

“HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO)

DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA”

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

NELI AZMI

11561201947

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2019

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) DENGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui Untuk Diujikan Pada Ujian Munaqsyah
Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

NELIAZMI
11561201947

Pekanbaru, 09 November 2019

Pembimbing



Desma Husni, M.A., Psi.
NIP. 19781228 200604 2002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa : NEELI AZMI
 NIM : 11561201947
 Judul Skripsi : Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

Hari/ Tanggal : Selasa / 17 Desember 2019
 Bertepatan dengan : 20 Rabi'ul-Akhir 1441 H.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. H. Yasmaruddin B, Lc, MA
 NIP. 19690713 200312 1 004

Sekretaris,

Desma Husni, S.Pdi, M.A, Psikolog
 NIP. 19781228 200604 2002


Penguji I,


Reni Susanti, M.Psi, Psikolog
 NIP. 19760824 200710 2 2006

Penguji II,

Liliza Agustin, M.Psi, Psikolog
 NIK. 130 617 122

()

()

()

()

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Mereka dilarang dari sikap berlebih-lebihan dalam segala sesuatu..”

(Ibnu Katsir 6:90)

“Menuntut ilmu adalah takwa, Menyampaikan ilmu adalah ibadah,
Mengulang-ulang ilmu adalah zikir, Mencari ilmu adalah jihad”

(Abu Hamid Al Ghazali)



UIN SUSKA RIAU



PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan untuk kedua orangtua peneliti Ibu Desmawati dan Bapak Yasmili yang senantiasa memberikan nasehat, dukungan, kasih sayang, dan yang doa selalu membersamai setiap hari.

Untuk adik-adik tersayang Fikrul Hakim, Muhammad Ikhwan, Rasyidi Amri, dan Fachehul Taswid yang juga selalu memberi dukungan, bantuan, dan doanya kepada peneliti.

Untuk pembimbing, Ibu Desma Husni yang selalu meluangkan waktunya untuk peneliti sejak dimulainya penulisan skripsi ini hingga selesai.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Rasa syukur yang tak terhingga peneliti ungkapkan ke hadirat sang khaliq yakni Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa”** ini. Shalawat berangkaikan kata mutiara salam tak lupa pula peneliti hadiahkan kepada sayyidina Muhammad SAW. yang berkat perjuangannya kita dapat merasakan zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Rampungnya skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah bersedia memberikan bantuan dan doa kepada peneliti, baik berupa moril maupun materil. Sehingga dengan bangga peneliti menuliskan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M. Ag, beserta jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Wakil Dekan I Bapak Dr. H. Yasmaruddin, Lc., M.A, Wakil Dekan II Ibu Dra. Zulhidah, M. Pd, dan Wakil Dekan III Ibu Dra. Hj. Nurhasnawati, M. Pd.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

3. Ibu Desma Husni, M.A., Psi. selaku pembimbing, terima kasih tak terkira peneliti ucapkan atas ilmu dan kesediaannya yang selalu meluangkan waktu untuk peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Reni Susanti, M.Psi., Psi. selaku narasumber I, atas dukungan dan bimbingan yang bermanfaat untuk peneliti demi perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti, semoga menjadi amal jariyah dan bekal yang bermanfaat bagi kehidupan peneliti.
6. Seluruh staf akademik dan staf perpustakaan yang juga turut andil dalam memperlancar penyelesaian skripsi.
7. Kedua orang tua tercinta, Ibu Desmawati dan Bapak Yasmili yang doa dan cinta kasihnya selalu mengalir pada peneliti, yang tak pernah bosan memberikan nasehat dan dukungan. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnnya kepada Ibu dan Bapak.
8. Adik-adik tersayang Fikrul Hakim (Piton), Muhammad Ikhwan (Iwan), Rasyidi Amri (Acid), dan Fachehul Taswid (Ace) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kakak. Semoga Allah jadikan kita anak-anak yang sholeh dan sholehah dan kebanggaan orang tua.
9. Abang Abdurrahman yang selalu mengingatkan “cepat selesaikan kuliahnya”.
10. Keluarga besar Labor Psikodiagnostik Fakultas Psikologi, Ibu Reni Susanti, M.Psi., Psikolog, kak Bella, kak Tika, kak Ujiq, Kak Dini, kak Nuha, bg Riangga, Ilham, Ari, Tina, Aulia, Reren, Intan, Dhea, Halimah, Anin, Susan,



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dessy, Orel, Sheila, Yuli, Erika, Mutia, Putri, Doa, Risma, Yuda, Nisa, Anggi, Imuz, Evi, Wiwit, dan Wulan.

11. Keluarga besar F'15 Aulia, Ari, Chynthia, Amir, Joko, Warits, Atikah, Dian, Eti, Adiya, Ulfa, Titin, Ayu, Tina, Irfan, Wilda, Nurul, Nichy, Mutia, Fadila, Yoga, Indra, Muda, Zulfa, Reren, Kurnia, Geni, Salma, Syahrin, Hami, dan Wina yang telah kebersamai selama beberapa semester ini.
12. Sahabat KITA yang selalu memberikan *support*, nasehat ketika peneliti sedang lalai serta doanya untuk peneliti.
13. Keluarga besar PDC-Insight, kak Dewi, kak Titi, Kak Rupika, Kak Suci, dan seluruh anggota PDC-Insight angkatan 2015-2018 yang telah mendoakan dan saling mengingatkan.
14. Keluarga besar BLM periode 2017-2018, kak Nuha, kak Ija, kak Indah, kak Ama, kak Tata dan anggota lainnya yang telah memberikan *support* kepada peneliti.
15. Adik-adik mentoring PWB dan ICB yang alhamdulillah hubungannya masih terjaga dan juga memberikan semangat dan doanya kepada peneliti.
16. Keluarga Besar PMI Unit 04 UIN Suska Riau yang juga telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.

Semoga segala bentuk bantuan, dukungan dan doa yang ibu, bapak, dan teman-teman berikan bernilai pahala dan dibalas dengan kebaikan oleh Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh kata sempurna,

karena jika menunggu sempurna mungkin skripsi ini tidak pernah ada. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, lingkungan psikologi UIN Suska Riau dan juga kepada para pembaca.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
A. Kecanduan Media Sosial.....	12
1. Pengertian Kecanduan Media Sosial.....	12
2. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial	14
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	15
4. Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial.....	18
B. <i>Fear Of Missing Out</i>	21
1. Pengertian <i>Fear Of Missing Out</i>	21

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Aspek-Aspek <i>Fear Of Missing Out</i>	24
C.	Kerangka Berfikir.....	26
D.	Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
A.	Desain Penelitian.....	32
B.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
C.	Defenisi Operasional.....	33
1.	Kecanduan Media Sosial.....	33
2.	<i>Fear Of Missing Out</i>	33
D.	Subjek Penelitian.....	34
1.	Populasi.....	34
2.	Sampel.....	34
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
F.	Uji Coba Alat Ukur.....	37
G.	Teknik Analisa Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
A.	Pelaksanaan Penelitian.....	44
B.	Hasil Penelitian.....	45
1.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	45
2.	Uji Asumsi.....	46
3.	Deskripsi Data Penelitian.....	49
a.	Kategorisasi Variabel Kecanduan Media Sosial.....	49
b.	Kategorisasi Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	51
c.	Analisis Perbedaan Jenis Kelamin.....	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Analisis Tambahan Sumbangsih Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> Terhadap Kecanduan Media Sosial.....	54
e. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala adaptasi <i>Fear of Missing Out</i>	36
Tabel 3.2 Blue Print Skala adaptasi Kecanduan Media Sosial	37
Tabel 3.3 Blue Print Uji Indeks Daya beda skala Kecanduan Media Sosial	40
Tabel 3.4 Blue Print skala Kecanduan Media Sosial untuk Penelitian	40
Tabel 3.5 Blue Print Uji Indeks Daya beda skala <i>Fear Of Missing Out</i>	41
Tabel 3.6 Blue Print skala <i>Fear Of Missing Out</i> untuk Penelitian	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Realiabilitas	43
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Deskripsi subjek berdasarkan rentang waktu menggunakan sosial media .	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.4 Uji Linearitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Hipotesis	48
Tabel 4.6 Lima Norma Kategorisasi	50
Tabel 4.7 Gambaran data Hipotetik dan Empirik Variabel Kecanduan Media Sosial	50
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel Kecanduan Media Sosial.....	51
Tabel 4.9 Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	52
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	52
Tabel 4.11 Perbedaan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.12 Sumbangsih <i>Aspek Fear of Missing Out</i>	54

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Lembar Validasi
LAMPIRAN B	Skala <i>Try Out</i>
LAMPIRAN C	Tabulasi Skala <i>Try Out</i>
LAMPIRAN D	Uji Reliabilitas
LAMPIRAN E	Skala Penelitian
LAMPIRAN F	Tabulasi Data Penelitian
LAMPIRAN G	Uji Asumsi
LAMPIRAN H	Uji Hipotesis
LAMPIRAN I	Analisis Tambahan
LAMPIRAN J	Skala Asli
LAMPIRAN K	Surat Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Neli Azmi

(nellyazmi2@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Internet merupakan salah satu bentuk evolusi perkembangan komunikasi dan teknologi yang berpengaruh pada umat manusia. Perkembangan tersebut diiringi dengan munculnya berbagai *platform* media sosial yang menawarkan berbagai kemudahan bagi penggunanya. Berbagai kemudahan tersebut, berdampak pada meningkatnya penggunaan media sosial, keinginan untuk terus terhubung dengan setiap aktivitas yang dibagikan orang lain melalui media sosial dan menyebabkan individu kecanduan media sosial. Keinginan untuk terus terhubung dengan setiap aktivitas yang dibagikan orang lain melalui media sosial ini merupakan ciri dari *fear of missing out*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah 152 mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau (46 laki-laki dan 106 perempuan) yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan adaptasi skala FoMOS (Przybylski, K. Andrew., et al, 2013) dan SMAS (Menayes, J., 2016). Hipotesis yang diajukan terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa ini diterima.

Kata Kunci: *fear of missing out*, kecanduan media sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) AND SOCIAL MEDIA ADDICTION ON COLLEGE STUDENT

Neli Azmi

(nellyazmi2@gmail.com)

Faculty of Psychology State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACK

The internet is one form of evolution of communication dan technology thats affects mankind. The development comes to the followed of social media platforms that offers its users easiness. Such ease has resulted in increased social media use, a desire to be constantly connected to every activity shared by others through social media, and induce individuals to become addicted to social media. A desire to be constantly connected to every activity shared by others through social media is a trait of fear of missing out. This study aims to determine the relationship between fear of missing out and social media addiction in college students. The subjects of this study were 152 college students at UIN Sultan Syarif Kasim Riau (46 males and 106 females) determined by purposive sampling technique. This research uses a scale of adaptation of FoMOS (Przybylski, K. Andrew., et al, 2013) and SMAS (Menayes, J., 2016) as the data collection technique. Hypothesis proposed is a positive relationship between fear of missing out and social media addiction on student college is accepted.

Keywords: *fear of missing out, social media addiction.*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Internet merupakan salah satu bentuk evolusi perkembangan komunikasi dan teknologi yang berpengaruh pada umat manusia. Internet telah menjadi bagian terbesar dalam kehidupan seorang individu. Hal ini terbukti dengan banyaknya individu yang tidak dapat hidup tanpa internet dan selalu memeriksa *gadget* sejak bangun tidur hingga tidur lagi (Kurniasih, 2017). Survei APJII pada tahun 2017 menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia telah mencapai 143,26 juta jiwa, dari total populasi penduduk Indonesia yang berjumlah 262 juta jiwa, dengan jumlah penetrasi sebesar 54,68% dari total populasi. Sedangkan untuk kelompok usia yang menggunakan internet, berdasarkan laporan survei Global Web Index tahun 2018 adalah kelompok usia pendidikan di universitas. Hal menunjukkan bahwa mahasiswa merupakan kelompok pengguna internet terbesar di Indonesia.

Pengguna internet atau mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai aplikasi dan website untuk mengakses beraneka ragam informasi. Informasi tersebut dapat berupa artikel atau tulisan, gambar, dan video yang terkait dengan kebutuhan penggunaannya. Keanekaragaman informasi inilah yang

menyebabkan individu tahan berlama-lama berada di depan komputer. Selain itu, perangkat yang digunakan untuk mengakses internet tidak hanya terbatas melalui komputer atau *notebook* saja, melainkan juga sudah bisa diakses melalui *smartphone*. Internet yang diakses melalui *smartphone* jauh lebih praktis karena bisa dibawa kemana saja dan dapat diakses kapan saja. Internet juga sudah dilengkapi dengan berbagai media sosial yang mempermudah penggunaannya melakukan interaksi antara satu dengan yang lainnya. Berbagai media sosial muncul seiring perkembangan internet yang sangat pesat, seperti *facebook*, *line*, *instagram*, *whatsapp*, *twitter*, dan lain sebagainya.

Kaplan dan Haenlein (2010) mengatakan bahwa media sosial merupakan seperangkat aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi web 2.0 dan para penggunaannya dapat saling tukar-menukar informasi. Penggunaan media sosial sekarang ini tentu bukanlah sesuatu yang aneh, bahkan pada taraf tertentu penggunaan media sosial sudah menjadi kebutuhan sehari-hari. Mengingat sudah banyak hal dalam kegiatan sehari-hari lebih mudah dilakukan melalui media sosial, demi keefektifan dan efisiensi waktu. Melalui media sosial penggunaannya dapat dengan mudah melakukan komunikasi dengan orang-orang terdekat, menjalin pertemanan, baik dengan teman-teman lama atau teman barunya.

Media sosial bagi mahasiswa juga memberikan banyak kemudahan dalam berbagai hal, seperti sarana pengumpulan data dalam rangka

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



melakukan riset (Dinatha, 2017), efektifitas komunikasi dengan tenaga pengajar (Setiadi, 2016). Hal yang sama juga dikemukakan oleh Hamzah (2015) yang mengatakan bahwa media sosial mendukung pembelajaran kolaboratif dan membuatnya lebih efisien dengan memungkinkan mahasiswa berdialog atau berdiskusi melalui jarak jauh tanpa perlunya berada di lokasi geografis tertentu. Dengan menggunakan media sosial membuat interaksi lebih efisien dengan meningkatkan fleksibilitas serta independensi mahasiswa. Selain itu, memungkinkan mahasiswa untuk berbagi pengetahuan, mengirim file ke mahasiswa lain secara lebih mudah dan lebih cepat, serta membangun komunikasi yang efektif. Tak hanya kalangan mahasiswa, kemudahan ini juga dirasakan oleh kalangan seperti pengusaha (Priambada, 2015). Kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial ini berdampak pada meningkatnya penggunaan media sosial di Indonesia, serta membuat penggunanya mencurahkan waktu lebih lama untuk berselancar di media sosial.

Durasi waktu yang digunakan lebih lama untuk mengakses media sosial akan berdampak tidak baik bagi penggunanya. Penelitian yang dilakukan oleh Syamsoedin, Bidjuni, dan Wowiling (2015) menemukan bahwa remaja yang menggunakan waktu lebih lama untuk mengakses media sosial dapat menyebabkan insomnia, mulai dari insomnia ringan bahkan sampai pada level insomnia berat. Sehingga penggunaan internet dan media

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sosial yang sebenarnya baik, dan mempermudah berbagai keperluan individu, namun dapat menimbulkan berbagai permasalahan yang disebut dengan kecanduan media sosial, jika penggunaan media sosial ini sangat intensif. Hasil penelitian Swastika dan Lukitaningsih (2015) menemukan bahwa siswa hampir lebih dari 4 kali membagikan foto di akun media sosialnya dalam sehari. Selain itu siswa juga menghabiskan hampir 3 jam dalam sehari untuk mengakses media sosial.

Hasil survei *Global Web Index* (2018) juga mengungkapkan bahwa masyarakat Indonesia mengakses akun media sosial selama lebih dari 3 jam per hari dengan rentang usia 16-24 tahun. Sejalan dengan hasil penelitian lain yang menyatakan bahwa mahasiswa yang mengalami kecanduan media sosial ini dapat menghabiskan waktu untuk mengakses media sosial yaitu sekitar 5 jam per hari (Azka, Firdaus, & Kurniadewi, 2018). Hal ini sesuai pula dengan pendapat Young (2011) yang mengatakan bahwa seorang yang dapat diklasifikasikan sebagai pengguna online yang mengalami kecanduan pada umumnya berlebihan dalam penggunaan *online*-nya, dan dapat menghabiskan waktu antara 40 sampai 80 jam per minggu.

Kecanduan media sosial pada mahasiswa dapat mengacu kepada perilaku kompulsif yang mengarah ke efek negatif. Subathra, Nimisha, dan Hakeem (2013) menyatakan bahwa kecanduan akan membuat seseorang merasa terdorong untuk melakukan kegiatan tertentu berulang kali dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merasa terdorong untuk melakukan kegiatan tertentu berulang kali dan menjadi kegiatan yang berbahaya, kemudian akan mengganggu kegiatan penting lainnya seperti bekerja atau kuliah. Hal ini didukung oleh hasil penelitian yang menyatakan bahwa mahasiswa yang mengalami kecanduan media sosial akan mengalami penurunan pada hasil belajar (Zelvia, 2016; Menayes, 2015).

Dampak lain yang lebih buruk akibat kecanduan media sosial ini adalah membuat penggunaannya mengalami depresi (Kircaburun, 2016). Bahkan pada kasus-kasus yang lebih ekstrem, pil kafein digunakan untuk memfasilitasi sesi-sesi internet yang lebih panjang sehingga pola tidur sangat terganggu. Deprivasi tidur semacam ini menyebabkan kelelahan berat, menghendaya kinerja akademik atau pekerjaan, dan meningkatkan risiko diet serta olahraga yang buruk (Young, 2011). Efek negatif dari penggunaan media sosial ini juga dirasakan oleh mahasiswa UIN Suska Riau. Berdasarkan wawancara yang telah peneliti lakukan terhadap 10 mahasiswa menemukan bahwa sebagian besar mahasiswa merasa waktu berlalu begitu saja ketika menggunakan media sosial, menjadi malas untuk melakukan aktivitas lain ketika menggunakan media sosial.

Kecanduan pada pengguna media sosial atau mahasiswa saat ini telah mengubah bagaimana media sosial tersebut digunakan. Mahasiswa atau pengguna media sosial tidak hanya menghabiskan waktu di media sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mencari tahu berita yang mereka butuhkan, namun tanpa sadar mereka menggunakannya untuk mengikuti kehidupan dan kegiatan orang lain seperti memantau setiap status-status terbaru dari individu lain. Fenomena ini juga terlihat pada mahasiswa UIN Suska Riau. Hasil survey yang telah peneliti lakukan pada Bulan September 2019 menemukan bahwa mahasiswa menggunakan media sosial rata-rata adalah untuk *update story, stalking* akun orang lain dan untuk berkomunikasi dengan orang lain. Yang mana, fenomena ini mengindikasikan bahwa mahasiswa mengalami *fear of missing out*.

Fear of missing out merupakan salah satu faktor penyebab individu mengalami kecanduan media sosial. Penelitian yang dilakukan oleh Blackwell, Leaman, Tramosch, Orborne, dan Liss (2017) menemukan bahwa *fear of missing out* secara signifikan berpengaruh terhadap kecanduan media sosial. Sejalan pula dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hariadi (2018) yang juga menemukan bahwa *fear of missing out* mempengaruhi kecanduan media sosial pada remaja di MAN Surabaya secara signifikan.

Fear of missing out merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain dimana individu tersebut tidak dapat hadir didalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya (Przybylski, Murayama, DeHaan, & Gladwell, 2013). Sehingga keinginan untuk selalu mengetahui *update* pada media sosial dapat menyebabkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seorang individu mengalami ketakutan untuk selalu ingin *update* di media sosial. Ketakutan ini dapat terjadi pada siapa saja termasuk pada mahasiswa sebagai pengguna aktif media sosial.

Fear of missing out ini mengalami peningkatan yang lebih tinggi dengan adanya perkembangan media sosial yang pesat. Fenomena *fear of missing out* yang terus berkelanjutan pada kalangan mahasiswa ini dapat memberikan pengaruh terhadap kecanduan media sosial. Masalah ini timbul karena mereka cenderung untuk selalu untuk mengecek media sosialnya untuk melihat apa saja yang dilakukan teman-teman mereka hingga mereka rela mengabaikan aktivitasnya sendiri. Sehingga dengan adanya fakta-fakta yang telah di paparkan di atas menyebabkan peneliti tertarik untuk meneliti hubungan *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang di ajukan dalam penelitian ini ialah “Apakah terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa?”

C. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa.

D. Keaslian Penelitian

Berdasarkan beberapa bahan bacaan yang peneliti dapatkan, penelitian mengenai kecanduan media sosial ini sudah cukup banyak dilakukan, baik di luar negeri maupun di dalam negeri. Berikut beberapa penelitian yang telah dilakukan peneliti sebelumnya mengenai kecanduan media sosial:

1. Hariadi (2017) juga telah melakukan penelitian mengenai kecanduan media sosial dengan judul penelitiannya yaitu hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada remaja. Adapun perbedaannya dengan peneliti ialah pada subjek penelitiannya, yang mana Hariadi menggunakan remaja di MAN Surabaya sebagai subjek penelitiannya, sementara peneliti pada mahasiswa. Selain itu, terdapat juga perbedaan pada alat ukur kecanduan media sosial yang digunakan. Hariadi menyusun sendiri skala kecanduan media sosial yang mengacu pada teori yang dikemukakan oleh Griffitt, sementara peneliti menggunakan skala adaptasi Menayes (2016) untuk mengukur kecanduan media sosial. Sedangkan persamaannya terletak pada variabel bebas dan variabel terikatnya yaitu *fear of missing out* untuk variabel bebas dan kecanduan media sosial untuk variabel terikatnya. Persamaan lainnya ialah alat ukur yang digunakan untuk mengungkap perilaku *fear of missing out* yaitu adaptasi skala Pzybylski, *et al* (2013).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penelitian dengan judul *Social Media Engagement* Sebagai Mediator Antara *Fear Of Missing Out* Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja juga telah dilakukan oleh Fathadhika dan Afriani (2018). Adapun perbedaannya terdapat pada variabel mediator, yang mana Fathadhika dan Afriani menggunakan variabel *Social Media Engagement* sebagai variabel mediator. Subjek pada penelitian ini juga berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Fathadhika dan Afriani. Perbedaan lainnya juga terdapat pada skala yang digunakan untuk mengukur perilaku kecanduan media sosial. Fathadhika dan Afriani menggunakan skala *Social Media Disorder (SMD) scale-short version* dari Eijnden, Lemmens, dan Valkenburg untuk mengukur variabel kecanduan media sosial, sementara peneliti menggunakan skala adaptasi *Social Media Addiction Scale* dari Menayes.
3. Penelitian lain juga telah dilakukan oleh Aksan dan Akbay (2019) tentang *Smartphone Addiction, Fear of Missing Out, and Perceived Competence as Predictors of Social Media Addiction of Adolescents*. Perbedaan pada penelitian ini terdapat pada variabel yang diteliti yaitu *Smartphone Addiction* dan *Perceived Competence* yang digunakan oleh Aksan dan Akbay sebagai variabel mediator. Selain itu perbedaan lain juga terdapat pada subjek penelitian, yang mana Aksan dan Akbay menjadikan remaja sebagai subjek penelitian. Pada alat ukur kecanduan media sosial juga terdapat perbedaan yang mana Aksan dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akbay menggunakan *Social Media Addiction Scale (SMAS)* dari van den Eijnden, Lemmens, and Valkenburg (2016), sedangkan peneliti menggunakan skala adaptasi *Social Media Addiction Scale* dari Menayes . Sementara itu persamaannya terdapat pada variabel *Fear of Missing Out* sebagai salah satu variabel bebas dan *Social Media Addiction* sebagai variabel terikat. Untuk alat ukur *fear of missing out* juga terdapat persamaan dengan peneliti yaitu menggunakan skala *fear of missing out* dari Pzybylski, *et al* (2013).

4. Penelitian yang dilakukan oleh Longstreet dan Brooks (2017) tentang *Life satisfaction: a key to managing internet & social media addiction*. Adapun perbedaannya dengan peneliti ialah pada variabel bebas, sedangkan persamaannya terletak pada variabel terikat (*social media addiction*) dan responden dalam penelitian ini yaitu sama-sama menjadikan mahasiswa sebagai subjek penelitian.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan psikologi, terutama mengenai *Fear of Missing Out* dan Kecanduan Media Sosial.

2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengakses media sosial, sehingga dapat mencegah mahasiswa dari kecanduan media sosial.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi atau bahan bacaan tambahan dalam melakukan penelitian yang sama pada penelitian selanjutnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN TEORI

A. Kecanduan Media Sosial

1. Pengertian Kecanduan Media Sosial

Kecanduan didefinisikan sebagai kebiasaan yang kompulsif untuk terlibat dalam suatu kegiatan tertentu atau memanfaatkan suatu zat, terlepas dari konsekuensi yang merusak pada kesehatan fisik, sosial, spiritual, mental, dan finansial individu (Young, 2010). Salah satu jenis kecanduan adalah kecanduan media sosial. Kecanduan media sosial ini telah menarik banyak perhatian peneliti dalam beberapa tahun terakhir. Kecanduan media sosial juga disebut gangguan media sosial (*social media disorder*), penggunaan media sosial yang berlebihan (*excessive social media use*), penggunaan media sosial yang bermasalah (*problematic social media use*), dan penggunaan media sosial yang kompulsif (*compulsive social media use*) (Savci, Ercengiz, & Aysan, 2018).

Kecanduan media sosial merupakan bagian dari kecanduan internet yang berhubungan khusus dengan situs jejaring sosial, sedangkan kecanduan internet adalah keadaan dimana penggunaan internet menjadi kompulsif (Loongstreet & Brooks, 2017). Media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan

teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content* (Kaplan & Haenlein, 2010). Berdasarkan definisi tersebut, dapat diketahui bahwa media sosial merupakan salah satu dari kelompok aplikasi yang berbasis internet. Dalam konteks ini adiktif ditandai dengan terlalu memperhatikan aktivitas online, didorong oleh motivasi yang tidak dapat dikendalikan untuk mengakses media sosial, dan mencurahkan banyak waktu dan juga upaya untuk mengakses media sosial tersebut sehingga dapat mengganggu dan merusak kehidupan penting lainnya (Andreassen, 2015).

Savci, Cengiz, dan Aysan (2018) mengatakan bahwa kecanduan media sosial adalah penggunaan media sosial yang berlebihan, ketidakpuasan yang berlebihan, mengabaikan kegiatan dirumah, sekolah, atau tempat lain karena penggunaan yang berlebihan, mengalami masalah fisik dan emosional jika penggunaan media sosial di hentikan atau dikurangi, penggunaan media soisal mulai merusak hubungan sosial dan penggunaan media sosial untuk melarikan diri dari emosi negatif. Menurut Eijnden, Lemmens, dan Valkenburg (2016), kecanduan media sosial merupakan suatu gangguan perilaku dalam penggunaan media sosial secara berlebihan dan mengarah kepada kecenderungan untuk terus menerus menggunakan media sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan beberapa defenisi yang telah dikemukakan oleh beberapa ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kecanduan media sosial merupakan perilaku menggunakan media sosial yang kompulsif, berlebihan, dan memberikan dampak negatif bagi penggunanya baik secara fisik, emosional, dan sosial.

2. Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial

Aspek kecanduan media sosial yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan skala alat ukur Menayes (2016) yang mana merupakan adaptasi dari IAT (*Internet Addiction Test*) Young (1996), yang telah disesuaikan dengan konteks kecanduan media sosial.

a. *Social Consequences* (Konsekuensi sosial)

Konsekuensi sosial merupakan cerminan pengguna media sosial yang mempengaruhi kegiatan seseorang dalam kehidupan sehari-hari. Individu dapat kehilangan orang-orang terdekatnya, kesempatan pendidikan dan karirnya karena penggunaan internet atau media sosial.

b. *Time Displacement* (Pengalihan waktu)

Time displacement (pengalihan waktu) merupakan cerminan waktu yang digunakan oleh pengguna sosial media. Seorang yang mengalami kecanduan media sosial akan memerlukan waktu tambahan

dalam mencapai kepuasan saat *online*, sehingga akan mengakses internet lebih lama dari yang diharapkan. Young (1996) mengatakan bahwa seseorang yang mengalami kecanduan internet atau media sosial akan menggunakan waktu untuk online lebih dari 5 jam per hari, sementara bagi pengguna yang tidak mengalami kecanduan hanya menggunakan internet kurang dari 5 jam per hari.

c. *Compulsive feelings* (perasaan kompulsif)

Compulsive feelings (perasaan kompulsif) merupakan kecenderungan yang mencerminkan perasaan pengguna media sosial. Pengguna yang mengalami kecanduan akan menggunakan internet sebagai jalan keluar mengatasi masalah atau menghilangkan perasaan seperti keadaan tidak berdaya, rasa bersalah, kegelisahan atau depresi.

3. Jenis-Jenis Media Sosial

Menurut Kaplan dan Haelein (2010) mengatakan bahwa ada enam jenis media sosial, diantaranya yaitu:

1. Proyek kolaborasi

Proyek kolaboratif memungkinkan kerja sama dan simulasi pembuatan konten oleh banyak pengguna dan dalam hal ini dimungkinkan lebih demokratis. Aplikasi contoh dalam kategori ini termasuk ensiklopedia online Wikipedia, wiki yang saat ini tersedia dalam lebih dari 230 bahasa yang berbeda, dan layanan *web bookmark*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

social delicious yang memungkinkan penyimpanan dan berbagi *bookmark web*.

2. *Blog* dan *microblog*

Blog merupakan media sosial yang setara dengan halaman web pribadi dan dapat bervariasi tergantung pemilik blog tersebut. Blog biasanya dikelola oleh satu orang saja, tetapi memberikan kemungkinan interaksi dengan orang lain melalui penambahan komentar.

3. Komunitas Konten

Tujuan utama komunitas konten adalah berbagi konten media antar pengguna. Konten komunitas ini terdapat berbagai macam jenis termasuk teks (contohnya *BookCrossing*, yang mana lebih dari 750.000 orang dan dari 130 negara dapat berbagi buku), foto (contohnya *Flickr*), video (contohnya *Youtube*), dan presentasi *Powerpoint* (contohnya *Slideshare*).

4. Situs jejaring sosial

Situs jejaring sosial adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan membuat informasi pribadi profil, mengundang teman dan kolega untuk memiliki akses ke profil seorang individu tersebut, dan mengirim *email* serta pesan singkat satu sama lain. Salah satu situs jejaring sosial yang terbesar adalah *Facebook*

yang awalnya didirikan oleh Mark Zuckerberg untuk tetap terhubung dengan sesama siswanya dari Universitas Harvard.

5. *Virtual game world*

Dunia virtual adalah platform yang mereplikasi tiga lingkungan dimensi tempat pengguna dapat muncul dalam bentuk avatar yang dipersonalisasi dan berinteraksi dengan satu sama lain seperti dalam kehidupan nyata. Dalam arti ini, dunia maya mungkin adalah manifestasi utama media sosial, karena mereka memberikan yang tertinggi tingkat kehadiran sosial dan kekayaan media semua aplikasi yang dibahas sejauh ini. Dunia virtual datang dalam dua bentuk. Yang pertama, dunia game virtual, membutuhkan pengguna mereka untuk berperilaku sesuai dengan aturan ketat dalam konteks permainan peran online multiplayer secara besar-besaran game (MMORPG).

6. *Virtual social world*

Kelompok kedua dari dunia virtual, sering disebut sebagai dunia sosial virtual, memungkinkan penghuni untuk memilih perilaku mereka lebih bebas dan pada dasarnya hidup sebuah kehidupan virtual mirip dengan kehidupan nyata mereka. Seperti dalam game virtual dunia, pengguna dunia sosial virtual muncul dalam formulir avatar dan berinteraksi dalam virtual tiga dimensi lingkungan hidup. Namun, di dunia ini, tidak ada aturan yang membatasi rentang interaksi yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin, kecuali hukum fisika dasar seperti gravitasi. Ini memungkinkan untuk berbagai presentasi diri yang tidak terbatas strategi, dan telah ditunjukkan dengan peningkatan intensitas penggunaan dan pengalaman konsumsi, pengguna dunia sosial virtual seperti yang mereka inginkan menunjukkan perilaku yang semakin banyak erat mencerminkan yang diamati dalam pengaturan kehidupan nyata.

4. Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial

Young (2004) mengungkapkan bahwa ada beberapa faktor terjadinya perilaku kecanduan internet, di antaranya adalah:

1. Akses internet gratis dan unlimited

Ketika seorang pelajar berada di sekolah memiliki hotspot area, maka pelajar tersebut berkesempatan untuk mengakses internet secara gratis dan unlimited. Hal ini memungkinkan intensitas beraktivitas online yang dilakukan pelajar semakin meningkat.

2. Banyaknya waktu luang

Sebagian besar pelajar di kelas selama 12-16 jam setiap minggu. Waktu luang yang dimiliki pelajar dapat digunakan untuk membaca, belajar, bermain bersama teman, atau menjelajahi lingkungan baru di luar sekolah. Namun beberapa dari pelajar saat ini

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah melupakan hal-hal tersebut dan lebih banyak menghabiskan waktu luangnya untuk beraktivitas online.

3. Pengalaman baru tanpa kontrol dari orang tua

Dalam dunia online tidak ada kontrol dari orang tua, sehingga pelajar dapat berinteraksi dalam chat room atau instant messaging dengan teman sepanjang malam tanpa adanya keluhan dari orang tua.

4. Tidak ada monitoring atau pemeriksaan atas apa yang mereka katakan atau lakukan ketika online.

Ketika pelajar berada di sekolah, terdapat para tenaga pendidik yang memiliki kewajiban untuk memantau atau mengawasi setiap kegiatan pelajar. Namun ketika pelajar melakukan aktivitas online, maka aktivitas tersebut dapat luput dari pengawasan para tenaga pendidik.

5. Intimidasi sosial atau pengasingan diri

Beberapa pelajar merasa tidak dapat bergabung dalam kelompok pertemanan di sekolahnya. Tapi ketika pelajar tersebut mencoba bergabung dalam kelompok pertemanan atau komunitas di dunia maya, mereka memiliki kesempatan untuk mendapatkan banyak teman baru dari dunia maya khususnya dari situs jejaring pertemanan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di dunia maya sebagai penghilang perasaan tidak menyenangkan seperti marah, cemas, depresi, akibat berbagai tekanan masalah yang dimilikinya.

Selain faktor-faktor yang dikemukakan oleh Young (2004), beberapa penelitian juga mengungkapkan faktor lain yang dapat mempengaruhi kecanduan media sosial, sebagai berikut:

a. *Fear of Missing Out*

Beberapa penelitian telah menemukan bahwa *fear of missing out* dapat mempengaruhi kecanduan media sosial, bahkan penelitian Blackwell, *et al* (2017) menemukan bahwa hanya *fear of missing out* yang berpengaruh secara signifikan terhadap kecanduan media sosial. Sedangkan *ekstraversi, neuroticism, & attachment style* tidak begitu signifikan setelah mengalami *fear of missing out*. *Fear of missing out* ini adalah takut orang lain bersenang-senang tanpanya.

b. *Life Satisfaction* (kepuasan hidup)

Tingginya tingkat kebahagiaan seseorang identik akan memiliki kepuasan hidup yang baik, begitu pula sebaliknya jika tingkat stress seorang individu meningkat maka kepuasan hidupnya menurun pulang. Hal ini akan berbanding terbalik dengan kecanduan media sosial, yang mana seseorang akan semakin kecanduan media sosial akan memiliki

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih banyak stress yang menyebabkan kepuasan hidupnya menurun, dan sebaliknya individu yang lebih bahagia dan kepuasan hidupnya baik, tingkat kecanduan pada media sosial akan lebih rendah (Longtreet & Brooks, 2017).

c. Kecemasan sosial

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Azka, Firdaus, dan Kurniadewi (2018) menyatakan bahwa kecemasan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap ketergantungan media sosial.

B. *Fear Of Missing Out*

1. Pengertian *Fear Of Missing Out*

Fear of missing out ini merupakan suatu teori yang didasarkan pada teori *self-determinant* (Przyblylski *et al*, 2013; Menayes, 2016). Secara teoritis, Przyblylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013) mendefinisikan *Fear of missing out* merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Sedangkan menurut JWTIntelligence (2011) *fear of missing out* merupakan ketakutan yang dirasakan oleh seseorang bahwa orang lain

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin sedang mengalami suatu hal atau kejadian menyenangkan, namun orang tersebut tidak ikut merasakan hal tersebut.

Serupa dengan definisi yang telah di jabarkan oleh Przyblylski, Murama, DeHaan dan Gladwell serta JWT Intelligence (2011) menjelaskan bahwa *fear of missing out* merupakan fenomena dimana individu merasa ketakutan orang lain memperoleh pengalaman yang menyenangkan namun tidak terlibat secara langsung sehingga menyebabkan individu berusaha untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui media dan internet. Secara lebih sederhananya, *Fear of missing out* dapat diartikan sebagai ketakutan ketinggalan hal-hal menarik di luar sana atau takut dianggap tidak eksis dan *up to date*.

Fear of missing out menimbulkan perasaan kehilangan, stres, dan merasa jauh jika tidak mengetahui peristiwa penting individu atau kelompok lain. Hal ini didasarkan pada pandangan determinasi sosial bahwa media sosial memberikan efek pemberian perbandingan antara individu mengenai tingkat kesejahteraan serta persepsi kebahagiaan menurut individu lain. Media sosial memberikan jalan kepada individu untuk membiarkan individu lain mengetahui perilaku-perilaku yang terjadi di hidupnya sebagai bentuk penghargaan diri individu dan ketika individu lain melihat persepsi yang dimunculkan, hal tersebut diterjemahkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai bentuk kebahagiaan yang sebenarnya (Przybylski, Murama, DeHaan dan Gladwell, 2013).

Menurut Przybylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013) menemukan beberapa fakta mengenai *fear of missing out* diantaranya adalah *fear of missing out* merupakan kekuatan pendorong dibalik penggunaan internet dan media sosial khususnya, tingkat *fear of missing out* tertinggi dialami oleh remaja dan dewasa awal (emerging adulthood), rendahnya kepuasan dalam hidup dapat mendorong *fear of missing out* yang tinggi dan *fear of missing out* yang tinggi disebabkan karena terlalu sering mengakses internet ketika sedang menjalani aktivitas yang membutuhkan konsentrasi tinggi seperti mengemudi maupun sedang belajar didalam kelas.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis menyimpulkan bahwa *fear of missing out* adalah ketika seseorang merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana seseorang tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Aspek-aspek *Fear Of Missing Out*

Menurut Przybylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013) rendahnya level dari kebutuhan dasar psikologi tersebut yang berhubungan dengan *fear of missing out* karena berdasarkan perspektif tersebut menganggap bahwa *fear of missing out* sebagai keadaan situasional saat tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis pada *self* dan *relatedness*, maka aspek-aspek dari *fear of missing out* menurut dalam Przybylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013) yaitu:

a. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *Relatedness*

Relatedness (kedekatan atau keinginan untuk berhubungan dengan orang lain) adalah kebutuhan seseorang untuk merasakan perasaan tergabung, terhubung, dan kebersamaan dengan orang lain. Kondisi seperti pertalian yang kuat, hangat dan peduli dapat memuaskan kebutuhan untuk pertalian, sehingga individu merasa ingin memiliki kesempatan lebih dalam berinteraksi dengan orang-orang yang dianggap penting dan terus mengembangkan kompetensi sosialnya. Dan apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi menyebabkan individu merasa cemas dan mencoba mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain, salah satunya melalui internet.

- b. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologi akan *Self*

Kebutuhan psikologis akan *self* (diri sendiri) berkaitan dengan *competence* dan *autonomy*. *Competence* didefinisikan sebagai keinginan yang melekat pada individu untuk merasa efektif dalam berinteraksi dengan lingkungannya mencerminkan kebutuhan untuk melatih kemampuan dan mencari tantangan yang optimal (Reeve & Sickenius, 1994). Kebutuhan *competence* ini berkaitan dengan keyakinan individu untuk melakukan tindakan atau perilaku tertentu secara efisien dan efektif. Rendahnya kepuasan terhadap *competence* akan memungkinkan individu merasa frustrasi dan putus asa. Sementara *autonomy* adalah pengalaman merasakan adanya pilihan, dukungan dan kemauan yang berkaitan dengan memulai, memelihara dan mengakhiri keterlibatan perilaku (Niemic, Lynch, Vansteenkistec, Bernstein, Deci & Ryan dalam Tekeng, 2015). *Autonomy* bermakna bahwa individu bebas mengintegrasikan tindakan yang dijalankan dengan diri sendiri tanpa terikat atau mendapat kontrol dari orang lain (individu adalah inisiator dan sumber dari perilakunya).

Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh berbagai macam informasi dan berhubungan dengan orang lain. Hal

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut akan menyebabkan individu terus berusaha untuk mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

C. Kerangka Berfikir

Pada penelitian ini, peneliti mengkaji hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Untuk konsep untuk variabel *fear of missing out* menggunakan konsep Pzybylski, dkk (2013). *Fear of missing out* menurut Pzybylski, dkk (2013) ini ialah ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain, dimana individu tersebut tidak dapat hadir didalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya.

Kecanduan media sosial menggunakan konsep dari Young (2010) Kecanduan didefenisikan sebagai kebiasaan yang kompulsif untuk terlibat dalam suatu kegiatan tertentu atau memanfaatkan suatu zat, terlepas dari konsekuensi yang merusak pada kesehatan fisik, sosial, spiritual, mental, dan finansial individu. Savci, Cengiz, dan Aysan (2018) mengatakan bahwa kecanduan media sosial adalah penggunaan media sosial yang berlebihan, ketidakpuasan yang berlebihan, mengabaikan kegiatan dirumah, sekolah, atau tempat lain karena pengguna yang berlebihan, mengalami masalah fisik dan emosional jika penggunaan media sosial di hentikan atau dikurangi, penggunaan media sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mulai merusak hubungan sosial dan penggunaan media sosial untuk melarikan diri dari emosi negatif.

Pada dasarnya menggunakan sosial media bukanlah suatu masalah bagi penggunanya, jika menggunakan media sosial tersebut untuk hal-hal yang bermanfaat, sesuai kebutuhan, dan tidak berlebihan. Melihat saat ini, cukup banyak kemudahan-kemudahan yang akan didapatkan ketika menggunakan media sosial tersebut. Dengan media sosial, individu dapat mendapatkan atau membagikan informasi apa saja karena akan terus *ter-update*. Hanya saja, dengan berbagai kemudahan fitur-fitur yang disuguhkan media sosial ini, mempengaruhi cara seseorang dalam menggunakannya serta waktu yang dicurahkan dalam bersosial media juga menjadi lebih lama. Seorang pengguna media sosial juga dapat memakai beberapa aplikasi sosial media sekaligus. Sehingga cara penggunaan sosial media ini menyebabkan penggunanya mengalami kecanduan pada media sosial yang digunakannya.

Media sosial yang awalnya sangat bermanfaat bagi penggunanya dengan berbagai kemudahan yang bisa didapatkan, bila telah mengalami kecanduan tentu akan berdampak negatif bagi pengguna media sosial tersebut. Yang mana, pengguna tersebut akan sering mengecek notifikasi sosial medianya yang mengacu pada perilaku kompulsif. Meskipun terkadang tidak ada notifikasi yang muncul, pengguna tetap akan melihat layar *smartphone* kemudian melakukan *refresh* pada beranda sosial medianya. Hal ini didorong oleh adanya keinginan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

untuk terus *update* informasi tentang aktivitas, kegiatan individu atau kelompok lain serta berbagai pembicaraan hangat yang sedang terjadi. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dossey (2014) yang menjelaskan bahwa disaat bangun tidur, sebelum tidur, makan dan bahkan ketika berkendara menggunakan motor maupun mobil, individu tetap menggunakan ponselnya untuk menjelajahi internet agar tidak merasa tertinggal informasi.

Subathra, Nimisha, dan Hakeem (2013) menyatakan ketergantungan atau kecanduan akan membuat seseorang merasa terdorong untuk melakukan kegiatan tertentu berulang kali dan menjadi kegiatan yang berbahaya kemudian akan mengganggu kegiatan penting lainnya seperti bekerja atau kuliah. Saat ini para generasi muda/mahasiswa tidak hanya menghabiskan waktu di media sosial untuk mencari tahu berita yang mereka butuhkan, namun tanpa sadar mereka menggunakannya untuk mengikuti kehidupan dan kegiatan orang lain. Keadaan seperti ini disebut sebagai *fear of missing out* yang dicirikan oleh adanya keinginan yang besar untuk tetap terus terhubung dengan apa yang sedang dilakukan oleh orang lain melalui dunia maya (Przybylski, Murayama, DeHaan, & Gladwell, 2013). Sehingga keinginan untuk selalu mengetahui update pada media sosial ini dapat menyebabkan seorang individu mengalami ketakutan akan tertinggal suatu informasi tentang individu atau kelompok lain ketika ia tidak bisa terhubung dengan internet atau media sosial. Hal ini menunjukkan kaitan *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial yang dapat dilihat dari peran media

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial terhadap individu yang mengalami *fear of missing out*. Kebutuhan dan dorongan yang muncul akibat *fear of missing out* dalam mempertahankan komunikasi dapat terpenuhi melalui media sosial (Abel, dkk., 2016). Tersedianya informasi dari media sosial memungkinkan individu untuk mengetahui peristiwa apa saja yang dilakukan orang lain sepanjang waktu. Hal tersebut menyebabkan individu yang mengalami *fear of missing out* dapat mengarah kepada kecanduan media sosial (Abel, dkk., 2016).

Adanya keterhubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial tidak terlepas dari lamanya waktu yang dialokasikan untuk mengakses media sosial atau *time displacement*. Hal ini juga menunjukkan bahwa hadirnya *fear of missing out* menyebabkan semakin lama waktu yang digunakan untuk menggunakan media sosial yang menjadi indikasi perilaku kecanduan media sosial. Sepertinya yang dijelaskan oleh Young (2010) tentang kecanduan yaitu merasa keasyikan dengan media sosial, memerlukan waktu tambahan dalam mencapai kepuasan saat menggunakan internet, tidak mampu mengontrol, mengurangi atau menghentikan penggunaan dan mengakses media sosial lebih lama yang diharapkan.

Apabila keinginan untuk memperoleh informasi dari internet atau media sosial tidak terpenuhi akan menimbulkan perasaan-perasaan tidak nyaman, cemas ataupun gelisah ketika tidak dapat menggunakan internet karena takut tertinggal informasi dan merasa kurang *update*. Perasaan-perasaan tidak nyaman ini

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki kaitan dengan aspek kecanduan media sosial yang mana seorang individu akan merasa gelisah murung atau lekas marah ketika mengurangi atau menghentikan penggunaan internet. Sedangkan ketakutan ketinggalan informasi merupakan salah satu ciri *fear of missing out*. Individu yang mengalami *fear of missing out* akan terus tertarik untuk menggunakan media sosial yang mengarahkan individu mengalami kecanduan media sosial (Menayes, 2016). Fenomena *fear of missing out* sendiri lebih sering dialami oleh orang-orang muda, hal ini terlihat dari penelitian sebelumnya menemukan bahwa sekitar 65% dari orang-orang muda pernah mengalami *fear of missing out* dan 40% diantaranya sering mengalami *fear of missing out* (JWTIntellegence, 2012).

Penjelasan di atas menunjukkan bahwa individu yang mengalami *fear of missing out* dapat menyebabkan kecanduan media sosial. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan *self* merupakan aspek-aspek penting didalam *fear of missing out* mendorong individu untuk terus menggunakan media sosial sehingga individu merasa terpenuhi kebutuhan psikologisnya. Selain itu, kekhawatiran akan ketinggalan informasi kemudian menyebabkan individu menggunakan media sosial dengan durasi waktu yang lebih lama sehingga mengarahkannya kepada kecanduan media sosial.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ialah “Ada Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa”



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian adalah rencana atau strategi yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian. Desain atau perancangan diperlukan sebelum meletakkan atau membuat sesuatu agar hasilnya sesuai dengan keinginan atau harapan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian korelasional.

Penelitian kuantitatif dan korelasional dimaksudkan bahwa, penelitian mengenai hubungan antara FoMO dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa dilakukan dengan menggunakan pengukuran statistik, untuk mengukur sejauh mana *fear of missing out* (X) berhubungan dengan kecanduan media sosial (Y) pada mahasiswa berdasarkan koefisien korelasinya.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel terikat kecanduan media sosial (Y) dan variabel bebas *fear of missing out* (X).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Defenisi Operasional

1. Keanduan media sosial

Kecanduan media sosial merupakan perilaku mahasiswa yang menggunakan media sosial secara kompulsif, berlebihan, dan memberikan dampak negatif bagi penggunanya baik secara fisik, emosional, dan sosialnya. Kecanduan media sosial di dalam penelitian ini akan diungkap melalui skala kecanduan media sosial yang dikembangkan oleh Menayes (2015). Tinggi rendahnya skor yang dihasilkan dari skala menunjukkan tinggi atau rendahnya kecanduan media sosial yang dimiliki oleh mahasiswa.

2. *Fear of missing out*

Fear of missing out didefinisikan sebagai ketakutan seorang mahasiswa akan kehilangan momen berharga yang dimiliki rekan individu atau kelompok teman sebaya ketika individu tersebut tidak hadir di dalamnya. *Fear of missing out* ditandai dengan adanya keinginan untuk terus berhubungan dengan apa yang rekan individu lakukan melalui dunia maya. *Fear of missing out* dalam penelitian ini akan diungkap melalui skala *fear of missing out* yang dikembangkan oleh Pzybylski (2013). Tinggi atau rendahnya skor yang dihasilkan dari skala menunjukkan tinggi atau rendahnya *fear of missing out* yang dimiliki oleh mahasiswa.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Suska Riau yang berjumlah 31.949 orang (Sumber Akademik UIN Suska Riau).

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2018). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebanyak 152 orang, jumlah tersebut disesuaikan dengan karakteristik subjek pada penelitian ini. Secara statistik 152 subjek sudah dianggap cukup banyak, dan secara metodologik dengan sampel yang homogen sebanyak 152 subjek di anggap sudah representatif (Azwar, 2012).

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *Purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel berdasarkan karakteristik tertentu (Sugioyono, 2016). Karakteristik yang dijadikan sampel dalam penelitian

ini adalah mahasiswa yang memiliki akun media sosial dan menggunakannya minimal lebih dari 5jam/hari.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini akan diperoleh melalui skala dari masing-masing variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini, yaitu skala kecanduan media sosial dan skala *fear of missing out*.

1. Skala *Fear of Missing Out*

Skala yang digunakan untuk mengukur *fear of missing out* dalam penelitian ini adalah skala *fear of missing out* atau yang biasa disebut FoMO terdiri dari 10 item yang di kembangkan oleh Przybyiski dkk (2013) dengan *Cronbach's Alpha* berkisar antara 0,87 – 0,90, kemudian skala ini di adaptasi oleh peneliti. Skala ini disusun berdasarkan model skala Likert dalam empat (4) alternatif jawaban: sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai, sangat tidak sesuai, dengan skor 4, 3, 2, dan 1 pada masing-masing aitem.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Blue Print Skala adaptasi *Fear of Missing Out*

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		Favorable	Unfavorable	
1	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>Relatedness</i>	10, 8, 7, 3, 5, 2	-	6
2	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan self	9, 6, 14, 1	-	4
Total		10		10

2. Skala Kecanduan Media Sosial

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kecanduan media sosial adalah *Social Media Addiction Scale* (SMAS) yang dikembangkan oleh Menayes (2015 dan kemudian di adaptasi oleh peneliti. Skala ini terdiri dari 14 aitem yang mengukur kecanduan media sosial secara keseluruhan yang mencakup tiga aspek yaitu *social consequences*, *time displacement*, dan *compulsive feeling*, dengan *Cronbach's Alpha* berkisar antara 0,70 – 0,94. Skala ini disusun berdasarkan skala model Likert empat poin sebagai berikut: sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju, dengan skor 4, 3, 2, dan 1 pada masing-masing aitem. Subjek diminta untuk memilih jawaban yang paling menggambarkan dirinya tentang penggunaan sosial medianya. Berikut adalah 14 aitem skala kecanduan media sosial:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2

Blue Print Skala adaptasi Kecanduan Media Sosial

No	Faktor	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Social Consequences</i> Konsekuensi Sosial	3, 4, 6, 9, 13	–	5
2	<i>Time Displacement</i> Pengalihan Waktu	5, 10, 11	–	3
3	<i>Compulsive Feeling</i> Perasaan Kompulsif	1, 2, 7, 8, 12, 14	–	6
Total Aitem		14		14

F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum penelitian ini dilaksanakan, maka alat ukur yang akan digunakan dilakukan uji coba (*try out*) terlebih dahulu kepada mahasiswa pada populasi penelitian. Uji coba alat ukur bertujuan untuk mengetahui tingkat validitas, indeks daya beda, dan reliabilitas. Alat ukur yang di uji cobakan adalah skala kecanduan media sosial dan *fear of missing out*.

1. Validitas

Validitas adalah tingkat yang menunjukkan kevalidan suatu instrument. Suatu instrumen dikatakan valid apabila memiliki nilai validitas yang tinggi. Variabel dikatakan apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkap data yang diteliti secara tepat (Arikunto, 2009). Skala yang memiliki validitas tinggi akan menghasilkan eror pengukuran yang kecil, artinya skor setiap subjek tidak jauh berbeda dari skor yang sesungguhnya (Azwar, 2015). Suatu skala yang

menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan awal pengukuran, dapat dikatakan sebagai skala yang memiliki validitas yang rendah.

Tipe validitas umumnya digolongkan menjadi tiga yaitu validitas isi, validitas konstruk, dan validitas berdasarkan kriteria. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi, yaitu validitas yang menunjukkan sejauhmana aitem-aitem dalam skala mencakup keseluruhan kawasan isi objek yang hendak diukur. Validitas isi diuji menggunakan analisis rasional yaitu *professional judgement* yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber.

2. Indeks Daya Beda Aitem

Indeks daya beda aitem merupakan pola indikator keselarasan atau konsistensi fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang dikenal dengan istilah konsistensi aitem-total. Prinsip kerja yang dijadikan dasar untuk melakukan seleksi aitem yaitu memilih aitem-aitem yang fungsi ukurnya sesuai dengan fungsi ukur skala sebagaimana yang dikehendaki peneliti. Indeks daya beda aitem dilakukan dengan cara menghitung koefisien korelasi antara distribusi skor aitem dengan distribusi skor skala itu sendiri.

Komputasi ini akan menghasilkan koefisien korelasi aitem total r_{ix} atau sama dengan 0,30. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minimal 0,30 daya beda yang dianggap memuaskan. daya beda aitem merupakan sejauh mana aitem dapat membedakan antara individu atau suatu kelompok individu yang memiliki dan tidak memiliki atribut yang diukur (Azwar, 2015).

Dalam penelitian ini, untuk melihat daya diskriminasi masing-masing aitem, peneliti menggunakan *Product Moment Correlation* dari *Carl Pearson* dengan menggunakan bantuan program *IBM SPSS 23.0 For Windows*. Untuk menentukan apakah suatu aitem dianggap valid atau gugur, digunakan kriteria Azwar (2015) yang mengatakan bahwa apabila aitem memiliki koefisien korelasi aitem-total sama atau lebih besar dari 0,30 jumlahnya melebihi jumlah aitem yang dispesifikasikan dalam rencana untuk dijadikan skala, maka dapat dipilih aitem-aitem yang memiliki indeks daya beda diskriminasi tertinggi. Sebaliknya apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, dapat dipertimbangkan untuk menurunkan sedikit batas kriteria misalnya menjadi 0,25 sehingga jumlah aitem yang diinginkan dapat tercapai.

Pada skala kecanduan media sosial terdapat 1 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi aitem total sebesar 0,30 ($r_{ix} \geq 0,30$) yang artinya apabila terdapat aitem yang memiliki koefisien korelasi aitem-total di bawah 0,30 maka aitem tersebut tidak layak dijadikan aitem untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. Nilai koefisien korelasi aitem-total masing-masing aitem dari Skala Kecanduan Media Sosial berkisar antara 0,389 hingga 0,653. Berikut adalah *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem Kecanduan Media Sosial:

Tabel 3.3*Blue Print* Uji Indeks Daya beda skala Kecanduan Media Sosial

No.	Aspek	Valid	Gugur	Jumlah
1.	<i>Social Consequences</i> Koneskuensi Sosial	3, 4, 6, 9, 13	-	5
2.	<i>Time Displacement</i> Pengalihan Waktu	5, 10, 11	-	3
3.	<i>Compulsive Feeling</i> Perasaan Kompulsif	2, 7, 8, 12, 14	1	5
Jumlah aitem				13

Berdasarkan hasil uji daya beda aitem yang memenuhi kriteria dan gugur, maka disusun kembali *blue print* Kecanduan Media Sosial yang akan digunakan untuk penelitian. Uraianya secara rinci dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.4*Blue Print* skala Kecanduan Media Sosial untuk Penelitian

No.	Aspek	Valid	Jumlah
1.	<i>Social Consequences</i> Koneskuensi Sosial	3, 4, 6, 9, 13	5
2.	<i>Time Displacement</i> Pengalihan Waktu	5, 10, 11	3
3.	<i>Compulsive Feeling</i> Perasaan Kompulsif	2, 7, 8, 12, 14	5
Jumlah aitem			13

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada skala *fear of missing out* terdapat 2 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi aitem-total sebesar 0,30 ($r_{ix} \geq 0,30$) yang artinya apabila terdapat aitem yang memiliki koefisien korelasi aitem total dibawah 0,30 maka aitem tersebut tidak layak dijadikan aitem untuk penelitian. Nilai koefisien korelasi aitem-total masing-masing aitem dari Skala *Fear Of Missing Out* berkisar antara 0,362 hingga 0,666. Berikut adalah *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem *fear of missing out*:

Tabel 3.5
Blue Print Uji Indeks Daya beda skala *Fear Of Missing Out*

No.	Aspek	Valid	Gugur	Jumlah
1.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>Relatedness</i>	10, 8, 7, 5, 4	3	4
2.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan self	9, 6, 1	2	4
Jumlah aitem			2	8

Berdasarkan hasil uji daya beda aitem yang memenuhi kriteria dan gugur, maka disusun kembali *blue print Fear of Missing Out* yang akan digunakan untuk penelitian. Uraiannya secara rinci dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.6
Blue Print skala *Fear Of Missing Out* untuk Penelitian

No.	Aspek	Valid	Jumlah
1.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>Relatedness</i>	10, 8, 7, 5, 4	4
2.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan self	9, 6, 1	4
Jumlah aitem			8

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari bahasa Inggris yaitu *reliable* yang berarti dapat dipercaya (Arikunto, 2009). Reliabilitas adalah keterpercayaan atau konsistensi hasil ukur, yang bermakna seberapa tinggi kecermatan pengukuran (Azwar, 2015). Lebih lanjut, Azwar (2015) juga mengemukakan bahwa salah satu ciri instrumen ukur yang berkualitas baik adalah reliabel, yaitu mampu menghasilkan skor yang cermat dengan eror pengukuran yang kecil. Sebuah instrumen dapat dipercaya apabila instrumen tersebut mempunyai hasil yang konsisten apabila digunakan dalam waktu yang berbeda-beda.

Koefisien reliabilitas (r_{xx}) berada dalam rentang angka 0 hingga 1,00. Semakin koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 maka pengukuran semakin reliabel (Hair Jr. et al., 2014). Dalam penelitian ini akan melakukan uji reliabilitas menggunakan bantuan aplikasi *IBM (Statistical Packages for Social Sciences version 23 (SPSS 23.0) for Windows*.

Setelah uji reliabilitas dilakukan pada *try out*, maka didapatkan reliabilitas dari setiap skala penelitian yang akan digunakan sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.7
Hasil Uji Reliabilitas

Alat Ukur	Jumlah Aitem	<i>Cronbach's Alpha</i>
Skala Kecanduan Media Sosial	13	0,828
Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	8	0,807

Berdasarkan tabel 3.9 dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada Skala Kecanduan Media Sosial dan Skala *Fear Of Missing Out* menunjukkan bahwa reliabilitas alat ukur telah teruji sehingga layak digunakan sebagai instrumen dalam penelitian. Berdasarkan kriteria yang dikemukakan oleh Manerikar dan Manerikar (2015) nilai *Cronbach's Alpha* pada kedua instrumen di atas berada pada kategori bagus sehingga layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

G. Teknik Analisa Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis parametrik dengan uji korelasi *Product Moment*. Hal ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial. Kemudian semua hasil data yang diperoleh akan di olah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package Social Sciences*) 23.0 for windows.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi *fear of missing out* yang dirasakan oleh mahasiswa maka semakin tinggi pula kecanduan media sosial yang akan dialami, begitu pulak sebaliknya semakin rendah *fear of missing out* yang dirasakan oleh mahasiswa maka semakin rendah pula kecanduan media sosial yang dialami oleh mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan yaitu:

1. Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat terhindar dari perilaku yang berlebihan dalam mengakses media sosial atau kecanduan media sosial. Dengan cara mengurangi *update* setiap aktivitas yang dibagikan oleh orang lain di dunia maya dan memperbanyak berinteraksi dengan teman-teman di lingkungan sosial.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti terkait variabel kecanduan media sosial diharapkan agar dapat melakukan penelitian dengan menambah variabel yang lain selain *fear of missing out* atau bisa menggunakan variabel yang lainnya untuk mengetahui faktor lain yang menjadi penyebab seseorang menjadi kecanduan media sosial. Selain itu dapat mencantumkan pertanyaan terbuka terkait media sosial apa saja yang digunakan oleh respon serta berapa akun yang miliknya, sehingga dapat memperkaya pembahasan dan pengetahuan lebih terkait kecanduan media sosial.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Aung, Ivan Muhammad. (2016). *Aplikasi SPSS Pada Penelitian Psikologi*. Pekanbaru: Mujtahadah Press.
- Axel, Jessica P., Buff, Cheryl L., Burr, Sarah A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research—First Quarter Volume 14, Number 1*.
- Abeele, Mariek M. P. Vanden, and Antonius J. Van Rooij. (2016). Fear Of Missing Out (FOMO) as a predictor of problematic social media use among teenagers. *Journal of Behavioral Addictions, vol. 5, no. S1, 2016, p. 4*.
- Aksan, Aygul Tunc & Akbay, Sinem Evin. (2019). Smartphone Addiction, Fear of Missing Out, and Perceived Competence as Predictors of Social Media Addiction of Adolescents. *European Journal of Educational Research Volume 8, Issue 2, 559 – 566*.
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*.
- Alt, D. (2016). Students' Wellbeing, Fear of Missing out, and Social Media Engagement for Leisure in Higher Education Learning Environments. *Curr Psychol*.
- Andreassen, Cecilie Schou. (2015). Online Sosial Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Curr Addict Rep (2): 175-184*.
- Andreassen, C.S., Pallesen, S. & Griffiths, M.D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism and self-esteem: findings from a large national survey. *Addictive Behaviors 64, 287-293*.
- ANJII. (2017). *Profil Pengguna Internet Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Azka, Firdaus, & Kurniadewi. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi Volume 5, Nomor 2*.
- Azwar, Saifuddin.(2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Blackwell, D., et al. (2017). Extravesion, neuroticim, attachment style and fear of missing out predictors of social media use and addiction. *Personality and individual differences*.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Sage Publication.
- Dinatha, MN. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Untuk Menilai Sikap Ilmiah (Afektif) Mahasiswa. *Journal Of Education Technology. Vol. 1 No. (3) Pp. 211-217*.
- Elhai, D. Jon., et al. (2016). Fear of Missing Out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*.
- Fathadhika, Sarentya & Afriani. (2018). Social Media Engagement Sebagai Mediator Antara Fear Of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *JPSP: Jurnal Psikologi Sains dan Profesi Vol. 2, No. 3*.
- Feld, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS (3rd Edition)*. California: Sage Publications Inc.
- Foster, Hector., Chamarro, Andres., Oberst, Ursula. (2017). Fear Of Missing Out, Online Social Networking And Mobile Phone Addiction: A Latent Profile Approach. *Aloma 35 (1), 23-30*.
- Giffiths, M. (2005). A Component Model Of Addiction Within A Biopsychosocial Framework. *Jurnal Of Subtansce Use 10 (04)*.
- Hair Jr.,J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. London: Pearson Education Limited.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hamzah, RE. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol 14 No.1.
- Hariadi, A.F. (2018). Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hosgor, Haydar., et al. (2017). Examination In Terms of Different Variables of Prevalence of Fear of Missing Out Among College Students. *International Journal of Academic Value Studies (Javstudies) Vol: 3, Issue: 17, pp. 213-223*.
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 13(1), article 4. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2019-1-4>.
- JWT. (2011). Fear of Missing Out (FOMO). di akses dari http://www.jwtintelligence.com/production/FOMO_JWT_TrendReport_May2011.pdf.
- Kandell, J. J. (1998). Internet addiction on campus: The vulnerability of college students. *Cyberpsychology & Behavior*, 1(1), 11–17.
- Kaplan, Andreas M. & Haenlein, Michael. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons* 53, 59—68.
- Kircaburun, Kağan. (2016). Self-Esteem, Daily Internet Use and Social Media Addiction as Predictors of Depression among Turkish Adolescents. *Journal of Education and Practice* Vol.7, No.24.
- Krejcie, Robert. V & Morgan, Darley. W. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational and Psychological Measurement* 30:607 doi:10.1177/001316447003000308.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, A step-by-step Guide for Beginners 3rd Edition*. London: Sage Publication.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Karmiasih, Nuning. (2017). Internet Addiction, Lifestyle or Mental Disorder? A Phenomenological Study on Social Media Addiction in Indonesia. *The International Conference on Design and Technology, KnE Social Sciences*, 135–144. DOI 10.18502/kss.v2i4.879.
- Livingstreet, Phil & Brooks, Stoney. (2017). Life satisfaction: A key to managing internet & social media addiction. *Technology and Society* 50, 73-77.
- Manerikar, V. & Manerikar, S. (2015). Cronbach's Alpha. *aWeshkar, Vol. 19, No. 1*. 117-119.
- Menayes, J. (2015). Dimensions Of Social Media Addiction Among University Students In Kuwait. *Psychology and Behavioral Sciences* 4(1): 23-28. doi: 10.11648/j.pbs.20150401.14.
- Menayes, J. (2016). The Fear of Missing Out Scale: Validation of the Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction. *International Journal of Applied Psychology*.
- Oberst, Ursula., et al. (2016). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence* <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>.
- Patricia R. Hetz, Christi L. Dawson & Theresa A. Cullen. (2015). Social Media Use and the Fear of Missing Out (FoMO) While Studying Abroad. *Journal of Research on Technology in Education*.
- Petrone, Michael. A. (2011). FoMO: Establishing Validity Of The Fear Of Missing Out Scale With An Adolescent Population. *State University of New York College at Geneseo, B.A.*
- Priambada, S. (2015). Manfaat Penggunaan Media Sosial pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Sesindo*.
- Pzybylski, K. Andrew., et al. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*.



