasi, semangat dan dorongan kepada bawahan, agar bawahan melakukan kegiatan secara sukarela sesuai apa yang dikehendaki oleh atasan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 9. *Controlling* atau pengawasan

*Controlling* atau pengawasan sering juga disebut pengendalian adalah salah satu fungsi manajemen yang berupa mengadakan penilaian, bila perlu mengadakan koreksi hingga apa yang dilakukan bawahan dapat diarahkan kejalan yang benar dengan maksud tercapai tujuan yang sudah digariskan semula. Dalam melaksanakan kegiatan *controlling*, atasan mengadakan pemeriksaan, mencocokkan serta mengusahakan agar kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan serta tujuan yang ingin dicapai.

## 10. *Reporting*

*Reporting* atau pelaporan adalah salah satu fungsi manajemen berupa penyampaian perkembangan atau hasil kegiatan atau pemberian keterangan mengenai segala hal yang bertalian dengan tugas-tugas dan fungsi-fungsi kepada pejabat yang lebih tinggi, baik secara lisan maupun secara tertulis, sehingga dalam penerimaan laporan dapat memperoleh gambaran bagaimana pelaksanaan tugas orang yang memberi laporan.<sup>20</sup>

## **Strategi**

### **1. Pengertian Strategi**

Strategi secara Etimologi berasal dari kata Yunani *Strategia* (*stratus* = militer dan *ag* = pemimpin) yang artinya seni ilmu untuk menjadi seorang jenderal.<sup>21</sup> Atau kata strategi berasal dari kata Yunani yaitu

<sup>20</sup> Anang Firmansyah, *Pengantar Manajemen*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2018), h.8

<sup>21</sup> Irene Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, (Jogjakarta : Mitra Cendikia Press, 2018 ) h.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



strategos, yang berarti jenderal, dan gabungan kata stratos (tentara) dan ago (pemimpin).<sup>22</sup>

Sedangkan menurut terminology strategi adalah cara mencapai tujuan yang harus diikuti oleh setiap bagian dalam perusahaan.<sup>23</sup>

Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia strategi merupakan ilmu merencanakan dan mengarahkan sesuatu.<sup>24</sup> Istilah strategi diawali atau bersumber dan populer di dunia militer.

Sedangkan menurut beberapa ahli diantaranya Menurut Webster's new dictionary, strategy adalah ilmu untuk merencanakan dan mengarahkan operasi-operasi militer berkala besar, menggerakkan pasukan ke posisi yang paling menguntungkan sebelum pertempuran sebenarnya dengan musuh, sehingga penggunaan istilah strategi lebih dominan dalam situasi peperangan, sebagai tugas seorang komandan dalam menghadapi musuh, bertanggungjawab mengatur cara atau taktik untuk memenangkan peperangan.<sup>25</sup>

Menurut Griffin strategi merupakan suatu rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Namun tidak hanya sekedar mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>22</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategi, Edisi Bahasa Indonesia*, (Jakarta PT Indeks Kelompok Gramedia, 2014), Edisi 9, h. 34

<sup>23</sup> M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta Salemba Empat, 2017), h.8

<sup>24</sup> Frista Artmanda W, *Kamus Besar Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jombang :Lintas Media, 2016), h.921

<sup>25</sup> Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah* (Jakarta : Gajah Mada University Press, 2013) h.147

keberlangsungan organisasi dilingkungan organisasi tersebut menjalankan aktivitasnya.<sup>26</sup>

Strategi dapat dipandang sebagai rencana yang menyeluruh dan terpadu mengenai kegiatan-kegiatan utama organisasi yang akan menentukan keberhasilannya untuk mencapai tujuan pokok dalam lingkungan yang penuh tantangan. Strategi didefinisikan juga sebagai pola tanggapan organisasi terhadap lingkungannya sepanjang waktu, definisi ini mengandung arti bahwa setiap organisasi selalu mempunyai strategi walaupun tidak pernah secara eksplisit dirumuskan, strategi selalu melibatkan sumber daya lainnya dengan tantangan resiko yang harus dihadapinya dari lingkungan perusahaan.<sup>27</sup> Dalam upaya mencapai tujuan dari strategi-strategi dalam organisasi atau perusahaan maka diperlukan adanya manajemen strategi.

Seiring dengan berkembangnya zaman dan pola pikir manusia. Strategi militer seringkali diadopsi dan di terapkan dalam lembaga profit ataupun non profit. Banyak terdapat kesamaan/kemiripan antara strategi bisnis/non bisnis ataupun militer yang semuanya itu berusaha menggunakan kekuatan-kekuatan mereka sendiri dalam menggempur kelemahan lawan.

Memang sangat jelas pengertian tentang strategi diatas, namun perlu dispesifikasikan dan dirumuskan tentang pengertian strategi yang

<sup>26</sup> Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta :encana, 2010), Cet Ke 5, h . 132

<sup>27</sup> T. Hani Handoko, *Manajemen* (Yogyakarta : BPFE,2017) h. 86

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mengarah kebidang bisnis, berikut ini merupakan pengertian strategi di bidang bisnis maupun nonbisnis :

- a. Strategi merupakan suatu upaya bagaimana tujuan tujuan perencanaan dapat tercapai dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki oleh suatu lembaga/perusahaan disamping itu diusahakan pula untuk selalu mengatasi kesulitan-kesulitan serta tantangan yang ada.
- b. Strategi merupakan seperangkat tujuan dan rencana tindakan yang spesifik, yang apabila dicapai akan memberikan nilai kompetitif yang diharapkan.
- c. Strategi merupakan alat untuk mencapai perubahan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya.

Dari berbagai defenisi para ahli dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu rencana tentang upaya untuk dapat dicapainya tujuan-tujuan perusahaan yang ada dan lingkungan yang dihadapinya.<sup>28</sup>

## Manajemen Strategi

### 1. Pengertian Manajemen Strategi

Arti kedua kata tersebut mempunyai arti dan makna yang sama bahwa keduanya (manajemen dan stratejik) adalah “ilmu dan seni “ (*science and art*). Akan tetapi, untuk memudahkan pemahaman arti stratregi berarti “*maneuvering to achieve a desired ends*” (langkah

<sup>28</sup> Blocher, dkk, Manajemen Biaya, *Terjemahan A. Susty Ambarriani*, (Jakarta: Salemba Empat,2010), h.3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



manuver untuk mencapai tujuan akhir), maneuver adalah bertindak cepat dengan penuh keahlian (*to handle skillfully* artinya menangani secara ahli). Jadi, defenisi Manajemen Stratejik sebagai berikut.

