



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	9
B. Konsep Pemasaran	10
C. Konsep Penjualan.....	11
D. Minat Konsumen	13
E. Pengertian Jasa dan Pemasaran Jasa	18
1. Kualitas Jasa	20
2. Orang-Orang dalam Jasa	23
F. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
G. Proses	30
H. People	32
I. Physical Evidence	33
J. Pandangan Islam Tentang Pemasaran dan Minat Konsumen	35
1. Ayat-Ayat Tentang Minat Konsumen dan Ekonomi	37
K. Penelitian Terdahulu	38
L. Hipotesis	40
M. Variabel Penelitian	41
N. Operasional Variabel	41
O. Kerangka Pemikiran	42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Populasi dan Sampel.....	44
E. Uji Kualitas Data.....	45
F. Analisis Data.....	50
G. Uji Hipotesis.....	52

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	55
B. Aktivitas Perusahaan.....	56
C. Struktur Organisasi	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	62
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
2. Responden Berdasarkan Umur	63
3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
B. Deskripsi Variabel	64
1. Process (X_1).....	64
2. People (X_2)	65
3. Physical evidence (X_3)	66
4. Minat konsumen (Y)	68
C. Uji Kualitas Data.....	69
1. Uji Validitas	69
a. Process (X_1).....	69
b. People (X_2)	70
c. Physical evidence (X_3)	71
d. Minat konsumen (Y)	71
2. Uji Reliability	72
3. Uji Normalitas Data.....	73
4. Uji Asumsi Klasik	74
1. Multikolinieritas	74
2. Uji Heteroskedastisitas	75
3. Autokorelasi	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Analisis Regresi Linier Berganda	78
E. Uji Hipotesis	80
1. Uji Secara Simultan (Uji F)	80
2. Uji signifikan secara parsial (Uji T).....	81
3. Koefisien Determinan	83
F. Pembahasan	84

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

