

**PEMANFAATAN AKUN *YOUTUBE* OLEH  
HUMAS KAMPAR SEBAGAI  
PUSAT INFORMASI**

© Hak cipta milik UIN S

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**HARIS DAWANA**  
**NIM. 11543102067**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2019**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing.

**IMPLEMENTASI AKUN *YOUTUBE* HUMAS KAMPAR SEBAGAI PUSAT  
INFORMASI**


Disusun Oleh :

NAMA : HARIS DAWANA

NIM : 11543102067

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 3 Oktober 2019

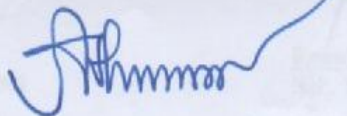
Pembimbing

  
Rohavati M.L.Kom

NIK : 130 417 020

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

NIP. 19691118 199603 2 001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi yang ditulis oleh :

Nama : Haris Dawana  
NIM : 11543102067  
Jurusan : Ilmu Komunikasi


Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 30 Oktober 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bekasbaru, 20 November 2019

Dekan

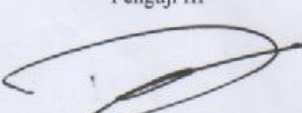
  
Dr. Nurdin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji

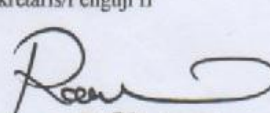
Ketua/Penguji I

  
Khairuddin, M.Ag  
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji III

  
Dr. Elfiandri, M.Si  
NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris/Penguji II

  
Rosmita, M.Ag  
NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji IV

  
Dewi Sukartik, M.Sc  
NIK. 130 311 019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PENGESAHAN

Proposal dengan judul **"Implementasi Akun Youtube Humas Setda Kampar Sebagai Pusat Informasi"** yang digunakan oleh saudara:

NAMA : Haris Dawana  
NIM : 11543102067  
JURUSAN : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 09 Mei 2019

Dan dapat diterima penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Mei 2019

Penguji



Julis Suriani, M.Ikom

NIK: 130 417 019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haris Dawana  
 Nim : 11543102067  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : **"Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar sebagai Pusat Informasi"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, Desember 2019

Yang membuat pernyataan

  
  
**Haris Dawana**  
 11543102067



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Rohayati M.Ikom

Pekanbaru, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Eksempler) Skripsi  
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di Pekanbaru

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : Haris Dawana

Nim : 11543102067

Judul : **Implementasi Akun Youtube Humas Kampar sebagai Pusat Informasi**

Telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Komunikasi dalam bidang Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing



Rohayati M.Ikom

NIK. 130 417 020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ABSTRAK

**Nama** : Haris Dawana  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Pemanfaatan Akun *Youtube* oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi

Media sosial *youtube* adalah jenis sarana media informasi yang telah merambah luas ke dalam kehidupan umum dewasa ini. Kehadiran *youtube* banyak dimanfaatkan sebagai sarana yang bisa memudahkan manusia, seperti proses pembelajaran, sarana hiburan, dan media penyebaran informasi kepada masyarakat. Kabupaten Kampar tergolong dengan wilayah yang sangat luas dengan masyarakat nya yang hampir tersebar ke seluruh penjuru Kampar, penyebarluasan informasi oleh pihak humas haruslah dilakukan secara merata dan efektif. Untuk itu salah satu item yang mendukung penyebarluasan informasi tersebut adalah media sosial, dalam hal ini adalah *Youtube*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan akun *youtube* oleh humas kampar sebagai pusat informasi.. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Kegiatan yang dilakukan dalam penelitian tersebut yaitu mengumpulkan data berdasarkan fenomena di lapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan item jenis informasi, pengelola, pesan, khalayak, dan pengelolaan feedback yang mana item ini akan menjawab langsung bagaimana pemanfaatan akun *youtube* oleh humas kampar sebagai pusat informasi. Berdasarkan hasil penelitian humas kampar memanfaatkan *youtube* untuk menyebarluaskan informasi yang sifatnya keagamaan, pemilu, dan juga tanggap bencana, yang menjadi pengelola dalam hal ini ialah 2-3 orang staff humas kampar itu sendiri, pesan yang disampaikan dalam akun *youtube* ini berupa kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh bupati, sementara yang menjadi khalayak ialah masyarakat kabupaten Kampar, terakhir dalam pengelolaan feedback humas kampar memanfaatkan kolom komentar dalam aplikasi *youtube* sebagai wadah untuk memberikan respon dan saran.

**Kata kunci** : *Pemanfaatan, Youtube, Informasi. Humas Kampar*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ABSTRACT

**Name** : Haris Dawana

**Department** : Communication

**Title** : **The Use of *Youtube* by the Kampar Public Relations as the Information Center**

YouTube is a type of information media that has penetrated widely into today's public life. The presence of YouTube is widely used as a means that can facilitate humans, such as learning processes, entertainment facilities, and media for disseminating information to the public. Kampar Regency is classified as a very wide area with its people so that the dissemination of information by the public relations must be done evenly and effectively. For this reason, one of the items supporting the dissemination of information is social media, in this case Youtube. This study aims to know the use of YouTube account by Kampar Public Relations as the information center. The method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. The activities carried out in this research are collecting data based on phenomena in the field through interviews, observation and documentation. In this study, the researcher uses items ; type of information, managers, messages, audiences, and feedback management in which these items would answer directly how the use of the YouTube account by Kampar public relations as an information center. Based on the research results, Kampar's public relations uses YouTube to disseminate information about religion, election, and disaster issues. Account managers in this case consist of 2-3 from the Kampar's public relations staff. The message conveyed in this YouTube account is in the form of activities that are conducted by the regent, while the public is the Kampar district community. Related to the feedback management, Kampar public relations uses the comments column in the YouTube application as a forum to provide responses and suggestions.

**Keywords:** Utilization, Youtube, Information. Kampar Public Relations

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah Robbil'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi”**.

Penulisan skripsi ini diperuntukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman penulis. Namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Teristimewa kepada orang tua tercinta Ayahanda Hasballah dan Ibunda Nurlela yang telah merawat, membesarkan, membimbing, dan selalu memberikan semangat dengan penuh pengorbanan baik secara moril maupun materil, serta selalu memberikan doa yang tiada putusnya untuk penulis dapat mewujudkan cita-cita penulis hingga menjadi seorang sarjana. Pengorbanan kedua orang tua dengan kesabaran, ketabahan, kasih sayang, doa serta dukungan untuk keberhasilan penulis hingga saat ini, untuk itu skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua yang penulis sayangi.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin S.Ag, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Drs. H. Surryan A. Jammah, M.A, Dr. H. Kusnadi M.Pd, dan Drs. H. Promadi, M.A, Ph. D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Rohayati, M.IKom selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesempatan, dan memberikan pengarahan-pengarahan serta nasehat kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Sudianto, M.IKom selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, serta seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepala Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
10. Kepada adik-adik Risma Dawani dan Muhammad Faisal yang senantiasa menghibur penulis disaat jenuh mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada sepupu Hilda Hilwani, Mayang dan Sayyidina Habil.
12. Bapak Safaruddin dan Bang Andi Karman yang sudah menerima penulis dengan baik di Kantor Humas Setda Kampar, telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan, dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.
13. Terima kasih kepada kawan-kawan Ilmu Komunikasi tahun angkatan 2015, PUREA CLASS (Public Relations Kelas A tahun 2016) yang merupakan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan

- semangat, motivasi, kepercayaan diri, dan ilmu serta pengalaman yang berharga bagi penulis.
14. Teman-teman BEM UIN Suska Riau kabinet KITA UIN SUSKA 2017, Insanul Kamil, Armansyah, Rudi Aspriyanto, Nurul Ilmi Lailatal Fajriyah, Dini Oktaviana, Rizki Adinda Putri, Nombur Camelia Harahap, Suci Novita Sari, Nuraziza Ahmad, Fitri Hayatun Nufus, Rahmad Hatami, Meiyu Mulyani, dan seluruh keluarga besar kabinet.
15. Teman-teman KKN penulis Cici Abdillah, Syarifah, Desi Astuti, Merza Eliasti, Dewi Saswita, Asep Mahendra, Abdul Asri Juanda, dan Via Hadina.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pekanbaru, Desember 2019  
Penulis,

**HARIS DAWANA**  
**NIM. 11543102067**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Permasalahan.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	9
A. Kajian Teori .....	9
B. Kajian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pikir .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
C. Sumber Data.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Validitas Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	30
A. Sejarah Kabupaten Kampar.....	30
B. Sejarah Humas Kabupaten Kampar .....	31
C. Maksud dan Tujuan Humas Kabupaten Kampar .....	31

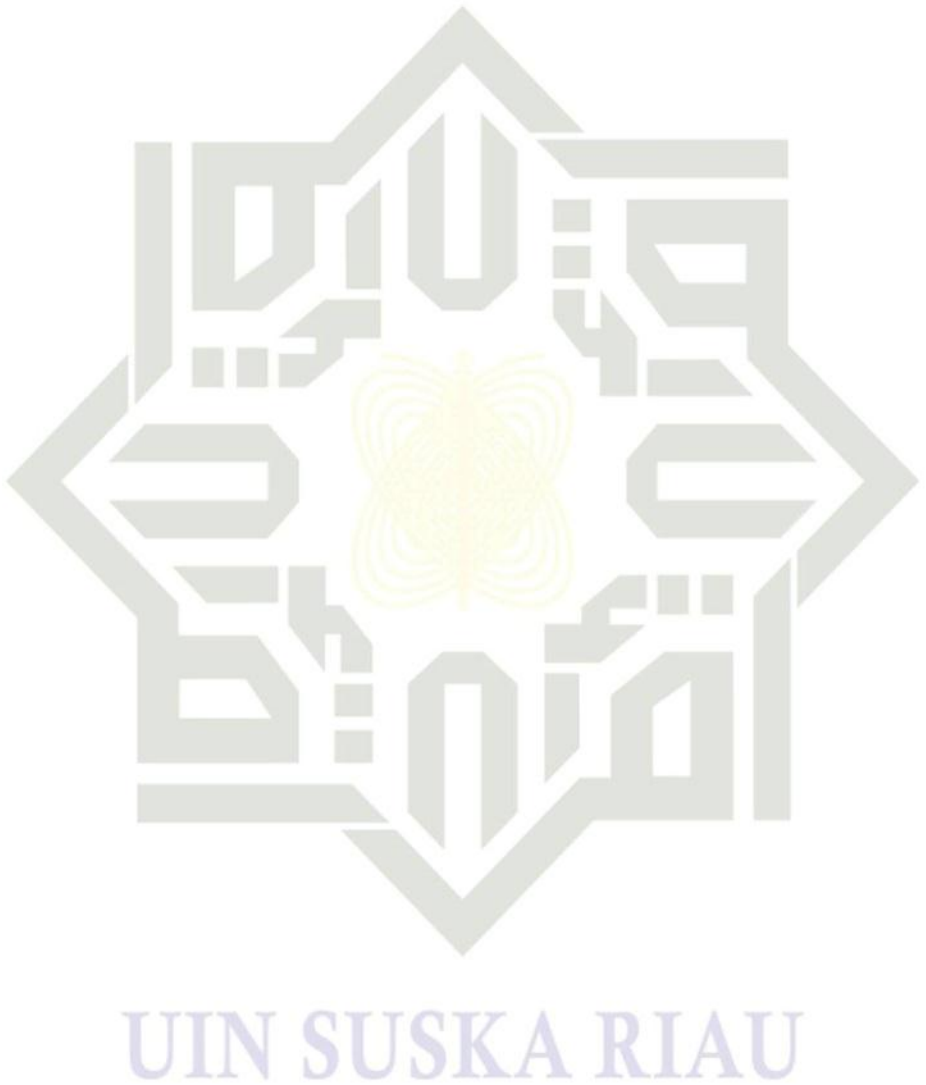
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

D. Visi dan Misi Humas Kabupaten Kampar .....	33
E. Tugas dan Fungsi Humas Kabupaten Kampar.....	33
F. Struktur Organisasi Humas Kabupaten Kampar .....	34
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan.....	52
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

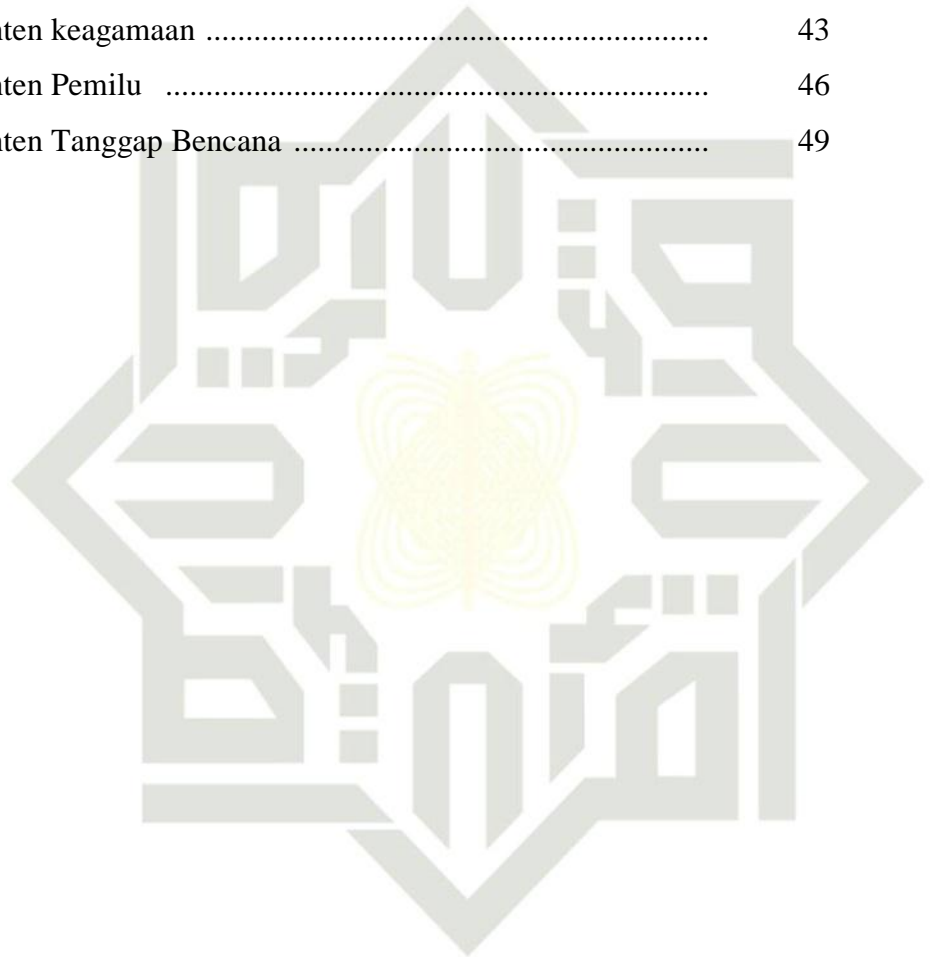
## DAFTAR TABEL

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>1.1 Persentase Penggunaan Media Sosial ..... 2</p> <p>1.1 Data Informan ..... 37</p>
---	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian .....	35
Gambar 4.1	Logo Kabupaten Kampar .....	30
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Humas Kabupaten Kampar .....	46
Gambar 5.1	Jenis informasi keagamaan akun youtube humas kampar ...	42
Gambar 5.2	Konten keagamaan .....	43
Gambar 5.3	Konten Pemilu .....	46
Gambar 5.4	Konten Tanggap Bencana .....	49

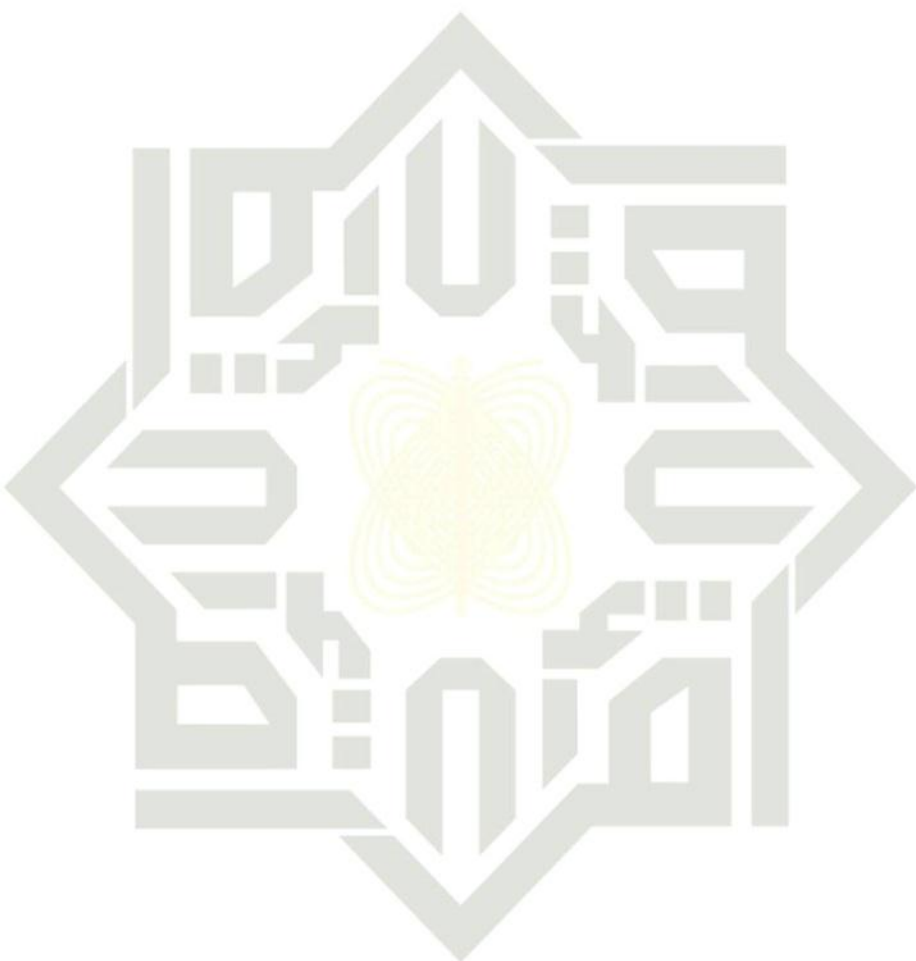


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Media komunikasi *online* merupakan sebuah media yang diciptakan agar manusia sebagai penggunanya dapat menjangkau informasi lebih cepat dan terjangkau. Melalui pengembangan pada media sosial manusia diarahkan untuk menciptakan sebuah komunitas secara virtual. Melalui media sosial manusia diedukasi untuk memperkenalkan profil diri mereka kepada masyarakat luas. Pada akhirnya manusia khususnya kaum millennial selanjutnya semakin tertarik terhadap kedua media tersebut. Porsi perhatian kepada media sosial semakin dianggap menantang bagi penggunanya<sup>1</sup>.

Perkembangan internet berkembang dengan pesat sesuai dengan pertumbuhan perkembangan situasi sosial yang ada. Media sosial telah menjadi salah satu varian internet yang juga berkembang dengan pesat. Salah satu bentuknya adalah situs video *youtube*. Walau dalam perkembangannya situs video *youtube* tidak lagi hanya digunakan sebagai media yang hanya mengunggah dan membagikan video – video pribadi kepada rekan-rekan terdekat saja, tetapi lebih dari itu<sup>2</sup>.

Pada dasarnya *youtube* merupakan sebuah website yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video klip yang diunggah oleh berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah ke situs ini, seperti misalnya video klip musik dari musisi tertentu, film pendek, film televisi, trailer film, video edukasi, video blog milik para *vlogger*, video tutorial berbagai macam aktivitas, dan masih banyak lagi.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Edy Chandra. *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol 1 No 2 (2017)

<sup>2</sup>*Ibid* -

<sup>3</sup>Moch Azam, “*Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur – fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui*”, diakses dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> pada tanggal 17 April 2019 Pukul 21:45

*Youtube* bisa dikatakan sebagai media penyiaran di zaman modern karena kemunculannya membuat berkurangnya penonton media penyiaran lainnya seperti televisi. Jumlah penonton TV di Amerika sudah mulai berkurang dan hanya didominasi oleh kalangan dewasa saja, sementara kalangan remaja hanya 32% dan kalangan dewasa sebanyak 23%, salah satu alasannya karena mereka lebih senang menonton video secara online seperti *youtube* yang membuat mereka malas menonton TV<sup>4</sup>.

*Youtube* memiliki lebih dari satu miliar pengguna perbulan di seluruh dunia, hampir sepertiga dari jumlah pengguna internet secara keseluruhan. *Youtube* merupakan platform *online* paling populer saat ini. Popularitasnya diproyeksikan akan terus meningkat seiring dengan jumlah pengguna. Bahkan lembaga riset pasar Statista memprediksi bahwa jumlah penggunanya akan mencapai angka 1,8 miliar pada tahun 2021 nanti. Popularitas tinggi tersebut dilatarbelakangi oleh meningkatnya nilai guna platform berbagi video tersebut terhadap pengguna internet. Pengguna internet mengunjungi *youtube* bukan hanya mendapatkan hiburan, tetapi juga untuk belajar atau mendapatkan informasi. Google mengatakan bahwa 57 persen pengguna *youtube* mencari konten hiburan, serta 86 persen juga mengatakan terbiasa mengunjungi situs tersebut untuk mempelajari informasi baru<sup>5</sup>.

**Tabel 1.1 Persentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia<sup>6</sup>.**

Nama Aplikasi	Persentase Penggunaan
<i>Youtube</i>	88 %
<i>Whatsapp</i>	83 %
Facebook	81 %
Instagram	80 %
Line	59 %

<sup>4</sup> Kompasiana, *Fenomena Youtube sebagai Media Penyiaran di Zaman Modern*, diakses dari <http://www.kompasiana.com/ariaindhi/597000eded967e0aed056e12/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern?page=all> diakses pada 17 April 2019 22:33

<sup>5</sup> <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> diakses pada tanggal 17 April 2019

<sup>6</sup> <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Twitter	52 %
Messenger	47 %
BBM	38 %
LinkedIn	33 %

Berdasarkan tabel diatas survei yang dilakukan oleh *We Are Social* menyebutkan penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial mencapai 150 juta orang. Dari beragam jenis media sosial, Youtube paling banyak dimainkan, terutama untuk memutar musik dan mencari informasi terbaru. Selain youtube, media sosial yang banyak digunakan orang Indonesia adalah Whatsapp, Facebook, dan Instagram. Menurut survei, setiap pengguna rata-rata memiliki sebelas akun media sosial, dengan lama berselancar sekitar tiga jam sehari.

Selain itu sikap televisi yang cenderung arogan membuat dirinya tercabut dari akar “kerakyatan” dan menghempaskannya ke ujung-ujung menara gading yang diciptakannya sendiri. Karena itu perilaku yang mengatasnamakan pemerataan (informasi) harus mencerminkan makna kemanusiaan dan keadilan sosial. Perubahan masyarakat yang semakin cepat dan transparan akan membuat masyarakat semakin banyak menghendaki perubahan dalam hidupnya, tidak saja secara materi tetapi hal-hal lain di sekitar itu menjadi tuntutan selanjutnya<sup>7</sup>. Tak ayal hal inilah yang menjadikan televisi sudah mulai digantikan dengan aplikasi *youtube*.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi yang semakin pesat pada saat ini sangatlah memungkinkan masyarakat untuk bisa mengakses informasi apa saja yang mereka butuhkan dalam kehidupan sehari-hari, seolah-olah tidak ada batasannya. Dengan terintegrasinya sistem teknologi dan informasi ini juga berdampak kepada lembaga publik seperti pemerintah daerah. Sistem pemerintahan daerah

<sup>7</sup> Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*, (Prenada Media Group, Jakarta, 2011)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekarang ini sudah mulai diintegrasikan dalam suatu teknologi yang dapat dikendalikan dari pusat pemerintahan<sup>8</sup>.

Zaman sekarang manusia dituntut untuk peka terhadap perkembangan media dalam hal ini adalah media komunikasi dan informasi, peran humas sebagai penyambung lidah antara pemerintah kabupaten Kampar dengan masyarakat haruslah berjalan dengan optimal agar tidak ada terjadinya *miss* komunikasi atau kesalah pahaman. Pemanfaatan media sosial seperti *youtube* dimanfaatkan oleh Humas Setda Kampar sebagai media untuk memberitahu atau menyebarluaskan agenda-agenda yang dijalankan oleh pemerintahan. Peran *youtube* yang sudah jauh berkembang akan sangat membantu dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat sekitaran kabupaten Kampar.<sup>9</sup>

Kabupaten Kampar memiliki daerah yang luasnya lebih kurang 1.128.928 Ha. Melihat luasnya daerah Kabupaten Kampar dan ditambah lagi dengan masalah banyaknya daerah yang terdapat di perdesaan, tentunya ini juga merupakan suatu kendala dimana penyampaian informasi yang harus diterima oleh masyarakat tidak tersampaikan dengan baik. Disinilah dituntut kerjasama semua unit pemerintahan kabupaten, serta peran aktif oleh Humas Pemerintah daerah mencari terobosan baru ataupun cara dalam menyampaikan segala informasi, aturan-aturan, maupun kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah kepada seluruh lapisan masyarakat Kabupaten Kampar. Humas dituntut untuk mencari dan mendapatkan solusi dari permasalahan tersebut. Bidang humas haruslah dapat mencari upaya dalam mensosialisasikan baik dengan bentuk kegiatan, iklan, maupun dengan media massa atau media sosial asalkan informasi tersebut dapat disampaikan dengan baik.

Pada era global yang sekarang ini sudah semakin berkembang, tidak hanya teknologi saja yang semakin hari semakin canggih, tetapi beberapa perusahaan/organisasi pun tidak luput dari perkembangan zaman. Dengan

<sup>8</sup> Roni Ekha Putera, Tengku Rika Valentina. *Implementasi Program KTP Elektronik (e-KTP) di Daerah Percontohan*, Jurnal MIMBAR, VOL XXVII NO 2 (2011)

<sup>9</sup> Hasil Wawancara Pra Riset dengan staff Humas Setda Kampar, Andi pada tanggal 09 April 2019



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih, maka secara tidak langsung akan mempengaruhi segala hal termasuk perkembangan perusahaan/organisasi tersebut. Seperti dengan teknologi *online* melalui internet, tanpa harus bertemu dengan jarak beribu-ribu mil pun kita dapat berkomunikasi dan menyebarluaskan informasi<sup>10</sup>.

Pemanfaatan media oleh humas pemerintah kabupaten Kampar dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat yang memiliki aplikasi *youtube* menggunakan akun *youtube* dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya penggunaan media yang membuktikan bahwa media sangat bermanfaat bagi kehidupan umat manusia. Salah satu kegiatan yang membutuhkan media adalah proses penyampaian pesan atau membagikan informasi antara pemerintah kepada masyarakat. Media berfungsi sebagai sarana atau alat untuk menghubungkan dan menyampaikan informasi. Humas berfungsi sebagai pengelola atau manajemen yang berfungsi melakukan komunikasi dua arah dapat menggunakan berbagai bentuk media termasuk dalam hal ini media sosial *youtube*. Melalui *youtube* instansi pemerintahan dapat memperkenalkan setiap agenda yang dilakukannya kepada masyarakat luas agar masyarakat lebih mengetahui mengenai apa saja yang menjadi program kerja pemerintahan.

Sebenarnya Humas Kabupaten Kampar sudah memiliki media sosial berupa *Facebook* sebagai media penyebaran informasi, hanya saja karena perkembangan zaman dan masyarakat yang sekarang sudah berkembang menjadi *digital native* dan sudah beralih ke aplikasi *youtube* maka pada tahun 2016 humas Kampar menginsentifkan *youtube* sebagai media untuk menyebarluaskan informasi.

Jika dibandingkan pemanfaatan media sebagai pusat informasi yang dilakukan oleh pemerintah kota Pekanbaru yang secara khusus memiliki tim untuk mengelola akun pemko Pekanbaru agar setiap informasi yang disebar bisa mencakup seluruh masyarakat luas, disini bisa terlihat keseriusan

<sup>10</sup>[www.kompasiana.com/amp/nurhayatisiti/about-public-relations-cyber-public-relations](http://www.kompasiana.com/amp/nurhayatisiti/about-public-relations-cyber-public-relations)  
diakses pada 17 April 2019

dari pemerintah kota Pekanbaru dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat khususnya di daerah Riau.

Hal ini lah yang membuat penulis tertarik untuk meneliti bagaimana proses **Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi**.

### **Penegasan Istilah**

Untuk mempermudah dan menyatukan pandangan guna memahami tulisan ini, penulis memandang perlu memberikan penegasan istilah-istilah yang termuat dalam judul penelitian, yakni:

#### 1. Pemanfaatan

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata “Manfaat”, yakni suatu penghadapan yang semata-mata menunjukkan kegiatan menerima. Penghadapan tersebut pada umumnya mengarah pada perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat. Sedangkan menurut Bahasa Indonesia, mengatakan bahwa Pemanfaatan adalah hal, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna.<sup>11</sup>

#### 2. Media Sosial

Media sosial adalah “medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual<sup>12</sup>.

#### 3. Youtube

Youtube adalah sebuah situs *web video sharing* ( berbagi video ) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi video klip secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2015 oleh 3 orang mantan karyawan *PayPal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim<sup>13</sup>.

<sup>11</sup> A. Sadiman, *Pengembangan dan Media Pendidikan* (Jakarta: Raja Pers, 2012) hlm 5

<sup>12</sup> Fuchs, *Social Media a Critical Introduction*, ( Los Angeles: SAGE Publications, 2014 ) hlm 35-36

<sup>13</sup> Fatty Faiqah, dkk, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas MakassarVidgram”, *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol 5. (2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Humas

Humas adalah suatu fungsi manajemen yang khas dan menjaga jalur komunikasi bersama, rasa saling pengertian, penerimaan dan kerjasama antara organisasi pemerintahan dan publiknya.<sup>14</sup>

#### 5. Informasi

Informasi dapat diartikan suatu data yang telah diproses dan diubah menjadi konteks yang berarti sehingga memiliki makna dan nilai bagi penerimanya dan biasa digunakan untuk pengambilan keputusan.<sup>15</sup>

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah penulis paparkan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan akun *youtube* humas kampar sebagai pusat informasi ?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.

#### 1. Tujuan Penelitian

Dilihat dari Latar Belakang perumusan permasalahan yang telah penulis paparkan dapat dimengerti bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan akun *youtube* humas kampar sebagai pusat informasi.

#### 2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### a. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan referensi atau masukan bagii perkembangan ilmu komunikasi dan menambah kajian ilmu komunikasi untuk mengetahui pemanfaatan akun *youtube* humas kampar sebagai pusat informasi.

<sup>14</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta hlm 17

<sup>15</sup> Muhammad Fajri, *Whistleblower dan Tantangan Strategis di Korporasi Indonesia*, diakses pada tanggal 10 Juli 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

b. Manfaat Praktis

Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Pekanbaru.

### Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan terhadap penelitian ini, penulis susun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam pembahasan ini berisikan tentang latar belakang, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Dalam pembahasan ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisikan tentang pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN,**

Menggambarkan tentang sejarah humas kampar, maksud dan tujuan humas kampar, visi dan misi humas kampar, tugas dan fungsi humas kampar.

#### **BAB V PEMBAHASAN**

berisikan tentang hasil penelitian Pemanfaatan Akun *Youtube* Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi

#### **BAB VI PENUTUP**

Berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran.

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### A. Kajian Teori

##### 1. Komunikasi Massa

Komunikasi massa dapat dijelaskan dari dua cara pandang, yakni bagaimana orang memproduksi pesan dan menyebarkan melalui media disatu pihak, dan bagaimana orang-orang mencari serta menggunakan pesan-pesan tersebut di pihak lainnya. Secara sederhana, komunikasi massa dapat diartikan sebagai proses komunikasi melalui media massa<sup>16</sup>.

Media massa merupakan sarana utama dalam sistem komunikasi massa. Menurut De Vito, komunikasi massa dapat didefinisikan dengan memusatkan perhatian pada unsur-unsur yang terlibat dalam tindakan komunikasi dan mengaitkannya dengan operasional media massa. Unsur-unsur yang dimaksud adalah sumber, khalayak pesan, proses, dan konteks<sup>17</sup>.

Seperti dikemukakan diatas, para ahli komunikasi membatasi pengertian komunikasi massa pada komunikasi dengan menggunakan media massa, misalnya surat kabar, majalah, radio, televisi, atau film. Ciri lain dari media massa adalah kemampuannya untuk menimbulkan keserempakan (*simultaneity*) pada pihak khalayak dalam menerima pesan-pesan yang disebarkan. Hal inilah yang merupakan ciri paling hakiki dibandingkan dengan media komunikasi lainnya<sup>18</sup>.

##### a. Fungsi Komunikasi Massa

Adapun fungsi komunikasi massa sebagai berikut<sup>19</sup>:

##### 1. Informasi

Pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan, penyebaran berita, data, gambar, fakta dan pesan, opini dan komentar yang dibutuhkan agar orang

<sup>16</sup>Abdul Halik, Buku Daras UIN Allaudin, (Makassar: Alaudin University Press, 2013 )  
hlm 2

<sup>17</sup>*Ibid* -2013

<sup>18</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2011, hlm 24

<sup>19</sup> *Ibid* – hlm 27 - 28



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© dapat mengerti dan bereaksi secara jelas terhadap kondisi internasional, lingkungan, dan orang lain agar dapat mengambil keputusan.

## 2) Sosialisasi

Penyediaan sumber ilmu pengetahuan yang memungkinkan orang bersikap dan bertindak sebagai anggota masyarakat yang efektif yang menyebabkan ia sadar akan fungsi sosialnya sehingga ia dapat aktif dalam masyarakat.

## 3) Motivasi

Menjelaskan tujuan setiap masyarakat jangka pendek maupun jangka panjang, mendorong orang menentukan pilihannya dan keinginannya, mendorong kegiatan individu dan kelompok berdasarkan tujuan bersama yang akan dikejar.

## 4) Perdebatan dan diskusi

Menyediakan dan saling menukar fakta yang diperlukan untuk memungkinkan persetujuan atau menyelesaikan perbedaan pendapat mengenai masalah publik, menyediakan bukti-bukti yang relevan yang diperlukan untuk kepentingan umum dan agar masyarakat lebih melibatkan diri dalam masalah yang menyangkut kegiatan bersama di tingkat internasional, nasional, dan lokal.

## 5) Pendidikan

Pengalihan ilmu pengetahuan sehingga mendorong perkembangan intelektual, pembentukan watak, dan pendidikan keterampilan serta kemahiran yang diperlukan pada semua bidang kehidupan.

## 6) Memajukan kebudayaan

Penyebarluasan hasil kebudayaan dan seni dengan maksud melestarikan warisan masa lalu, perkembangan kebudayaan dengan memperluas horizon seseorang, membangunkan imajinasi dan mendorong kreatifitas serta kebutuhan estetikanya.

## 7) Hiburan

Penyebarluasan sinyal, simbol, suara, dan citra atau *image* dari drama, tari, kesenian, kesusastaan, musik, komedi, olahraga, permainan, dan sebagainya untuk rekreasi dan kesenangan kelompok dan individu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 8) Integrasi

Menyediakan bagi bangsa, kelompok, dan individu kesempatan memperoleh berbagai pesan yang diperlukan mereka agar mereka dapat saling kenal dan mengerti serta menghargai kondisi, pandangan, dan keinginan orang lain.

Inilah fungsi komunikasi menurut Sean Macbride dan kawan – kawan. Karena komunikasi massa merupakan bagian atau suatu bentuk dari komunikasi yang begitu luas maka uraian diatas juga menjadi fungsi komunikasi massa dengan media massanya yang dapat menjangkau khalayak yang amat luas, baik lokal, nasional, ataupun internasional.

## b) Proses Komunikasi Massa

Proses komunikasi berbeda dengan komunikasi tatap muka. Karena sifat komunikasi massa yang melibatkan banyak orang, maka proses komunikasinya sangat kompleks dan rumit. Proses komunikasi massa terlihat berproses dalam bentuk<sup>20</sup>:

- a) Melakukan distribusi dan penerimaan informasi dalam skala besar, jadi proses komunikasi massa melakukan distribusi informasi kemasyarakatan dalam jumlah yang besar
- b) Proses komunikasi massa juga dilakukan melalui satu arah, yaitu dari komunikator ke komunikan
- c) Proses komunikasi massa berlangsung secara asimetris di antara komunikator dan komunikan, yang menyebabkan komunikasi di antara mereka berlangsung datar dan bersifat sementara
- d) Proses komunikasi massa juga berlangsung berdasarkan pada hubungan-hubungan kebutuhan (*market*) di masyarakat. Karena tuntutan pasar, pemberitaan-pemberitaan media lebih cenderung disesuaikan dengan permintaan pasar (khalayak).

<sup>20</sup> Fatma Lali Khoirun Nida, *Persuasi dalam Komunikasi Massa*, AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### c. Unsur Komunikasi Massa

Dalam mengikuti formula Lasswell dapat dipahami bahwa dalam proses komunikasi massa terdapat lima unsur yaitu:

- 1) *Who* (Siapa) Komunikator, orang yang menyampaikan pesan dalam proses komunikasi massa, bisa perorangan atau mewakili suatu lembaga, organisasi maupun instansi. Segala masalah yang bersangkutan dengan unsur “siapa” memerlukan analisis kontrol (*control analysis*) yaitu analisis yang merupakan subdivisi dari riset lapangan.
- 2) *Say What* (Apa yang dikatakan), pernyataan umum dapat berupa satu ide, informasi, opini, pesan, dan sikap yang sangat erat kaitannya dengan masalah analisis pesan.
- 3) *In Which Channel* (melalui saluran apa), media komunikasi atau saluran yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan komunikasi. Dalam hal ini dapat digunakan *primary technique, secondary technique, direct communication* atau *indirect communication*.
- 4) *To Whom* (Kepada Siapa), komunikan atau *audience* yang menjadi sasaran komunikasi. Kepada siapa pernyataan tersebut ditujukan, berkaitan dengan masalah penerimaan pesan. Di dalam hal ini diperlukan analisis khalayak (*audience analysis*).
- 5) *With what effect* (dengan efek apa) hasil yang dicapai dari usaha penyampaian pernyataan umum itu pada sasaran yang dituju. Hal ini berkaitan dengan efek yang muncul dengan adanya pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan.

### 2. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Sosial media mengalami perkembangan yang sangat signifikan dari tahun ke tahun. Jika pada tahun 2002 friendster merajai sosial media karena hanya friendster yang mendominasi sosial media di era tersebut, kini telah banyak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermunculan sosial media dengan keunikan dan karakteristik masing-masing, salah satu contohnya adalah media sosial *youtube*.<sup>21</sup>

Media sosial merupakan sesuatu yang tidak asing lagi bagi masyarakat di Indonesia, tentu masyarakat mungkin masih mengingat bahwa sebelumnya media sosial hanya untuk berkirim pesan elektronik melalui *email* dan *chatting*. Perkembangan teknologi informasi saat ini berkembang sangat pesat sekali. Adapun teknologi informasi itu seperti media sosial, yang merupakan aplikasi yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia sebagai penggunanya. Hasil inovasi di bidang teknologi informasi dalam mengembangkan perangkat lunak telah mempersingkat umur teknis dan umur ekonomis dari perangkat lunak maupun perangkat keras sebelumnya. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi media sosial yang semakin pesat ini, secara perlahan membuat penggunanya semakin ketergantungan untuk menggunakan media sosial<sup>22</sup>.

Media sosial/ social media atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Jelas kiranya bahwa muatan interaktif dalam media baru sangatlah tinggi. Media sosial didefinisikan sebagai sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual<sup>23</sup>.

Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi perkembangan web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling membagi dan membentuk sebuah jaringan secara online, sehingga dapat menyebarluaskan konten mereka sendiri. *Post* di blog, *tweet*, atau video *youtube* dapat direproduksi dan dapat dilihat secara langsung oleh

<sup>21</sup> Anang Sugeng Cahyono, Skripsi “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”,

<sup>22</sup> Fahlepi Roma Doni, *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*, IJSE-Indonesia Jurnal on Software Engineering Volume 3 No 2-2017

<sup>23</sup> Errika Dwi Setya Watie, *Komunikasi dan Media Sosial*, Jurnal The Messenger Volume III Nomor 1 Edisi Juli 2011



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jutaan orang secara gratis<sup>24</sup>. Dengan adanya media jejaring sosial seseorang lebih mudah untuk berbagi informasi, menambah relasi pertemanan, saling mengirim pesan ataupun untuk mengetahui informasi dan menyebarkannya.

Berikut ini adalah definisi dari media sosial yang berasal dari beberapa literatur penelitian<sup>25</sup> :

- a. Menurut Mandibergh, media sosial adalah media yang mawadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user-generated content*).
- b. Menurut Shirky, media sosial dan perangkat lunak sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi (*to share*), bekerjasama (*to-co operate*) diantara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada di luar kerangka institusional maupun organisasi.
- c. Boyd, menjelaskan media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user generated content* (UGC) dimana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di institusi media massa.
- d. Menurut Van Dijk, media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.
- e. Meike dan Young, mengartikan kata media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi diantara individu

<sup>24</sup> Putri Raudatul Munawwaroh, "Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @explorasiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura", Jurnal Risalah Vol 5. (2017)

<sup>25</sup> Fuchs, *Social Media a Critical Introduction*, ( Los Angeles: SAGE Publications, 2014 ) hlm 35, 36



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*to be shared one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.

Dari berbagai definisi atau pernyataan di atas, penulis mengambil kesimpulan bahwa definisi media sosial adalah “medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual<sup>26</sup>.”

#### 1) Karakteristik Media Sosial

Karakter media sosial tidak jauh berbeda dengan karakteristik yang dimiliki oleh media siber. Gane dan Beer secara khusus memberikan konsep–konsep kunci untuk memahami media siber (*cyber media*) dan bagaimana karakteristiknya. Meski karakteristik media siber bisa dilihat melalui media sosial, media sosial memiliki karakteristik khusus yang tidak dimiliki oleh beberapa jenis media siber lainnya. Ada batasan–batasan dan ciri khusus tertentu yang hanya dimiliki oleh media sosial dibanding dengan media lainnya. Salah satunya adalah media sosial beranjak dari pemahaman bagaimana media tersebut digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Adapun karakteristik media sosial yaitu<sup>27</sup> :

- a) Jaringan (*network*)
- b) Informasi (*information*)
- c) Arsip (*archive*)
- d) Interaksi (*interaction*)
- e) Simulasi Sosial (*simulation of society*)
- f) Konten oleh pengguna (*user-generated content*)

#### 2) Jenis – jenis media sosial

Dikutip dari berbagai sumber, terutama liputan media ataupun kajian literatur yang membagi jenis media sosial. Ada yang berdasarkan model jaringan yang terbentuk, berdasarkan karakteristik penggunanya,

<sup>26</sup> *Ibid-*

<sup>27</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial ( Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi, ( Bandung, 2017 ), hlm 11*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampai berdasarkan pada file atau berkas apa saja yang disebar (sharing) diantara pengguna. Dari berbagai sumber tersebut, penulis mengambil kesimpulan bahwa setidaknya ada enam kategori besar untuk melihat pembagian media sosial, yakni<sup>28</sup> :

a) Jaringan sosial

*Social networking* atau jaringan sosial merupakan medium yang paling populer dalam kategori media sosial. Medium ini merupakan sarana yang bisa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut, di dunia virtual.

b) *Blog*

*Blog* merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagi, baik tautan web lain, informasi dan sebagainya.

c) *Microblogging*

Tidak jauh berbeda dengan jurnal *online* seperti *blog*, *microblogging* ialah jenis media sosial yang menjadi medium bagi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktifitas maupun pendapatnya.

d) *Media sharing*

Situs berbagi media (*media sharing*) adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari dokumen (*file*), video, gambar, dan sebagainya.

Saxena mengatakan *media sharing* merupakan situs media sosial yang memungkinkan anggotanya untuk menyimpan dan berbagi gambar, *podcast*, dan video secara *online*. Kebanyakan dari media sosial ini adalah gratis meskipun beberapa juga mengenakan biaya keanggotaan, berdasarkan fitur dan layanan yang mereka berikan.

Beberapa contoh media berbagi ini adalah *Youtube*, *Flickr* maupun *Snapfish*.

<sup>28</sup>Ibid – Rulli Nasrullah hlm 39





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

e) *Social bookmarking*

Penanda sosial atau *social bookmarking* adalah media sosial yang bekerja sebagai pengorganisasian, penyimpanan, pengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara online.

f) Wiki

Wiki merupakan media sosial dengan situs yang kontennya hasil dari kolaborasi dari penggunanya. Kata “wiki” merujuk pada media sosial *wikipedia* yang populer sebagai media kolaborasi konten bersama.

### 3. Youtube

Inovasi yang dihadirkan dari kecanggihan internet menciptakan salah satu layanan dari *Google* untuk memfasilitasi penggunanya mengupload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Layanan tersebut, lebih populer disebut dengan *youtube*. *Youtube* adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna *youtube* sendiri. Tidak sedikit orang-orang yang menjadi terkenal hanya dengan mengupload video mereka di *youtube*. Perkembangan *youtube* saat ini telah memiliki berbagai macam fitur-fitur layanan yang dibutuhkan penggunanya. Dengan memiliki lebih dari satu miliar pengguna, hampir sepertiga dari semua pengguna internet dari setiap hari orang yang menonton ratusan juta jam video di *youtube* dan menghasilkan miliaran kali penayangan<sup>29</sup>.

*Youtube* adalah sebuah situs *web video sharing* (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi video klip secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2015 oleh 3 orang mantan karyawan *PayPal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Saat ini *Youtube* menjadi situs *online video provider* paling dominan di Amerika Serikat bahkan dunia, dengan menguasai pangsa

<sup>29</sup> Ibnu Hajar, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)*, Jurnal Al-Khitabah, Vol. V No 2, November 2018.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pasar sebesar 43%. Diperkirakan 20 jam durasi video yang diupload ke *youtube* setiap menitnya dengan 6 milyar *views* per hari<sup>30</sup>.

*Youtube* kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunaannya, fitur-fitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi *youtube* saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna<sup>31</sup>.

Masyarakat informasi menemukan kemudahan berlimpah sejak memasuki era internet. Masyarakat pun semakin mudah terhubung untuk saling berinteraksi. Mereka berkomunikasi, berperilaku, bekerja, dan berpikir sebagai masyarakat digital (*digital native*). Di dunia maya, semua tugas dapat dilakukan secara praktis dan seketika. Penggunaan internet oleh masyarakat informasi telah melalui transformasi paradigma bagi *digital native* untuk melakukan segala aktivitas mereka tanpa batas ruang dan waktu. *Digital native* pun memiliki banyak label<sup>32</sup>.

Kehadiran *youtube* memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan audio-visual yang bersaing dengan program yang ada di televisi. Tidak hanya itu, waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan dimana saja menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya seperti *social media* (media sosial) menjadi lebih mendominasi. Riset yang dilakukan oleh Crowdtap, Ipsos MediaCT, dan The Wall Street Journal pada 2014 yang melibatkan 839 responden dengan rentang usia antara 16 sampai 36 tahun menunjukkan bahwa jumlah waktu yang dihabiskan khalayak untuk mengakses internet dan media sosial jauh lebih banyak dibandingkan mengakses media tradisional<sup>33</sup>.

<sup>30</sup> Fatty Faiqah, dkk, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram", Jurnal Komunikasi KAREBA Vol 5. (2016)

<sup>31</sup> Ibid -

<sup>32</sup> Lucy Pujasari Supratman, *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*, Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 15 Nomor 1, Juni 2018

<sup>33</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial ( Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*, ( Bandung, 2017 ), hlm 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Karakteristik *Youtube*

Terdapat karakteristik dari *youtube* yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakannya. Antara lain yaitu memberikan layanan gratis, yang mana secara umum *youtube* menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistemnya. Berarti untuk mengakses video apapun, pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar sejumlah uang dengan skala waktu tertentu. Mendownload beberapa video tertentu, yaitu *youtube* memungkinkan penggunanya untuk bisa mengunduh beberapa video-video tertentu. Mengakses dan berbagi informasi seputar hal-hal teknis, banyak pengguna yang mengakses *youtube* untuk mengetahui cara-cara melakukan beberapa hal tertentu, seperti demo memasak, cara menggunakan aplikasi dalam komputer, atau sekedar ingin mengetahui cara mengecilkan perut dan memutihkan wajah. Mengakses video *streaming*, yakni mengakses video *streaming* baik *live* maupun tidak merupakan manfaat lain yang ditawarkan oleh *youtube*. Terakhir sebagai media promosi, sebagian besar pengguna *youtube* juga menggunakan media sosial ini untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang sedang dikelola. Memasarkan produk di dunia daring tak ubahnya membuka gerai baru yang dapat melayani pelanggan dan konsumen dalam jumlah yang lebih besar.

#### b. Fitur-fitur *Youtube*

*Youtube* sebagai media sosial yang digemari masyarakat, memiliki fitur-fitur yang memudahkan penggunanya, diantara lain yaitu mencari video, situs ini adalah kumpulan berbagai macam video yang telah diunggah, jelas bahwa *youtube* terdapat berbagai macam video. Penggunanya dapat mencari berbagai macam video dengan mengetikkan kata kunci di bagian pencarian. Memutar video, setelah penggunanya mendapatkan video yang diinginkan, hanya dengan mengkliknya penonton dapat langsung memutar video tersebut, tentu saja agar video lancar saat diputar koneksi internet sangat penting demi kelancaran saat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menontonnya. Mengunggah (mengupload) video, akun penonton yang sudah terdaftar dengan *youtube*, mereka dapat mengunggah videonya kedalam akunnya dengan syarat telah terdaftar. Semakin besar kapasitas videonya maka semakin lama waktu untuk mengunggah video<sup>34</sup>.

Mengunduh ( *mendownload* ) video, video yang ada dalam *youtube* dapat juga bisa *download* penonton, dan gratis. Ada banyak cara yang bisa dilakukan dan salah satunya seperti mengcopy alamat URL yang ada dalam video tersebut lalu dipaste ke dalam situs seperti *www.safefrom.net*. Berlangganan (*subscribe*), fitur gratis ini berfungsi bagi pengguna untuk bisa berlangganan (*subscribe*) video terbaru dari akun yang sudah diklik tombol *subscribe* nya. Secara otomatis maka pemberitahuan langsung didapatkan melalui kotak masuk yang terdapat alamat email penggunanya. *Live streaming* (siaran langsung), fitur *live streaming* ini adalah fitur yang dimiliki internet bagi pemilik konten ataupun pengguna, bagi yang sudah memiliki akun *youtube* tentunya fitur ini sangat berguna asalkan terhubung dengan koneksi internet ataupun memiliki kuota yang memadai, semua dapat menyiarkan video yang sedang berlangsung saat itu juga.

### c. Fungsi Youtube

Pada umumnya *youtube* memiliki beberapa fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya, berikut adalah fungsi dari sosial media *youtube*<sup>35</sup> yaitu memperluas interaksi berdasarkan kesamaan nilai yang dimiliki masing-masing individu, kesamaan karakteristik tertentu, ataupun pernah berinteraksi dalam kurun waktu tertentu, sehingga melahirkan nostalgia yang dapat dirasakan bersama.

Menambah wawasan atau pengetahuan dengan sarana *information, sharing, dan comment*. Pencitraan atau memasarkan diri dalam arti positif, dalam hal ini juga berkaitan dengan prestige dan kemauan untuk *update* teknologi informasi. Media transaksi dan pemikiran

<sup>34</sup>Ali Akbar, "Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi" Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Aceh, Banda Aceh, 2018, hlm 26-28

<sup>35</sup> Abraham A, *Sukses menjadi Artis Youtube*, ( Surabaya: Reform Media, 2011 ) hlm 37



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© dalam hal perdagangan, politik, budaya, bahkan dimungkinkan juga di bidang pendidikan. Dalam eskalasi lebih lanjut bisa juga sarana ini sebagai media intelejen, pengungkapan berbagai kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *Citizen Journalism*. Selanjutnya sebagai media rekreatif atau cuci mata setelah ditempa beratnya beban pemikiran, misalnya melihat film lucu, penemuan baru, permainan *game* dan lain sebagainya.

#### d. Pengguna *youtube*

Dilansir dari keterangan pers *youtube* pada halaman resminya, statistik pengguna *youtube* sebagai berikut<sup>36</sup>:

- a) Lebih dari satu miliar pengguna hampir sepertiga dari semua pengguna internet, dan setiap hari pengguna tersebut menonton miliaran jam video dan menghasilkan miliaran kali penayangan.
- b) Secara keseluruhan, bahkan *youtube* pada perangkat seluler saja telah menjangkau pengguna berusia 18–49 tahun daripada jaringan televisi kabel manapun di Amerika Serikat.
- c) *Youtube* telah meluncurkan versi lokalnya di lebih dari 88 negara, dan dapat diakses dalam total 76 bahasa (yang mencakup 95 % dari populasi internet).

## B. Kajian Terdahulu

Untuk memperkaya *literature review* dalam penelitian ini, maka penulis akan mendeskripsikan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian penulis, yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ananditya Y Angwarmasedan Ike Devi Sulistyaningtyas yang berjudul “Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana kontribusi implementasi cyber public relations oleh UGM untuk meningkatkan reputasi UGM sebagai Universitas Riset

<sup>36</sup><http://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/>, diakses pada 17 April 2019



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **Hak cipta milik UIN Suska Riau** Berkelas Dunia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah menyatakan bahwa kontribusi implementasi cyber PR dalam meningkatkan reputasi UGM berfokus pada publikasi yang terdapat pada bentuk – bentuk implementasi seperti pembuatan press rilis, berita video maupun penyediaan informasi di situs resmi. Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis terletak pada metode penelitian yang digunakan yaitu, metode deskriptif kualitatif. Perbedaan dengan penelitian penulis ada pada topik permasalahan yang diangkat. Penelitian ini mengangkat permasalahan tentang implementasi cyber PR yang memiliki cakupan lebih luas sedangkan penelitian penulis berupa implementasi dari akun *youtube* nya saja.

2. Penelitian skripsi oleh Galuh Gambrata yang berjudul “Realitas Kompas TV dalam Menggunakan *Youtube* sebagai Sarana Menyebarkan Berita”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena serta realitas apa saja yang terjadi pada proses penyebaran informasi (tayangan berita) melalui situs berbagi video, *Youtube*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan realitas sosial dari Max Weber dengan paradigma manajemen media massa dari Harold D. Laswell dan Schramm yang mengutamakan tujuan dan motivasi dibalik pengaplikasian media baru pada salah satu strateginya. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui paradigm post-positivis dengan melakukan teknik wawancara mendalam, observasi serta dokumentasi. Persamaan dengan penelitian penulis terletak pada metode penelitian yang digunakan sedangkan perbedaannya terletak pada sudut pandang penelitian. Penelitian ini menggunakan sudut pandang realitas sedangkan penelitian penulis sekedar melihat tahapan implementasi akun *youtube* saja.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ali Akbar berjudul “Efektivitas *Youtube* Sebagai Media Penyebaran Informasi (studi pada Serambi On TV)”.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas *youtube* dalam menyebarkan informasi di Serambi On TV.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan yang menjadi informan penelitian adalah pihak dari Serambi On TV dan 10 penonton yang mengakses akun *youtube* Serambi On TV.

Persamaan dengan penelitian penulis terletak pada metode penelitian yang digunakan yaitu dengan metode pendekatan deskriptif kualitatif dan perbedaan dengan penelitian penulis terletak pada hasil penelitian.

Hasil penelitian ini adalah terletak pada efek yang didapat penonton dengan mencari informasi di *youtube* terdiri dari efek kognitif, afektif, integrasi pribadi, integrasi sosial, dan efek berkhayal.

4. Penelitian dari Tantri Puspita Yazid yang berjudul “Implementasi Cyber Public Relation Melalui Pengelolaan Website Resmi Pemerintah Provinsi Sumatera Barat”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan peneliti sebagai instrumen penelitian, data dan informasi yang diperoleh dari narasumber dan didukung dokumen sesuai penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan audio visual. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sejak dikelola oleh humas dari segi tampilan dan isi menjadi menarik. Namun masih belum dapat dikatakan mampu membantu kinerja humas mewujudkan *good governance* dari segi pelayanan publik, karena website masih tergolong kedalam web 1.0.
5. Penelitian dari Dewi Alvionita yang berjudul “Implementasi Media Cyber pada Humas PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi media cyber pada humas PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat. Hasil penelitian ini



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah dapat diketahui bahwa pengimplementasian cyber public relations pada humas PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau menggunakan website, whatsapp, facebook, dan twitter dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

### **Kerangka Pikir**

Kerangka pikir merupakan penjelasan sementara terhadap suatu gejala yang menjadi objek permasalahan kita. Di dalam Humas Kampar yang memanfaatkan media sosial youtube sebagai pusat informasi penulis menggunakan ruang lingkup kajian dengan item sebagai berikut:

1. Jenis Informasi yang ada dalam akun youtube humas kampar, yang meliputi : kegiatan bupati, keagamaan, pemilu, dan tanggap bencana.
2. Pelaksana : yaitu orang yang menjalankan kegiatan tersebut, meliputi : siapa yang meliput kegiatan, siapa yang mengedit video serta siapa yang mengupload ke laman youtube humas kampar.
3. Konten : konten disini adalah isi dari jenis informasi yang telah penulis jabarkan di point 1.
4. Khalayak : khalayak adalah target sasaran kepada siapa jenis informasi tersebut dituju.
5. Feedback : yaitu bagaimana humas kampar dalam mengelola respon apabila ada saran dari khalayak.

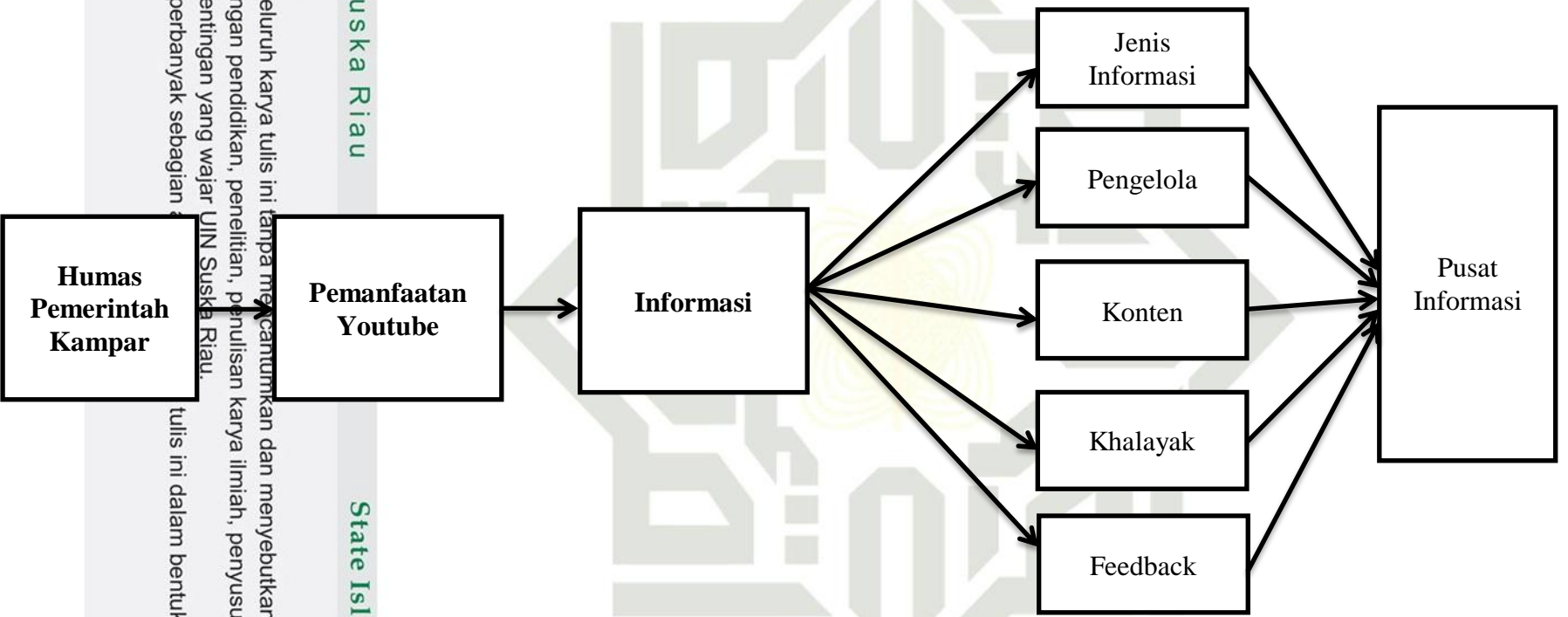
Untuk lebih jelasnya penulis membuat gambar kerangka pikir sebagai berikut :

UIN SUSKA RIAU



ata Dilindungi Undang-Undang  
arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:  
Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan s  
Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
arang mengumumkan dan memperbanyak sebagian k

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pikir Penelitian**  
**Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi**



Sumber : Olah Data Peneliti, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau hitungan lainnya. Bigdan dan Taylor mendefinisikan metodologi sebagai mekanisme penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, baik itu tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati oleh peneliti.<sup>37</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Kantor Bupati Kabupaten Kampar yang beralamat di Jalan H.R Soebrantas S, Bangkinang, Kabupaten Kampar, Riau. Dan waktu penelitian ini direncanakan dimulai pada Mei 2019

### C. Sumber Data

Sumber data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung (dari tangan pertama), sementara data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada.<sup>38</sup>

Pada penelitian ini sumber data yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

#### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli atau tidak melalui media, sumber data primer dapat berupa opini subjek atau orang secara individu atau kelompok<sup>39</sup>.

Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara penulis dengan informan-informan terkait yang penulis anggap paham mengenai topik penelitian ini.

<sup>37</sup> Lexy J moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2002) hlm 3

<sup>38</sup> Rahmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Kencana 2010), hal 158

<sup>39</sup> Burhan Bungin, *Analisis Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003, Hal 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. © Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi atau tersedia melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau pemerintah<sup>40</sup>.

Data sekunder pada penelitian ini didapatkan dari dokumen arsip-arsip yang ada di kantor kehumasan pemerintah kabupaten Kampar.

Menurut Moelong, sumber data kualitatif adalah keterampilan yang berupa kata-kata lisan atau tertulis yang dicermati oleh peneliti, dan benda-benda yang diamati sampai detailnya agar dapat ditangkap maknanya yang tersirat dalam dokumen atau bendanya<sup>41</sup>.

## D. Teknik Pengumpulan Data

Fase terpenting dari penelitian adalah pengumpulan data. Metode pengumpulan data adalah teknik-teknik atau cara-cara yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi

### 1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara peneliti, seseorang yang berharap mendapatkan informasi dan informan, seseorang yang berasumsi memiliki informasi penting tentang suatu objek. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumber.<sup>42</sup>

Wawancara pada penelitian ini melakukan tanya jawab secara langsung dengan humas kantor bupati kabupaten Kampar atau yang bersangkutan. Teknik yang digunakan dalam wawancara ini adalah terstruktur dan tidak terstruktur, hal ini bertujuan memberikan kebebasan

<sup>40</sup> Ruslan Rosady, *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja, 2003). Hal

30 <sup>41</sup> Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003) hlm 22

2007) <sup>42</sup> Rachmat Kriyantono, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, hlm 115)

kepada peneliti untuk bertanya namun terarah pada pokok masalah penelitian.

2. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indera mata sebagai alat bantu utamanya selain panca indera lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit. Karena itu, observasi adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja pancaindera mata serta dibantu dengan pancaindera lainnya. Jadi yang dimaksud dengan observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian melalui pengamatan dan penginderaan, kegiatan ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung segala aktivitas yang dilakukan oleh pemerintahan kabupaten Kampar.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai teknik pengumpulan data. Metode observasi, catatan, naskah, dokumen, wawancara ataupun arsip yang terkait melengkapi kegiatan dokumentasi. Tujuannya untuk mendapat informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.

**E. Validitas Data**

Validitas data adalah ukuran sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset, validitas riset kualitatif terletak pada proses sewaktu peneliti turun langsung kelapangan mengumpulkan data dan sewaktu proses analisis data melalui beberapa cara antara lain yaitu, melakukan catatan dan dokumentasi data secara teliti dan terbuka, transparansi mengenai prosedur di lapangan dan hal-hal yang disampaikan, membandingkan hal-hal yang diperoleh melalui metode wawancara observasi, serta klarifikasi kepada para subjek atau biasa disebut triangulasi data.<sup>43</sup>

<sup>43</sup> Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi ( Jakarta, Kencana, 2006), hlm

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
 UIN SUSKA RIAU  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan hasil triangulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan antara hasil wawancara antara informan yang satu dengan yang lainnya, membandingkan hasil wawancara dan dokumen yang ada serta membandingkan antara dokumen yang ada dengan pengamatan yang dilakukan.

### **Teknik Analisis Data**

Adapun teknik analisis data yang penulis gunakan ialah deskriptif kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat<sup>44</sup>. Penulis menjelaskan data dengan kalimat sehingga mendapatkan pemahaman tentang bagaimana Pemanfaatan Akun Youtube Humas Kampar sebagai Pusat Informasi. Langkah-langkah yang dilakukan dalam analisa data ini adalah dengan mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, dan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber.

Langkah-langkah analisis data kualitatif mengandung tiga kegiatan yang saling terkait. Pertama adalah mereduksi data, yaitu analisis yang menajamkan, menggolongkan dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasikan.

Yang kedua adalah menampilkan data, yakni pada proses ini peneliti berusaha menyusun pesan data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variabel, yang ketiga mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh sehingga data menjadi jelas dan dapat diambil kesimpulannya.

<sup>44</sup> Moleong, J.Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2004)

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### Profil Kabupaten Kampar



**Gambar 4.1  
Logo Kabupaten Kampar**

Provinsi	: Riau
Ibu kota	: Bangkinang
Bupati	: Catur Sugeng Susanto, SH
Luas	: 10.928,20 km
Populasi	: 688.204 jiwa
Kode Area	: +62 762
Kecamatan	: 21
Kelurahan	: 207

Kabupaten Kampar dengan luas lebih kurang 10.928,20 km merupakan daerah yang terletak dan dilalui oleh dua buah sungai besar dan beberapa sungai kecil, diantaranya sungai Kampar yang panjangnya 413,5 km dengan kedalaman rata-rata 7,7 m dan lebar rata-rata 143 meter. Seluruh bagian sungai ini termasuk dalam Kabupaten Kampar yang meliputi Kecamatan XIII Koto Kampar, Bangkinang, Bangkinang Barat, Kampar, Siak Hulu, dan Kampar Kiri. Kabupaten Kampar pada umumnya beriklim tropis, suhu minimum terjadi pada bulan November dan Desember yaitu sebesar 21

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

derajat celcius. Suhu maksimum terjadi pada bulan Juli dengan temperatur 35 derajat celcius. Jumlah hari hujan pada tahun 2009, yang terbanyak adaah di sekitar Bangkinang Seberang dan Kampar Kiri.

### Sejarah Kabupaten Kampar

Kabupaten Kampar terbentuk sejak tahun 1956 berdasarkan UU No 12 tahun 1956 dengan ibukota Bangkinang. Pada awalnya kabupaten Kampar terdiri dari 19 kecamatan dengan dua pembantu bupati sesuai dengan Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau Nomor : KPTS. 318VIII1987 tanggal 17 Juli 1987. Pembantu Bupati wilayah I berkedudukan di Pasir Pangaraian dan pembantu bupati wilayah II di Pangkalan Kerinci. Pembantu bupati wilayah I mengkoordinir wilayah kecamatan Rambah, Tandun, Rokan IV Koto, Kunto Darussalam, Kepenuhan, dan Tambusai. Pembantu bupati wilayah II mengkoordinir wilayah kecamatan Langgam, Pangkalan Kuras, Bunut dan Kuala Kampar, sedangkan kecamatan lainnya yang tidak termasuk wilayah pembantu bupati wilayah I dan II berada langsung di bawah koordinator kabupaten<sup>45</sup>.

Berdasarkan surat keputusan gubernur militer sumatera tengah Nomor : 10/GM/STE/49 tanggal 9 November 1949, Kabupaten Kampar merupakan salah satu daerah tingkat II di Provinsi Riau terdiri dari Kawedanan Palalawan, Pasir Pangaraian, Bangkinang dan Pekanbaru luar kota dengan ibukota Pekanbaru. Kemudian berdasarkan Undang-undang Nomor 12 Tahun 1956 ibukota Kabupaten Kampar dipindahkan ke Bangkinang dan baru terlaksana pada tanggal 6 Juni 1967.

### C. Sejarah Humas Kampar

Era globalisasi yang kita hadapi ini, Indonesia memilih untuk menjadi salah satunya pasar global dengan menerapkan kebijakan-kebijakan ekonomi yang cukup terbuka.keputusan ini menghadapkan kita kepada tingkat persaingan yang sangat ketat, sehingga Indonesia harus memiliki *competitive*

<sup>45</sup>[www.riau.go.id/home/content/19/kab-kampar](http://www.riau.go.id/home/content/19/kab-kampar) diakses pada tanggal 14 agustus 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*advantage* yang dapat memperkuat posisi kita dalam persaingan global. Kesemuanya itu juga sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Kabupaten kampar dibentuk berdasarkan undang-undang no 12 Tahun 1956 tentang pembentukan daerah otonom kabupaten dalam lingkungan daerah provinsi Sumatera Tengah. Dengan terbentuknya provinsi Riau berdasarkan undang-undang nomor 19 tahun 1957. Kabupaten Kampar merupakan salah satu kabupaten yang berada di wilayah Provinsi Riau.

Dalam hubungan ini aparatur negara sebagai penggerak roda pemerintahan dituntut untuk lebih mampu dan siap menghadapi perubahan-perubahan dengan terus melakukan perbaikan-perbaikan dalam era globalisasi, apalagi undang-undang keterbukaan informasi publik sudah diimplementasikan. Dalam konteks ini, publikasi informasi sangat menjadi penting. Tugas pemerintah akan menjadi semakin berat apabila komunikasi antara masyarakat dan pemerintah tidak berjalan sebagaimana yang diharapkan.

Kebebasan berpendapat, keterbukaan informasi, berkembangnya masyarakat media dan meluasnya berita-berita di internet menuntut perubahan *mindset*, sikap kemampuan dan peningkatan kinerja aparatur negara atau pemerintahan. Dengan demikian maka diterbitkannya Peraturan Daerah Kabupaten Kampar Nomor 6 Tahun 2008 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Kampar serta pembentukan humas itu sendiri.

Berlakunya undang-undang nomor 22 tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diganti dengan undang-undang nomor 32 tahun 2004 tentang otonomi daerah dimana daerah sebagai pelaksana sendiri dan permendagri no 13 tahun 2011 tentang pelaksanaan humas pemerintah daerah.<sup>46</sup>

<sup>46</sup><http://kamparkab.go.id> (diakses pada tanggal 15 Juni 2019)





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pelaksanaan otonomi daerah sesuai dengan undang-undang nomor 32 tahun 2004 tentang pemerintah daerah, dimana undang-undang tersebut mempunyai konsekuensi di dalam penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan di daerah, serta upaya penegakan kebijakan daerah oleh pemerintah berupa peraturan daerah provinsi dan peraturan daerah kabupaten atau kota termasuk perundang-undangan nasional.

### **Maksud dan Tujuan Humas Kabupaten Kampar**

Untuk menjaga konsistensi perencanaan dan pemilihan program dan kegiatan prioritas sehingga pembangunan dapat mengarah pada tujuan yang telah ditetapkan. Adapun maksud dan tujuan humas pemerintah kabupaten Kampar sebagai berikut:

1. Untuk mendorong komitmen bersama pemerintah kabupaten Kampar terhadap program dan kegiatan yang telah disepakati dalam melaksanakan pembangunan daerah.
2. Tersedianya rumusan rencana program dan kegiatan bagian hubungan masyarakat yang strategis pada skala prioritas yang lebih tajam dan merupakan indikasi program.
3. Tersedianya program umum untuk menetapkan program dan kegiatan yang mengacu pada visi dan misi kabupaten Kampar agar tujuan dan sasaran dapat tercapai.
4. Sebagai tolak ukur penilaian kerja bagian humas pemerintah kabupaten Kampar.

### **E. Visi dan Misi Humas Kabupaten Kampar**

Visi berkaitan dengan pandangan kedepan menyangkut kemana instansi pemerintahan harus dibawa atau diarahkan agar dapat berkarya secara konsisten, inovatif serta produktif. Visi adalah suatu gambaran tentang keadaan masa depan yang berisikan cita dan citra yang ingin diwujudkan.

Untuk menentukan arah dan kebijakan pada bagian hubungan masyarakat sekretariat daerah kabupaten Kampar, maka ditetapkan visi yang



berdasarkan isu pokok bagian humas adalah “Terdepan dalam bidang Informasi dan komunikasi untuk mewujudkan masyarakat yang madani”.

Guna untuk mendukung visi yang telah ditetapkan maka ditetapkan pula misi bagian pemerintah daerah sebagai berikut:

1. Menata dan mengembangkan informasi yang akurat, faktual, cepat, dan profesional.
2. Membangun dan membina koordinasi hubungan antara personil dan institusi dalam rangka sinkronisasi dan sinergitas informasi.
3. Meningkatkan kemampuan dan profesionalisme staff bagian humas dalam penguasaan teknologi informasi dan membangun jaringan kerja dengan media massa.
4. Menyiapkan perangkat lunak dan keras media informasi dalam rangka memberikan pelayanan informasi publik yang optimal.
5. Mengembangkan dan mempublikasikan kebijakan dan kegiatan pemerintah daerah kabupaten kampar.

#### F. Tugas dan Fungsi Humas Kabupaten Kampar

Dalam melaksanakan program pembangunan di kabupaten Kampar, setiap bagian humas memiliki tugas pokok dan fungsi melaksanakan kegiatan kehumasan dan pemberitaan pemerintah daerah kabupaten Kampar, merencanakan, membagi tugas, memberi petunjuk, mengatur, mengevaluasi dan melaporkan penyelenggaraan menyusun rumusan kebijakan, monitoring evaluasi, melaksanakan pembinaan administratif dan mengkoordinasi pelaksanaan urusan publikasi dan dokumentasi informasi serta informatika.

Secara umum uraian tugas kepala bagian humas sebagaimana dimaksud diatas adalah<sup>47</sup> :

1. Memberikan petunjuk dan arahan sesuai dengan disposisi atasan
2. Mendisposisikan surat kebawahan
3. Memberikan petunjuk tentang pelaksanaan tugas kepada bawahan

<sup>47</sup>Arsip Dokumen Humas Kampar

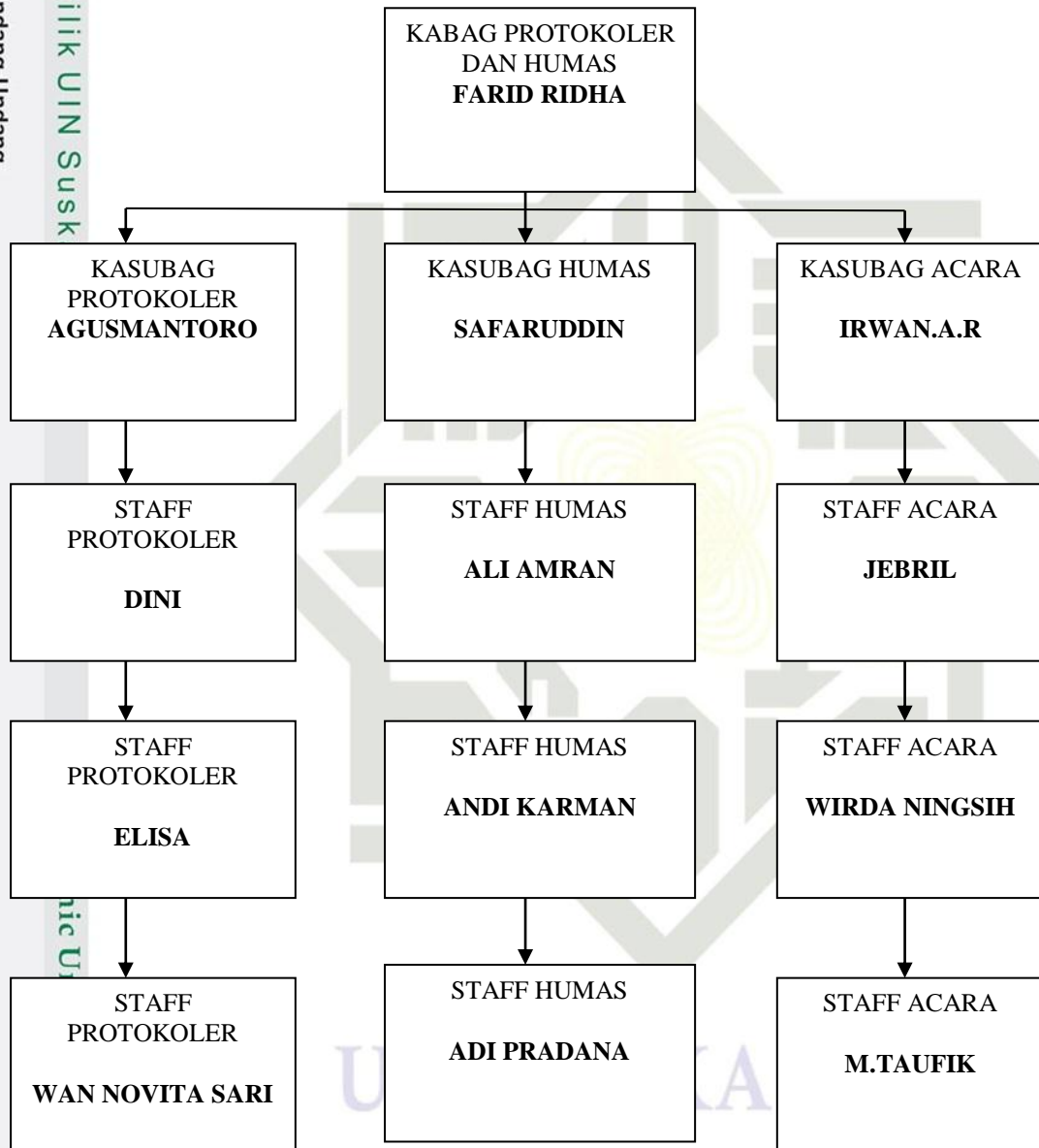


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta milik UIN Suska Riau**
4. Membuat release dan memberikan keterangan pers kepada seluruh wartawan tentang seluruh kegiatan pemerintah kabupaten Kampar.
  5. Melakukan koordinasi dengan seluruh satuan kerja dan instansi terkait tentang pelaksanaan kegiatan pengumpulan informasi
  6. Memberikan pelayanan masyarakat yang membutuhkan informasi.
  7. Mengkoordinasikan penyusunan koordinasi pidato bupati dan mengkoordinir pembuatan notulen rapat bupati kampar, wakil bupati dan sekretaris bupati.
  8. Melaksanakan pengolahan administrasi hubungan masyarakat
  9. Menginventarisi permasalahan-permasalahan yang berhubungan dengan hukum, pemberitaan, dan menyiapkan bahan petunjuk pemecah masalah
  10. Menyiapkan surat keputusan dewan perwakilan rakyat daerah pemberitaan kegiatan pimpinan dan anggota dewan perwakilan rakyat daerah
  11. Menginventarisi, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data menjadi informasi.
  12. Memberikan jawaban atas pertanyaan wartawan mengenai kebijakan pemerintah daerah
  13. Menginventarisi produk peraturan pemerintah kabupaten kampar
  14. Menginventarisi permasalahan-permasalahan yang berhubungan dengan pemberitaan
  15. Menyusun laporan sesuai hasil yang telah dicapai sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan tugas
  16. Menilai hasil kerja bawahan dengan mengisi catatan penilaian sebagai bahan evaluasi
  17. Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan pimpinan sesuai dengan bidang fungsinya
- Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan maka secara keseluruhan tugas pokok dan fungsi dari humas Kampar adalah membagikan dan menyebarluaskan informasi-informasi kepada masyarakat kabupaten Kampar

yang didapatkan dari pimpinan/atasan sekaligus memberikan kesan dan citra baik dari pihak humas Kampar itu sendiri.

### Struktur Organisasi Humas Kabupaten Kampar



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah menyajikan data dan sekaligus menganalisis data tersebut di bab V maka peneliti menarik kesimpulan mengenai Pemanfaatan Akun Youtube oleh Humas Kampar sebagai Pusat Informasi. Humas kampar memanfaatkan youtube sebagai pusat informasi adalah:

1. Jenis informasi yang ada di dalam akun youtube humas kampar tergolong tidak menyeluruh dan mencakup semua bidang. Dalam artian hanya informasi di dalam bidang-bidang tertentu saja.
2. Kinerja pengelola akun youtube humas kampar ini bisa dikatakan belum maksimal. Hal ini ditandai dari rentang waktu selama penguploadan oleh pengelola video yang cukup jauh.
3. Pesan/konten yang ada di dalam akun youtube humas kampar juga belum mencakup secara keseluruhan.
4. Khalayak, pemilihan sasaran yang dituju dalam setiap postingan video yang ada di dalam akun youtube kampar ini hanya dititikberatkan pada sasaran secara umum saja, yaitu seluruh masyarakat kabupaten Kampar itu sendiri. Belum secara khusus.
5. Feedback, humas kampar memanfaatkan kolom komentar di dalam aplikasi youtube sebagai wadah untuk memberikan respon serta saran pada setiap postingan video.

### B. Saran

1. Pihak humas harus memperbanyak informasi-informasi dalam bidang yang lain.
2. Pihak humas harus aktif mengupload video ke dalam akun youtube humas kampar.
3. Pesan-pesan/konten yang ada di dalam akun youtube harus mencakup semua bidang secara keseluruhan.



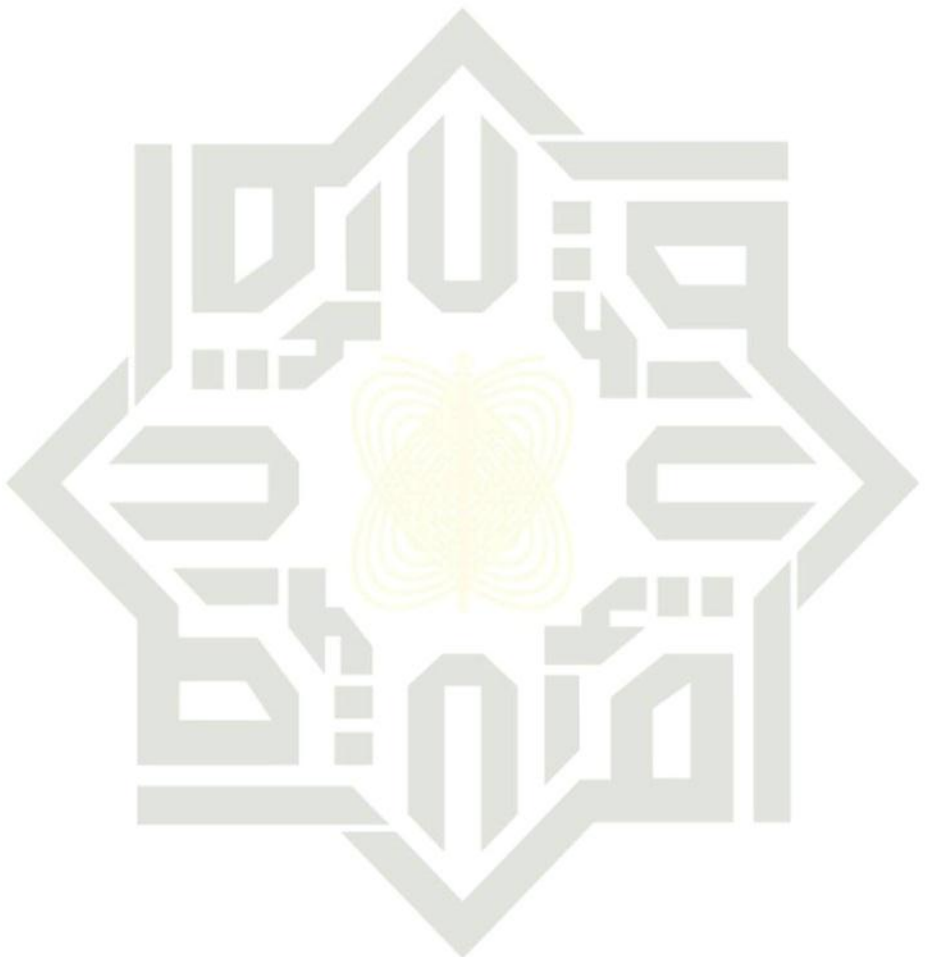
4. Pihak humas harus membuat struktur yang jelas mengenai siapa-siapa saja sasaran yang hendak dituju dalam setiap postingan video akun youtube humas kampar.
5. Humas kampar harus memperbanyak lagi wadah sebagai media untuk berinteraksi atau pengelolaan feedback dengan masyarakat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Abdul Halik, *Buku Daras UIN Allaudin*, (Makassar: Alaudin University Press, 2013 )
- Abdurrahmat Fatoni, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan ke 1, (Jakarta: PT Renika Cipta, 2006)
- Abraham A, *Sukses menjadi Artis Youtube*, ( Surabaya: Reform Media, 2011 )
- Ali Akbar, “*Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Aceh, Banda Aceh, 2018
- Apriadi Tamburaka, *Agenda Setting Media Massa*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012)
- Asdani Kindarto. *Belajar Sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008),
- Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*, (Prenada Media Group, Jakarta, 2011)
- Burhanuddin Yusuf, dan Editor M. Nur Rianto Al Arif, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT Rajagrafindo, 2015)
- Edy Chandra. *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol 1 No 2 (2017)
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
- Fatty Faiqah, dkk, “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas MakassarVidgram*”, Jurnal Komunikasi KAREBA Vol 5. (2016)
- Fuchs, *Social Media a Critical Introduction*, ( Los Angeles: SAGE Publications, 2014)
- Setiawan, Guntur, *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Balai Pustaka, Jakarta, 2004,
- Cangara, Hafied,. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Daryanto. *Ilmu Komunikasi*. (Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2012).
- Dexy J moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2002)
- Hanindyalaila Pienrasmi, *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*, Jurnal Komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 9, Nomor 2 April 2015
- Usman, Nurdin, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Grasindo, Jakarta, 2002
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2011, hlm 24
- Putri Raudatul Munawwaroh, “Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura”, Jurnal Risalah Vol 5. (2017)
- Rahmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Kencana 2010)
- Rachmat Kriyantono, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)
- Roni Ekha Putera, Tengku Rika Valentina. *Implementasi Program KTP Elektronik (e-KTP) di Daerah Percontohan*, Jurnal MIMBAR, VOL XXVII NO 2 (2011)
- Nurdi Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Grasindo, Jakarta, 2002,
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial ( Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*, ( Bandung, 2017 )
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja, 2003).
- Scoot Cultip dkk, *Effective Public Relations Edisi Kesembilan ( Terjemahan Tri Wibowo B.S )* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Sedat Hayanti, *Komunikasi Pemerintahan*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2018)
- Sri Hartini. *Peran Inovasi Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL 14, NO 1. Maret 2012
- Wahid Abdul Solichin, *Analisis Kebijakan : formasi ke penyusunan model-model implementasi kebijakan publik*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2012)



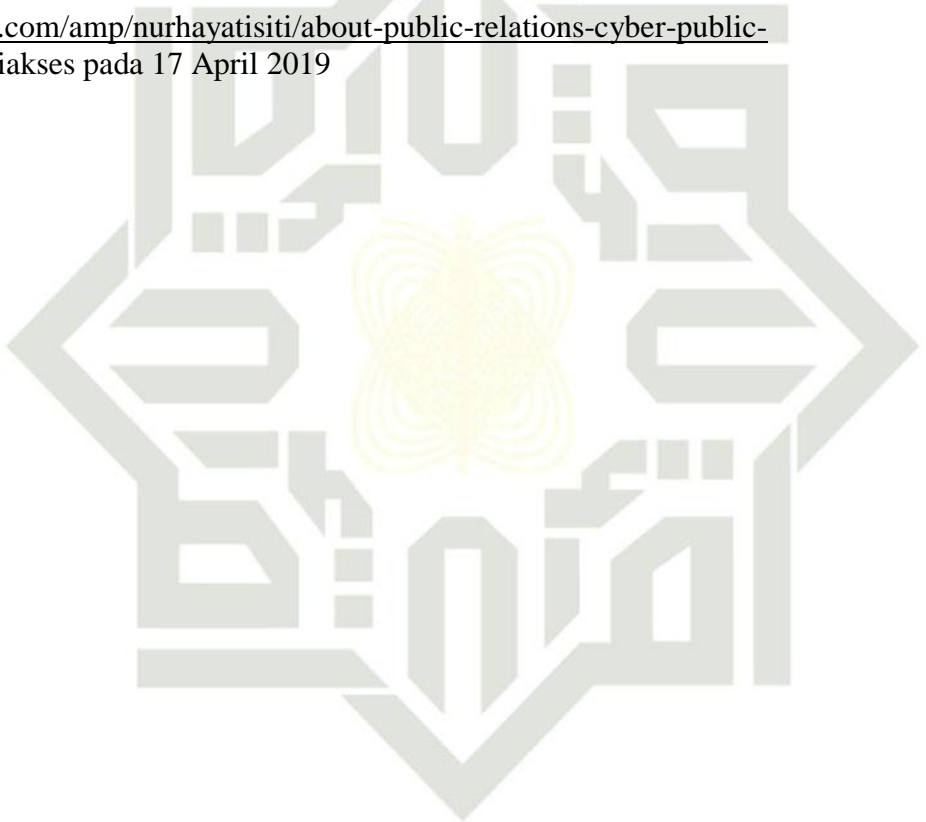


**Website :**

Kompasiana, *Fenomena Youtube sebagai Media Penyiaran di Zaman Modern*, diakses dari <http://www.kompasiana.com/ariaindhi/597000eded967e0aed056e12/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern?page=all> diakses pada 17 April 2019 22:33

Moch Azam, *“Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur – fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui”*, diakses dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> pada tanggal 17 April 2019 Pukul 21:45

[www.kompasiana.com/amp/nurhayatisiti/about-public-relations-cyber-public-relations](http://www.kompasiana.com/amp/nurhayatisiti/about-public-relations-cyber-public-relations) diakses pada 17 April 2019



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## lampiran 1

### PEDOMAN WAWANCARA

#### Komunikasi

- a. Apa apa saja isi dari akun *youtube* humas Kampar ?
- b. Bagaimana penyampaian pesan di dalam akun *youtube* humas Kampar ?
- c. Mengapa humas Kampar menggunakan akun *youtube* sebagai pusat informasi ?
- d. Bagaimana cara humas kampar merespon tanggapan dari khalayak masyarakat ?
- e. Bagaimana cara humas kampar mengemas pesan supaya diterima di masyarakat ?
- f. Bagaimana hubungan akun media sosial humas Kampar dengan *subscriber*nya ?
- g. Bagaimana cara humas Kampar membangun hubungan dengan *subscriber* ?
- h. Apakah *subscriber* terlihat aktif merespon konten yang dishare oleh humas Kampar ?

#### 2. Sumber Daya

- a. Bagaimana cara humas kampar menetapkan *staff* untuk mengelola akun *youtube* ini ?
- b. Apa saja indikator dalam memilih *staff* ?
- c. Apa saja fasilitas yang ada ?

#### 3. Disposisi

- a. Bagaimana peran atasan terhadap akun *youtube* ini ?
- b. Apabila ada, dukungan seperti apa yang diberikan ?

#### 4. Struktur Birokrasi

- a. Apakah dalam menjalankan akun *youtube* ini pihak humas memiliki struktur birokrasi ?
- b. Siapa saja yang menjalankan akun *youtube* ini ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ampiran 2

### HASIL WAWANCARA

elaksanaan Wawancara

Hari/Tanggal : Rabu/12 Juni 2019  
 Nama Informan : Safaruddin (Kasubag Humas Kampar)  
 Lokasi : Kantor Humas Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Bagaimana cara Humas Kampar mengimplementasikan akun *youtube* sebagai pusat informasi kepada masyarakat ?

Jawaban: Sebenarnya kalau ditanya mengenai penerapan akun *youtube* ini kami tidak memiliki cara khusus. Hanya sekedar memanfaatkan teknologi yang saat ini sudah berkembang di masyarakat, kita tau kalau *youtube* ini lagi viral sekarang ini. Setiap orang pasti punya aplikasi *youtube* di handphonenya. Setiap orang pun pasti buka *youtube* setiap hari. Jadi ya kita manfaatkan saja sebagai perkenalan kepada masyarakat mengenai agenda-agenda kita yang ada di pemerintahan. Proses nya hanya tinggal terjun ke lapangan, direkam seluruh agenda, duduk depan laptop terus proses mengedit video lalu kita upload saja ke *channel youtube* kita.

2. Apa isi dari akun *youtube* humas kampar :

Jawaban: Yang namanya kita ini kan institusi pemerintahan. Wajib tentunya memperkenalkan setiap agenda-agenda kepada masyarakat agar masyarakat mengetahui setiap kegiatan yang dilalui oleh pemimpin nya. Dalam akun *youtube* itu isinya seperti kegiatan-kegiatan pemerintahan yang dilakukan oleh bupati atau yang mewakili. Jadi setiap ada kegiatan pemerintahan secara resmi wajib hukumnya salah satu dari pihak humas ikut serta mengabarkan.

3. Mengapa memilih *youtube* dan sejak kapan menggunakan *youtube* ?

Jawaban: Sebenarnya *youtube* ini dipakai oleh pihak humas sebelum kami, bisa di cek sendiri di *channel youtube* kami kapan dibuat pastinya akun *youtube* itu. Tapi dari kami sendiri mulai mengintensifkan nya kembali sejak tahun 2016. Alasannya memakai *youtube* ya karna itu tadi, semua

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

masyarakat pastinya sudah memiliki aplikasi youtube di HP nya. Mengakses youtube nya kan juga tergolong mudah. Jadi ya dengan adanya itu kita manfaatkan untuk mengenalkan kepada masyarakat setiap agenda-agenda pemerintahan.

4. Bagaimana cara humas kampar mengemas pesan supaya dapat diterima di masyarakat

Jawaban: Pertama kami berpikiran kalau video yang kami buat terlalu panjang durasinya, nanti masyarakat jenuh dan akan menghabiskan banyak kuota. Jadi video-video nya kami buat seefisien mungkin dengan durasinya sekitaran 1-4 menit saja. Dengan begitu kan masyarakat bisa melihat secara keseluruhan.

5. Bagaimana cara humas kampar menetapkan *staff* untuk mengelola akun ini?

Jawaban: Kami sistemnya *random* saja. Karna kami berpikiran kalau mengelola sosial media ini kan perkara gampang. Yang penting bahan yang mau diupload sudah ada tinggal duduk saja bisa langsung memposting. Kami tidak menggunakan sistem apapun untuk menetapkan *staff* dalam mengelola akun ini. Pertama saya tawari mereka lalu mereka langsung menawarkan dirinya sendiri.

6. Bagaimana peran atasan mengenai akun *youtube* ini ?

Jawaban: Kalau dari saya sendiri selaku kasubag mendukung penuh dengan pemanfaatan semua sosial media kita. Semua sosial media kita dibuat kan fungsinya sebagai media penyebaran informasi kepada masyarakat. Tapi untuk sekarang ini kita masih butuh fasilitas-fasilitas yang bisa mendukung pengambilan gambar semisal drone. Kalau dari saya sendiri itu saja sih kekurangan dari kita sekarang.

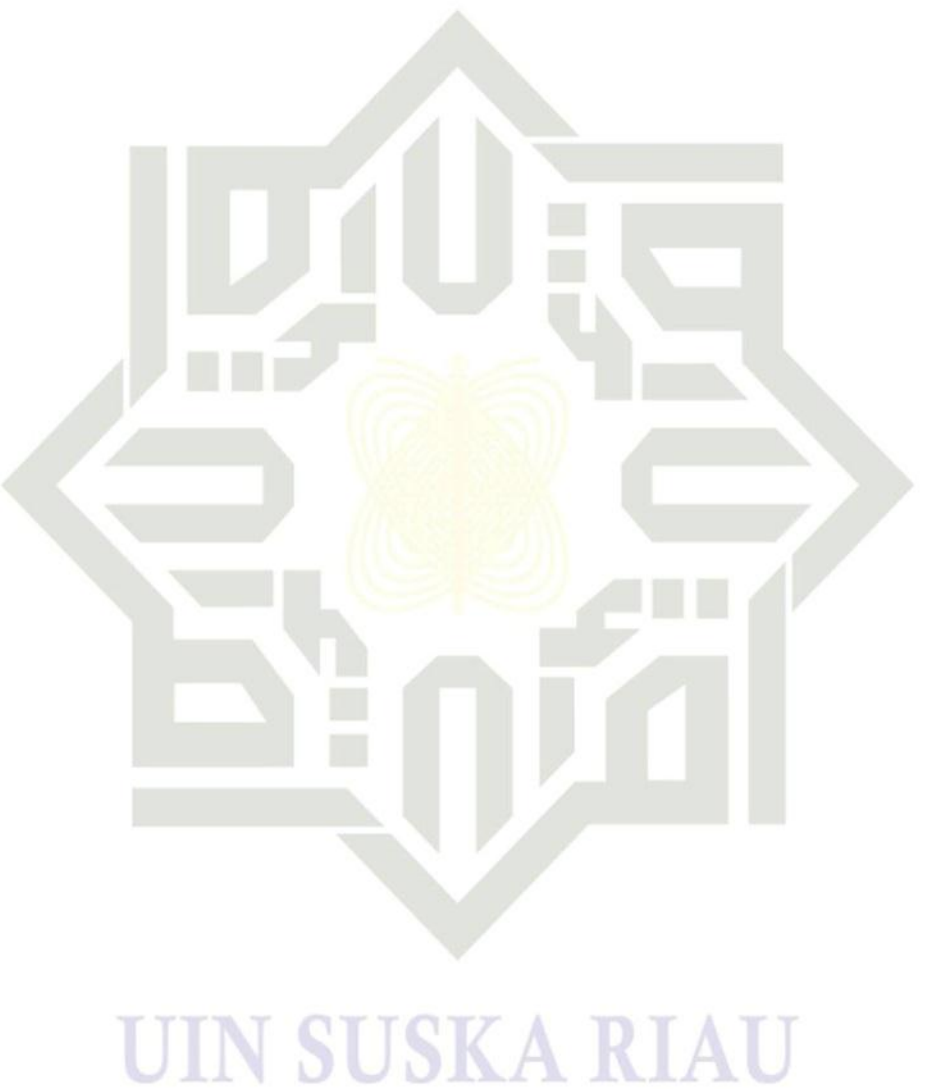
7. Apakah dalam menjalankan akun *youtube* ini pihak humas memiliki struktur ?

Jawaban: Menggunakan media sosial ini kami anggap perkara yang gampang. Sistemnya menurut kami hanya asal punya kuota media sosialnya bisa jalan. Ga seperti menjalankan program-program yang terjun

langsung ke masyarakat. Semua media sosial kita hanya dijalankan oleh satu orang admin saja.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

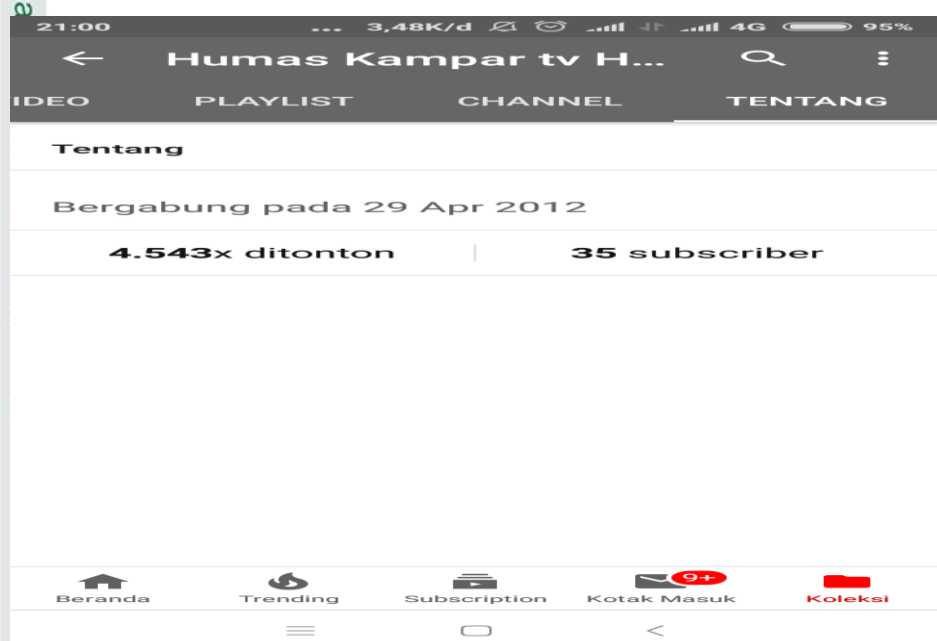


**lampiran 3**

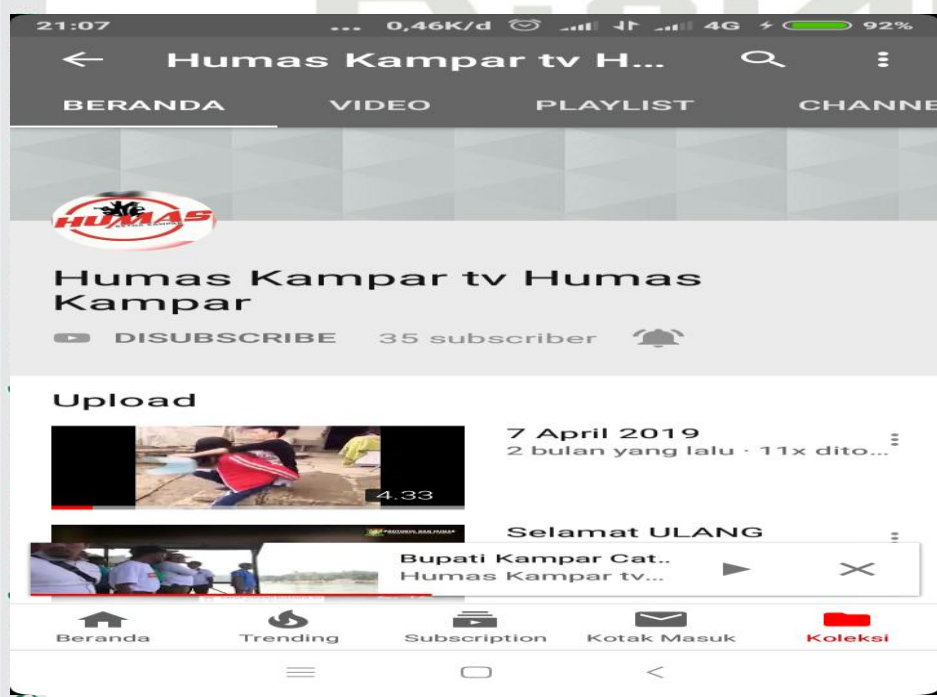
**DOKUMENTASI PENELITIAN**

Profil akun *youtube* humas kampar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



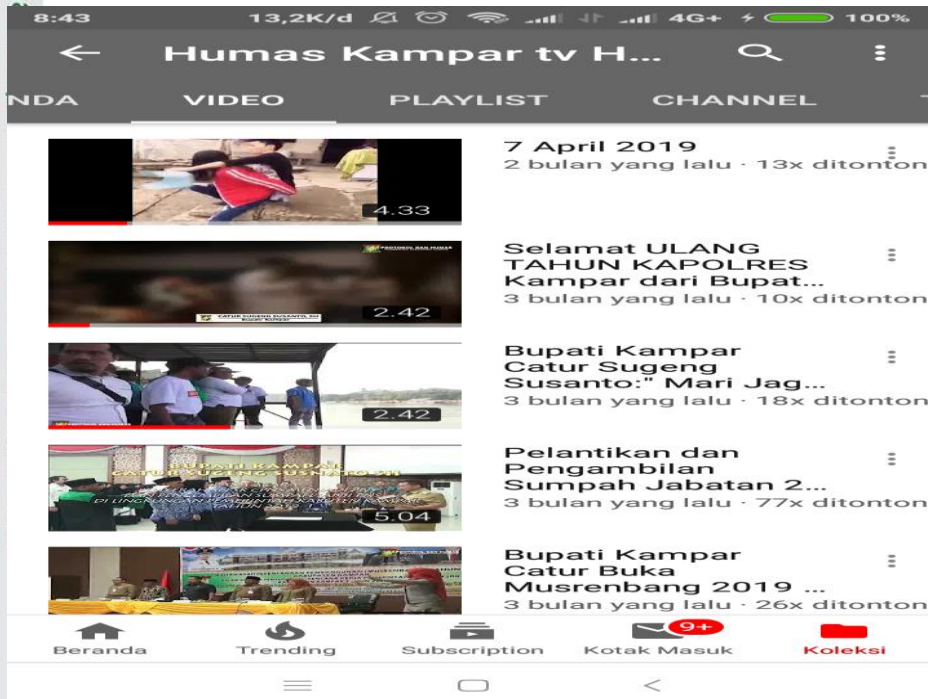
Jumlah *subscriber* akun *youtube* humas kampar



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Video yang telah diupload oleh humas kampar



### Wawancara dengan Safaruddin Kasubag Humas Kampar



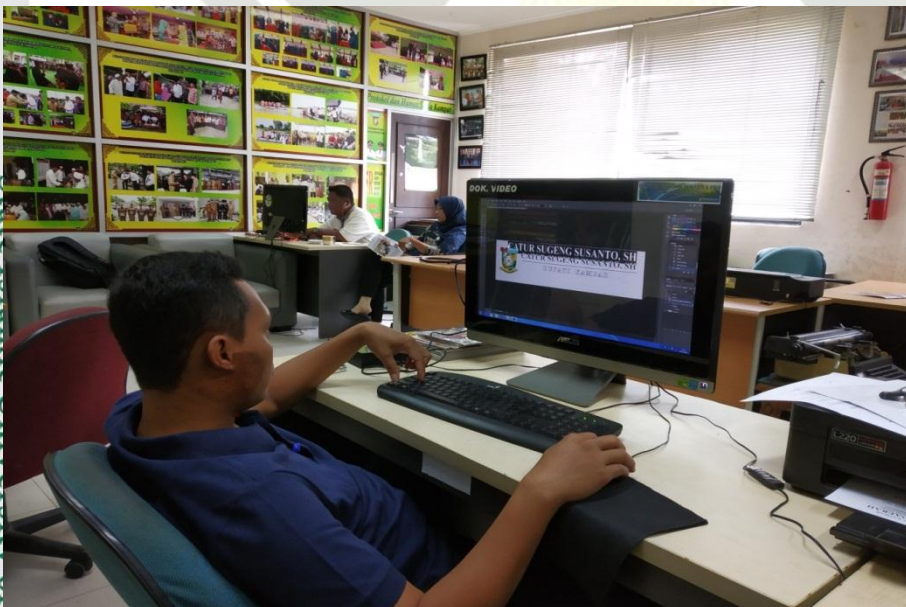
## Wawancara dengan Admin *Youtube* Humas Kampar, Andi Karman

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pembuatan Video





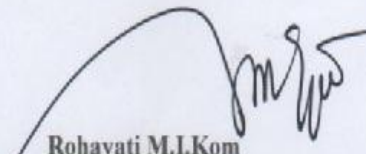
**PENGESAHAN**  
**IMPLEMENTASI AKUN *YOUTUBE* HUMAS KAMPAR SEBAGAI**  
**PUSAT INFORMASI**

Disusun Oleh

**HARIS DAWANA**  
**NIM. 11543102067**

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal 3 Oktober 2019

Pembimbing



**Rohayati M.L.Kom**  
**NIK : 130 417 020**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/6129/2018      Pekanbaru, 22 Shafar 1440 H  
Sifat : Biasa      31 Oktober 2018 M  
Lampiran: 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Haris Dawana**

Kepada Yth.  
**Rohayati, M.I.Kom**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Haris Dawana** NIM. 11543102067 dengan judul "**Model Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kampar Dalam Menerapkan Struktur Organisasi Dan Tata Kerja (SOTK) 2016 Di Kantor Inspektorat Beserta Jajarannya**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Dekan,  
Kuasa Dekan,  
Wakil Dekan I



**Dr. Masduki, M.Ag**  
NIP. 197106121998031003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4163/2019 Pekanbaru, 15 Ramadhan 1440 H  
Sifat : Biasa 20 Mei 2019 M  
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth.  
**Gubernur Riau**  
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,  
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Haris Dawana  
N I M : 11543102067  
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

**"Implementasi Akun Youtube Humas Setda Kampar sebagai Pusat Informasi"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**"Setda Kampar"**

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam .  
a.n. Rektor,  
Dekan,



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
 Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/23140  
 TENTANG



032010

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4163/2019 Tanggal 20 Mei 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

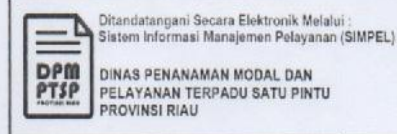
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : HARIS DAWANA   |
| 2. NIM / KTP         | : 11543102067  |
| 3. Program Studi     | : ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : IMPLEMENTASI AKUN YOUTUBE HUMAS SETDA KAMPAR SEBAGAI PUSAT INFORMASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : SETDA KAMPAR   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 23 Mei 2019



**Tembusan :**

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar  
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR**  
**KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146  
BANGKINANG KOTA

Kode Pos : 28412

**REKOMENDASI**

Nomor : 070/KKBP/2019/424

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/23140 tanggal 23 Mei 2019, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1. Nama             | : HARIS DAWANA  |
| 2. NIM              | : 11543102067   |
| 3. Universitas      | : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU   |
| 4. Program Studi    | : ILMU KOMUNIKASI   |
| 5. Jenjang          | : S1  |
| 6. Alamat           | : PEKANBARU   |
| 7. Judul Penelitian | : <b>IMPLEMENTASI AKUN YOUTUBE HUMAS SETDA KAMPAR<br/>SEBAGAI PUSAT INFORMASI</b> |
| 8. Lokasi           | : SETDA KAMPAR  |

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/pras riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang  
pada tanggal 24 Mei 2019

an. **KEPALA KANTOR KESBANGPOL KAB. KAMPAR**  
Kasi. Kesatuan Bangsa

  
**ONNITA, SE**  
Penata Teknis Kesatuan Bangsa dan Politik  
NIP. 196610091988037003



Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Kepala Bagian Humas Setda Kampar Di Bangkinang
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau Di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR  
**SEKRETARIAT DAERAH**  
JALAN LINGKAR ( STA.7 + 800 ) TELP. (0762) 7327-011  
FAX. (0762) 7327-012 email : sanditel bkn@gmail.com  
BANGKINANG

Kode Pos : 28412

**SURAT TELAH MELAKUKAN RISET/PENELITIAN**

Nomor : 020 /PROT-HMS/V/2019/

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sub Bagian Humas Kabupaten Kampar menerangkan bahwa sesungguhnya saudara :

Nama : Haris Dawana  
NIM : 11543102067  
Universitas : UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Keterangan : **Telah Melakukan Riset/Penelitian**

Mahasiswa tersebut benar telah melaksanakan kegiatan penelitian di Kantor Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar pada tanggal 10 Juni - 20 Juni 2019. Dengan Judul Penelitian :

**"IMPLEMENTASI AKUN YOUTUBE HUMAS KAMPAR SEBAGAI PUSAT INFORMASI"**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Sub Bagian Humas Kabupaten Kampar



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

Nama lengkap penulis adalah Haris Dawana, penulis dilahirkan tepat pada hari Selasa tanggal 28 Oktober tahun 1997 di semenanjung Sumatera bagian Utara tepatnya di Desa Selayang Kabupaten Langkat Sumatera Utara, penulis lahir dari pasangan Bapak Hasballah dan Ibu Nurlela. Penulis merupakan anak sulung dari 3 bersaudara, mempunyai saudara perempuan bernama Risma Dawani dan saudara laki-laki bernama Muhammad Faisal.

Penulis memulai petualangan di dunia pendidikan pada tahun 2003 tepatnya di SDN 050649 Desa Simpang Pulo Rambung dan tamat pada tahun 2009 untuk kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Salapian dan tamat pada tahun 2012. Setelah itu penulis hijrah ke Riau Pekanbaru dan melanjutkan pendidikan di SMA Purna Manunggal Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar dan lulus pada tahun 2015. Tak berhenti sampai disitu dan puas sampai di jenjang Sekolah Menengah Atas, penulis pun melanjutkan pendidikan Strata 1 dan diterima di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2015 dan telah dinyatakan resmi menjadi sarjana pada tanggal 30 Oktober 2019, 2 hari setelah penulis melaksanakan ulang tahunnya yang ke 22 tahun.

Dengan ketekunan, motivasi serta doa dari orang-orang tersayang penulis berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan adanya skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan tanah air.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Akun Youtube oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi”**.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.