


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**
**Iwandi (2017): The Effects of Culture, Social, Personal, and Psychological Factors on the Decisions to be the Customer of Sharia Banks Integrated Islamic School Teachers Pekanbaru.**

The purpose of this study is to find out whether culture, social, personal, and psychological influence Islamic integrated school teachers to become sharia bank customers over conventional banks. The sample in this study is 147 people. The analysis in this study uses multiple linear regression. Based on the results of research, it is resulted that multiple linear regression equation  $Y = 17,165 + 0,181X1 + 0,483X2 + 0,776X3 + 0,994X4 + e$ . Cultural factors have no effect on the decision to become sharia bank customers in the Islamic integrated school with a tcount (0.810) < ttabel (1.985) with a significance value of 0.419 which is still above 0.05. Social factors have an influence on the decision to become sharia bank customers in an integrated Islamic school with tcount (2.659) > ttabel (1.985) with the significance value of 0.009 is still below 0.05. Personal factors have an influence on the decision to become sharia bank customers in an integrated Islamic school with tcount (3.284) > ttabel (1.985) with a significance value of 0.001 which is still below 0.05. Psychological factors have an influence on the decision to become a customer of sharia bank in an integrated Islamic school with tcount (4.657) > ttabel (1.985) with a significance value of 0.000 is still below 0.05. Thus it is known that F arithmetic is (34.020) > F table (2.47) with Sig. (0.000) < 0.05. This means that culture, social, personal and psychology have a simultaneous influence on the decision to become sharia bank costumers in an integrated Islamic school. R-value of 0.700 or 70% means there is a relationship between culture, social, personal and psychology towards the decision to become sharia bank customers in integrated Islamic schools of 70%. R Square value is 0.489 or 48.9%.

*Keywords:* culture, social, personal, psychology

## ملخص

إوئدي: (٢٠١٧) تأثير العامل الثقافي، والاجتماعي، والشخصي، والنفسي على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية حالة نحو مدرسين بالمدارس الإسلامية الموحدة بكنبارو .

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير عوامل الثقافة، الاجتماعي، الشخصي، والنفسي على قرار مدرس بالمدارس الإسلامية الموحدة بكنبارو ليصبح عميلاً في البنوك الإسلامية، لا في البنوك التقليدية. أما أفراد عينات البحث فتتكون من ١٤٧ مدرساً.

أما أسلوب تحليل البيانات فباستخدام أسلوب الانحدار المتعدد. بناء على تحليل البيانات حصلت النتيجة على مستوى الانحدار المتعدد  $Y = 17,165 + X_1 0,181 + X_2 0,483 + X_3 0,776 + X_4 0,994 + e$ . فالعامل الثقافي لا يؤثر على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة بالمستوى  $t_{hitung} (0,810) < t_{tabel} (1,985)$  بدرجة هامة نحو  $0,419$  أعلى من  $0,05$ .

والعامل الاجتماعي يؤثر على على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة بالمستوى  $t_{hitung} (2,659) > t_{tabel} (1,985)$  بدرجة هامة نحو  $0,009$  أضعف من  $0,05$ .

والعامل الشخصي يؤثر على على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة بالمستوى  $t_{hitung} (3,284) > t_{tabel} (1,985)$  بدرجة هامة نحو  $0,001$  أضعف من  $0,05$ .

والعامل النفسي يؤثر على على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة بالمستوى  $t_{hitung} (4,657) > t_{tabel} (1,985)$  بدرجة هامة نحو  $0,000$  أضعف من  $0,05$ .

بناء على مما سبق يتبين أن  $F_{hitung} (34,020) > F_{tabel} (2,47)$  بنتيجة اختبار الوجهين أو  $Sig. (0,000) < 0,05$ . أي أن عوامل الثقافي، والاجتماعي، والشخصي، والنفسي تؤثر تأثيراً هاماً على أخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة. فنتيجة R نحو  $0,700$  أي  $70\%$ ، ودل ذلك على وجود العلاقة بين العوامل السابقة بأخذ القرار للاشتراك في البنوك الإسلامية بالمدارس الإسلامية الموحدة نحو  $70\%$ . ونتيجة RSquare نحو  $0,489$  أي  $48,9\%$ .

البيانات استخدم الباحث أسلوب الاستبانة والملاحظة الكلمات الأساسية: تأثير، العامل، الثقافي والاجتماعي والشخصي والنفسي، أخذ القرار، عميل البنوك الإسلامية.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH PADA GURU SEKOLAH ISLAM TERPADU PEKANBARU

Iwandi  
21593105777

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi yang mempengaruhi guru di sekolah Islam Terpadu untuk menjadi nasabah di bank syariah dari pada menjadi nasabah di bank konvensional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 147 orang. Analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y = 17,165 + 0,181X_1 + 0,483X_2 + 0,776X_3 + 0,994X_4 + e$ . Faktor budaya tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu dengan nilai  $t_{hitung} (0,810) < t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,419 masih berada diatas 0,05. Faktor sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu dengan nilai  $t_{hitung} (2,659) > t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,009 masih berada dibawah 0,05. Faktor pribadi memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu dengan nilai  $t_{hitung} (3,284) > t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,001 masih berada dibawah 0,05. Faktor psikologi memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu dengan nilai  $t_{hitung} (4,657) > t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Dengan demikian diketahui  $F_{hitung} (34,020) > F_{tabel} (2,47)$  dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya budaya, sosial, pribadi dan psikologi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu. Nilai R sebesar 0,700 atau 70% berarti terdapat hubungan antara budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada sekolah islam terpadu sebesar 70%. Nilai R Square sebesar 0,489 atau 48,9%.

**Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi dan Keputusan**