

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surah An-Nisa ayat 29.
- Al-Qur'an Surah Al-Furqon ayat 20.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Hasan Ali, 2008, *Marketing*, Yogyakarta: Medpress.
- Hasan, Ali, 2013. *Edisi Baru Marketing*, Yogyakarta: Media Presido.
- Hasan, Ali, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS.
- Cannon, Perreault, Mc Carthy. 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kartajaya, Hermawan. 2006, *Hermawan Kartajaya on Service*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Hariwijaya dan Triton. 2011, *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*, Jakarta: Oryza.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta, .
- Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Benyamin Molan Edisi Keduabelas. Jakarta: PT Indeks.



*Harga, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta*. Volume 12, Nomor 1, Januari 2015, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Ariestyan, Fahmi. 2014. *Pengaruh Pengalaman Dan Nilai Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Soerabi Bandung Enhaii Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung Bandar Lampung

Prastyaningsih, Ayu Sari. Suyadi, Imam. Yulianto, Edy. 2014. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) (Survei Pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan)*. |Vol. 16 No. 1 November 2014, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.