




## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WIWIT OCTA PRAMBUDI<sup>®</sup>  
 NIM : 11371105005  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN RUMAH MAKAN AYAM TUMIS MAS EDI PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH:  
PEMBIMBING

  
 ERMANSYAH SE.MM  
 NIP. 130 712 070

MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI

  
 Dr. MAHENDRA ROMUS S.P.MEc  
 NIP.1971111920050110041

  
 Dr. MULIA SOSIAHY, SE.MM.Ak  
 NIP.19761217 200901 1 014