



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TUGAS AKHIR

STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT. MUDARIS WISATA TOUR AND TRAVEL PEKANBARU

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Muda (A.Md) Pada Program Studi D3 Manajemen Perusahaan
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

ERWIN HAMONANGAN

NIM : 01672102286

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

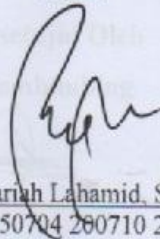
LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Nama : ERWIN HAMONANGAN
NIM : 01672102286
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : D III Manajemen Perusahaan
Judul/Tugas Akhir : **Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh
PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru**
Hari/Tanggal : Kamis / 26 Desember 2019

Panitia Penguji

Ketua



Hj. Qomariah Lahamid, SE, M.Si
NIP: 19750704 200710 2 001

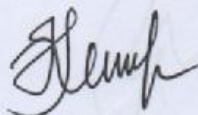
Anggota

Penguji I



Lusiwati, SE, MBA
NIP: 19780527 200710 2 008

Penguji II



Henni Indrayani, SE, MM
NIP: 19700802 199803 2 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PESETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Erwin Hamonagan
NIM : 01672102286
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan
Judul : STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT. MUDARIS WISATA TOUR AND TRAVEL PEKANBARU

Setelah kami teliti dan memberikan sebagai mana mestinya, maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat disetujui

Disetujui Oleh
Pembimbing



Fakhurrozi, SE, MM
NIP: 19670725 200003 1 002

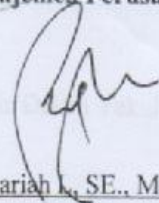
Mengetahui

Wakil Dekan 1
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



Dr. Leny Nofianti MS, SE, Msi, Ak. CA
NIP : 19751112 199903 2 001

Ketua Program Studi
D3 Manajemen Perusahaan



Hj. Qomariah L., SE., M.Si
NIP: 19750704 200710 2 001

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT. MUDARIS WISATA TOUR AND TRAVEL PEKANBARU”**. Alhamdulillah dengan usaha dan keyakinan penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima kritikan juga saran dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Penulisan laporan ini merupakan rangkaian dari proses pendidikan dan syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis juga mengucapkan ribuan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung yang penulis terima dari:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mujahiddin, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
2. Bapak Dekan Dr.H.Muh Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Lenny Novianti, M.S., SE, M.Si., Ak selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Hj.Qomariah Lahamid, SE., Msi selaku Ketua program studi D3 Manajemen Perusahaan beserta Fahkrurrozi, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan.
5. Fahkrurrozi, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, serta ilmu serta masukan masukan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua Ayahanda Abdul Karim Hasibuan dan Ibunda Megawati Nasution yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini. Dan Adik-Adik Selly Mariana Hasibuan, Santi Riani Hasibuan, Sutan Muhammad Hasibuan yang telah memberikan do'a dan semangat.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU, yang telah memberikan banyak ikmu kepada penulus.
8. Pimpinan dan segenap karyawan PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru yang tidak mungkin disebutkan stu persatu oleh penulis yang telah banyak membntu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat Penulis, Nindi Safitri dan Raul Mahidi serta semua anggota kelas D3 Manajemen Perusahaan/MP B angkatan 2016. Terima Kasih atas dukungan, motivasi, dan bantuannya. Serta teman teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu seperjuangan Mahasiswa/I jurusan D3 Manajemen Perusahaan UIN SUSKA RIAU.

10. Semua Pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini di waktu yang tepat.
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tugas akhir atau skripsi minor masih terdapat kelemahannya, untuk itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan tugas akhir atau skripsi minor ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Januari 2019
Penulis,

ERWIN HAMONANGAN
NIM. 01672102286

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat penulisan	6
1.3.1 Tujuan Penulisan	6
1.3.2 Manfaat Penulisan	6
1.4 Metodologi Penelitian	7
1.5 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.1 Jenis Data	7
1.5.2 Sumber Data	7
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.7 Analisis Data	8
1.8 Sistematika Penulisan Laporan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Berdiri Perusahaan PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru	10
2.2 Profil PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	10
2.3 Struktur Organisasi PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	11
2.4 Visi dan Misi PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru	12
2.5 Uraian Tugas PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru	12
2.6 Uraian Tugas	12
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	16
3.1. Tinjauan Teori	16

