

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Entrepreneur* adalah suatu kata yang populer dalam kehidupan sehari-hari. Setiap hari masyarakat Indonesia dan dunia melakukan kegiatan bisnis sebagai produsen, perantara, maupun sebagai konsumen. Dimanapun, kapanpun kita akan menemukan dan mendengarkan kata *entrepreneur*. Di kantor-kantor pemerintahan, di kantor swasta, di perguruan tinggi, di sekolah bahkan di warung-warung kampung sekalipun kita akan mendengarkan dan menemukan kata *Entrepreneur* dan tentunya dengan definisi yang lebih sederhana, apakah *Entrepreneur* mereka yang memiliki usaha ataukah *Entrepreneur* adalah mereka yang berkecimpung di dunia usaha.

Selain itu *Entrepreneur* memiliki peran vital dalam pembangunan ekonomi suatu negara bahkan tingkat kemajuan dan pembangunan suatu negara dapat diukur dari jumlah *entrepreneur* yang ada di negara tersebut. Menurut *David McClelland*, suatu negara dapat menjadi maju dan makmur apabila negara tersebut memiliki minimum 2 % *entrepreneur* dari total jumlah penduduk yang ada.

Untuk itu diperlukan perhatian khusus dalam meningkatkan jumlah *entrepreneur* di tanah air karena ini semua terkait dengan keberlangsungan kehidupan berbangsa dan bernegara. Jangan sampai Indonesia menjadi *Failed State*, Negara gagal karena dijajah di bidang perekonomian. Sumber daya alam dan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumber daya manusia Indonesia dimanfaatkan perusahaan asing yang berada di tanah air dan keuntungan tersebut dibawa keluar negeri. Negara tidak dapat berbuat apa-apa karena perekonomian dikendalikan oleh *Entrepreneur* asing.

Itu semua mesti menjadi perhatian bersama baik pemerintah sebagai pemegang kekuasaan tertinggi maupun dari kesadaran masyarakat itu sendiri dalam menumbuhkan minat *Entrepreneur* pada setiap jiwanya. Bukankah menjadi seorang *Entrepreneur* itu menyenangkan, selain dapat berbakti pada nusa dan bangsa, para *Entrepreneur* tidak perlu khawatir untuk diperlakukan sebagaimana karyawan diperlakukan di perusahaan.

Menurut Tarmudji (2006) minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada sesuatu hal atau aktivitas tanpa ada meminta atau menyuruh. Perasaan tertarik itulah yang diperlukan bangsa Indonesia agar rasa minat untuk menjadi entrepreneur benar-benar tumbuh pada setiap jiwa bangsa Indonesia yang pada akhirnya menjadi benih-benih baru *Entrepreneur*.

Benih-benih baru itulah yang nanti membangun perekonomian Indonesia, memanfaatkan sebesar-besarnya sumber daya alam untuk kepentingan bersama, membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya, membangun infrastruktur dan berkontribusi dalam pembangunan perekonomian dunia. Dan saat itulah Indonesia dapat mendikte dunia.

Tidak seperti saat ini. Jumlah *Entrepreneur* tanah air masih minim. Pengangguran berserakan, sumber daya alam dirampas asing, pembangunan infrastruktur lambat. Di mata dunia Indonesia tidak mampu memainkan perannya sebagai bangsa yang besar. Sedikit saja Indonesia melakukan tindakan yang tidak

disukai bangsa-bangsa besar, cukup bagi mereka menarik para *Entrepreneur* yang melakukan kegiatan ekonomi di tanah air dan Indonesia pun terancam krisis.

Sebagai bangsa yang besar Indonesia mesti optimis terhadap kemajuan bangsa dan Negara. Di tahun 2016 Indonesia memiliki 262,042,963 penduduk (United Nations) dan pada tahun 2020 Indonesia diprediksi akan mendapatkan bonus demografi yang berarti jumlah usia produktif lebih banyak dari pada yang tidak produktif.

Mahasiswa sebagai usia produktif dan atau *agent of change* sangat dituntut dalam pembangunan nasional terutama pembangunan perekonomian. Beberapa bulan yang lalu (08/10/2016) penulis sempat berdiskusi dengan seorang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang bergelut di dunia usaha.