Menurut wahyudi (1990: 15) manajemen strategic adalah suatu seni dan ilmu dari pembuatan (formulating), penerapan (implementing), dan evaluasi (evaluating) tentang keputusan-keputusan strategis antar fungsi-fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuan-tujuan masa mendatang.

Manajemen strategi adalah ilmu dan seni untuk menyinergikan berbagai sumber daya yang dimiliki organisasi secara proporsional sehingga dapat diambil rangkaian keputusan stratejik untuk mencapai tujuan organisasi secara optimum dengan memperhatikan lingkungan hidup.<sup>29</sup>

Pengertian manajemen strategi menurut para ahli

a. Nawawi

Manajemen strategi adalah perencanaan berskala besar yang disebut perencanaan strategis yang berorientasi untuk mencapai masa depan yang jauh (disebut visi), dan didefenisikan sebagai keputusan pemimpin tertinggi ini (keputusan yang fundamental yang pokok), sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif (disebut misi). Dalam upaya untuk menghasilkan sesuatu (perencanaan operasional untuk menghasilkan barang dan jasa serta layanan). Kualitas optimasi diarahkan pada pencapaian tujuan (disebut tujuan strategis dan sasaran (tujuan operasional) organisasi.

<sup>29</sup> Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Stratejik*, ( Yogyakarta : BPFE, 2015), h.43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Thomas L. Wheelen

Manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang manajerial.

- c. Gregory G dees

Manajemen strategi adalah kombinasi dari tiga kegiatan kegiatan analisis strategi, perumusan strategi dan strategi implementasi.

- d. Menurut pearh

Dikatakan bahwa manajemen stratejik adalah pengumpulan dan tindakan yang menyebabkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana yang dirancang untuk mencapai tujuan organisasi.

## 2. Ruang Lingkup Manajemen Strategis

Secara umum ruang lingkup kajian manajemen strategis sangat luas baik dari segi internal dan eksternal. Namun secara umum ruang lingkup kajian manajemen strategis bergerak atas dasar pemahaman di bawah ini, yaitu :

- a. Mengkaji dan menganalisis dampak penerapan manajemen strategis kepada internal perusahaan khususnya pada perbaikan yang bersifat sustainable (berkelanjutan ).
- b. Menempatkan konstruksi manajemen strategis sebagai dasar pondasi perusahaan dalam memutuskan setiap keputusan, khususnya keputusan yang berhubungan dengan profit dan ekspansi perusahaan. Artinya

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

focus kerja dalam pencapaian dalam kedua sisi tersebut mengacu kepada konstruksi manajemen strategis.

- c. Menjadikan ilmu manajemen strategis sebagai base thinking dalam membangun berbagai rencana termasuk rencana produksi, pemasaran personalia, dan keuangan.<sup>30</sup>

### 3. Prinsip Manajemen Strategis

#### a. *Strategy formulation*

Tujuan utama kegiatan formulasi strategi adalah pembuatan tujuan yang rasional. Rasionalitas ini dalam perkembangannya semakin kompleks karena pesatnya perkembangan lingkungan dimana organisasi tersebut berada. Perkembangan lingkungan ini menuntut organisasi agar selalu melakukan perubahan kearah perbaikan untuk mempertahankan eksistensinya. Kemampuan internal organisasi dan tuntutan perubahan eksternal merupakan dua komponen utama yang harus di pertimbangkan dalam penyusunan strategic. Perumusan strategic yang realistis dan up to date adalah duab tuntutan yang harus dijawab dalam pembuatannya.

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam penyusunan strategi adalah :

- 1) Menentukan visi misi , tujuan dan sasaran yang akan dicapai dengan tepat sehingga dapat digunakan sebagai acuan operasional

<sup>30</sup> Ibid

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kegiatan organisasi terutama dalam pencapaian tujuan akhir organisasi

- 2) Mengenal lingkungan dimana organisasi berada
- 3) Melakukan analisis yang bermanfaat dalam positioning organisasi untuk mempertahankan eksistensi dan melaksanakan tujuannya

**b. Strategy Implementation**

Tujuan utama strategy implementation adalah rasionalitas tujuan dan sumberdaya. Pada dasarnya strategy implementation adalah tindakan mengimplementasikan strategy yang telah kita susun kedalam alokasi sumberdaya secara optimal. Rencana kinerja merupakan rencana kerja tahunan yang merupakan penjabaran lebih lanjut dari perencanaan strategi yang dalam satu tahun mendatang dengan menunjukkan sejumlah indikator kinerja kunci. Rencana kinerja ini merupakan tolak ukur yang digunakan dalam menilai keberhasilan / kegagalan penyelenggaraan pemerintahan dalam satu periode tertentu.

Komponen untuk rencana kinerja meliputi (LAN-RI, 2004: 65):

- 1) Sasaran, indikator kinerja, dan target yang akan dicapai pada periode bersangkutan ;
- 2) Program yang akan dilaksanakan
- 3) Kegiatan, indikator kinerja dan target yang diharapkan dalam suatu kegiatan.

**c. Strategy Evaluation**

Fokus utama dalam strategy evaluation adalah pengukuran kinerja dan penciptaan mekanisme umpan balik yang efektif .

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pengukuran kinerja merupakan tahap yang penting untuk melihat dan mengawasi capaian atau hasil pekerjaan yang penting untuk mencapai tujuan yang menjadi sasaran pekerjaan tersebut . pengukuran kinerja mencakup hal-hal sebagai berikut :

- 1) Kinerja kegiatan yang merupakan tingkat pencapaian target (rencana tingkat capaian) dari masing-masing kelompok indikator kinerja kegiatan
- 2) Tingkat pencapaian sasaran instansi pemerintah yang merupakan tingkat pencapaian target (rencana tingkat capaian ) dari masing-masing indikator sasaran yang telah ditetapkan sebagaimana dituangkan dalam dokumen rencana kinerja (LAN: RI, 2004: 66)

Tahap selanjutnya setelah pengukuran kinerja adalah analisis dan evaluasi kinerja yang bertujuan untuk mengetahui progress realisasi kinerja yang dihasilkan, maupun kendala dan tantangan yang dihadapi dalam mencapai sasaran kinerja, beberapa perbandingan untuk melakukan analisis kinerja antara lain :

- 1) kinerja nyata dengan kinerja yang direncanakan
- 2) kinerja nyata dengan kinerja tahun-tahun sebelumnya
- 3) kinerja suatu instansi dengan kinerja instansi lainnya yang unggul dibidangnya ataupun dengan kinerja ataupun dengan kinerja sector swasta
- 4) kinerja nyata dengan dengan kinerja Negara-negara lain atau dengan standar internasional

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aspek terakhir dalam strategy evaluation adalah pelaporan, salah satu tujuan dilakukannya pelaporan adalah pelaksanaan akuntabilitas. Sebagai sebuah komunikasi objektif dan teratur tentang informasi fakta yang dihasilkan oleh organisasi, diharapkan pelaporan akan mampu mengkomunikasikan kepada stakeholders sejauh mana tujuan organisasi telah dilaksanakan<sup>31</sup>

#### d. Peran Manajemen Stratejik dalam pemenangan Bisnis

Strategi organisasi bisnis atau perusahaan adalah mengarahkan bagaimana organisasi berupaya memanfaatkan lingkungan dan pengorganisasian kapabilitas perusahaan agar dapat mencapai tujuan dan sasaran yang diinginkan. Tujuan penerapan strategi diarahkan pada upaya untuk memenangkan persaingan. Strategi perusahaan menekankan bagaimana organisasi perusahaan bertindak dalam menghadapi persaingan bisnis, dengan upaya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan melalui penyempurnaan sikap pengoperasian bisnis perusahaan guna mencapai kinerja yang diharapkan dalam tujuan organisasi.

#### e. Proses Manajemen strategi

Secara teknis proses manajemen strategi dilakukan dengan 5 tahapan, yaitu :

- 1) Pengembangan suatu visi stratejik yang mengarahkan dan memfokuskan pada masa depan organisasi perusahaan.

<sup>31</sup> Akdon, *Strategic Management*, (Bandung: Alfabeta, 2016) h.80-86

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- 2) Menentukan tujuan dan sasaran untuk mengukur kemajuan pencapaian visi strategik organisasi perusahaan.
- 3) Merumuskan strategi untuk mencapai tujuan organisasi perusahaan.
- 4) Mengimplementasikan dan melaksanakan strategi secara efektif dan efisien
- 5) Menilai kinerja dan melakukan penyesuaian koreksi, untuk kebutuhan organisasi perusahaan jangka panjang, baik tentang pengarahannya, tujuan, strategi atau pendekatan dalam pelaksanaan strategi.

#### f. Tingkatan Manajemen Strategi

Dalam pelaksanaan Manajemen Strategi, terdapat proses dan tingkat atau level dari strategi. Tingkat atau level dari manajemen strategi adalah manajemen strategi pada tingkat punya Organisasi atau dikenal dengan strategi level korporasi. kemudian diikuti oleh tingkat pelaksanaan, yaitu strategi level operasional. yaitu :

##### 1) Strategi Jaringan (*Network Strategy*)

Strategi jaringan ini dikembangkan dalam suatu grup organisasi bisnis adalah untuk mencapai tujuan keseluruhan grup organisasi tindakan tunggal. Strategi Jaringan mengkoordinasikan tindakan diantara persekutuan organisasi, yang tidak merupakan suatu entitas tunggal. Kadang-kadang ditemui Strategi jaringan yang bersifat formal dan tegas, seperti rantai pemasok antar organisasi bisnis tunggal di dalam suatu organisasi kelompok atau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

grup sebagai contoh adalah strategi jaringan dalam kelompok atau grup.

2) Strategi bisnis (*Bussines Strategy*)

Merupakan strategy yang dihasilkan didalam bisnis yang independen atau di dalam divisi dari suatu perusahaan besar. Strategi bisnis merumuskan apa yang akan dilakukan , oleh siapa dan bagaimana pelaksanaannya, serta dari siapa proses tersebut di tetapkan perlu untuk dilaksanakan, dan mengapa sasaran sesuatu organisasi perlu diupayakan untuk dicapai.

3) Strategi Fungsional.

Strategi fungsional dikoordinasikan oleh strategi tingkat bisnis. Strategi fungsional merupakan strategi bisnis dalam beberapa bidang, seperti teknologi informasi hubungan manusia atau human relation, riset dan pengembangan serta pemasaran . Masing-masing sub-unit untuk mengembangkan penilaian yang lebih rinci.yang menjadi komitmen sumber daya yang lebih khusus dari strategi pada tingkat yang lebih tinggi.

4) Strategi individual

Yang mempengaruhi dan juga dipengaruhi oleh seluruh tingkat atau level strategi. Strategi individual merupakan usaha-usaha langsung individu, baik dari dalam maupun dari luar organisasi untuk melindungi dan meningkatkan kesejahteraan mereka seperti pilihan karier perorangan.<sup>32</sup>

<sup>32</sup> Sofjan Assauri, *Strategic Management*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2016 ), h.17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D. Kemitraan

### 1. Pengertian Kemitraan

Kemitraan atau kerjasama berasal dari bahasa Inggris yaitu “Corporate”, atau “Cooperative”. Adapun pengertian yang sama adalah kegiatan atau usaha yang dilakukan oleh beberapa orang (lembaga, pemerintah) untuk mencapai tujuan bersama.<sup>33</sup>

Kemitraan pada dasarnya menggabungkan aktivitas beberapa badan usaha bisnis, oleh karena itu sangat dibutuhkan suatu organisasi yang memadai.<sup>34</sup> Sementara itu, istilah kemitraan (partnership) umumnya digunakan untuk menunjukkan suatu kesepakatan hubungan antara dua atau lebih pihak untuk mencapai tujuan bersama.<sup>35</sup> Kesepakatan yang terjadi bisa mengikat secara hukum atau juga bisa bersifat lebih longgar. Beberapa literatur, menggunakan kata “kemitraan” (partnership) untuk hubungan/konteks bisnis. Walaupun begitu, istilah “kemitraan” pada dasarnya memiliki pengertian yang luas. Kemitraan merupakan suatu kesepakatan hubungan antara dua belah pihak untuk mencapai tujuan bersama.

Dalam bahasa Indonesia, istilah kerjasama dan kolaborasi masih dipergunakan secara bergantian, dan belum ada upaya untuk jaringan dan kelompok sosial yang ada dalam masyarakat ke dalam suatu wujud kerjasama yang saling menguntungkan (simbiosis mutualisme).

<sup>33</sup> Departemen Kebudayaan dan Pendidikan, 2015, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka : Jakarta) h.753

<sup>34</sup> Mulyono, M. *Penerapan Produktivitas, dalam Organisasi*, (Jakarta : Bumi Aksara 2014)

<sup>35</sup> Ahmad Safullah, *Manajemen Kerjasama dan Kemitraan Pesantren dengan Dunia Usaha*, *Jurnal At-ta'dib* Vol.9 No.2, h.32



## 2. Langkah-Langkah Bermitra

Membangun kemitraan yang di cita citakan dan terwujudnya kemitraan yang sehat harus diawali persiapan yang mantap dan ditambah dengan pembinaan. Kemampuan melaksanakan kemitraan, tidaklah terwujud dengan sendirinya dalam arti harus dibangun atas dengan dasar dan terencana di manapun berada melalui tahapan-tahapan yang sistematis. Tahapan kegiatan yang dilakukan untuk menyiapkan pelaku-pelaku usaha agar siap bermitra adalah sebagai berikut :<sup>36</sup>

- a. Identifikasi dan pendekatan kepada pelaku usaha, baik pelaku usaha kecil, usaha menengah ataupun usaha besar. Dalam tahap identifikasi ini dikumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan jenis usaha baik dibidang penguasaan IPTEK, permodalan, SDM maupun sarana-sarana lainnya, dalam tahap ini diharapkan masing-masing pelaku usaha dapat saling mengenal satu sama lain. Selanjutnya dari minat para pelaku yang berminat untuk melakukan kemitraan akan melakukan pendekatan atau proses penjajakan menuju proses selanjutnya.
- b. Membentuk wadah organisasi ekonomi. Pengelompokan atau pengorganisasian ini dimaksud agar terbentuk skala ekonomi tertentu yang mempunyai aspek legalitas. Dengan adanya legalitas ini akan memudahkan dalam memlakukan kesepakatan-kesepakatan bisnis

<sup>36</sup> Mohammad Jafar Hafsa, *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*, (Jakarta: Pustaka Har Harapan, 2013) h. 80-84

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan perusahaan mitra serta memudahkan dalam mengakses terhadap sumber permodalan.

- c. Menganalisa kebutuhan pelaku usaha. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui lebih mendalam mengenai peluang-peluang usaha dan permasalahan-permasalahan mendasar dalam pengembangan usaha yang dihadapi pelaku-pelaku mitra.
- d. Menemukan program setelah permasalahan dan peluang-peluang usaha setelah dianalisis, maka disusun program yang dapat diaplikasikan dalam bentuk kegiatan seperti pelatihan, studi banding, pemberian konsultasi dan lain-lain.
- e. Kesiapan bermitra. Pelaku-pelaku usaha yang bermitra perlu memahami benar bahwa kemitraan memerlukan adanya keseimbangan yang jelas antara kontribusi, proses partisipasi yang melibatkan semua pihak serta pembagian hasil yang sepadan sesuai dengan kontribusi
- f. Temu usaha. Pada ajang pertemuan ini, kedua pihak mulai saling mengetahui kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan pokok-pokok permasalahan yang dihadapi.
- g. Adanya koordinasi. Dalam mewujudkan kemitraan sangat diperlukan adanya koordinasi dan persamaan persepsi antara lembaga-lembaga atau instansi terkait dari mulai tingkat pusat ( nasional ) sampai ketinggian daerah (kabupaten).<sup>37</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>37</sup>Bambang Sigit, Membangun Jejaring dan Kemitraan, Kementerian Kehutanan Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Kehutanan Pusat Penyuluhan Kehutanan, h.14-16

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Manajemen Strategi Dalam Membangun Kemitraan**

Strategi membangun kemitraan merupakan upaya untuk mengantisipasi agar kemitraan tersebut tidak menemui kebuntuan atau kegagalan karena hal hal yang tidak sesuai prinsip atau kesalahpahaman bisa terjadi.

1. Membangun kemitraan bukan sekedar bertukar nama dan berkenalan.
2. Jadilah pendengar yang baik. Bila kita mampu menunjukkan keterkaitan terhadap apa yang pelaku utama dan pelaku usaha pikirkan secara tulus atau tidak dibuat-buat, maka kita akan mendapatkan banyak keuntungan.

Berikut adalah keuntungan menjadi pendengar yang baik :

1. kita akan mendapatkan informasi yang sebanyak-banyaknya dalam kesempatan pertemuan singkat tersebut.
2. Focus pada tujuan. Dengan menjadi pendengar yang baik kita akan mampu memvisualisasikan siapa saja yang harus kita dekati. Sehingga tidak perlu membuang waktu dengan mengikuti perkumpulan yang tidak berhubungan dengan target yang kita ingin capai. Karena kekuatan networking terletak pada kualitas dibandingkan dengan kuantitas atau jumlahnya.
3. Upayakan dalam 3 hari atau 72 jam kita harus berusaha terus menerus menjalin komunikasi dengan mereka agar mereka tidak melupakan begitu saja. Langkah yang bisa kita lakukan adalah mengirimkan sms, telepon, e-mail, kartu pos ataupun surat. Ciptakan berbagai langkah melalui jalinan komunikasi karena hal ini akan membuat mereka lelah mengingat kita.



Sehingga apabila suatu hari kita menghubungi mereka akan dengan mudah menjalin keakraban dengan kita.

4. Bersikap sabar tetap aktif dan pro aktif dalam anggota. Milikilah nilai tersendiri bagi orang lain dengan menciptakan berbagai nilai yang menguntungkan mereka.
5. Bersikap lebih cerdas dan selalu menyampaikan informasi yang akurat dan apa adanya. Caranya adalah dengan terus belajar banyak hal setiap ada kesempatan (mengikuti seminar, workshop, kompetisi dan lain-lain).
6. Kesenambungan komunikasi. Para pihak yang bermitra harus selalu meluangkan waktu melakukan komunikasi guna mengembangkan dan mempertahankan hubungan yang sudah terbangun.
7. Menjadi anggota komunitas. Menjadi anggota komunitas tertentu seperti komunitas entrepreneur dan sebagainya untuk menambah relasi dan memperluas wawasan dan pengetahuan.
8. Membangun citra diri sebagai wirausaha. Dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kemampuan berkomunikasi, komitmen atas prinsip dan janji, professional, dan peduli terhadap pelaku utama dan pelaku usaha.<sup>38</sup>

### ***Corporate Social Responsibility***

#### **1. Pengertian CSR**

Secara teoritis CSR merupakan inti dari etika bisnis, di mana suatu perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis

<sup>38</sup> Akdon, *Strategic Management*, ( Bandung: alfabeta, 2016) , h.84

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan legal kepada pemegang saham (*shareholders*), tetapi perusahaan juga mempunyai kewajiban terhadap pihak lain yang berkepentingan (*stakeholders*). Semua itu tidak lepas dari kenyataan bahwa suatu perusahaan tidak bisa hidup, beroperasi, dan bertahan serta memperoleh keuntungan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Jadi CSR lebih menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap kepentingan-kepentingan pihak-pihak lain secara lebih luas (*stakeholders*) daripada hanya sekadar kepentingan perusahaan itu sendiri.<sup>39</sup> Berikut adalah tahap-tahap Adopsi CSR.

Robbins dan Coulter (2003: 123) menggambarkan perkembangan CSR dalam sebuah kontinuum adopsi pelaksanaan CSR perusahaan kepada berbagai konstituen. Kontinuum tersebut juga menunjukkan bahwa jika cakupan semakin luas CSR (dilihat dari cakupan konstituen yang dilayani oleh perusahaan) maka semakin besar pula CSR yang harus dilakukan.

Pada tahap awal, CSR lebih tertuju kepada pemilik perusahaan (pemegang saham/*owners*) dan manajer. Pada tahap ini pemimpin perusahaan akan mengedepankan kepentingan para pemegang saham melalui berbagai upaya untuk menggunakan sumber daya perusahaan seefisien mungkin dan melakukan maksimalisasi laba. Meskipun pada tahap ini perusahaan memerhatikan berbagai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, namun pemimpin perusahaan memiliki tanggung jawab sosial kepada masyarakat secara luas. Pandangan ini sejalan dengan

<sup>39</sup>Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility*, (Depok : Fajar Interpretama Offset, 2012), h.5

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapat Milton Friedman mengenai konsepsi tanggung jawab sosial korporasi yang telah disebutkan sebelumnya, di mana menurut Friedman CSR manajemen perusahaan adalah melakukan maksimalisasi laba untuk para pemegang saham.

Pada tahap kedua, perusahaan mulai mengembangkan CSRnya kepada para pekerja (employees). Pada tahap ini, manajer perusahaan tidak hanya memerhatikan maksimalisasi laba, tetapi mereka mulai memberikan perhatian yang besar kepada sumber daya manusia. Hal ini dilakukan karena mereka berkeinginan untuk dapat merekrut, memelihara, dan memotivasi para karyawan yang baik. Para manajer pada tahap ini akan melakukan berbagai upaya untuk memperbaiki kondisi kerja karyawan, mengembangkan hak-hak karyawan, meningkatkan keamanan kerja, memberikan kompensasi yang layak, dan lain-lain.

Pada tahap ketiga, perusahaan membangun CSR kepada para konstituen dalam suatu lingkungan yang spesifik di mana konstituen tersebut biasanya merupakan masyarakat setempat (local communities) yang terkena dampak secara langsung oleh operasional perusahaan di daerah tempat mereka tinggal.

Para tahap keempat, perusahaan tidak hanya mengembangkan CSR kepada masyarakat setempat, melainkan mencakup pula masyarakat luas (broader society). Para manajer memandang bisnis mereka sebagai bagian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





dari entitas public dan mereka merasa bertanggung jawab untuk melakukan berbagai kebijakan kepada publik.<sup>40</sup>

## 2. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Corporate Social Responsibility

Tujuan CSR adalah untuk pemberdayaan masyarakat, bukan memperdayai masyarakat. Pemberdayaan bertujuan mengkreasikan masyarakat. Mandiri, kalau berbicara tentang corporate social responsibility, terdapat banyak defenisi. Kata sosial sering diinterpretasikan dengan kedermawanan. Padahall CSR terkait dengan sustainability dan acceptability, artinya dapat diterima dan berkelanjutan untuk berusaha di suatu tempat, dan anda ingin usaha anda berkelanjutan dalam jangka panjang. Jadi CSR juga dilihat dalam lingkup *stakeholder* atau lingkungan di mana anda berada. Selama ini CSR kebanyakan diukur dari sudut berapa besar uang yang dikeluarkan.

Sebenarnya bukan karena uang saja, uang itu hanya sebagian nilai karena ada nilai *intangible* yang sangat penting, artinya ada sesuatu yang tidak dapat dinilai dengan uang. Nilai intangible, yaitu sampai sejauh mana perusahaan anda aktif dan proaktif dengan lingkungan, persoalan kata sosial sering hanya dipahami sebagai bentuk kedermawanan. Padahal, kedermawan itu adalah sebagian kecil dari CSR, itu sebabnya ada perusahaan yang hanya mau menggunakan kata corporate responsibility

<sup>40</sup> Ismail Solihin, *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*, (Bandung, Salemba Empat, 2012), h. 9-10

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau CR. CR terbagi dua : pertama, yang sifatnya kedalam atau internal atau internal. Kedua, yang sifatnya mengatur keluar atau eksternal. Kalau internal menyangkut transparansi, sehingga ada yang namanya Good Coperate Governance. Dikalangan perusahaan public diukur dengan keterbukaan informasi.

Good Corporate Governance adalah mekanisme bagaimana sumberdaya perusahaan dialokasikan menurut aturan “hak” dan “kuasa” sedang Perusahaan Publik menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1985 tentang Pasar Modal adalah perseroan yang sahamnya telah dimiliki sekurang-kurangnya oleh 300 (tiga ratus) pemegang saham dan memiliki moda; disetor sekurang kurangnya Rp.3.000.000.000,- (tiga miliar rupiah) atau suatu jumlah pemegang saham dan modal yang disetor yang ditetapkan peraturan pemerintah.

Adapun corporate responsibility eksternal, menyangkut lingkungan tempat ada berada,. Anda harus memperhatikan polusi, limbah maupun partisipasi lainnya. Stakeholder anda diluar dapat dikategorikan, ada masyarakat, pemasok, pelanggan, konsumen, maupun pemerintah. Apabila anda ingin berbuat sesuatu untuk masyarakat, harus tahu apa yang mereka butuhkan. Bukan apa yang anda ingin buat. Oleh karena itu harus terjadi komunikasi sebelum membuat program. CSR itu jauh lebih besar dari kedermawanan, yang biasanya lebih karena bencana alam. Tujuan CSR juga bukan untuk memanja, karena akan terjadi pembodohan masyarakat,.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi CSR tujuannya untuk pemberdayaan, bukan memperdayai masyarakat sendiri.

Menurut princes of Wales Foundation ada lima hal penting yang dapat mempengaruhi implementasi CSR, pertama, menyangkut human capital atau pemberdayaan manusia. Kedua environments yang berbicara tentang lingkungan. Ketiga adalah Good Corporate Governance. Keempat, social cohesion.artinya, dalam melaksanakan CSR jangan sampai menimbulkan kecemburuan sosial. Kelima adalah economic strength atau memberdayakan lingkungan menuju kemandirian dibidang ekonomi.<sup>41</sup>

## H. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Kemitraan Bantuan (Taawun)

### 1. Pengertian

Tolong-menolong adalah termasuk persoalan-persoalan yang penting dilaksanakan oleh seluruh umat manusia secara bergantian. Sebab tidak mungkin seorang manusia itu akan dapat hidup sendiri-sendiri tanpa menggunakan cara pertukaran kepentingan dan kemanfaatan.<sup>42</sup>

### 2. Dalil Al-Qur'an

Al-Qur'an menganjurkan untuk saling menolong dalam kebaikan. Hal ini ditegaskan dalam alquran.

Maka sungguh tepat apa yang dipaparkan oleh Al-Qur'an bahwa manusia tidak akan pernah rugi selama mereka masih mau menegakkan

<sup>41</sup> Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, ( Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2018) h. 9

<sup>42</sup> Indraddin, *Strategi Dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi utama, 2016) h.26





nilai-nilai saling menolong disamping juga beriman dan beramal shalih.

Secara jelas ditegaskan dalam surat Al-‘Ashr ayat 1-3 yang artinya:

- 1) Demi masa
- 2) Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian
- 3) Kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal shaleh dan nasehat menasehati supaya menaati kebenaran dan nasihat menasehati supaya menaati kesabaran. Saling menolong dalam persaudaraan dan kekukuhan harus menjadi sifat seorang mukmin dalam hidup bermasyarakat juga ditegaskan dalam surat At-Taubah ayat 71:

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ  
وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ  
اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿٧١﴾

Artinya: “orang-orang mukmin lelaki dan perempuan, sebagian mereka menjadi penolong-penolong sebagian yang lain. Mereka menyuruh yang ma’ruf, mencegah yang munkar, melaksanakan shalat, menunaikan zakat, dan mereka taat kepada Allah dan RasulNya. Mereka itu akan dirahmati Allah, sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”

Adapun Qs. Adzariyat ayat 19

وَالْمَحْرُومِ لِلْسَائِلِ حَقُّ أَمْوَالِهِمْ وَفِي

Artinya : Dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian.

Oleh itu, apabila bagian dari kekayaan seseorang diberikan kepada orang-orang yang tidak memiliki kemampuan secara ekonomi, pada dasarnya ia telah memberikan bagian dan menunaikan hak mereka.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerja sama di bidang sosial dan pemenuhan kebutuhan para fakir miskin merupakan masalah yang sangat mendapat perhatian khusus dari para pemimpin agama. Imam Ali As memerintahkan kepada kaum Muslimin supaya menjadikan fuqara dan orang-orang yang miskin sebagai kawan kerja sama dalam kehidupannya.



UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A Kesimpulan

Dari hasil penjabaran yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui program CSR. hampir keseluruhan donatur sudah dikategorikan baik dalam penyaluran dana yang dilakukan pihak PKPU. PKPU baik dan sangat bagus dalam manajemen strategi yang dilakukannya, dengan cara dan melalui program program yang menarik yang ditawarkan pihak PKPU kepada donatur baik itu CSR maupun Non CSR.
2. Tinjauan menurut Ekonomi Islam mengenai Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) dalam membangun kemitraan dengan perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility sudah sesuai dengan Ekonomi islam. karena baik Pihak PKPU dan Para donatur CSR, mendapatkan laporan pemberian dan rincian dari penggunaan dana untuk operasional program dengan transparan sehingga terjalin kerjasama antara perusahaan dan pihak PKPU dengan landasan kepercayaan dan dengan tujuan untuk membantu masyarakat wilayah pekanbaru terlaksana dengan baik dan tepat sasaran



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Lebih mengedepankan manajemen strategi yang handal supaya para donatur bisa menjadi donatur tetap pada dana CSR dan memberikan layanan yang bagus
2. Lebih mengedepankan prinsip transparansi antara pihak PKPU dan para mitra , sehingga para mitra dan PKPU bisa bekerjasama didasari landasan kepercayaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Safullah, *Manajemen Kerjasama dan Kemitraan Pesantren dengan Dunia Usaha*, Jurnal At-ta'dib, 2011
- Angang Firmansyah, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Budi Utama, 2018
- Apiaty kamaluddin, *Administrasi Bisnis*, Makassar: Sah Media, 2017
- Bambang Sigit, *Membangun Jejaring dan Kemitraan*, Kementrian kehutanan Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Kehutanan Pusat Penyuluhan Kehutanan, 2010
- Blocher, *Manajemen Biaya, Terjemahan A. Susty Ambarriani*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility*, Depok : Fajar Interpratama Offset, 2012
- Departemen Kebudayaan dan Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2015
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* Jakarta : Kencana, 2010
- Frista Artmanda W, *Kamus Besar Lengkap Bahasa Indonesia*, Jombang :Lintas Media, 2016
- Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah* Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2013
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2018
- <http://www.pkpu.org/about-us/history/>, 2017
- <http://www.pkpu.org/about-us/aktifitas-lembaga>, 2018
- Husnaini Usman, *Manajemen Teori Praktik Dan Riset Pendidikan*, Jakarta: bumi aksara, 2013
- Irene Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, Jogjakarta : Mitra Cendikia Press, 2014
- Fred R. David, *Manajemen Strategi*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 2014
- Iham Fahmi, *Manajemen Strategis*, Bandung : Alfabeta, 2014

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M. Dawam Raharjo, *Islam dan Informasi Sosial Ekonomi*, Jakarta : Lembaga Studi Agama dan Filsafat , 2016

M. nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta Salemba Empat, 2017

Mohammad Jafar Hafshah, *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2013

Muhammad. Jafar Hafshah, *Kemitraan Usaha Konsepsi dan Strategi*, Jakarta : Sinar Harapan,2010

Mulyadi, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2011

Mulyono, M. *Penerapan Produktivitas, dalam Organisasi*, Jakarta : Bumi Aksara 2016

Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta : Graha Ilmu,2011

Sadiq S Syaikh As-Sayyid, *Panduan Zakat Menurut Al-Quran Dan Al-Sunnah*. Bogor: Pustaka Ibnu Katsir,2014

Sofjan Assauri, *Strategic Management*, Jakarta : Rajawali Pers, 2016

Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Stratejik*, Yogyakarta : BPFE, 2012

T. Hani Handoko, *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE, 2015

Totok Mardikanto, *Corporate Social Responsibility*, Alfabeta : Bandung,2013

[www.pkpu.ord.id](http://www.pkpu.ord.id)

Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta : Robbani Press, 2014



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANGKET KUISIONER PENELITIAN**

MANAJEMEN STRATEGI PKPU ( Pos Keadilan Peduli Umat ) DALAM MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PERUSAHAAN LAIN MELALUI PROGRAM CSR (Corporate Social Responsibility ) MENURUT EKONOMI ISLAM

Assalamualaikum wr wb

Saya META SUSANTI mahasiswa UIN SUSKA Riau sedang menyusun sebuah karya ilmiah untuk keperluan ilmiah dan kerahasiaan responden, untuk itu dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuisoner ini. Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih .

Nomor Responden :  
Nama :  
Jenis Kelamin :  
Alamat :  
Nama Perusahaan :

**Petunjuk Pengisian**

Berdasarkan atas pengalaman bapak dan Ibu, berilah tanda (√) pada jawaban yang paling merefleksi persepsi Bapak/Ibu pada setiap pernyataan.

1. Apakah Bapak/Ibu pernah menjadi mitra dengan PKPU melalui dana CSR ?
  - a. Pernah
  - b. tidak pernah
2. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi mitra di PKPU melalui dana CSR ?
  - a. 1 tahun
  - b. 2-3 tahun
  - c. 3-4 tahun
  - d. > 4 tahun
3. menurut Bapak/Ibu, apakah program yang dilakukan PKPU melalui dana CSR ini bagus ?
  - a. Sangat Bagus
  - b. Bagus
  - c. Cukup Bagus
  - d. Kurang Bagus
  - e. Tidak Bagus

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Menurut Bapak/Ibu, apakah PKPU sudah melakukan akad / kesepakatan dengan baik ?
  - a. Sangat Baik
  - b. Baik
  - c. Cukup Bagus
  - d. Kurang Baik
  - e. Tidak Baik
5. Menurut Bapak/Ibu, apakah dalam merumuskan penyaluran dana CSR pihak PKPU sudah sesuai dengan program yang akan dilaksanakan ?
  - a. Sangat Sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Cukup Sesuai
  - d. Kurang Sesuai
  - e. Tidak Sesuai
6. Menurut Bapak/Ibu, apakah ikut langsung dalam proses penyaluran dana CSR sudah efektif ?
  - a. Sangat efektif
  - b. Efektif
  - c. Cukup efektif
  - d. Kurang efektif
  - e. Tidak efektif
7. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana kesesuaian perumusan dana CSR yang diputuskan oleh Pihak PKPU dan donatur ?
  - a. Sangat sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Cukup sesuai
  - d. Kurang sesuai
  - e. Tidak sesuai
8. Menurut Bapak/Ibu , bagaimana ketepatan sasaran penyaluran dana CSR kepada para penerima donatur ?
  - a. Sangat tepat
  - b. Tepat
  - c. Cukup tepat
  - d. Kurang tepat
  - e. Tidak tepat

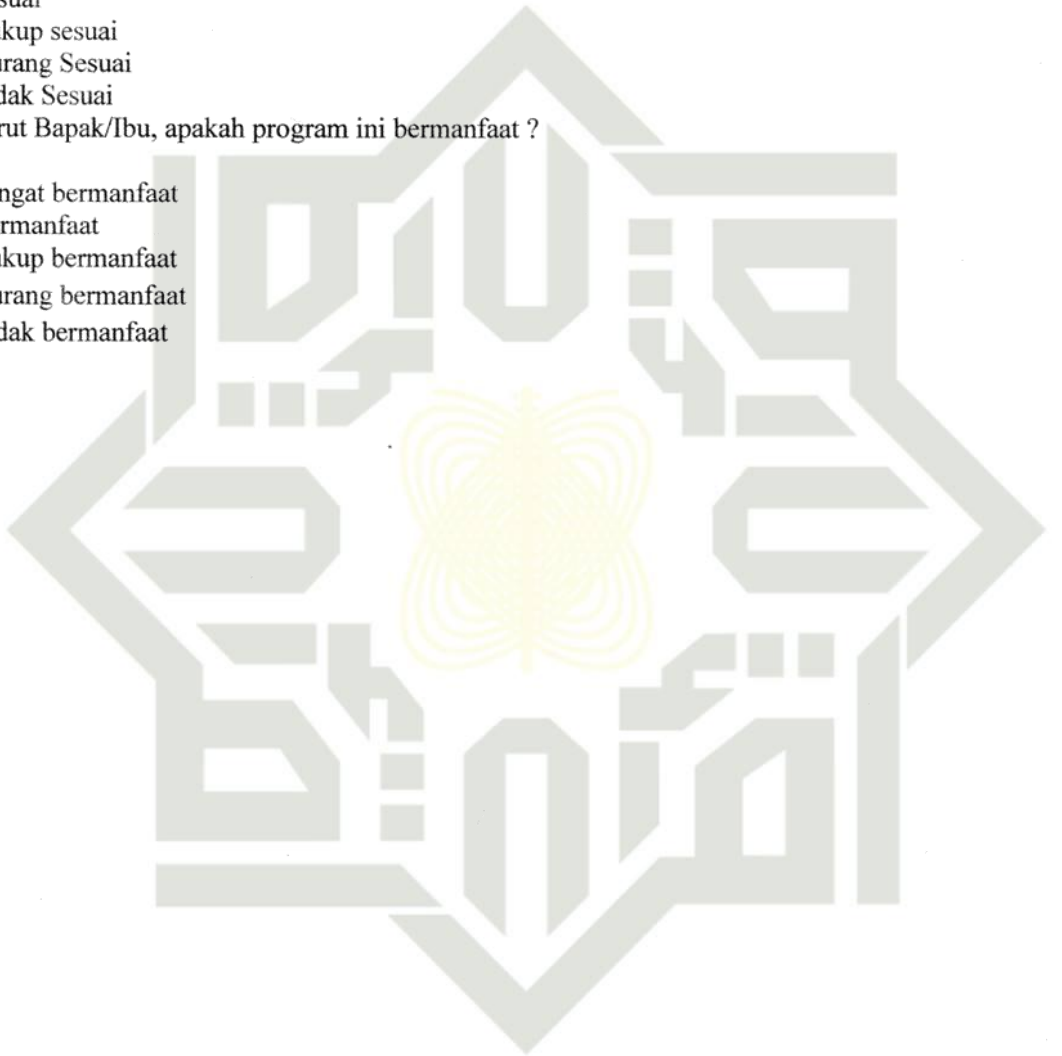
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Menurut Bapak/Ibu apakah keharusan untuk menyalurkan dana CSR dalam bentuk uang tunai sudah sesuai ?
  - a. Sangat Sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Cukup sesuai
  - d. Kurang Sesuai
  - e. Tidak Sesuai
10. menurut Bapak/Ibu, apakah program ini bermanfaat ?
  - a. Sangat bermanfaat
  - b. Bermanfaat
  - c. Cukup bermanfaat
  - d. Kurang bermanfaat
  - e. Tidak bermanfaat





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara

PKPU Karyawan & Pimpinan

1. Kapan Berdirinya PKPU ?
2. Berapa jumlah donatur di PKPU ?
3. Bagaimana cara dan proses bermitra melalui dana CSR ?
4. Bagaimana strategi yang Bapak lakukan untuk mendapatkan mitra CSR ?
5. Bagaimana cara penyaluran dana CSR ?
6. Apa manfaat yang didapat langsung oleh pihak donator & para penerima dana CSR ?
7. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam strategi manajemen dalam PKPU ?
8. Bagaimana perumusan kerjasama yang dilakukan ?







# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
 Email : dpmpstsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



182010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISSET/15477  
 TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 04/F.I/PP.00.9/7310/2018 Tanggal 24 September 2018**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | META, SUSANTI  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11425200228  |
| 3. Program Studi     | : | EKONOMI ISLAM  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : | MANAJEMEN STRATEGI PKPU (POS KEADILAN PEDULI UMAT) DALAM MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PERUSAHAAN LAIN MELALUI PROGRAM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DI PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PKPU (POS KEADILAN PEDULI UMAT) CABANG RIAU JALAN PAUS   |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 12 November 2018



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU

# UIN SUSKA RIAU

#### Tembusan :

#### Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan PKPU (POS KEADILAN PEDULI UMAT) Cabang Riau jalan Paus di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SURAT KETERANGAN**  
**HI-Riau/496.07.XII/E/2019**

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Teriring salam, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridhanya dalam melaksanakan semua aktifitas kita, Aamiin.

**Human Initiative** adalah **Lembaga Kemanusiaan Nasional** berdasarkan **SK Mensos RI No.08/HUK/2010**, merupakan **Lembaga Internasional** berdasarkan **NGO in Special Consultative status status with the Economic and Social Council of the United Nation (ECOSOC)** dan merupakan **NGO in Europe AID Register ID of European ID-2010-CSD-1203198618**.

Bersama surat ini kami menyampaikan bahwa mahasiswi berikut :

Nama	: Meta Susanti
NIM	: 11425200228
Jurusan/Fakultas	: Ekonomi Islam
Jenjang	: S1
Alamat	: Pekanbaru
Judul Penelitian	: <b>Management Strategi PKPU (Pos Keadilan Peduli Ummat) Dalam Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Lain Melalui Program CSR (Corporate Social Responsibility) Di Pekanbaru</b>

Kami menyatakan menyetujui mahasiswi yang tersebut di atas untuk melaksanakan kegiatan Riset Lapangan untuk kebutuhan skripsi di Human Initiative Riau dengan syarat mau mengikuti peraturan dan arahan dari PIC di Human Initiative Riau.

Demikian surat ini kami buat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Hormat kami,  
Human Initiative Riau



**Afrizal Mushavi Rapsanjani**  
Kepala Cabang



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web.http://fasih.uin-suska.ac.id,E-mail : fsihuinriau@gmail.com

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Nomor  
Sifat  
Temp.  
Hal

milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Un.04/F.I/PP.01.1/657/2019

Pekanbaru,22 Januari 2019

Penting

Pembimbing Skripsi

Kepada  
Yth. Dr. Jenita, SE., MM  
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warhmatullahi wabarakatuh*

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi :

Nama :META SUSANTI  
NIM :11425200228  
Jurusan :Ekonomi Syariah S1

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi skripsi. Sebagai bahannya kami kirimkan proposal penelitian dimaksud dengan judul :*"Manajemen Strategi PKPU (Pos Keadilan Peduli Umat ) Dalam Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Lain Melalui Program CSR ( Corporate Social Responsibility ) Di Pekanbaru"*

Demikian disampaikan, terima kasih.

Wakil Dekan

Drs. Heri Sunandar, Mcl



No. 19660803 199303 1 004

Tembusan  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum





UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul "MANAJEMEN STRATEGI PKPU (Pos Keahlian Peduli; i Umat) DALAM MEMBANGUN KEMITRAAN DENGAN PERUSAHAAN LAIN MELALUI PROGRAM CSR (Corporate Social Responsibility) DI PEKANBARU " ditulis oleh saudara:

Nama : META SUSANTI  
NIM : 11428200228  
Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Diseminarkan pada :  
Hari / Tanggal : RABU/ 08 agustus 2018  
Narasumber : Dr. Drs. Heri Sunandar, MCL

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Pekanbaru, Agustus 2018  
Narasumber

Rosmiati, S.Ag

NIP. 19740910 200312 2 003

Dr. Drs. Heri Sunandar, MCL

NIP. 19660803 199303 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jl. HR. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004  
Telp. 0761-561645

Fax. 0761-562052 Web : www.uinsuska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PENELITIAN KELOMPOK**

Penelitian kelompok yang berjudul :

**DAYA TARIK PASAR SENJA GIANT PANAM TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN  
EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2014 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU)**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Penelitian Kelompok

Oleh :

<b>Wasilah</b>	<b>(11425200238)</b>
<b>Fira Natasya</b>	<b>(11425200260)</b>
<b>Indah Harnita</b>	<b>(11425200275)</b>
<b>Zikra Rahmadia</b>	<b>(11425200277)</b>
<b>Meta Susanti</b>	<b>(11425200228)</b>
<b>Erika Dwi Oktavia</b>	<b>(11425200273)</b>
<b>Reka Mekhiadora</b>	<b>(11425200279)</b>
<b>Nur Afni Absor</b>	<b>(11425200268)</b>

Demikian pengesahan ini disahkan untuk digunakan sebagaimana mestinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pekanbaru, 23 Februari 2017

Mengesahkan  
Pembimbing Penelitian Kelompok

**MARDIANA, M.A**  
NIP. 197404101999032001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293  
Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052  
www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com  
HP. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : META SUSANTI  
NIM : 11425200228  
Program Studi: EKONOMI SYARIAH  
Judul : *Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli umat (PKPU) Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*  
Pembimbing : Dr. Jenita SE., MM

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 23 Januari 2020

Pimpinan Redaksi



M. Alpi Svahrin, SH., MH., CPL  
NIK: 198804302019031010

# UIN SUSKA RIAU



## RIWAYAT HIDUP

Meta Susanti, lahir di Sungai Sirih, 03 Mei 1996, Alamat Jl. Tuah Karya, Pekanbaru. Anak dari pasangan Bapak Nanjar Sudiro dan Alm. Ibu TumiyeM, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Hingga saat ini , penulis telah melewati jenjang pendidikan SDN 009 Singingi (2002-2008), SMPN 04 Singingi (2008-2011), SMAN 2 Singingi (2011-2014). Penulis diterima sebagai mahasiswa diprogram studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Pada Tahun 2016 melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama 2 bulan di PKPU Pekanbaru. Selain itu penulis juga ikut dalam organisasi internal kampus. Penulis juga pernah melaksanakan KKN pada tahun 2017 Di Desa Segati Kec. Langgam Kab. Pelalawan. *Alhamdulillah* penulis bisa menyelesaikan program studi S1 Ekonomi Syariah ditahun 2019 dengan IPK 3.19 dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.