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.1 Pengertian Strategi	16
3.1.2 Pengertian Pemasaran	16
3.1.3 Pengertian Promosi	17
3.1.4 Bauran Promosi	28
3.1.5 Fungsi Promosi.....	22
3.1.6 Tujuan Promosi Promosi.....	22
3.1.7 Jenis-Jenis Promosi	23
3.1.8 Definisi Media Sosial Online Marketing	26
3.1.9 Pandangan Islam Promosi	29
3.2 Tinjauan Praktek	31
3.2.1 Jenis-Jenis Promosi yang digunakan oleh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel	31
3.2.2 Hal-Hal yang diperhatikan dalam melakukan Promosipada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel	40
3.2.3 Kendala-Kendala Promosi yang dihadapi pada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel	41
3.3.4 Bagaimana Cara Mengatasi Kendala-Kendala Tersebut	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

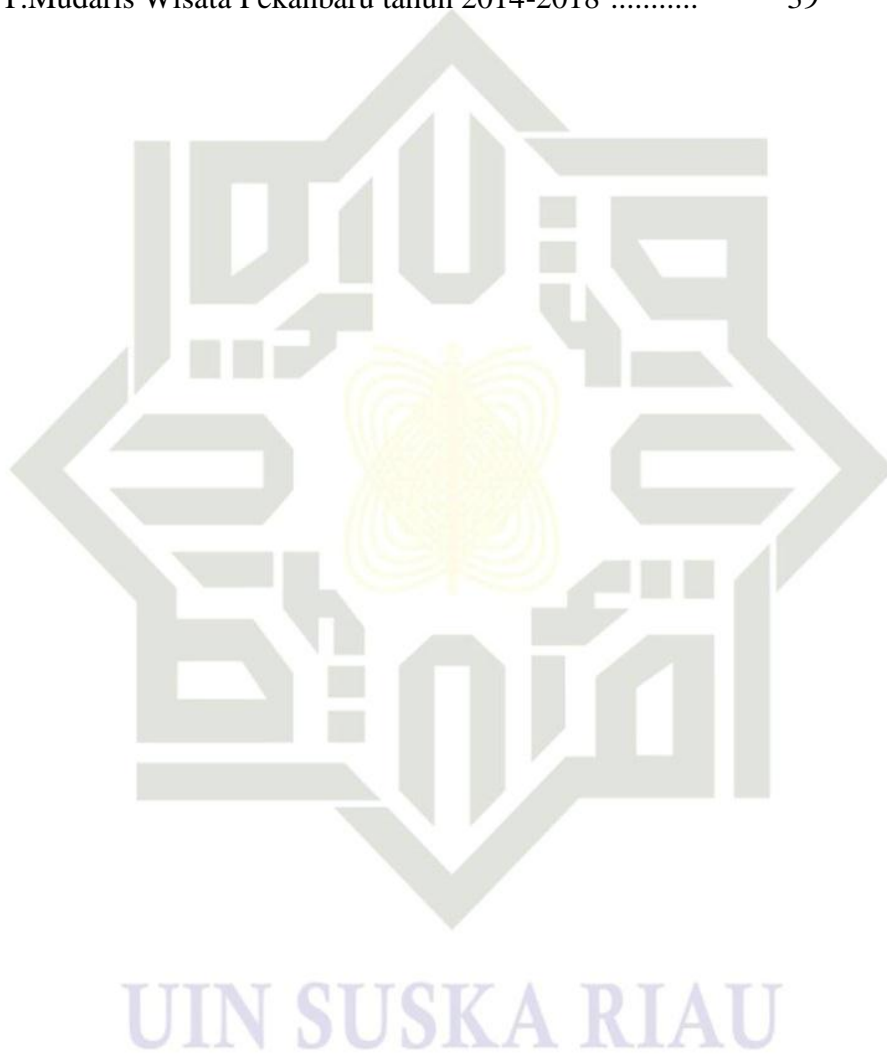
LAMPIRAN

Hak Cipta D Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Harga Produk Yang Ada Di PT. Mudaris Mandiri Wisata Pekanbaru	37
Tabel 2	Data perkembangan jamaah umroh yang diberangkatkan oleh PT.Mudaris Wisata Pekanbaru tahun 2014-2018	39

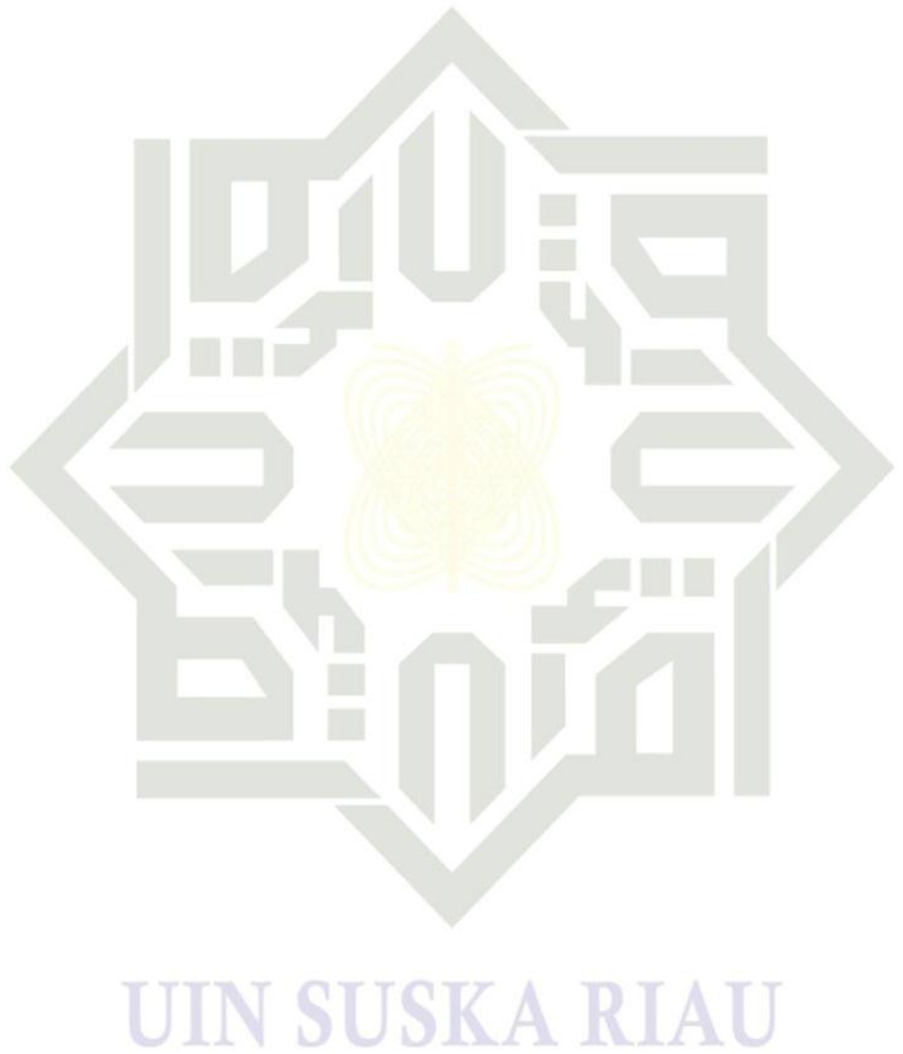


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	5
Gambar 2.1 Struktur PT. Mudaris Wisata Kota Pekanbaru	11
Gambar 3.1 Brosur	32

Hak Cipta dan Hak Milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jasa perjalanan umrah atau biasa disebut travel umrah merupakan lembaga atau instansi yang mengadakan atau menyediakan layanan perjalanan bagi jamaah yang ingin melaksanakan umrah. Penyelenggaraan umrah bertujuan memberikan pembinaan, pelayanan, dan perlindungan kepada jamaah. Pada perusahaan jasa seperti travel umrah yang dihasilkan dan yang dipasarkan kepada masyarakat atau jamaah adalah produk yang dihasilkan berbentuk jasa yang berupa pelayanan dan pembinaan dalam melaksanakan ibadah umrah.

Ibadah haji dan umroh salah satu ibadah murni yang diwajibkan atas setiap muslim yang mampu. Kewajiban ini merupakan rukun islam ke lima, di era globalisasi, internet hadir sebagai media yang dapat menjangkau informasi di seluruh dunia dengan cepat. Dengan adanya internet, perusahaan dan pelaku usaha mulai mengembangkan target pemasarannya sampai ke media internet. Tantangan bagi pelaku bisnis saat ini adalah bagaimana memenangkan pangsa pasar dengan mengelola, mengontrol dan mengoptimalkan strategi promosinya, salah satu media pemasaran di internet yaitu dengan menggunakan *website* biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan (Yuhfizar, 2013: 2).

PT. Mudaris Mandiri Wisata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan yang meliputi perjalanan udara, darat dan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

laut. Mudaris Wisata merupakan perusahaan jasa pariwisata yang meliputi Tours & Travel, penjualan tiket pesawat (online), perjalanan wisata dalam kota. PT. Mudaris Mandiri Wisata didirikan Oleh H. Almudaris,LC., pada hari Senin, Tanggal 27-11-2012, Jam 09.00 WIB di Pekanbaru. Di mana PT. Mudaris Mandiri Wisata yang beralamat di Jl, Rambutan No 19 B Pekanbaru. Motivasinya adalah melayani dan membantu semua tamu Allah SWT yang ingin menjalankan ibadah Haji dan Umrah dengan mengutamakan keselamatan dan kepuasan Jemaah. Pada awalnya PT. Mudaris Mandiri Wisata bekerja sama dengan travel lain, selama lebih kurang dua tahun. Agar supaya bisa bekerja total untuk melayani jemaah dan pelanggan dengan sebaik-baiknya, maka akhirnya PT. Mudaris Mandiri Wisata memutuskan untuk berdiri sendiri.

Permasalahan yang dialami oleh PT. Mudaris Mandiri Wisata dalam melakukan promosi penjualan yaitu PT. Mudaris Mandiri Wisata melakukan promosi secara langsung dengan cara membagikan brosur umrah dan haji melalui *wabsite* perusahaan. Adapun kelemahan promosi yang diterapkan dalam :

1. Tidak memahami kebutuhan calon jamaah haji dan umroh
2. Komunikasi yang buruk, komunikasi yang buruk terjadi karena melalui *website*, *slow respon* dan *website* perusahaan harus dipromosikan melalui media sosial seperti: Facebook, Twitter, Pinterest dan Instagram agar orang yang melihat dapat mengakses *website* secara langsung untuk mendapatkan informasi yang lebih tepat dan akurat.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kesalahan yang terjadi dalam promosi secara langsung yaitu setiap calon jamaah mempunyai kebutuhan yang berbeda maka perusahaan harus memahami apa saja yang dibutuhkan calon jamaah, jika calon jamaah ingin mendapatkan penjelasan mengenai haji dan umroh berikan penjelasan informasi yang sebaik-baiknya, sikap dalam merespon calon jamaah dengan cepat dan siap melayani dengan tidak membiarkan calon jamaah terlalu lama menunggu untuk mendapatkan informasi mengenai haji dan umroh.

Dari latar belakang permasalahan, Maka dalam hal ini strategi promosi penjualan jasa umrah dan haji PT. Mudaris Mandiri Wisata perlu mempunyai *team marketing* yang kompeten untuk menjaring jamaah dalam melakukan promosi penjualan tiket, dan dengan banyak minat orang untuk melakukan ibadah umrah maka usaha ini menjadi ladang usaha yang menguntungkan bagi perusahaanya itu sendiri. Penyelenggaraan ibadah umrah bertujuan memberikan pembinaan, pelayanan, dan perlindungan kepada jamaah umrah, pelayanan dilakukan dengan mengedepankan asas keadilan, profesional dan akuntabel.

Bauran promosi sangat penting, merupakan salah satu variable dari bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

Dengan menggunakan media *website*, para pelaku bisnis saat ini dimudahkan dalam aktifitasnya. Ada banyak keuntungan yang akan diperoleh bisnis ketika memasarkan produknya melalui internet. Diantaranya yaitu karena pemasaran melalui media *website* memerlukan biaya yang relatif murah dibandingkan dengan pemasara melalui media masa lainnya, jangkauan konsumen yang lebih luas dan memungkinkan adanya interaksi dengan calon pembeli atau jamaah.

Promosi melalui *website* tidak dibatasi oleh tempat dan waktu, hal ini berbeda ketika promosi dilakukan melalui media cetak dan siaran yang mempunyai tempat terbatas, akses dan pengembangan informasi pun sangat cepat dan aktivitas jual beli bisa dilakukan secara, konsumen juga dapat melihat informasi terbaru dari produk atau jasa selama *website* tersebut selalu diperbaharui. Kemudahan melakukan promosi melalui *website* bisa dilakukan oleh siapa saja baik perusahaan besar atau kecil, bahkan bisa dilakukan oleh perorangan. *Website* juga dapat digunakan untuk menyampaikan detail profil perusahaan maupun produk secara rinci, karena media *website* dapat menyediakan informasi, gambar maupun video perusahaan atau produk. Namun, mempunyai *website* saja belum cukup untuk meningkatkan penjualan, agar *website* banyak pengunjung dan calon pembeli, maka *website* tersebut harus di promosikan. Ada beberapa cara dalam melakukan promosi, diantaranya melalui jejaring sosial seperti Facebook, Twiter, dan Instagram.