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I
- Roovee, J & Sickenius, B. (1994). Development And Validation Of A Brief Measure Of The Three Psychological Needs uNderlung Intrinsic Motivation: The AFS Scales. *Educational and Psychological Measurement, Vol. 54 No 2*.
- Sayci, Mustafa., Ercengiz, Mustafa., & Aysan, Ferda. (2018). Turkish Adaptation of the Social Media Disorder Scale in Adolescents. *Arch Neuropsychiatry 2018;55:XXXX. <https://doi.org/10.5152/npa.2017.19285>*.
- Soadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala Jurnal Humainora*.
- Soeha, Silvia Fardila. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi, Vol. 4 No. 1, 1 – 10*.
- Sopathra, Nimisha dan Lukmanul Hakeem. (2013). A Study On The Level Of Social Network Addiction Among College Students. *Social Sciene. 355-357. Vol.3*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastika, Rury Indah & Lukitaningsih, Retno. (2015). Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) Untuk Mengurangi Kecanduan Media Sosial Pada Siswa Kelas XI SMAN 1 Pandaan. *Bimbingan dan Konseling*.
- Swar, Bobby & Hameed, Tahir. (2017). Fear of Missing out, Social Media Engagement, Smartphone Addiction and Distraction: Moderating Role of Self-Help Mobile Apps-based Interventions in the Youth. *HEALTHINF 2017-10th International Conference on Health Informatics*.
- Samsuodin, Wydia Khristianty Putriny., Bidjuni, Hendro., & Wowiling, Ferdinand. (2015). Bungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di SMA Negeri 9 Manado. *ejournal keperawatan (e-Kp) Volume 3. Nomor 1*.
- Tesnawati, R. Febrina. (2016). Hubungan antara The Big Five Personality Traits dengan Fear of Missing Out about Social Media pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi (intuisi) 8 (3)*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tittel, O & Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal of Information Systems*, 21.
- Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *Cyber Psychology and behavior vol 1 No. 3, 237-244.*
- Young, K. S. (2004). Internet Addiction A New Clinical Phenomenon and Its Consequences. *American Behavioral Scientist, Vol. 48 No. 4, December 2004 402-415 DOI: 10.1177/0002764204270278.*
- Young & C.A. Abreu (Eds). (2010). Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment. *New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.*
- Young, K.S. (2011). Clinical assessment of internet-addicted clients. *In K.S.*
- Zelfia. (2016). Dampak Kecanduan Media Sosial Pada Hasil Belajar. *Ak-Munzir vol 9 no. 2.*

LAMPIRAN A

Lembar Validasi

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

1. Definisi operasional

Perilaku mahasiswa yang kompulsif, adanya ketergantungan, dan kurangnya kontrol terhadap penggunaan internet khususnya media sosial dalam melakukan komunikasi dengan orang lain. Kecanduan media sosial dalam penelitian ini akan diungkapkan melalui *Social Media Addiction Scale* (SMAS) terdiri dari 14 item (Menayes, 2016).

2. Skala yang digunakan : *Social Media Addiction Scale* (SMAS)

[] Disusun sendiri

[√] Adaptasi

[] Modifikasi

3. Jumlah item : 14 aitem

4. Format respon : Skala likert dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

5. Jenis penilaian : penilaian butir aitem

Penilaian	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon pada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan media sosial. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh:

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1	Saya menggunakan beberapa jenis media sosial.	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

Indikator	No Aitem	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Social Consequences	10	My school grades have deteriorated because of my social media usage.	Nilai saya memburuk karena penggunaan media sosial.				
	11	I often use social media while driving.	Saya sering menggunakan media sosial saat berkendara.				
	12	I often cancel meeting my friends because of my occupation with social media.	Saya sering membatalkan pertemuan dengan teman-teman saya karena menggunakan media sosial.				
	13	I find myself thinking about what happened in social media when I am away from them.	Saya memikirkan tentang media sosial meskipun saya tidak sedang menggunakannya.				
Time Displacement	9	My family complain frequently of my preoccupation with social media.	Keluarga saya sering mengeluh keasyikan saya dengan media sosial.				
	2	I often find life to be boring without social media.	Saya merasa bosan tanpa media sosial.				
	5	Several days could pass without me feeling the need to use social media.	Tanpa terasa hari bisa berlalu begitu saja ketika saya menggunakan media sosial.				
	6	Time passes by without me feeling it when I am using	Ketika saya menggunakan media sosial waktu berlalu tanpa saya sadari.				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	social media.				
1	I often find myself using social media longer than intended.	Saya merasa menggunakan media sosial lebih lama dari yang dimaksudkan.			
3	I often neglect my schoolwork because of my usage of social media.	Saya sering mengabaikan tugas kuliah karena menggunakan media sosial.			
4	I get irritated when someone interrupts me when I'm using social media.	Saya merasa kesal ketika seseorang menyela saya ketika saya menggunakan media sosial.			
7	I find it difficult to sleep shortly after using social media.	Saya merasa sulit untuk tidur lebih awal setelah menggunakan media sosial.			
8	I will be upset if I had to cut down the amount of time I spent using social media.	Saya akan kecewa jika harus mengurangi jumlah waktu yang saya habiskan untuk menggunakan sosial media.			
14	I feel my social media usage has increased significantly since I began using them.	Saya merasa penggunaan media sosial saya telah meningkat secara signifikan sejak saya mulai menggunakannya.			

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah aitem

.....

Pekanbaru, 2019

Melalui


Desma Husna, S.Pd.L., M.A., Pa.
NIP. 19781228 200604 2002



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR
SKALA *FEAR OF MISSING OUT***

2. Definisi operasional

Ketakutan seorang mahasiswa akan kehilangan momen berharga yang dimiliki rekan individu atau kelompok teman sebaya ketika individu tersebut tidak hadir di dalamnya. FoMO ditandai dengan adanya keinginan untuk terus berhubungan dengan apa yang rekan individu lakukan melalui dunia maya.

6. Skala yang digunakan : Skala *fear of missing out*

- Disusun sendiri
- Adaptasi
- Modifikasi

7. Jumlah item : 10 aitem

8. Format respon : Skala likert dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Sesuai
S	Sesuai
TS	Tidak Sesuai
STS	Sangat Tidak Sesuai

9. Jenis penilaian : penilaian butir aitem

Penilaian	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon pada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui *fear of missing out*. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan,

Contoh:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1	Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

SKALA FEAR OF MISSING OUT

Indikator	No Aitem	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Tidak terpenuhinya kebutuhan akan relatedness	10	I fear others have more rewarding experiences than me.	Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.				
	6	I get anxious when I don't know what my friends are up to.	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya.				
	8	I fear my friends have more rewarding experiences than me.	Saya takut teman-teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.				
	7	I get worried when I find out my friends are having fun without me.	Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya.				
	5	When I have a good time it is important for me to share the details online (e.g. updating status).	Ketika saya bersenang-senang, saya akan membagikan detailnya secara online (<i>update status</i>)				
	3	Sometimes, I wonder if I spend too much time keeping up with what is going on.	Terkadang, saya bertanya-tanya apakah saya menghabiskan terlalu banyak waktu untuk mengikuti apa yang sedang terjadi.				
Tidak terpenuhinya kebutuhan	9	It bothers me when I miss an opportunity to	Akan mengganggu saya ketika saya melewatkan kesempatan untuk				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan self	meet up with friends.	bertemu dengan teman-teman.			
	2. It is important that I understand my friend in jokes.	Penting bagi saya untuk mengerti teman saya dalam bercanda.			
	4. When I miss out on a planed get together it bothers me.	Ketika saya melewatkan kumpul-kumpul yang direncanakan, itu mengganggu saya.			
	1. When I go on vacation, I continue to keep tabs on what my friend are doing.	Ketika saya pergi berlibur, saya terus mengawasi apa yang dilakukan teman-teman saya.			

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah item

.....

Pekanbaru, 2019

Validator,



Desma Husni S. Pd.L., MA., Psi
 NIP. 19781228 200604 2007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

3. Definisi operasional

Perilaku mahasiswa yang kompulsif, adanya ketergantungan, dan kurangnya kontrol terhadap penggunaan internet khususnya media sosial dalam melakukan komunikasi dengan orang lain. Kecanduan media sosial dalam penelitian ini akan diungkapkan melalui *Social Media Addiction Scale* (SMAS) terdiri dari 14 item (Menayes, 2016).

10. Skala yang digunakan : *Social Media Addiction Scale* (SMAS)

[] Disusun sendiri

[√] Adaptasi

[] Modifikasi

11. Jumlah item : 14 aitem

12. Format respon : Skala likert dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

13. Jenis penilaian : penilaian butir aitem

Penilaian	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon pada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan media sosial. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh:

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1	Saya menggunakan beberapa jenis media sosial.	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

Indikator	No Aitem	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Scientific Consequences	10	My school grades have deteriorated because of my social media usage.	Nilai saya memburuk karena penggunaan media sosial.				
	11	I often use social media while driving.	Saya sering menggunakan media sosial saat berkendara.				
	12	I often cancel meeting my friends because of my occupation with social media.	Saya sering membatalkan pertemuan dengan teman-teman saya karena menggunakan media sosial.				
	13	I find myself thinking about what happened in social media when I am away from them.	Saya memikirkan tentang media sosial meskipun saya tidak sedang menggunakannya.				
Time Displacement	9	My family complain frequently of my preoccupation with social media.	Keluarga saya sering mengeluh keasyikan saya dengan media sosial.				
	2	I often find life to be boring without social media.	Saya merasa bosan tanpa media sosial.				
	5	Several days could pass without me feeling the need to use social media.	Tanpa terasa hari bisa berlalu begitu saja ketika saya menggunakan media sosial.				
	6	Time passes by without me feeling it when I am using	Ketika saya menggunakan media sosial waktu berlalu tanpa saya sadari.				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	social media.				
1	I often find myself using social media longer than intended.	Saya merasa menggunakan media sosial lebih lama dari yang dimaksudkan.			
3	I often neglect my schoolwork because of my usage of social media.	Saya sering mengabaikan tugas kuliah karena menggunakan media sosial.			
4	I get irritated when someone interrupts me when I'm using social media.	Saya merasa kesal ketika seseorang menyela saya ketika saya menggunakan media sosial.			
7	I find it difficult to sleep shortly after using social media.	Saya merasa sulit untuk tidur lebih awal setelah menggunakan media sosial.			
8	I will be upset if I had to cut down the amount of time I spent using social media.	Saya akan kecewa jika harus mengurangi jumlah waktu yang saya habiskan untuk menggunakan sosial media.			
14	I feel my social media usage has increased significantly since I began using them.	Saya merasa penggunaan media sosial saya telah meningkat secara signifikan sejak saya mulai menggunakannya.			

Catatan:

4. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

5. Bahasa

.....

6. Jumlah aitem

.....

Pekalongan, 2019

Validator,


Koni Susanto, M.Psi., Psikolog
NIP.19760824 200710 2 2006



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR
SKALA *FEAR OF MISSING OUT***

4. Definisi operasional

Ketakutan seorang mahasiswa akan kehilangan momen berharga yang dimiliki rekan individu atau kelompok teman sebaya ketika individu tersebut tidak hadir di dalamnya. FoMO ditandai dengan adanya keinginan untuk terus berhubungan dengan apa yang rekan individu lakukan melalui dunia maya.

14. Skala yang digunakan : Skala *fear of missing out*

- Disusun sendiri
- Adaptasi
- Modifikasi

15. Jumlah item : 10 aitem

16. Format respon : Skala likert dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Sesuai
S	Sesuai
TS	Tidak Sesuai
STS	Sangat Tidak Sesuai

17. Jenis penilaian : penilaian butir aitem

Penilaian	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon pada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui *fear of missing out*. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan,

Contoh:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1	Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

SKALA FEAR OF MISSING OUT

Indikator	No Aitem	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Tidak terpenuhinya kebutuhan akan relatedness	10	I fear others have more rewarding experiences than me.	Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.				
	6	I get anxious when I don't know what my friends are up to.	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya.				
	8	I fear my friends have more rewarding experiences than me.	Saya takut teman-teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.				
	7	I get worried when I find out my friends are having fun without me.	Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya.				
	5	When I have a good time it is important for me to share the details online (e.g. updating status).	Ketika saya bersenang-senang, saya akan membagikan detailnya secara online (<i>update status</i>)				
	3	Sometimes, I wonder if I spend too much time keeping up with what is going on.	Terkadang, saya bertanya-tanya apakah saya menghabiskan terlalu banyak waktu untuk mengikuti apa yang sedang terjadi.				
	9	It bothers me when I miss an opportunity to	Akan mengganggu saya ketika saya melewatkan kesempatan untuk				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

skenario self		meet up with friends.	bertemu dengan teman-teman.			
	2	It is important that I understand my friend in jokes	Penting bagi saya untuk mengerti teman saya dalam bercanda.			
	4	When I miss out on a planed get-together it bothers me	Ketika saya melewatkan kumpul-kumpul yang direncanakan, itu mengganggu saya			
	1	When I go on vacation, I continue to keep tabs on what my friend are doing.	Ketika saya pergi berlibur, saya terus mengawasi apa yang dilakukan teman-teman saya			

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah item

.....

Pekanbaru, 2019

Validator,


 Rani Susanti, M.Psi., Psikolog
 NIP. 19760824 200710 2 2006

LAMPIRAN B

Skala *Try Out*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Perkenalkan Saya Neli Azmi, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (Skripsi). Saya meminta kesediaan teman-teman untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini. Adapun data dan informasi yang saya dapatkan akan dijaga kerahasiannya. Untuk itu saya meminta teman-teman dapat mengisi skala ini dengan selesik-besiknya.
 Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama/Inisial *

2. Fakultas *

Tandai satu oval saja.

Psikologi

Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Ekonomi dan Ilmu Sosial

Ushuluddin

Pertanian dan Peternakan

Syariah dan Ilmu Hukum

Tarbiyah dan Keguruan

Sains dan Teknologi

3. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

Laki-laki

Perempuan

4. Apakah anda memiliki akun media sosial? *

Tandai satu oval saja.

Ya

Tidak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



5. Waktu mengakses media sosial dalam sehari *
Tandai satu oval saja.

- < 1 jam/hari
- 2 - 3 jam/hari
- 4 - 5 jam/hari
- 6 - 7 jam/hari
- > 8 jam/hari

6. Aktivitas yang dilakukan saat mengakses media sosial *

SKALA I

Pertanyaan dibawah ini terkait dengan perasaan teman-teman terhadap penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Teman-teman cukup memilih salah satu dari pilihan jawaban yang telah tersedia dengan cara meng"KLIK" lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman. Semua jawaban adalah benar.

7. 1. Saya merasa menggunakan media sosial lebih lama dari yang diinginkan *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. 2. Saya merasa bosan tanpa media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. 3. Saya sering mengabaikan tugas kuliah karena menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



11. 4. Saya merasa kasal saat seseorang mengganggu saya ketika menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Hak cipta milik UIN Suska Riau

11. 5. Beberapa hari berlalu begitu saja ketika saya merasa perlu menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

13. 6. Ketika saya menggunakan media sosial waktu belaku begitu saja *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

13. 7. Saya tidur larut malam setelah menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

14. 8. Saya akan kecewa jika harus mengurangi jumlah waktu yang dihabiskan untuk mengakses media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

15. 9. Keluarga saya sering mengeluhkan keasyikan saya dengan media sosial *

Tandai satu oval saja

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

10. 10. Nilai saya menurun karena menggunakan media sosial *

Pandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. 11. Saya sering menggunakan media sosial saat berkendara *

Pandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. 12. Saya sering membatalkan pertemuan dengan teman-teman saya karena menggunakan media sosial *

Pandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. 13. Saya memikirkan apa yang terjadi di media sosial ketika saya tidak sedang menggunakannya. *

Pandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. 14. Saya merasa penggunaan media sosial saya telah meningkat secara signifikan sejak saya mulai menggunakannya *

Pandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

SALAH II

Beberapa ini akan ada sejumlah pernyataan yang mungkin mencamburkan ataupun tidak tentang diri anda. Bacalah dengan seksama, kemudian bantulah respon dengan memilih salah satu dari pilihan jawaban yang telah tersedia dengan cara meng-“KLIK” lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman.

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



21. 1. Ketika saya pergi berlibur, saya terus mengawasi apa yang dilakukan teman-teman saya *
Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. 2. Penting bagi saya untuk mengerti teman saya dalam bercanda *
Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. 3. Terkadang, saya bertanya-tanya apakah saya menghabiskan terlalu banyak waktu untuk mengikuti apa yang sedang terjadi *
Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. 4. Ketika saya melewati kumpul-kumpul yang direncanakan, itu akan mengganggu saya *
Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. 5. Ketika saya bersenang-senang, saya akan membagikan detailnya secara online (update status) *
Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

26. 6. Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

27. 7. Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

28. 8. Saya takut teman-teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

29. 9. Saya akan terganggu ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

30. 10. Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Dibuat oleh
Google Forms

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Tabulasi Skala

Try Out

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Tabulasi Data Try Out
Skala Kecanduan Media Sosial**

© Hak Cipta dimiliki oleh UIN Suska Riau

2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	
3	3	2	2	3	4	3	2	2	1	1	1	3	3	
4	4	2	2	2	4	2	2	4	3	1	1	3	4	
5	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	
6	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	
7	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	
8	2	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	
9	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	
10	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	2	1	2	
11	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	
12	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	
13	3	3	2	2	3	3	4	2	2	1	2	1	3	3
14	3	4	2	3	3	3	4	3	3	1	1	2	3	3
15	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3
16	2	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
17	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2
18	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3
19	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
20	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2
21	4	3	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
22	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
23	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
25	2	2	2	3	2	4	3	2	1	2	1	3	3	3
26	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2
27	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
28	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3
30	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
32	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	3	3
33	3	2	3	3	4	3	2	3	2	1	1	2	3	3
34	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3
35	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3

- Hak Cipta dimiliki oleh UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



55	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2	1	1	2	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
57	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3
58	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
59	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4
60	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
61	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
62	4	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2
63	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3
64	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
65	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
66	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
67	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	4
68	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
69	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
70	4	3	2	4	4	2	3	4	2	2	2	2	3	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
72	4	3	2	1	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3
73	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
74	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
75	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
76	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
77	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3
78	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
79	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	1	3	4
80	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
81	4	3	2	4	4	2	3	4	2	2	2	2	3	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
83	4	3	2	1	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3
84	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
85	2	2	2	1	2	3	3	1	1	2	2	1	2	2
86	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
87	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
88	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
89	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
90	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
91	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3
92	3	2	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3
93	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3
94	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
96	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1
97	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
98	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3
99	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
100	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
101	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
102	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



74	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
75	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
76	4	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	3	3
77	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
78	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2
79	4	4	2	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	3
80	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3
81	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
82	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3
83	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	3
84	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3
86	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
88	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
90	3	2	1	4	4	3	2	2	2	2	1	1	2	3
91	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
92	4	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	1	3	4
93	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4
94	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3
95	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3
96	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
97	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	3	4
98	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3
99	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	3
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
101	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3
102	4	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2	3	3
103	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
105	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
106	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3
107	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
108	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	1	2	3
109	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
110	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3
111	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
112	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



113	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
114	3	3	1	1	2	3	4	3	2	1	1	1	4	4
115	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
116	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
117	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
118	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2
119	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3
120	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
121	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3
122	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
123	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
124	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3
125	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
126	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
127	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	3	3	
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
129	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	
130	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2
131	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
132	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
133	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
134	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3
135	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3
136	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
137	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
138	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Tabulasi Data Try Out
Skala Fear Of Missing Out**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	4	2	3	4	4	2	2	4	3	4
4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
5	3	3	3	3	1	2	1	1	2	1
6	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2
7	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2
8	2	3	3	3	2	1	1	1	3	1
9	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
10	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
11	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
12	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2
13	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1
14	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
15	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2
16	2	3	3	2	2	1	2	1	3	1
17	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2
18	2	3	3	3	1	1	2	1	3	1
19	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
20	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
21	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
22	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3
23	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1
24	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
25	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
26	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
27	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3
28	1	1	2	3	4	1	1	1	2	1
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	1	4	3	3	1	2	1	1	3	1
32	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2
33	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
34	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I



35	2	3	3	3	1	2	1	1	2	1
36	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2
39	2	4	2	3	3	2	2	4	4	3
40	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
41	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2
42	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1
43	2	4	3	3	2	2	2	2	3	2
44	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3
45	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2
46	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2
47	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
48	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4
49	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3
50	4	3	3	1	4	2	1	1	4	3
51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
52	2	4	3	2	2	2	1	1	3	1
53	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
54	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3
55	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
56	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
57	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
58	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
59	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
60	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
61	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1
62	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2
63	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2
64	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
65	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
66	2	3	3	2	1	1	1	2	4	3
67	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
68	2	3	4	3	2	2	1	2	3	2
69	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2
70	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
71	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2
72	3	3	3	4	2	1	1	1	3	2
73	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



74	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2
75	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
76	3	3	3	2	1	2	2	2	1	2
77	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
78	2	4	2	3	2	1	1	2	3	2
79	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2
80	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2
81	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
82	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
83	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
84	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2
85	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1
86	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
87	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
88	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
89	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
90	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2
91	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
92	3	4	3	1	4	2	1	1	4	2
93	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
96	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
97	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3
98	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2
99	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
100	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
101	2	3	2	3	2	1	1	1	2	1
102	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1
103	2	3	3	2	3	2	2	1	3	1
104	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
105	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
106	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
107	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
108	3	4	3	4	2	3	2	1	4	1
109	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
110	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3
111	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
112	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



13	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2
14	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1
15	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2
16	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
18	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
19	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
20	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
21	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1
22	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3
23	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
24	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3
25	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2
26	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
29	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2
30	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1
31	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3
32	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
33	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
34	4	4	3	2	3	3	3	2	4	2
35	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4
36	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
37	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
38	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

UIN SUSKA RIAU

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarahkan mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran D

Uji Reliabilitas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Uji Realiabilitas

Skala Kecanduan Media Sosial

a. Analisis 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	30.64	21.063	.285	.835
VAR00002	30.69	19.734	.486	.822
VAR00003	31.38	19.976	.547	.818
VAR00004	31.28	19.839	.487	.822
VAR00005	30.96	20.035	.522	.820
VAR00006	30.65	19.878	.505	.820
VAR00007	30.95	19.494	.529	.819
VAR00008	31.41	19.631	.645	.813
VAR00009	31.20	19.229	.515	.820
VAR00010	31.57	20.802	.400	.827
VAR00011	31.82	20.748	.422	.826
VAR00012	31.80	20.834	.387	.828
VAR00013	31.26	20.369	.366	.831
VAR00014	30.82	19.989	.475	.823

b. Analisis 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	13

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	27.76	17.950	.476	.824
VAR00003	28.46	18.060	.564	.818
VAR00004	28.36	17.909	.505	.822
VAR00005	28.04	18.254	.507	.822
VAR00006	27.72	18.186	.474	.824
VAR00007	28.02	17.788	.506	.822
VAR00008	28.49	17.799	.647	.813
VAR00009	28.28	17.398	.518	.821
VAR00010	28.64	18.802	.427	.827
VAR00011	28.89	18.784	.441	.826
VAR00012	28.87	18.859	.407	.828
VAR00013	28.33	18.428	.380	.832
VAR00014	27.89	18.302	.443	.826

2. Skala *Fear Of Missing Out*

a. Analisis 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	22.12	11.417	.475	.774
VAR00002	21.41	13.237	.170	.803
VAR00003	21.72	12.817	.277	.794
VAR00004	21.92	12.161	.379	.785
VAR00005	22.04	11.670	.371	.789
VAR00006	22.38	11.390	.596	.760
VAR00007	22.36	11.298	.564	.763
VAR00008	22.32	10.788	.625	.754
VAR00009	21.75	11.402	.506	.770
VAR00010	22.30	10.459	.645	.750

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Analisis 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	16.29	9.623	.453	.794
VAR00004	16.09	10.290	.360	.805
VAR00005	16.21	9.729	.379	.807
VAR00006	16.55	9.519	.598	.775
VAR00007	16.54	9.302	.603	.772
VAR00008	16.49	8.836	.663	.762
VAR00009	15.92	9.680	.465	.792
VAR00010	16.47	8.616	.658	.761

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran E

Skala Penelitian

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Perkenalkan Saya Neli Azmi, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (Skripsi). Saya meminta kesediaan teman-teman untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini. Adapun data dan informasi yang saya dapatkan akan diaga kerahasiannya. Untuk itu saya meminta teman-teman dapat mengisi skala ini dengan sebaik-baiknya.
 Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

* Wsk

Identitas Responden

1. Nama/Inisial *
2. Jenis Kelamin *
 Tandai satu oval saja.
 Laki-laki
 Perempuan
3. Fakultas *
 Tandai satu oval saja.
 Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Pertanian dan Peternakan
 Psikologi
 Sains dan Teknologi
 Syariah dan Ilmu Hukum
 Tarbiyah dan Keguruan
 Ushuluddin
4. Apakah anda memiliki akun media sosial? *
 Tandai satu oval saja.
 Ya
 Tidak
5. Waktu mengakses media sosial dalam sehari *
 Tandai satu oval saja.
 < 1 jam/hari
 2 - 3 jam/hari
 4 - 5 jam/hari
 6 - 7 jam/hari
 > 8 jam/hari

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ii. Nomor HP (jika mendapatkan pulsa jika @reply) *

SKALA I

Pada pernyataan dibawah ini terkait dengan perasaan teman-teman terhadap penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Teman-teman cukup memilih salah satu dari pilihan jawaban yang telah tersedia dengan cara meng-"KLIK" lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman. Semua jawaban adalah benar.

7. Saya merasa bosan tanpa media sosial *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. Saya sering mengabaikan tugas kuliah karena menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. Saya merasa kesal saat seseorang mengganggu saya ketika menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. Beberapa hari berlalu begitu saja ketika saya merasa perlu menggunakan media sosial *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Ketika saya menggunakan media sosial waktu berlalu begitu saja *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



12. 6. Saya tidur larut malam setelah menggunakan media sosial *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju
13. 7. Saya akan kecewa jika harus mengurangi jumlah waktu yang dihabiskan untuk mengakses media sosial *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju
14. 8. Keluarga saya sering mengeluhkan keasyikan saya dengan media sosial *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju
15. 9. Nilai saya menurun karena menggunakan media sosial *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju
16. 10. Saya sering menggunakan media sosial saat berkendara *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju
17. 11. Saya sering membatalkan pertemuan dengan teman-teman saya karena menggunakan media sosial *
- Tandai satu oval saja.
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

SKALA II

Berikut ini akan ada sejumlah pernyataan yang mungkin menggambarkan ataupun tidak tentang diri teman-teman. Bacalah dengan seksama, kemudian berilah tanda dengan memilih salah satu dari pilihan jawaban yang telah tersedia dengan cara meng-"KLIK" lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman.

20. 1. Ketika saya pergi berlibur, saya terus mengawasi apa yang dilakukan teman-teman saya

Tandai satu oval saya

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

21. 2. Ketika saya melewati kumpul-kumpul yang direncanakan, itu akan mengganggu saya

Tandai satu oval saya

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

22. 3. Ketika saya bersenang-senang, saya akan membagikan detailnya secara online (update status)

Tandai satu oval saya

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



23. 4. Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

Hak cipta milik UIN Suska Riau

24. 6. Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya sedang berkawan-kawan tanpa saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

25. 6. Saya takut teman-teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

26. 7. Saya akan terganggu ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

27. 6. Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Sesuai
- Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sangat Tidak Sesuai

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Assalamualaikum Wr. Wb

© Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya untuk anda. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih kepada anda yang telah bersedia untuk berpartisipasi. Anda diharapkan terlebih dahulu membaca petunjuk pengisian sebelum memberikan jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Saya harap anda mengisi skala ini dengan cermat hingga selesai. Jangan sampai ada pernyataan yang terlewatkan. Setiap orang dapat memberikan jawaban yang berbeda. Oleh karena itu berikan jawaban yang **paling sesuai** dengan diri sendiri, karena tidak ada jawaban yang dianggap salah.

Peneliti
Neli Azmi

A. Identitas

Nama (Inisial)	
Jenis Kelamin *centang (√) salah satu jawaban	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Fakultas *centang (√) salah satu jawaban	<input type="checkbox"/> Dakwah dan Ilmu Komunikasi <input type="checkbox"/> Ekonomi dan Ilmu Sosial <input type="checkbox"/> Pertanian dan Peternakan <input type="checkbox"/> Psikologi <input type="checkbox"/> Sains dan Teknologi <input type="checkbox"/> Syariah dan Ilmu Hukum <input type="checkbox"/> Tarbiyah dan Keguruan <input type="checkbox"/> Ushuluddin
Apakah anda memiliki akun media sosial? *centang (√) salah satu jawaban	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Waktu mengakses media sosial dalam sehari *centang (√) salah satu jawaban	<input type="checkbox"/> <1 jam/hari <input type="checkbox"/> 2 - 3 jam/hari <input type="checkbox"/> 4 - 5 jam/hari <input type="checkbox"/> 6 - 7 jam/hari <input type="checkbox"/> >8 jam/hari
Nomor HP	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Petunjuk Pengisian (I)

Bacalah tiap pernyataan dengan teliti. Kemudian isilah pernyataan tersebut dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan diri anda. Adapun pilihan jawaban tersebut yaitu:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya menggunakan beberapa jenis media sosial.			X	

Keterangan artinya anda **tidak setuju** dengan pernyataan di atas

SKALA I

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya merasa bosan tanpa media sosial				
Saya sering mengabaikan tugas kuliah karena menggunakan media sosial				
Saya merasa kesal saat seseorang mengganggu saya ketika saya menggunakan media sosial				
Beberapa hari berlalu begitu saja ketika saya merasa perlu menggunakan media sosial				
Ketika saya menggunakan media sosial waktu berlalu begitu saja				
Saya tidur larut malam setelah menggunakan media sosial				
Saya akan kecewa jika harus mengurangi jumlah waktu yang dihabiskan untuk mengakses media sosial				
Keluarga saya sering mengeluhkan keasyikan saya dengan media sosial				
9. Nilai saya menurun karena menggunakan media sosial				
10. Saya sering menggunakan media sosial saat berkendara				
11. Saya sering membatalkan pertemuan dengan teman-teman saya karena menggunakan media sosial				
12. Saya memikirkan apa yang terjadi di media sosial ketika tidak sedang menggunakannya				
13. Saya merasa penggunaan media sosial saya telah meningkat secara signifikan sejak saya mulai menggunakannya				

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau mencantumkan tanpa mencantumkan dan menyebarkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Petunjuk Pengisian (II)

Bacalah tiap pernyataan dengan teliti. Kemudian isilah pernyataan tersebut dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan diri anda. Adapun pilihan jawaban tersebut yaitu:

- : Sangat Sesuai
- : Sesuai
- : Tidak Sesuai
- : Sangat Tidak Sesuai

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Penting bagi saya untuk mengerti teman saya dalam bercanda	X			

Keterangan: artinya anda **sangat sesuai** dengan pernyataan tersebut

SKALA II

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Ketika saya pergi berlibur, saya terus mengawasi apa yang dilakukan teman-teman saya				
Ketika saya melewati kumpul-kumpul yang direncanakan, itu akan mengganggu saya				
Ketika saya bersenang-senang, saya akan membagikan detailnya secara online (update status)				
Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya				
Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya				
Saya takut teman-teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya				
7 Saya akan terganggu ketika saya melewati kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman				
8 Saya takut orang lain memiliki pengalaman berharga daripada saya				

Mohon periksa kembali, jangan sampai ada pernyataan yang terlewatkan!!!

Terima Kasih ☺

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 UIN Suska Riau
 Sultan Syarif Kasim I

Lampiran F

Tabulasi Data

Penelitian

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabulasi Data Penelitian
Kecanduan Media Sosial

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3
4	3	2	4	3	4	2	4	1	1	1	4	4
3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	1	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3
4	4	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
4	2	3	4	4	4	1	4	2	1	1	3	2
4	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3
3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
3	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	2	3
4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3
2	1	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
2	2	3	4	4	3	2	3	2	1	2	2	3
2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	1	3	2
4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	2	2	4
3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3
2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	4
4	2	3	3	4	3	1	1	1	1	1	3	3
3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3
2	2	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	1	2	3
3	2	2	3	3	4	4	3	2	2	1	3	4
3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	3
3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



36	3	2	3	2	3	3	2	4	2	1	2	3	3
37	4	3	3	4	2	2	3	3	1	1	1	1	2
38	3	2	3	2	3	3	3	4	2	1	2	2	3
39	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3
40	3	1	2	3	3	2	2	3	2	1	1	3	3
41	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4
42	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
43	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3
44	3	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2
45	4	2	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3
46	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
47	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3
48	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3
49	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	4
50	4	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	2	4
51	2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	1	3	4
52	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4
53	4	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3
54	3	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2
55	4	4	2	3	3	4	2	3	2	1	2	3	3
56	2	4	2	3	3	4	1	3	2	2	2	1	2
57	2	2	1	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2
58	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
59	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	3
60	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
61	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1
62	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3
63	3	1	2	3	4	3	2	2	1	1	1	3	3
64	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
65	2	1	3	3	3	2	1	3	1	1	1	3	3
66	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3
67	3	1	2	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3
68	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
69	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
70	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	3	2
71	3	2	2	3	4	4	2	1	1	1	1	1	2
72	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	4
73	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3
74	4	2	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2
75	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3
76	3	3	2	2	4	4	2	3	3	1	2	4	4

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

penilaian suatu masalah



77	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
78	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
79	3	2	2	3	2	2	4	3	3	1	2	2	3
80	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
81	3	2	3	2	3	3	3	4	2	1	2	2	3
82	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3
83	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3
84	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	3	1	3
85	3	2	3	4	4	4	2	3	4	2	2	1	4
86	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3
87	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	4
88	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	2	2	3
89	4	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3
90	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3
91	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
92	4	3	2	4	4	2	3	3	1	2	1	3	2
93	4	2	2	4	4	3	3	3	2	2	1	1	3
94	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1
95	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	3
96	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	1	2	3
97	3	2	2	2	3	3	2	3	1	1	1	2	3
98	4	2	2	2	4	4	1	2	2	2	1	3	3
99	3	3	2	1	4	4	2	3	2	2	3	2	2
100	3	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1
101	4	2	2	3	4	4	1	4	3	1	2	3	3
102	4	1	2	2	2	3	1	3	1	1	1	1	3
103	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
104	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3
105	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3
106	4	3	3	3	3	3	1	3	2	1	1	1	2
107	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	12	2	3
108	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3
109	3	3	3	3	4	3	2	4	2	1	2	4	3
110	4	2	3	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2
111	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
112	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
113	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3
114	2	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3
115	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
116	2	3	4	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2
117	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tinjauan satu masalah



108	4	4	4	3	3	4	3	2	2	1	2	3	4
109	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
110	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
111	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	3	3
112	3	2	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3
113	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2
114	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2
115	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
116	3	1	1	3	3	2	3	2	2	1	1	1	3
117	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3
118	4	3	2	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3
119	4	3	4	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3
120	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
121	4	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4
122	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
123	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
124	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4
125	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
126	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
127	4	2	2	3	2	2	3	4	1	1	1	2	3
128	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3
129	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
130	4	2	1	3	3	3	2	4	2	2	1	3	2
131	3	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2	3	3
132	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
133	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
134	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3
135	3	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4
136	3	1	1	3	2	2	2	3	2	1	1	3	3
137	3	1	4	2	3	1	4	3	2	1	1	3	2
138	3	1	2	2	3	4	2	4	2	2	1	2	2
139	3	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2
140	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2
141	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	2
142	4	2	2	3	4	2	1	1	1	1	1	4	4
143	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

UIN SUSKA RIAU

2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

18

6. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Tabulasi Data Penelitian

Fear Of Missing Out

Aitem	1	2	3	4	5	6	7	8
1	3	3	2	3	4	2	3	3
2	2	3	3	2	3	4	3	4
3	2	2	4	1	1	2	3	2
4	3	3	3	3	3	2	3	2
5	2	2	3	2	2	1	1	1
6	2	3	2	1	1	2	2	2
7	2	3	3	1	1	1	1	1
8	3	3	3	3	2	2	3	3
9	2	2	2	2	2	2	2	2
10	2	3	3	2	2	2	3	2
11	2	3	2	2	2	2	3	2
12	3	3	1	2	2	2	4	2
13	3	4	4	4	4	3	4	3
14	3	2	3	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	3	3
16	3	2	3	3	3	3	3	3
17	2	3	3	2	3	2	3	2
18	3	2	2	2	2	2	3	2
19	3	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	3	3	3
21	2	4	4	3	3	2	4	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2
23	3	3	2	3	3	2	3	2
24	2	4	2	1	1	1	2	2
25	1	2	1	1	1	1	4	2
26	3	3	3	2	2	2	1	4
27	3	1	1	1	2	1	1	2
28	3	3	1	1	1	1	4	2
29	2	2	2	2	2	2	2	3
30	1	4	2	2	1	1	3	2
31	3	4	2	4	2	3	4	3
32	2	2	2	2	2	2	2	2
33	3	2	3	3	2	2	3	3
34	3	2	1	2	2	2	2	2
35	2	3	3	2	3	2	3	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2
37	1	3	2	2	2	2	2	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I



38	3	3	3	2	3	3	3	3
39	3	4	4	4	4	3	4	2
40	2	2	3	2	1	1	2	2
41	1	2	3	1	1	1	2	1
42	3	3	3	2	3	2	3	2
43	2	2	3	2	2	2	2	1
44	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	3	2	2	2	3	4	3
46	3	2	2	2	2	2	3	2
47	3	2	4	2	2	2	4	2
48	2	2	3	3	2	2	3	2
49	3	2	3	3	4	3	3	3
50	2	1	1	1	1	2	3	2
51	2	2	2	1	1	1	3	1
52	3	3	2	2	2	2	4	2
53	2	2	4	2	3	2	3	2
54	1	2	1	1	2	2	4	2
55	3	4	2	3	4	3	3	3
56	2	3	2	1	1	2	3	1
57	1	3	2	2	1	2	2	2
58	3	3	3	2	3	3	3	3
59	2	3	2	1	1	1	3	1
60	2	3	2	3	3	3	3	3
61	1	1	1	1	1	1	3	1
62	2	2	4	2	2	3	3	3
63	2	4	3	1	3	2	4	2
64	2	2	3	2	2	3	2	3
65	3	1	3	2	1	1	2	2
66	2	3	1	2	3	3	4	2
67	3	3	2	1	3	3	3	2
68	3	2	3	2	2	3	3	3
69	2	3	3	2	2	2	3	2
70	3	3	3	2	2	2	3	2
71	2	3	2	2	2	1	3	1
72	3	3	2	2	2	2	2	2
73	2	3	2	2	2	2	3	2
74	2	3	3	2	1	1	2	1
75	3	3	2	2	2	2	2	2
76	2	2	1	2	3	3	2	2
77	3	3	3	3	2	2	3	2
78	3	3	2	2	2	2	3	2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



79	2	3	3	2	2	2	3	3
80	3	3	3	2	3	2	4	2
81	3	3	3	2	3	3	3	3
82	2	4	1	3	2	2	4	2
83	2	3	1	2	2	2	3	1
84	4	3	3	2	3	2	2	3
85	3	3	4	4	1	4	2	4
86	3	2	1	3	2	2	2	2
87	2	3	4	4	2	4	4	4
88	3	4	2	3	3	3	3	2
89	2	2	2	1	2	2	2	1
90	1	2	2	1	1	1	1	1
91	2	2	3	2	2	2	2	2
92	4	4	3	2	2	2	4	2
93	4	3	3	2	2	2	3	1
94	2	2	3	2	2	2	3	3
95	2	2	2	1	2	2	3	2
96	3	2	2	3	3	2	2	2
97	1	3	3	1	1	2	3	1
98	2	2	3	2	2	1	2	1
99	2	2	1	1	2	1	1	1
100	2	1	1	1	1	2	2	2
101	3	3	3	2	1	1	3	3
102	2	3	3	2	2	2	3	1
103	1	2	3	3	3	2	3	2
104	2	2	3	2	2	2	3	2
105	3	3	4	2	2	2	2	2
106	4	3	3	2	2	1	3	2
107	3	3	1	2	2	2	3	2
108	2	3	1	2	2	3	3	2
109	1	3	2	2	1	3	3	2
110	4	2	3	2	3	2	3	2
111	2	2	3	2	2	2	2	2
112	3	3	2	2	2	2	2	2
113	3	3	2	3	3	3	3	2
114	3	1	1	1	1	1	3	1
115	3	2	3	2	2	3	3	3
116	3	3	3	2	2	4	3	4
117	2	3	2	2	2	2	2	2
118	3	1	1	2	2	1	1	2
119	2	3	3	2	3	3	3	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



120	2	3	2	2	2	2	3	2
121	4	3	2	2	3	2	2	2
122	3	2	2	2	2	2	2	3
123	2	1	3	1	1	1	1	1
124	3	2	1	2	2	2	2	1
125	2	2	2	2	2	2	2	2
126	2	2	2	1	1	1	1	1
127	2	2	2	2	3	3	2	2
128	2	3	2	3	2	3	3	3
129	2	3	3	2	4	3	4	3
130	2	3	3	2	2	3	3	3
131	3	3	2	2	3	2	3	2
132	3	3	2	2	2	3	3	3
133	2	4	1	2	2	2	4	2
134	2	3	1	2	2	2	3	2
135	3	3	3	3	2	2	2	3
136	2	3	2	1	2	3	3	3
137	2	2	3	1	1	1	2	2
138	2	3	2	2	2	2	2	2
139	2	3	2	2	2	2	3	2
140	1	2	2	2	2	2	3	1
141	2	3	3	2	2	3	3	3
142	2	3	2	2	3	2	3	2
143	2	2	2	2	1	1	1	1
144	3	2	3	2	2	2	3	2
145	2	2	3	2	2	2	3	3
146	2	3	2	3	3	3	2	3
147	3	2	1	2	2	2	2	2
148	2	2	3	2	2	1	3	1
149	2	2	2	2	2	2	3	2
150	2	2	2	3	2	3	3	2
151	2	4	3	1	1	1	4	1
152	2	3	2	2	2	2	3	2

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran G

Uji Asumsi

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Uji Normalitas

Descriptive Statistics

Statistic	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
							Statistic	Error	Statistic	Std. Error
Kecanduan	152	20	21	41	31.72	4.073	.010	.197	-.205	.391
Kejar	152	19	10	29	18.39	3.616	.070	.197	.104	.391
Kejaran	152									

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kecanduan	Between Groups	(Combined)	732.445	18	40.691	3.054	.000
		Linearity	429.035	1	429.035	32.203	.000
		Deviation from Linearity	303.411	17	17.848	1.340	.178
Within Groups			1771.949	133	13.323		
Total			2504.395	151			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran H

Uji Hipotesis

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Uji Hipotesis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kecanduan	31.72	4.073	152
Fear	18.39	3.616	152

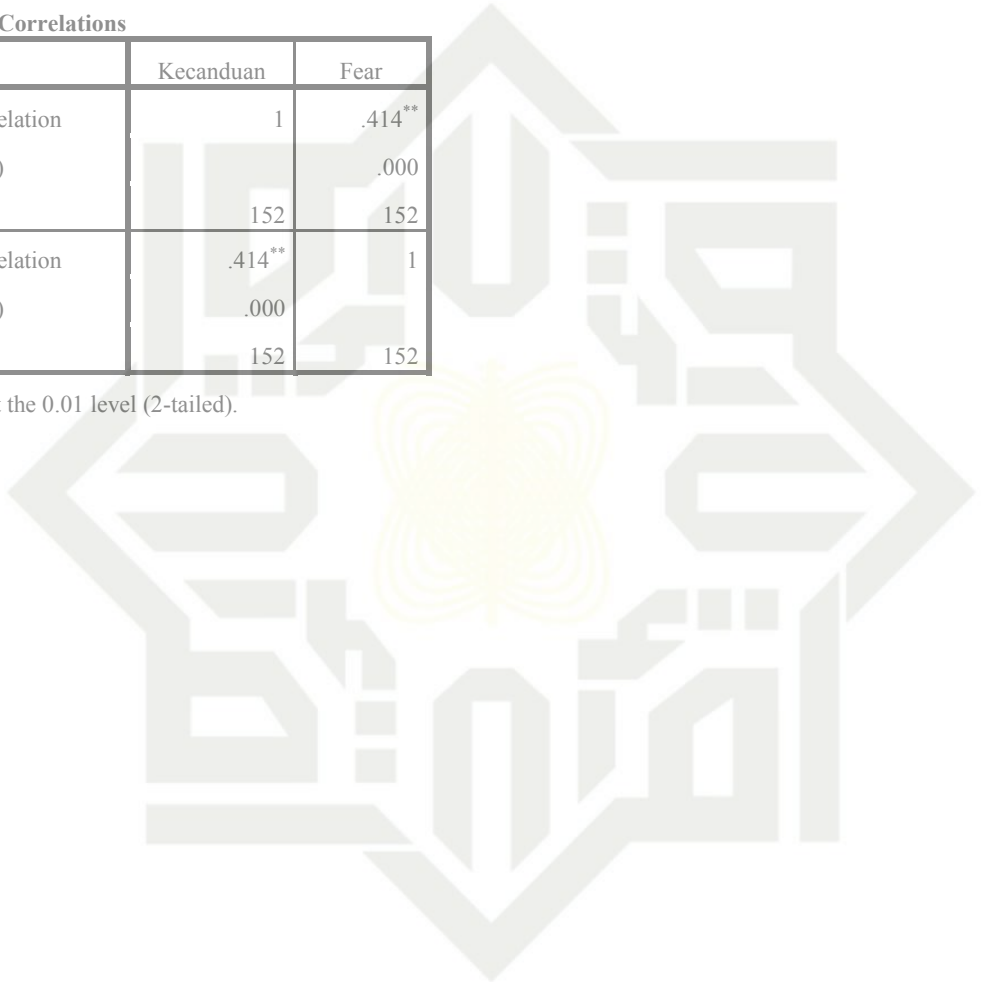
Correlations

		Kecanduan	Fear
Kecanduan	Pearson Correlation	1	.414**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	152	152
Fear	Pearson Correlation	.414**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	152	152

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran I

Analisis Tambahan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Beda Jenis Kelamin

Group Statistics

JK	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Perempuan	106	31.95	3.936	.382
	46	31.20	4.370	.644
Laki-laki	106	18.41	3.664	.356
	46	18.35	3.542	.522

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecanduan	Equal variances assumed	.643	.424	1.053	150	.294	.757	.719	-.663	2.177
	Equal variances not assumed			1.011	78.119	.315	.757	.749	-.734	2.249
Har	Equal variances assumed	.090	.765	.090	150	.928	.058	.640	-1.208	1.323
	Equal variances not assumed			.092	88.341	.927	.058	.632	-1.198	1.314

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diizinkan mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran J

Skala Asli

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Fear of Missing Out Scale: FoMOs

Przybylski, Murayama, DeHaan, & Gladwell (2013)

Participant Instructions

Below is a collection of statements about your everyday experience. Using the scale provided please indicate how true each statement is of your general experiences. Please answer according to what really reflects your experiences rather than what you think your experiences should be. Please treat each item separately from every other item.

Response Anchors

Not at all true of me		1
Slightly true of me		2
Moderately true of me		3
Very true of me		4
Extremely true of me		5

Items

1. I fear others have more rewarding experiences than me.
2. I fear my friends have more rewarding experiences than me.
3. I get worried when I find out my friends are having fun without me.
4. I get anxious when I don't know what my friends are up to.
5. It is important that I understand my friends "in jokes."
6. Sometimes, I wonder if I spend too much time keeping up with what is going on.
7. It bothers me when I miss an opportunity to meet up with friends.
8. When I have a good time it is important for me to share the details online (e.g. updating status).
9. When I miss out on a planned get-together it bothers me.
10. When I go on vacation, I continue to keep tabs on what my friends are doing.

Calculating Individual Scores

Individual scores can be computed by averaging responses to all ten items and forms a reliable composite measure ($\alpha = .87$ to $.90$).

How to Cite

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1814-1848.

Notes on Use

- * Where and when possible, randomize the presentation order of these items.
- * I am interested to hear about how the wock is being used.
- * This scale is provided free for personal and academic use.
- * If you want to use this measure in a commercial or for profit organization let me know and we can work out licensing.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABLE 3. Means and standard deviations of Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ) (original in Arabic).

Struktur in the post level	M	SD
(1) How many times have you used social media 15 minutes before going to bed?	1.94	2.38
(2) How many times have you used social media during breakfast in the morning?	2.07	2.64
(3) How many times you used social media while eating dinner at night?	2.67	2.82
(4) How many times you used social media within 15 minutes of waking up in the morning?	4.26	3.64
(5) How many times you used social media while eating lunch?	3.00	2.64

TABLE 3. Exploratory factor analysis of Social Media Addiction Scale (SMAS).

Factors	Mean	SD	1	2	3
Factor 1: Social Consequences					
(1) I get annoyed when interrupted using SM.	2.30	1.20	0.715		
(2) My daily routine is disrupted because of SM.	2.44	1.17	0.561		
(3) School grades deteriorated because of SM.	1.67	1.24	0.669		
(4) I missed school meetings because of SM.	1.91	0.97	0.623		
(5) I find myself thinking about SM.	1.61	1.24	0.531		
Factor 2: Time Displacement					
(6) I had to stop using SM longer than intended.	4.28	0.96		0.637	
(7) I miss classes without feeling using SM.	4.18	0.94		0.665	
(8) I neglect my schoolwork because of SM.	3.25	1.22		0.570	
Factor 3: Cognitive Ratings					
(9) I find life boring without SM.	4.98	1.09			0.618
(10) Days pass by without the need to use SM.	2.66	1.17			-0.526
(11) I will be upset if I cut down SM use.	2.89	1.19			0.522
(12) My SM use increased since when I started.	3.67	1.15			0.550
Eigenvalue			4.43	1.66	1.23
% of the variance explained			31.06	11.62	8.61
Cronbach's alpha			0.75	0.68	0.61

Note: loadings > 0.50 were suppressed. *Here, wording was reserved for suitability analysis.

the IAT that had a single factor even though it contained far more items [30]. The result is also different from findings in the US (two factors), the UK (six factors), and France (one factor) [31, 32]. Discrepancies are most likely due to sampling procedures and differences inherent in the study sample and study location. These factors can be demographic characteristics, cultural norms, or socioeconomic factors.

To assess the concurrent validity of the SMAS a correlation analysis was needed to assess the relationship between it and a criterion variable that has a theoretical link with it. To do this, a correlation was calculated between the three factors of SMAS and Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ). The SMEQ measures the extent to which people's key daily activities tend to involve social media. The SMEQ consists of five items that were all included in the same survey (Table 4 shows the wording of the items along with means and standard deviations). We would expect the SMEQ to be positively related to SMAS since they both purport to measure the extent of usage. The three-factor scores of the SMAS were correlated with the five items of the SMEQ. Table 4 shows results of this analysis. As can be seen, out of a total of 15 combinations all items were positively correlated

TABLE 4. Concurrent validity by correlating social media addiction factors with Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ) scale.


Variable	SMAS1	SMAS2	SMAS3	SMEQ1	SMEQ5
Addiction factor 1	.04	.31**	.35**	.12**	.24**
Addiction factor 2	.25**	.25**	.30**	.24**	.25**
Addiction factor 3	.31**	.32**	.35**	.31**	.33**

Addiction factor scores are used retroactively from factor analysis. Factors are first-order correlation coefficients. **p < .01.

save one. That would be a 93 percent success rate which is very good. This leads to the conclusion that the SMAS is a valid measure of addiction in our sample.

7. Conclusion

This study examined the psychometric properties of the Arabic version of the SMAS. SMAS is a variant of IAT customized to measure addiction to social media instead of the internet as a whole. First, the exploratory factor analysis showed that a three-factor model fits the data well. Second,



Lampiran K

Surat Penelitian

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية أصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. 113, Seberang No. 155 KM. 15 Simpang Bera Poskod Pekanbaru 28253 P.O.Box. 104-10p, 2761 - 50223
Telp. 0751-533923/941 www.uin-suska.ac.id/E-mail: uin@uin-suska.ac.id

SURAT REKOMENDASI

Nomor: 253/Un.04/F.HI/PP.00.9/09/2019

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberi Rekomendasi kepada:

Nama : Neli Azmi
NIM : 11561201947
Jurusan : Psikologi
Semester : IX (Sembilan)

untuk melakukan riset dengan judul "*Hubungan antara Fear Of Missing Out dengan kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa*".

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu dalam kegiatan Riset ini. Demikian Rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 6 September 2019

Wassalam,
Dekan

(Signature)
Dr. H. Jamaluddin, M.Li.s
NIP.19670423-199303-1-004

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUSKA RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

LEMBAR DISPOSISI

Indeks Berkas :
Kode :

1105
09 Agustus 2019

Hal : Lem Try Out
Tanggal Surat : 09 Agustus 2019
Asal : Kuasa Dekan Psikologi

Nomor :
Un.04/F.VI/PP.00.9/1937/2019

Tanggal Penyelesaian : 09 Agustus 2019

Sifat:

I. DEKAN

Kabag : *Proses penemuan*

Diteruskan Kepada :

1. *Dekean 9/8 2019*
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

II. WADEK / KET.JUR / KABAG. TU.

Karubang Umar
Prinsip R 12/8 2019

Sesudah digunakan harap segera dikembalikan
Kepada
Tanggal

Hasni
proses R 12/8 19

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR DISPOSISI

KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUSKA RIAU
FAKULTAS USHULUDDIN

Indeks Derkes : Kode : 1237	
Tanggal : 16 Agustus 2019	
Asal : Fakultas Psikologi	
Isi Ringkas : Amanah Iqim Teror dan Persepsi	
Diterima Tanggal : 8 Agustus 2019	
Tanggal Penyelesaian :	
Isi Disposisi : I. Dekan KATU Dr. Ainsy 6/8/19	Diteruskan Kepada: 1. Yth. KATU 6/8/19 2. Yth. Dekan 6/8/19 3.
II. WADEK/ KAPRODI/ KABAG TU Kabag umum Infokan ke pd 6/8/19	
Sesudah digunakan harap segera dikembalikan:	
Kepada :	
Tanggal :	

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diararang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
 FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H. R. Soebagyo No. 155 Km. 15 Telukanting Timur - Pekanbaru 28253 PO Box 1400 Telp. 0761-362161
 Fax. 0761-362062 Web: www.uin-riau.ac.id E-mail: fidekres@iain-riau.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MENELITI

Nomor: Un.04/F.VII/PP.00.9/5853/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Neli Azni
 NIP : 111561201947
 Fakultas : Psikologi
 Jurusan : Psikologi

benar telah melaksanakan Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dari tanggal 4 September 2019 sampai dengan 2 Oktober 2019 dengan judul "Hubungan Antara Fear of Missing Out dengan Kecemasan Muslim Sosial pada mahasiswa UIN Suska Riau".

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 9 Oktober 2019



Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MMg
 1947.10020512.198703.1.003

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.H. Soebronto No. 125 KM. 15 Simpang Baru Pasar Palanbaru 20285 PD. Tels. 1004 Telp. 0761-503647
Fax. 0761-261646 Web. www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail : tarbiyah_uin-suska@ yahoo.com

Nomor : Un 04/F.11/PP/00/9/13773/2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

Pekalongan, 11 September 2019

Kepada
Yth. Dekan Psikologi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat saudara dengan Nomor Un.04/F.VI/PP.00/9/1621/2019 tanggal 27 Juni 2019 perihal permohonan izin riset, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa yang dimaksud dibawah ini:

Nama : Neli Azmi
NIM : 11561201947
Jurusan : Psikologi
Semester : IX (Sembilan)

Diberikan melakukan riset penelitian untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya yaitu "Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa" sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasama saudara kami ucapkan terimakasih.

Wassalam,
s.n. Dekan
Wakil Dekan I,



Dr. Drs. Alimuddin, M. Ag. Ed.
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan:
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

-State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebarto No. 129 KM. 15 Simpang Baru Pasar Pekanbaru 28225 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-561647
Fax. 0761-561648 Web. www.uin-suska.riau/tarbiyah, E-mail : tarbiyah-uin-suska@yahoo.com

Nomor : Ha.04/F.11.100.00.0/1037/0019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 13 Agustus 2019

Kepada
Yth. Dekan Psikologi
UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum wa, wb

Dengan hormat, menindaklanjuti surat Saudara dengan Nomor:
Ha.04.F.VI/PP.00.0/1037/2019 perihal Memohon Izin Try Out Penelitian
mahasiswa berikut:

Nama : Neli Azmi
NIM : 11561201947
Jurusan : Psikologi
Semester : IX (sembilan)

Dengan ini kami memberikan izin Try Out yang bersangkutan terkait
penelitian Tugas Akhir Mahasiswa tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan agar dapat dipergunakan
sebagaimana perlunya.

Wassalam,
a.n. Dekan
Asril Dehan I

Dr. H. Alimuddin, M. Ag.
09660924 199503 1 002

Terbaca
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

-State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebranings No. 155 KM. 18 Simpang Baru Pekanbaru Pekanbaru 28253 P.O. Box. 1094 Telp. 7761-92223
Fax. 0771-852252 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: koin@uinsuskariau-indonesia.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/6442/2019
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Pemberian Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 21 Dzulhijjah 1440 H
22 Agustus 2019 M

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Psikologi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nanda . Un.04/F.VLPT.00.9/1927/2019 Tanggal 6 Agustus 2019 tentang Permohonan izin Try Out Penelitian, maka kami memberikan izin kepada saudara:

Nama : Neli Azmi
NIM : 11561201947
Semester : IX (sembilan)
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan Try Out Penelitian terkait dengan Judul skripsi : "*Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*", dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin Try Out ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan dilaksanakan.

Wassalam
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Program Studi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Suska Riau
4. Yang bersangkutan

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 199 Km. 16 Simpang Baru, Pekanbaru 28253 PD. Bks. 1004 Telp. 0757-962223
Fas. 0757-962052 Wab. www.uin-suska.ac.id, E-mail: kln-sa@pekarbaru-100.net.id

Nomor : UIN.04/F.VI/PP.00.9/0961/2019 Pekanbaru, 09 Muharram 1441 H
Sifat : Penting 09 September 2019 M
Lampiran : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor UIN.04/F.VI/PP.00.9/2159/2019
Tanggal 27 Agustus 2019 tentang Permohonan Izin Riset, maka kami
memberikan izin kepada saudara:

Nama : Neli Azmi
NIM : 11561201947
Semester : IX (sembilan)
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan Riset terkait dengan Judul skripsi : "*Tubuhan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*", dengan ketentuan tidak menyimpang dari perarasan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat izin Riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan acuan.

Wassalam
Dr. Nugra, MA
NIP. 196206202006041015

- Tembusan :
1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 2. Ketua Jurusan ditteknungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
 3. Yang bersangkutan

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة و الحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soewandita No. 155 KM. 15 Sincang Baru Pekanbaru Pekanbaru 28283 P.O. Box. 1400 Telp. 0761- 582061
 Fax. 0761- 262051, 582062 Web: http://fap.uin-suska.ac.id

SURAT IZIN REKOMENDASI

Nomor : B-4673/F.VIII/PP.00.9/09/2019

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Rekomendasi Izin Riset kepada :

Nama	: Neli Azmi
NIM	: 11561201947
Jurusan	: Psikologi
Fakultas	: Psikologi
Semester	: IX (Sembilan)

Untuk melakukan Riset dengan judul " *Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa* " dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset.

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Riset ini. Demikian Rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 05 September 2019 M.
 05 Muharram 1441 H

Wassalam
 Dekan.

Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
 NIP. 19720904 199903 1 003

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة و الحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

J. H.R. Soebarso No. 155 KM. 15 Simpang Baru Pekanbaru 28293 PG. Rus. 1400 Telp. 0761- 562061
 Fax. 0761- 262051, 562062 Web: http://ip.uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN IZIN TRY OUT PENELITIAN

Nomor : B-4129/F.VIII/PP.00.9/08/2019

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin Try Out Penelitian kepada :

Nama : Neli Azmi
 NIM : 11561201947
 Semester : IX (Sembilan)
 Jurusan : Psikologi
 Fakultas : Psikologi

Dengan judul skripsi "*Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*" dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Try Out Penelitian.

kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Try Out Penelitian ini. Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 13 Agustus 2019 M
 12 Dzulhijjah 1440 H

Dekan,


 Edi Brayan, S.Pt., M.Sc., Ph.D
 NIP. 19750904 199903 1 003

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
 كلية العلوم و التكنولوجيا
FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. HR. Goetrenkang KM. 10 No. 165 Tuhehadas Terapan - Pekanbaru 20132 Pk. Bca. 1004 Telp. (0771) 594228 - 598027
 Fax. (0771) 689 025 PAB. www.uin-suska.ac.id E-mail : fakas@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.908575/2019
 Sifat : Peringkat
 Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 09 September 2019

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Psikologi
 UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor: Un.04/F.VI/PP.00.902159/2019 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n:

Nama : Neli Azmi
 NIM : 11561701942
 Semester : IX (Sembilan)

untuk melaksanakan Riset guna kelengkapan data penyelesaian Tugas Akhir Skripsi.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



Wassalam
 Dekan
 Wakil Dekan I
 DR. HARTIS SIMAMBAHA, S.T., M.T.
 NIP. 19830625 200801 1 008

Terbaca: Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
 كلية العلوم و التكنولوجيا
 FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. HR. Soedarso-KU, 18 No. 155 - Laheharaui Tempun - Pekanbaru 28128 Pk. Telp. 1034 Trip. (075) 166005 - 689227
 Fax. (075) 178-325-1012. www.uin-suska.ac.id E-mail: info@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/E.V.I/PP.00.9/7689/2019
 Sifat : Penting
 Hal : Izin Riser

Pekanbaru, 13 Agustus 2019

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Psikologi
 UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor: Un.04/E.V.I/PP.00.9/1937/2019 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n.:

Nama : Neli Azmi
 NIM : 11561201947
 Semester : IX (Sembilan)

untuk melaksanakan *Ty Out* Penelitian guna kelengkapan data penyelesaian Tugas Akhir Skripsi.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam
 dari Dekan
 Wakil Dekan I,
 Dr. Haris Simanungkalang, ST., MT.,
 NIP. 19830625 200801 1 008

Tembusan: Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. HR. Soedarso No. 133 KM. 13 Simpang Baru Pekanbaru Pekanbaru 28293 PD. Telp. 0761-661645
 Fax. 0761-661052 Web: http://iain.suska.ac.id/E-mail: iblaan2011@gmail.com

Nomor : 7410 / F.DPP.00.9/9/2018
 Sifat : Penting
 Lamp. :-
 Perihal : *Form Kiset*

10 September 2019

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Psikologi
 UIN Suska Riau

Assalamu alaikum Wr Mb.

Merindaklanjuti surat Saudara dengan nomor Un.041.VDPP.00.9/2159/2019 tanggal 27 Agustus 2019 perihal pada pokok surat, maka bersama ini kami mengizinkan mahasiswa yang bernama Neti Azmi NIM. 1561301047 untuk melakukan riset di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa".

Demikian disampaikan atas keresamannya kami ucapkan terima kasih.

Desa,

Dr. Drs. H. Haidir, M. A., S.H.
 NIP. 19580712 198603 1 005

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. H. Sulaksana, No. 117, Km. 13, Simpang Baru, Pekanbaru 28215, Riau, Indonesia
Telp. 0756-453497, 0756-453495, www.uin-suska-riau.ac.id, Email: info@uin-suska-riau.ac.id

Nomor : 6450 /F.L/PP.00.9/R/2019
Sifat : Penting
Lamp. : -
Perihal : *izin Try Out Penelitian*

12 Agustus 2019

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Wr Wb

Merindaklanjuti surat Saudara dengan nomor Un.04/F.VL/PP.00.9/1930/2019 tanggal 6 Agustus 2019 perihal pada pokok surat, maka bersama ini kami mengizinkan mahasiswa yang bernama Neli Azmi NIM. 115612019-7 untuk melakukan try out penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "*Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecelakaan Media Sosial pada Mahasiswa*".

Demikian disampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag
NIP. 19480712 198603 1 005

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.H. Soeharto Km. 15 No. 155 Kel. Tjoh Medan Kec. Tanjung Pekanbaru-Riau 28293 Pk. Bwr. 1101
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : http://psiko.uin-suska.ac.id E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.M/PP.00.9/009 /2019 Pekanbaru, 27 Agustus 2019
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Riset

Kepada

1. Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
 2. Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
 3. Yth. Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan
 4. Yth. Dekan Fakultas Ushuludin
 5. Yth. Dekan Fakultas Psikologi
 6. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
 7. Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 8. Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
- UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamualaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : Neli Azmi
 NIM : 11561201847
 Jurusan : Psikologi
 Semester : IX (sembilan)

ditugaskan untuk melakukan riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa"

Untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan



Abdul Dr. Hafidnas, M.Ag
 NIP. 19720828 200804 1 002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soedarso Km. 15 No. 155 Kel. Tuh Madani Kec. Tanjung Pekanbaru-Riau 28293 P.O. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588998 Website : <http://psl.uin-suska.ac.id> E-mail: psl@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.5119/1 /2019 Pekanbaru, 6 Agustus 2019
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mahan Izin Try Out Penelitian

Kepada

1. Yth. Dekan Fakultas Psikologi
 2. Yth. Dekan Fakultas Ushuludin
 3. Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
 4. Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 5. Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 6. Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
 7. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
 8. Yth. Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan
- UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum w. w.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa

Nama : Neli Azni
 NIM : 11581201947
 Jurusan : Psikologi
 Semester : IX (sembilan)

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat bapak/ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya, yaitu:

"Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa."

Untuk itu kami mohon bapak/ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsinya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Kuasa Dekan



(Signature)

Dr. Hj. Zuhidah, M.Pd
 NIP. 196504231984032001

Surat Kuasa
 No. Un.04/F.VI/PP.07.511849/2019

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebarto Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Melayi Kec. Tangan Pekanbaru-Ara 28193 Ri. Tlx. 1014
 Telp. (0761) 548994 Fax. (0761) 581994 Website : <http://psi.uin-suska.ac.id> E-mail: psi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN TRY OUT

Nomor : UIN/04/F/VI/3/PP.00.9/1001/2019

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberi izin kepada :

Nama	: Neli Azmi
NIM	: 11561201947
Tempat/Tgl.Lahir	: Teluk Pauh/ 14 November 1997
Jurusan	: Psikologi
Semester	: VIII (delapan)
Alamat	: Perum Mustahid Permali

untuk melakukan *try out* penelitian di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi:

"Maknaan *Awak Fawak Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa

Demikian surat izin *try out* ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 2 Agustus 2019

Dekan
 Wakil Dekan III

 Dr. Hj. Nurhasanahwati, M.Pd.
 NIP. 13680206 196503 2 2019

Tambahan:
 Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU