

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta, Bandung
- Arikunto, Sunarsini, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi, Penerbit PT. Renika Cipta, Jakarta
- Assauri, Sofjan, 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____, 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Huriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta.
- Husnaini, Usman, 2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta, PT. Bumi Aksara
- Iskandar, Muda, 2010. *Aplikasi Analisis Data Dengan Program SPSS*. Medan, Universitas Sumatera Utara
- Jasfar, Farida, 2006. *Manajemen Jasa*. Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Bogor
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- _____, 2006. *Manajemen Pemasaran, Ahli Bahasa Benyamin Molan*. Edisi 11 Jilid 1. Penerbit : PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lupiyoadi, Rambat, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Mustikasari, 2012. *Analisis Minat Konsumen Terhadap Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Pada CV Tri Star Kencana Bangkinang*. Skripsi Pada Program Sarjana, UIN : Pekanbaru
- Sasmita, Jumiati dan Norazah. 2012. *Metodologi Penelitian (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. Riau, UR Press
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.00*. Jakarta, Rajawali Pers
- Stewart, Grant, 2007. *Sukses Manajemen Penjualan*. Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, CV. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Manajemen Jasa* . Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- _____, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Wardhana, Reza Arief, 2012. *Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro : Semarang.