



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, Lucky. 2015. Skripsi : “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kfc Mega Mas Manado”. Universitas Sam Ratulangi : Manado.
- Antari, Ria Mariska, Ketut Dunia dan Luh Indrayani. 2014. Skripsi : “Pengaruh Lokasi Dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan”. Universitas Pendidikan Ganesha : Singaraja.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swasta dan Hani, Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE.
- blog.unsri.ac.id, 2010
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Mushaf Quantum Tauhid*. MQS Publishing. Bandung.
- Foster, Bob. 2008, *Manajeme Ritel*, Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay. & Barry. Render. 2006. *Manajemen Operasi*, Edisi tujuh, Jakarta : Salemba Empat.
- <http://geusteu-geusteu.blogspot.com/2009/06/sejarah-berdirinya-pizza-hut.html>
- <http://biartau.wordpress.com/2011/03/04/sejarah-pizza-hut/>
- Iskandar. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Press. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. 2011. *Principles of Marketing*, 10th edition, Prentice Hall Upper Sadle River, New Jersey.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gery., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principle of Marketing*. Edisi 14 Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003-2004. *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall International Inc.Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A .2008,*Manajemen Pemasaran JasaEdisi 2*. Salemba Empat,Jakarta.
- Meldarianda, R dan Lisan, S. 2010. “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Bandung”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17 (2).
- Ryandi Aditya, Reza. 2011. Skripsi : “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Pizza Hut Dp Mall Semarang”. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sopiah dan Syihabudhin, 2008, *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi,Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2007. *Statistika untuk Penelitian*, CV.Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sutisna. 2008. *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran* (edisi ke-3). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Whidya, 2010, *Manajemen Ritel edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.