Dengan membagikan brosur atau menggunakan iklan akan lebih dikenal banyak orang dan khususnya di masyarakat Pekanbaru. Peluang ini

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimanfaatkan salah satu perusahaan biro jasa perjalanan haji dan umroh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru dengan cara melakukan strategi promosi menggunakan mesin pencari google sebagai media untuk mendapatkan calon jama'ah. Ada beberapa layanan yang disediakan oleh biro Mudaris Wisata Tour and Travel yaitu umroh full ramadhan, umrah zam-zam, umrah ka'bah, dan umrah plus turki.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1
Brosur PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru



Berdasarkan paparan diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul “Strategi Promosi jasa perjalanan Haji dan Umroh Pada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru ”. Penulis memfokuskan ruang lingkup penelitian pada promosi melalui media internet yang diterapkan oleh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka perumusan masalah dalam penulisan ini adalah :

1. Bagaimana strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru?
2. Apa kendala-kendala yang dihadapi oleh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru dalam strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara keseluruhan penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru
2. Untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi oleh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru dalam strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh.

1.3.2 Manfaat Penulisan

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa:

1. Bagi peneliti
Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.

2. Bagi perusahaan

Memberikan saran dan masukan yang bermanfaat mengenai upaya peningkatan kualitas pelayanan jasa, agar bisa berjalan sesuai harapan dan tercapainya suatu tujuan perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai referensi yang dapat memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama.

1.4 Metode Penelitian

a. Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian dilakukan di PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Jl, Rambutan No 19 B Pekanbaru. Masa penelitian dilakukan pada bulan Oktober s/d Selesai tahun 2019.

1.5 Jenis dan Sumber Data

1. Primer

Data Primer adalah jenis-jenis data yang dikumpulkan oleh penulis yang diperoleh secara langsung dari sumber datanya seperti wawancara dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini pada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.

2. Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang tidak dipublikasikan. Seperti informasi

mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi dan buku-buku penunjang mendukung penelitian ini.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara mengamati langsung objek yang menjadi permasalahan dalam pelaksanaan strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh kendala-kendala yang dihadapi dalam promosi jasa perjalanan haji dan umroh oleh PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.

2. Wawancara

Pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara melakukan tanya jawab kepada pihak bagian manajemen pemasaran pada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru.

1.7 Analisis Data

Dalam menggunakan analisis data penulis menggunakan analisis deskriptif yaitu data yang terkumpul dianalisis dengan memberikan gambaran sesuai rinci berdasarkan pernyataan dilapangan serta mengaitkan dengan teori-teori yang sesuai dengan permasalahan yang ada. Kemudian akan memberikan interpretasi terhadap hasil yang relevan kemudian diambil kesimpulan dan saran.

1.8 Sistematika Penulisan Laporan

Penulis membagi beberapa bab, dan masing-masing bab dibagi menjadi sub-sub bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan menguraikan tentang latar belakang permasalahan, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang sejarah berdirinya perusahaan PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru dan struktur organisasi serta bagian unit kerja karyawan.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Dalam bab ini akan dibahas tentang pengertian strategi, pengertian promosi, bauran promosi, fungsi promosi, tujuan promosi, jenis-jenis promosi, definisi media sosial online marketing, tahapan media sosial online marketing.

BAB IV : PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan tentang yang berkaitan dengan kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT. Mudaris Wisata Tour and Travel Kota Pekanbaru

PT. Mudaris Wisata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan yang meliputi perjalanan udara, darat dan laut. Mudaris Wisata merupakan perusahaan jasa pariwisata yang meliputi Tours & Travel, penjualan tiket pesawat (online), perjalanan wisata dalam kota.

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat di Pekanbaru merupakan dasar di didirikannya PT. Mudaris Wisata, karena di nilai tingginya minat masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan sarana transportasi khususnya untuk perjalanan ibadah umrah.

PT. Mudaris Wisata didirikan Oleh H. Almudaris,LC., pada hari Senin, Tanggal 27-11-2012, Jam 09.00 WIB di Pekanbaru. Motivasinya adalah melayani dan membantu semua tamu Allah SWT yang ingin menjalankan ibadah Haji dan Umrah dengan mengutamakan keselamatan dan kepuasan Jemaah. Pada awalnya PT. Mudaris Wisata bekerja sama dengan travel lain, selama lebih kurang dua tahun. Agar supaya bisa bekerja total untuk melayani jemaah dan pelanggan dengan sebaik-baiknya, maka akhirnya PT. Mudaris Wisata memutuskan untuk berdiri sendiri.

2.2 Profil PT. Mudaris Wisata Di Kota Pekanbaru

PT. Mudaris Wisata adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan pariwisata yang meliputi tours dan travel PT. Mudaris Wisata Di Kota Pekanbaru ini telah memperoleh izin sebagai penyelenggara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

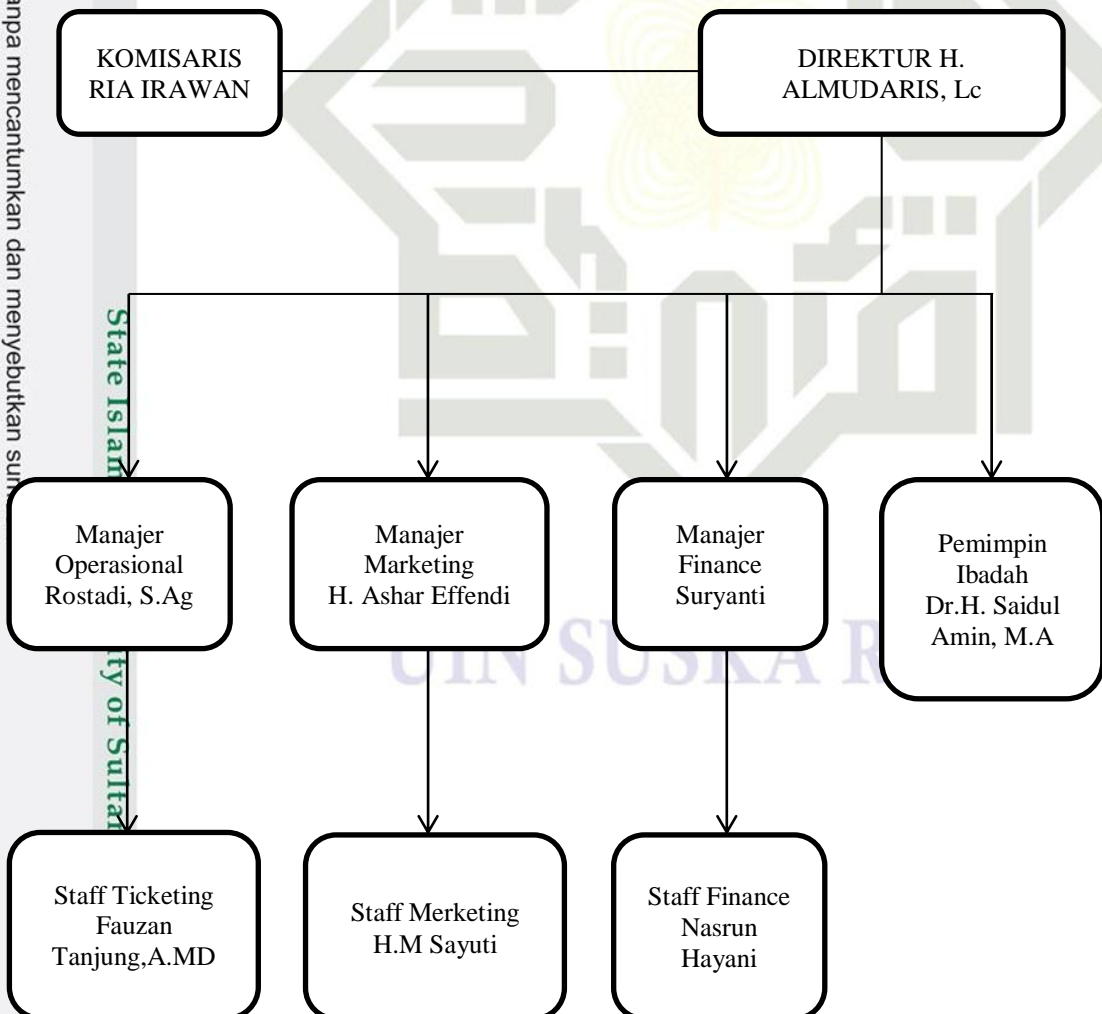
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perjalanan ibadah umrah pada tahun 2013 dengan nomor izin SK Menkeh RI No. AHU-00614.AH.01.01. Tahun 2013. Berikut penulis paparkan tentang profil dari PT. Mudaris Wisata Kota Pekanbaru.

Nama Perusahaan : PT.Mudaris Wisata Tour and travel
 Berdiri : 27 November 2012
 Pemilik : H. Almudaris,Lc,Ma
 Izin Umrah : SK Menkeh RI No. AHU-00614.AH.01.01. Tahun 2013.
 Alamat : Jl.Rambutan No 19 B Pekanbaru,riau

2.3 Struktur PT. Mudaris Wisata Kota Pekanbaru

Gambar 2.1
 Struktur PT. Mudaris Wisata Kota Pekanbaru





2.4 Visi Misi PT. Mudaris Wisata Kota Pekanbaru

Dalam hal pencapaian suatu tujuan di perlukan suatu perencanaan dan tindakan nyata untuk dapat mewujudkannya, dimana visi dan misi perusahaan PT. Mudaris Wisata adalah sebagai berikut:

2.5. Visi dan Misi Perusahaan

2.5.1 Visi

Mengutamakan keselamatan dan kepuasan Jemaah Haji dan Umroh, menggunakan sistem kekeluargaan, beribadah sesuai dengan Al-Quran dan sunnah nabi Muhammad SAW

2.5.2 Misi

- Mengembalikan semua bentuk Ibadah sesuai Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW.
- Menjadikan jama'ah sebagai mitra.
- Memberikan kenyamanan dalam hati jama'ah dengan pelayanan yang maksimal.
- Menyiapkan karyawan yang mendahulukan keinginan jama'ah
- Mengutamakan Ukhuwah Islamiyah, Silaturrahim, Ta'awanu 'alal birri wa taqwa untuk mencapai kehidupan yang rahmatan lil 'alamiin.
- Memberikan tiket termurah kepada pelanggan

2.6 Uraian Tugas

Adapun uraian tugas dari masing-masing tingkatan dalam struktur organisasi PT. Mudaris Wisata adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Direktur

- a) Menetapkan tujuan dan kebijaksanaan perusahaan yang harus dicapai dalam periode tertentu.
- b) Mengesahkan rencana kerja perusahaan dalam periode tertentu
- c) Mengawasi pelaksanaan rencana kerja secara keseluruhan
- d) Mewakili badan usaha diluar perusahaan
- e) Mengurus dan menangani kekayaan perusahaan

2. Komisaris

- a) Memberikan pengarahan dan nasehat kepada karyawan dalam menjalankan tugasnya
- b) Melakukan pengawasan atas kebijakan karyawan dalam menjalankan perusahaan
- c) Mengevaluasi rencana kerja dan anggaran perusahaan

3. Manajer operasional

- a) Mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efesiensi operasi perusahaan
- b) Mengawasi produksi barang atau penyediaan jasa (perusahaan jasa)
- c) Mengawasi persediaan, distribusi barang dan tata letak fasilitas operasional
- d) Meningkatkan sistem operasional. Proses dalam mendukung visi dan misi perusahaan
- e) Melakukan pertemuan rutin dengan Direktur Eksekutif secara berkala
- f) Mengatur anggaran dan mengelola biaya

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Manajer marketing

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- a) Menetapkan tujuan dan sasaran jalannya operasional perusahaan dan strategi penjualan kepada konsumen
 - b) Membuat analisa terhadap pangsa pasar dan menentukan strategi penjualan terhadap konsumen atau pelanggan
 - c) Menganalisis laporan yang dibuat oleh bawahannya
 - d) Memberikan pelayanan yang prima kepada setiap konsumen atau pelanggan
 - e) Bertanggung jawab atas perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi
 - f) Membina bagian pemasaran dan membimbing seluruh karyawan dibagian pemasaran

5. Manajer finance

- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- a) Menjalankan fungsi akuntansi dalam memproses data dan informasi keuangan guna menghasilkan laporan keuangan yang diperlukan perusahaan dengan akurat dan tepat.
 - b) Membuat dan menyiapkan proposal dan profile guna mendukung kegiatan pemasaran
 - c) Menerima dan memfasilitasi permintaan-permintaan konsumen terhadap informasi mengenai produk jasa perusahaan
 - d) Berkoordinasi dengan bagian-bagian lain dalam perusahaan dalam hal pelayanan pelanggan
 - e) Menyusun dan memberikan laporan kegiatan pada koordinator marketing secara berkala
 - f) Bertanggung jawab kepada koordinator marketing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Staff finance

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau

- Mengelola keuangan perusahaan
- Melakukan penginputan semua transaksi
- Melakukan pembayaran kepada supplier
- Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan
- Melakukan verifikasi terhadap keabsahan dokumen yang diterima
- Menyiapkan dokumen kwitansi tagihan beserta kelengkapannya



BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. PT. Mudaris Wisata Tour & Travel menggunakan strategi promosi jasa perjalanan umroh dan haji seperti: *adversiting* (periklanan) yang menggunakan media cetak dan media online yang target audiencenya segala umur atau sudah baliq untuk melakukan umroh dan haji dengan menawarkan beberapa paket umroh dan haji sesuai dengan harga yang ditentukan, hubungan masyarakat melakukan pertemuan langsung kepada calon Jemaah yang mempunyai potensi untuk mengajak orang-orang yang mau menggunakan jasa travel PT. Mudaris wisata tour and travel, Promosi penjualan, melalui media iklan seperti spanduk, website atau brosur, dan pemasaran langsung menggunakan media online berupa facebook, instagram, website dan youtube.
2. Kendala-kendala promosi yang di hadapi oleh PT. Mudaris wisata tour and travel adalah tingkat kepercayaan masyarakat yang sedikit khawatir tentang kasus penipuan yang berkedok berangkat haji atau umroh tapi uang para jamaah dibawa kabur oleh orang tersebut, dan Kurangnya komunikasi dengan konsumen, sering kali para calon jamaah umroh membatalkan kepergiannya. Adapun cara mengatasi kendala tersebut adalah program tabungan calon jamaah P.T Mudaris wisata tour and travel bekerja sama dengan bank syariah untuk meyakinkan jamaah supaya uang mereka aman.

4.2 Saran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengenai strategi promosi jasa perjalanan umroh dan haji PT. Mudaris wisata tour and travel, penulis menyarankan memperhatikan kendala-kendala yang dihadapi dalam melakukan promosi penjualan terhadap calon jamaah. Selain, itu, PT. Mudaris wisata tour and travel harus melakukan strategi promosi yang telah ditetapkan perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mempertahankan calon jamaah yang akan menggunakan jasa PT. Mudaris wisata tour and travel untuk berangkat umroh dan haji agar tidak terjadinya pembatalan.
2. Kemudian mengenai solusi untuk meningkatkan jumlah calon jamaah haji yang menggunakan jasa PT. Mudaris wisata tour and travel memberikan pelayanan sebaik mungkin, penulis menyarankan menanggapi secara cepat pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh calon jamaah baik itu ketika sedang melakukan promosi, calon jamaah yang datang langsung ke kantor, dan media online PT. Mudaris wisata tour and travel karena ini dapat mempengaruhi tingkat kepuasan calon jamaah yang akan menggunakan jasa perjalanan umroh dn haji.



DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta dan Hak Milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Al-Q'uran
 Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Gary. Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran . jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga .
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Martoyo, 1996, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Limakrisna Nandan, Susilo Hary Wiihelmus. 2012. *Majemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- M Nisma. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Untung*.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sociotekhnologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Dessler Yogyakarta: Kobis.



LAMPIRAN

Profil Responden

Nama : Nasrun Hayani

Jenis kelamin : Perempuan

Alamat : Jalan Kartama

Jabatan : Staf finance

Pertanyaan yang diajukan penulis kepada PT. Mudaris wisata tour and travel sebagai berikut:

1. Apa jenis-jenis promosi yang digunakan oleh PT. Mudaris Wisata Tour & Travel?
2. Apa hal-hal yang di perhatikan dalam melakukan promosi pada PT. Mudaris wisata tour and travel?
3. Apakah jumlah jamaah yang menggunakan jasa perjalanan PT. Mudaris wisata tour and travel meningkat setiap tahun?
4. Bagaimana kendala-Kendala promosi yang di hadapi pada PT. Mudaris wisata tour and travel?
5. Bagaimana cara mengatasi kendala kendala yang di hadapi pada PT. Mudaris wisata tour and travel?

Jawaban yang di berikan oleh responden yaitu:

1. PT. Mudaris Wisata Tour & Travel menggunakan strategi promosi jasa perjalanan umroh dan haji seperti: *advertising* (periklanan) yang menggunakan media cetak dan media online yang target audiencenya segala umur atau sudah baliq, serta hubungan masyarakat secara langsung

- Hak Cipta Dilindungi Uir**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyedutikan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. adapun hal-hal yang harus diperhatikan dalam melakukan promosi yaitu, market atau pasar kemudian ,modal yang cukup serta media yg efektif
3. terjadi peningkatan jumlah jamaah umroh dari 2014 – 2016, dan menurun pada 2017, dan meningkat kembali pada 2018.
4. tingkat kepercayaan masyarakat yang sedikit khawatir tentang kasus penipuan yang berkedok berangkat haji atau umroh tapi uang para jamaah dibawa kabur oleh orang tersebut, dan Kurangnya komunikasi dengan konsumen, sering kali para calon jamaah umroh membatalkan kepergiannya.
5. cara mengatasi kendala tersebut adalah program tabungan calon jamaah P.T Mudaris wisata tour and travel bekerja sama dengan bank syariah untuk meyakinkan jamaah supaya uang mereka aman.

DOKUMENTASI

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

