



DAFTAR PUSTAKA

- Ady Gunawan. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa Studi Kasus Lancang Kuning Futsal*. (Skripsi). Pekanbaru. Uin Suska Riau
- Arland Junaidi. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Merek Rabbani Pada Outlet Rabani Cabang Tuanku Tambusai*.(Skripsi). Pekanbaru. Uin Suska
- Aria Kusuma Syamsu. 2014. *Peranan Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Dealer Sepeda Motor Honda Pt Nusantara Surya Sakti Bululawang*.(Jurnal). Malang. Universitas Brawijaya
- Assauri Sofjan 2009, *Manajemen Pemasaran Jakarta* : Rajawali Pos Basu
- Dwintha Ririn Tiyani. (2012). *Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada Pt. Jujur Jaya Sakti*.(Jurnal).Makassar.Universitas Hasanuddin
- Ghazali, Imam.2012.*Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS*.Cetakan keempat.Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang
- Jeffrey Andi Kusuma. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jember*.(Jurnal). Jember. Stie Mandala
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta
- Keegan, Wareen J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Indeks. Jakarta
- Kotler, P. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indek. Jakarta
- Kotle, Philip, Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*.Erlangga:Jakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing thirteenth edition*. New Jearsey: Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad.2009.*Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*.Edisi Ketiga.Jakarta:Erlangga
- Marwan. 2013. *Marketing*.. Penerbit UPP-AMP YKPN, Yogyakarta
- Morisson. 2009. *Periklanan Komunikasi pemasaran Terpadu*.
Kencana.Jakarata
- Morisson. 2010. *Periklanan Komunikasi pemasaran Terpadu*.

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kencana.Jakarata

- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis* Jakarta PT. GramediaPustaka Utama
- Rian Fahdillah. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Perabotan Rumah Tangga Di Pt. Prioritas Grup Cabang Sungai Pakning Kec. Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.*(Skripsi). Pekanbaru. Uin Suska Riau
- Setiadi, Nugroho J. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana. Bandung
- Sexton, Don. 2006, *Marketing 101*. Bhuana Ilmu Populer. Kelompok Gramedia, Jakarta
- Sugiyono.2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori &Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono.2012.*metode penelitian bisnis*,Bandung.Alfabeta
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Manajemen*, Bandung. Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta : PT. Pretasi Pustaka
- Swastha.2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi,Yogyakarta
- Tjiptono. Chandra. Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penertib Andi, Yogyakarta
- Tjiptono. Chandra. Adriana. 2007. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI. Jakarta
- Umar, Husen. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua Jakarta PT. Raja Grafindo Persada
- Wahjono, sentot Imam. 2009. *Manajemen pemasaran bank*. Graha Ilmu, Surabaya

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.