Beliau mengatakan bahwa menjadi *Entrepreneurs* sudah menjadi tuntutan pribadi, negara bahkan agama. Setelah itu beliau menyampaikan sunnah Rasulullah yang berbunyi. *“Sembilan dari sepuluh pintu rezeki terdapat pada perniagaan. (Diriwayatkan Said bin Manshur dalam sunannya dari Nu’aim bin Abdir Rahman Al-Azdi dan Yahya bin Jabir Ath-Tha’i).*

Dan berdasarkan observasi penulis di lapangan yang didapati dari setiap pertemuan, pengamatan dan percakapan yang tidak dapat dijabarkan satu persatu ke dalam tulisan ini maka dapat disimpulkan bahwa mahasiswa mulai dan terus mulai menggeluti dunia *Entrepreneur*. Ini adalah fenomena menarik dan terus berkembang. Mahasiswa mulai dan terus mulai menggeluti dunia *Entrepreneur* termasuk mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial universitas Islam negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perlu diketahui seperti yang sudah dijelaskan sekilas diatas bahwa untuk membentuk suatu manusia yang berjiwa wirausaha dan sekaligus mampu melakukan wirausaha, khususnya pada mahasiswa, maka yang harus tertanam dahulu adalah minat untuk berwirausaha itu sendiri (Sumarni, 2006), sehingga pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam perguruan tinggi adalah salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa dan perilaku wirausaha. Mahasiswa sekarang dituntut untuk dapat memanfaatkan ilmu yang diperolehnya untuk mendukung maupun menciptakan kegiatan berwirausaha.

Namun minat tidak muncul begitu saja melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya (Walgito, 2010). Faktor yang telah diprediksi dan diteliti dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berkarir sebagai wirausaha adalah faktor kepribadian. Menurut Nooer dalam Suryana (2006) faktor kepribadian timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. rangsangan itu dapat menumbuhkan minat pada seseorang termasuk minat entrepreneur.

Kemauan yang tinggi, kemampuan yang memadai dalam bertindak kreatif dan inovatif serta sikap yang memiliki ketahanan tinggi dalam menghadapi rintangan, tidak mudah menyerah dan terus bertahan yang dimiliki oleh seseorang dapat mempengaruhi minat *Entrepreneur* seseorang tersebut.

Minat terhadap suatu objek dapat juga bermula dari perhatian seseorang terhadap suatu objek dalam artian minat tidak serta merta dibawa sejak lahir. Minat dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat dapat berubah-ubah tergantung dari faktor-faktor yang

mempengaruhinya seperti faktor lingkungan terutama lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan dan lingkungan masyarakat (Lupiyoadi,2007). Hal ini dimaksudkan karena lingkungan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan *entrepreneur* dalam berwirausaha.

Selain kedua faktor tersebut, menurut Riyanti (2003) faktor Demografis sangat penting dikaji karena demografis adalah faktor yang melekat pada wirausaha dan mempengaruhi keberhasilan seorang wirausaha. Mazzarol dalam Indarti (2008) juga menegaskan bahwa faktor demografis yang terdiri-dari gender, umur dan pengalaman kerja seseorang yang dapat mempengaruhi keinginan seseorang untuk menjadi seorang wirausaha. Adapun data jumlah mahasiswa fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial adalah sebagai berikut;

**Tabel 1.1: Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (Keadaan : Oktober 2016)**

Jurusan	Semester 1/II	Semester 1III/IV	Semester V/VI	Semester VII/VII	Semester 1X/X	Semester XI/XII	Semester XIII/XIV	Jumlah
Manajemen	173	257	398	376	277	126	32	1639
Akuntansi	165	278	396	407	287	141	42	1716
Administrasi Negara	171	265	373	413	258	114	23	1617
Manajemen Perusahaan	69	104	92	33	-	-	-	298
Akuntansi D3	65	98	83	31	-	-	-	277
Administrasi Perpajakan	75	91	62	59	-	-	-	287
Jumlah keseluruhan :								<b>5834</b>

Sumber: Kabag Akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Univeristas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dari data Tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa jumlah keseluruhan mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial universitas islam negeri sultan syarif kasim riau berjumlah 5834 orang. yang terdiri-dari mahasiswa jurusan Akuntansi yang berjumlah mahasiswa 1.716 orang., mahasiswa jurusan Manajemen

berjumlah 1639 orang. Mahasiswa Administrasi Negara berjumlah 1617 orang.. Mahasiswa jurusan Manajemen Perusahaan berjumlah 298. Mahasiswa Jurusan Administrasi Pajak berjumlah 287 dan mahasiswa jurusan Akuntansi D3 berjumlah 277 orang.

**Tabel 1.2: Data Nilai Mata Kuliah Kewirusahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau T/A 2016-2017 (Semester Ganjil)**

No	Jurusan	Kelas	Kategori Nilai	Jumlah	Total
1	Manajemen	VII/G	A	30	45
			B	14	
			E	1	
2	Adminitrasi Negara	V/D	A	3	39
			A-	6	
			B+	12	
			B	18	
3	DIII Akuntansi	V/B	A-	6	38
			B	5	
			B+	26	
			E	1	
4	DIII manajemen Perusahaan	V/B	A	3	37
			A-	14	
			B+	11	
			B-	8	

Sumber: Kabag Akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Univeristas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dari data tabel 1.2 diatas dapat diketahui bahwa jurusan manajemen semester VII/G menjadi sampel nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa dengan jumlah mahasiswa 45 orang. Yang dikemudian disusul oleh Administrasi Negara V/D dengan jumlah mahasiswa 39 orang. Jurusan DIII Akuntansi V/B dengan jumlah mahasiswa 38 orang dan mahasiswa DIII manajemen Perusahaan V/B dengan jumlah mahasiswa 37 orang. Sedangkan jurusan Akuntansi S1 dan

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DIII perpajakan tidak dispesifikasi kedalam tabel 1.2 karna tidak belajar mata kuliah kewirausahaan.

**Tabel I.3: Total Persentase Mata Kuliah Kewirusahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau T/A 2016-2017 (Semester Ganjil)**

No	Kategori Nilai	Jumlah	Persentase
1	A	36	22,79%
2	A-	26	16,46%
3	B+	49	31,01%
4	B	37	23,41%
5	B-	8	5,06%
6	E	2	1,27%
Total		158	100%

Sumber: Kabag Akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dari data Tabel 1.3 diatas dapat diketahui bahwa persentase nilai A pada mata kuliah kewirausahaan sebesar 22.79%. yang kemudian disusul A- sebesar 16.46%. B+ sebesar 31.01%. B sebesar 23.41%. B- sebesar 5.06% dan terakhir nilai E sebesar 1.27%.

Demikianlah latar belakang masalah yang diuraikan, yang kemudian ditindaklanjuti dalam penelitian ilmiah yang berjudul **“PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN DAN DEMOGRAFIS TERHADAP MINAT MENJADI *Entrepreneur* (STUDI KASUS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka penulis dapat mengambil beberapa masalah yang menjadi pokok permasalahan dalam penulisan ini, yaitu:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Apakah faktor kepribadian berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Apakah faktor Lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- c. Apakah faktor Demografis berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- d. Apakah faktor Kepribadian, Lingkungan dan Demografis berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

- a. Untuk mengetahui apakah faktor kepribadian berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Untuk mengetahui apakah faktor *Entrepreneur* berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- c. Untuk mengetahui apakah faktor Demografis berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- d. Untuk mengetahui apakah faktor Kepribadian, Lingkungan dan Demografis berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi *Entrepreneur* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## 2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

- a. Sebagai bahan kajian dan rujukan untuk menambah khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi terutama di bidang *Entrepreneur*.
- b. Dari hasil penulisan ini diharapkan dapat dijadikan “*guideline*” atau panduan bagi para pembaca untuk memulai menjadi *Entrepreneur*.
- c. Sebagai salahsatu syarat kelulusan difakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

### 1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari 5 (lima) bab. Pad masing-masing bab terbagi dalam beberapa sub bab, sehingga mempermudah pembaca untuk mengetahui gambaran secara ringkas mengenai uraian yang dikemukakan dalam tiap bab.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Bab I : PENDAHULUAN**

Pada Bab ini akan diuraikan tentang latar belakang, batasan masalah rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan

**Bab II : TELAAH PUSTAKA**

Bab ini penulis akan menguraikan tentang pengertian Entrepreneur, Karakteristik Entrepreneur dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat untuk menjadi Entrepreneur

**Bab III : GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan Lokasi penulisan berdasarkan sejarah dan Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial.

**Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis akan membahas dan menguraikan hasil penelitian secara sistematis agar mudah dibaca dan dipahami pembaca

**Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan tentang kesimpulan dan saran penulis serta penutup.

**Bab VI : PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan memberikan beberapa saran yang kiranya berguna dan bermanfaat terhadap pihak perusahaan.