



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TIORI	8
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Pengertian Promosi	10
2.3 Tujuan Promosi	12
2.4 Bauran Promosi	14
2.5 Penjualan	20
2.6 Hubungan Antara Bauran Promosi Dengan Volume Penjualan	21
2.7 Proses Keputusan Pembelian	22
2.8 Pemasaran Menurut Pandangan Islam	26
2.9 Penelitian Terdahulu	28
2.10 Hipotesis	30
2.11 Variabel Penelitian	31
2.12 Karangka Berpikir	31
2.13 Definisi Konsep Operasional Variable Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.6 Uji Kualitas Data.....	41

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7	Uji Asumsi Klasik	42
3.8	Uji Regresi Berganda	44
3.9	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	49
4.1	Sejarah Berdiri Perusahaan	49
4.7	Visi dan Misi	49
4.3	Struktur Organisasi.....	50
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
5.1	Analisis Deskriptif	51
5.2	Uji Kualitas Data.....	65
5.3	Uji Asumsi Klasik	67
5.4	Uji Regresi Berganda	71
5.5	Uji Hipotesis.....	73
5.6	Pembahasan	76
BAB VI	PENUTUP	79
6.1	Kesimpulan	79
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIOGRAFI		