

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.2 Teori Sinyal	14
2.3 Pasar Modal.....	16
2.2.1 Pengertian Pasar Modal	16
2.2.2 Jenis Pasar Modal	17
2.2.3 Instrumen Pasar Modal	18
2.4 Nilai Perusahaan	19
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	19
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.5.1 Pengetian <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.5.2 Aspek Tiga Dimensi CSR.....	25
2.5.3 <i>Sustainability Reporting</i>	27
2.6 Profitabilitas	28
2.6.1 Pengertian Profitabilitas	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6.2 Rasio Profitabilitas	29
2.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	30
2.7 Rerangka Penelitian	32
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.9 Kajian Islam.....	35
2.10 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1 Uji Normalitas	45
3.5.2 Uji Autokorelasi	45
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.4 Uji Multikolonieritas.....	46
3.6 Metode Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.7 Uji Hipotesis	47
3.7.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	47
3.7.2 Analisis Regresi Moderasi.....	48
3.7.3 Uji R ² atau Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	49
4.1 Sejarah Objek Penelitian.....	49
4.2 Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan Sampel Sub Sektor Telekomunikasi.	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	58
5.1 Analisis Deskriptif.....	58
5.2 Analisis Data.....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.1 Uji Asumsi Klasik	60
5.2.1.1 Uji Normalitas.....	60
5.2.1.2 Uji Autokorelasi.....	63
5.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
5.2.1.4 Uji Multikolonieritas.....	66
5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	67
5.4 Pengujian Hipotesis	68
5.4.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....	68
5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN