

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus terhadap tindakan *transfer pricing* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil evaluasi model penelitian dan pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini menghasilkan beberapa simpulan antara lain:

1. Bahwa variabel pajak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur, dilihat dari uji wald sebesar 2,888 dan hasil dari signifikansinya sebesar 0,046 dimana hasilnya lebih kecil dari 0,05 ($0,046 < 0,05$). Dari hasil uji wald tersebut, maka variabel pajak bisa dijadikan sebagai indikator untuk menilai perusahaan melakukan *transfer pricing*.
2. Bahwa variabel *tunneling incentive* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap tindakan *transfer pricing* perusahaan manufaktur, dilihat dari uji waldnya sebesar 2,896 dan hasil signifikansinya sebesar 0,039 yang mana hasil ini lebih kecil dari 0,05 ($0,039 < 0,05$), sehingga variabel *tunneling incentive* bisa dijadikan sebagai indikator untuk melihat perusahaan melakukan *transfer pricing*.
3. Bahwa variabel mekanisme bonus memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tindakan *transfer pricing* perusahaan manufaktur dengan hasil uji wald sebesar 3,265 dan dengan hasil signifikansinya sebesar 0,007 dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih kecil dari 0,05 ($0,007 < 0,05$), sehingga variabel mekanisme bonus bisa dijadikan sebagai indikator untuk melihat perusahaan melakukan *transfer pricing*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa variabel pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus yang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan *transfer pricing* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan penelitian ini yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi berbagai pihak, saran yang ingin penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah agar dapat memperhatikan perusahaan-perusahaan multinational baik itu yang berhubungan dengan seluruh transaksi yang dilakukan perusahaan tersebut, baik itu transaksi yang dilakukan didalam negeri maupun diluar negeri dan menentukan dengan jelas bagaimana penentuan harga transaksi. Dan pemerintah juga harus sering melakukan sosialisasi keperusahaan-perusahaan tentang Peraturan Direktur Jendral Pajak tentang penerapan prinsip kewajaran dan kelaziman usaha dalam transaksi antar wajib pajak dengan pihak yang mempunyai hubungan istimewa, sehingga diharapkan agar perusahaan tersebut dapat benar-benar memahami dan pemerintah dapat memaksimalkan pendapatan pajak setiap tahunnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan dapat melihat bagaimana sebenarnya *transfer pricing*, dan perusahaan tersebut diharapkan dapat mengikuti peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah tentang transaksi yang dilakukan antar perusahaan dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini menggunakan 3 (tiga) variabel independen yaitu pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus . Oleh karena itu diharapkan pada penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama agar dapat menambahkan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi tindakan transfer pricing perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan supaya dapat lebih mengembangkan dan memperluas lingkup penelitian sehingga dapat lebih mengungkap fenomena tindakan transfer pricing perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c. Penelitian selanjutnya dapat mengganti objek penelitian ke lingkup yang lebih luas dan rentang waktu pengamatan yang lebih lama.