



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an surah Al Furqan ayat 20
- Al-Qur'an Surah An Nisa ayat 29
- Al-Qur'an surah Al-Muthaffifiin ayat 1-3
- Ali, Hasan. 2008. Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo
- Alzamendy, Mohamad. 2011. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Faizah, Hasnah. 2011. Menulis Karangan Ilmiah. Edisi Revisi. Pekanbaru: Cendikia Insani
- Ghazali, Imam. 2012. Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hariwijaya, M. dan Triton. 2011. Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi. Oryza: Yogyakarta
- J. Setiadi, Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kelima Jakarta: Kencana
- Juliandi, Azwar, Irvan, Manurung, Saprihal. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. Umsu Press : Medan
- Kartajaya, Hermawan. 2010. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua Edisi Pertama. Andy: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Mangkunegara, Anwar Parbu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Bandung: Revika Aditama.
- Nugraha, Agung 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instant (Studi Pada Mie Sedaap)*: Universitas Negeri Yogyakarta Jurusan Manajemen
- Pramono, Agil Aryo. 2011. *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba di Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Cetakan Keenam. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Reva Ratih, Chandra. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Berkarbonasi Merek Fanta (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2003 Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UNS)*: FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Macana Jaya Cemerlang.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi: Yogyakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen Implikasi pada Stratetgi Pemasaran.

Yogyakarta:Graha Ilmu

Sujianto, Agus Eko. 2009.Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0.Jakarta: PT Prestasi

Jakarta

Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. Dasar-Dasar Penelitian Proposal Penelitian.

Yogyakarta: Gadjah Mada University

Umar, Husen. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi

Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

www.topbrandaward.com

www.thebestglobalbrands.com

<https://pekanbaru.kota.bps.go.id/publikasi/view/id58>