



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

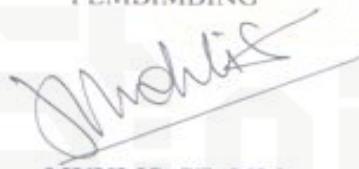
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CHALID KURNIAWAN NOERDA  
NIM : 11373103587  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : AKUNTANSI S1  
JUDUL : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING.  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA)

**DISETUJUI OLEH**

PEMBIMBING

  
**MUKLIS, SE, MM**

NIP. 19861126 201503 1 004

**MENGETAHUI**

DEKAN

KETUA JURUSAN



**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
NIP. 19711119 200501 1 004

  
**IKHWANI RATNA, SE, M.Si Ak, CA**  
NIP. 19830827 201101 2 014