

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai akhir dari penulisan dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

1. Variabel Lokasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) produk Pizza Hut Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung} (3,081) > t_{tabel} (1,985)$, dan signifikan $(0,003) < (0,05)$.
2. Variabel *Store Atmosphere* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) produk Pizza Hut Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung} (3,297) > t_{tabel} (1,985)$, dan signifikan $(0,001) < (0,05)$.
3. Variabel Harga (X_3) berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian konsumen (Y) produk Pizza Hut Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung} (3,551) > t_{tabel} (1,985)$, dan signifikan $(0,001) < (0,05)$.
4. Berdasarkan statistik F hitung sebesar $(59,996) > F$ tabel sebesar $(2,669)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat diambil kesimpulan hipotesis diterima, dimana variabel-variabel bebas yaitu Lokasi, *Store Atmosphere* dan Harga mempunyai pengaruh yang

signifikan secara simultan terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen.

5. Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Pizza Hut Jl. Sudirman Pekanbaru adalah sebesar 64,1%, sedangkan sisanya 35,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Bagi perusahaan Pizza Hut yang berlokasi di Jl. Sudirman No.12 Pekanbaru yang melaksanakan strategi dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui strategi pemasaran tersebut dengan memperbaiki kekurangan antara lain : dengan menambahkan lebih banyak varian rasa.
2. Semakin ketatnya persaingan Restoran di Pekanbaru, maka perlu untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Pizza Hut dengan membuat pelayanan konsumen yang lebih efektif dan efisien.
3. Keberhasilan Perusahaan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sangat didukung melalui upaya membangun komunikasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.