UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *PRICE EARNING RATIO*, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015

OLEH :

ELSA SONIDA
Nim. 11371203306

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, karena apabila harga saham suatu perusahaan tinggi maka nilai perusahaan tersebut juga tiggi dan semakin tingginya nilai perusahaan dapat diartikan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Price earning ratio, dan Kepemilikan manajerial terhadap Nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode penelitian tahun 2013-2015. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh sampel 14 perusahaan. Penelitian ini mengunakan teknik analisis Regresi Berganda dengan bantuan program Eviews 9.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukan bahwa secara parsial Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Price earning ratio berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan secara simultan Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Price earning ratio, dan Kepemilikan manajerial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu diperoleh bahwa nilai adjusted R square adalah sebesar 97.86% dapat diartikan bahwa kontribusi seluruh variable independen dalam menjelaskan variable dependen sebesar 97.86% dan sisanya 2.14 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di masukkan dalam model ini.

Kata kunci : ***Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Price earning ratio, Kepemilikan manajerial dan Nilai perusahaan.***