



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JODI SETIAHADI  
 NIM : 11371104202  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BERSODA COCA-COLA (STUDI KASUS DI KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH :

**PEMBIMBING**

M. RACHMADI, SE, MM

NIK. 130 410 018

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

**KETUA PROGRAM STUDI**



M. HENDRA ROMUS, SP, M.Ec

NIK. 1111 200501 1 004

Dr. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA

NIP. 19761217 200901 1 0 14

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.