

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr.wb*

Alhamdulillah rabbilalamin saya selaku penulis mengucapkan terimakasih atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, dan hidayahnya kepada penulis. Sehingga penulis masih diberikan kesehatan baik jasmani maupun rohani hingga saat sekarang ini. Dan shalawat beriringkan salam kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua dari alam kegelapan ke alam yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang.

Berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Leasing PT. Finansia Multi Finance Cabang Pekanbaru Pos Bangkinang.”**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, berkat bantuan serta dukungannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, untuk ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mundzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA RIAU beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di UIN SUSKA RIAU.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Dr.Mahendra Romus, SP,M.Ec selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah bersedia menerima penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Dr. Mulia Sosiady SE, M. Ak, CA selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 dan Ibuk Irien Violinda Anggraini, SE, MSi selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU
4. Bapak Doni Martias SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan masukan kepada penulis.
5. Buk Ainun Mardhiah SE,MM selaku pembimbing Proposal yang telah membimbing penulis.
6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
7. Kedua orang tua, Hairuman dan Yusnimar yang selalu memberikan motivasi, perhatian, doa, pengorbanan, serta cinta dan kasih sayang beliau yang tiada terputus kepada penulis sehingga penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
8. Adik-adik yang saya sayangi Fazira, Falviana, Fandi Najib yang telah memberikan semangat, pengertian, doa, kasih sayang yang tiada henti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada teman seperjuangan Nurhayati, Ida Irdawati, dan Sri Winarti (alm) yang senantiasa memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Teman- teman Kost Mutiara yang selalu mendukung saya yang kusayangi Rena Lestari Hikmah, Fatmawati, Lidia Nati Lova Kasih, dan Eka Putri Rahayu
11. Kepada seluruh teman-teman Manajemen A Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Dan seluruh teman-teman lokal Manajemen Pemasaran A Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
12. Teman- teman KKN UIN SUSKA tahun 2016 desa Sungai Selodang Kecamatan Mandau yang kukasihi.
13. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua dukungan doa yang telah diucapkan menjadi amal baik dan mendapat ridho Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan masukan tersebut akan dijadikan sebagai motivasi untuk berkarya dan berkembang menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca sekalian. Amin ya rabbal alamin

Pekanbaru, 7 Juni 2017  
PENULIS

FAMELDA  
11371200032