

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Agensi dan Informasi Asimetris	15
2.2 Good Corporate Governance.....	17
2.2.1 <i>Asas Good Corporate Governance (GCG)</i>	18
2.2.2 Kepemilikan Institusional	19
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.2.4 Dewan Komisaris	20
2.3 Leverage	21
2.4 Manajemen Laba	23
2.4.1 Motivasi Manajemen Laba.....	24
2.4.2 Strategi Manajemen Laba	26
2.4.3 Mekanisme Manajemen Laba	28
2.4.4 Implikasi Manajemen Laba.....	29
2.4.5 Faktor-Faktor yang Menyebabkan Suatu Perusahaan Melakukan Manajemen Laba.....	30
2.4.6 Manajemen Laba Manipulasi Aktivitas Rill	31
2.5 Pandangan Islam	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6	Penelitian Terdahulu	38
2.7	Kerangka Penelitian	42
2.8	Rumusan Hipotesis.....	43
2.8.1	Kepemilikan Institusional Dan Manajemen Laba.....	43
2.8.2	Kepemilikan Manajerial Dan Manajemen Laba	44
2.8.3	Dewan Komisaris Dan Manajemen Laba	44
2.8.4	Leverage Dan Manajemen Laba	45
2.8.5	Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, , <i>Leverage</i> Dan Manajemen Laba.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	48
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	53
3.4.1	Variabel Terikat	53
3.4.2	Variabel Bebas	56
3.5	Metode Analisis Data	60
3.5.1	Statistik Deskriptif	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.2.1	Uji Normalitas	60
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	61
3.5.2.3	Uji Multikorelasi.....	62
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	62
3.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3.6.1	Uji Hipotesis.....	64
3.6.2	Uji Signifikan Parsial (t)	65
3.6.3	Uji Simultan (Uji F)	65
3.6.4	Uji Determinasi (R ₂)	66
BAB IV ANALISIS PENELITIAN		
4.1	Desain Penelitian.....	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Hasil Analisis	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1 Uji Normalitas	71
4.3.2 Uji Autokorelasi	74
4.3.3 Uji Multikolinearitas	76
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	77
4.4 Analisis Regresi Berganda	78
4.4.1 Pengujian Hipotesis	81
4.4.1.1 Uji Signifikan Parsial (t)	81
4.4.1.2 Uji Simultan (F)	85
4.4.1.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.5.1 Kepemilikan Institusional	89
4.5.2 Kepemilikan Manajerial	90
4.5.3 Dewan Komisaris	91
4.5.4 Leverage	92
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS