



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.3 Restoran .....	9
2.4 Lokasi .....	10
2.5 <i>Store Athmosphere</i> .....	13
2.6 Harga .....	17
2.7 Keputusan Pembelian .....	20
2.8 Hubungan antar variabel Lokasi, Store Athmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	22
2.9 Pandangan Islam Mengenai Jual Beli dan Lingkungan .....	24
2.10 Penelitian Terdahulu .....	26
2.11 Kerangka Penelitian .....	28
2.12 Hipotesis .....	29
2.13 Definisi Operasional Variabel.....	30
2.14 Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3	Populasi dan Sampel .....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Analisis Data .....	38
3.6	Uji Kualitas Data .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1	Sejarah Berdirinya Pizza Hut .....	45
4.2	Visi Dan Misi Pizza Hut.....	48
4.3	Logo Pizza Hut.....	49
4.4	Struktur Organisasi Pizza Hut Pekanbaru .....	49
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	56
5.2	Karakteristik Responden.....	56
5.3	Deskripsi Variabel .....	61
5.4	Uji Kualitas Data .....	70
5.5	Uji Asumsi Klasik .....	75
5.6	Regresi Linier Berganda.....	80
5.7	Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
6.1	Kesimpulan .....	88
6.2	Saran .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

UIN SUSKA RIAU