

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	1X
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pasar Modal.....	14
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	14
2.1.2 Peran Pasar Modal	15
2.1.3 Manfaat Pasar Modal	15
2.2 Pengertian Manajemen Keuangan	16
2.2.1 Tujuan Manajemen Keuangan	17
2.2.2 Tugas Pokok Manajemen Keuangan	17
2.3 Analisis Laporan Keuangan	17
2.3.1 Tujuan Laporan Keuangan	18
2.3.2 Metode Analisis Laporan Keuangan	19
2.3.3 Pengguna Analisis Laporan Keuangan	19
2.4 Analisis Rasio Keuangan	20
2.4.1 Rasio Profitabilitas	21
2.5 Harga Saham	21
2.5.1 Pengertian Saham.....	23
2.5.2 Jenis –Jenis Saham	24
2.5.3 Nilai Saham.....	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.4 Penilaian Harga Saham	26
2.5.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	26
2.5.6 Keuntungan Harga Saham.....	28
2.6 Investasi.....	28
2.7 Karakteristik dan Produk Dipasar Modal Syariah	
Indonesia	29
2.7.1. sukuk	29
2.7.2. Reksadana Syariah	30
2.7.3. Saham Syariah.....	31
2.8 Kaidah Syariah Untuk Pasar Perdana	33
2.9 Khaidah Syariah Untuk Pasar Skunder	33
2.10 Perbedaan Saham Syariah dan Konvensional	34
2.11 <i>Net Profit Margin</i>	34
2.12 <i>Return On Asset</i>	35
2.13 <i>Return On Equity</i>	36
2.14 Penelitian Terdahulu	47
2.15 Investasi Saham Dalam Perspektif Syariah.....	40
2.16 Kerangka Pemikiran	43
2.17 Hipotesis Pemikiran	44
2.17.1 <i>net profit margin</i> dan harga saham.....	44
2.17.2 <i>return on asset</i> dan harga saham	46
2.17.3 <i>retrun on equity</i> dan harga saham	47
2.17.4 <i>net profit margin</i> , <i>return on asset</i> dan <i>return on equity</i> berpengaruh secara simultan terhadap harga saham	49
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	54
3.4.1 Variabel Terikat	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.2	Variabel Bebas	54
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Stationer	57
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	59
3.5.3	Pemilihan Model	63
3.5.4	Uji Asumsi klasik.....	66
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1	Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan.....	71
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Deskriptif Objek Penelitian	78
5.2	Analisis Statistik Deskriptif	80
5.3	Uji Asumsi Klasik	83
5.4	Analisis Regresi Data Panel	88
5.5	Uji Parsial (Uji-t).....	92
5.6	Uji Simulta (Uji-F).....	94
5.7	Koefisien R ²	95
5.8	Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB VI	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS