



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....		<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....		<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....		<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....		<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....		<b>ix</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	4
1.3	Tujuan Penelitian .....	5
1.4	Manfaat Penelitian .....	6
1.5	Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
2.1	Pengertian Pemasaran .....	9
2.2	Konsep Pemasaran .....	10
2.3	Manajemen Pemasaran .....	11
2.4	Perilaku Konsumen .....	12
2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	13
2.6	Keputusan Pembelian.....	24
2.7	Jasa Leasing .....	28
2.8	Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.9	Penelitian terdahulu.....	31
2.10	Variabel Penelitian .....	33
2.11	Defenisi Konsep Operasional.....	33
2.12	Kerangka Pemikiran.....	35
2.13	Hipotesis penelitian.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	37

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Populasi dan sampel.....	38
	3.4.1 Polulasi .....	38
	3.4.2 Sampel .....	39
3.5	Analisis Data .....	39
3.6	Uji Kualitas Data.....	40
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.8	Uji Hipotesis .....	44

**BAB IV**

**GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1	Sejarah Perusahaan .....	47
4.2	Visi dan Misi serta Motto Perusahaan .....	48
4.3	Struktur Organisasi .....	49
4.3	Aktivitas perusahaan .....	50

**BAB V**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Identitas Responden.....	51
5.2	Deskripsi Variabel .....	53
	5.2.1 Keputusan Konsumen .....	53
	5.2.2 Motivasi .....	57
	5.2.3 Persepsi .....	60
	5.2.4 Pembelajaran.....	62
	5.2.5 Memori.....	65
5.3	Uji Kualitas Data .....	68
	5.3.1 Uji Validitas .....	68
	5.3.2 Uji Reliabilitas .....	69
5.4	Uji Asumsi Klasik.....	70
	5.4.1 Uji Normalitas.....	70
	5.4.2 Uji Autokorelasi.....	71
	5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	72
	5.4.4 Uji Multikolinieritas .....	73
5.5	Uji Regresi Linear Berganda .....	74

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6	Uji Hipotesis .....	76
5.6.1	Uji Parsial t (Uji t) .....	76
5.6.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	77
5.6.3	Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	79
5.7	Pembahasan .....	80
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan .....	83
6.2	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>

**LAMPIRAN**