



DAFTAR PUSTAKA

- Al-quaran dan terjemahan Al-Baqorah 275
- Al-quaran dan terjemahan An-Nisa' ayat 29
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya: Bandung.
- Basu Swastha dan Hani, Handoko, 2011. *Manajemen jasa analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Cannon, Perreaul dan McCarthy, 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta : Salemba Empat
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas Jilid 1 dan 2, Indonesia : Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Indonesia : Indeks
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012. *Perilaku Konsumen dalam prespektif kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Indonesia : Indeks
- Setiadi, Nugroho J, 2008. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Ke-3. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta
- Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta : Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Andi Offset: Yogyakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suryani,Tatik,2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptono,Fandy, 2011.*Strategi Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta : Andi Offset

(<http://argamakmur.wordpress.com/2010/10/23/leasing-2/>)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU