

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dirancang untuk mengamati ketepatan waktu pelaporan keuangan dalam perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengkaji tentang profitabilitas, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan publik dan likuiditas dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2015.

#### 3.2 Jenis dan sumber data

Jenis data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer menurut Sugiyono (2009) merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sedangkan data sekunder menurut Sugiyono (2009) merupakan sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku-buku, serta dokumen perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang tidak dikumpulkan sendiri oleh peneliti misalnya data dari Biro Pusat Statistik, majalah, keterangan-keterangan atau publikasi lainnya. Data penelitian ini berupa laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan *go public* dan dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang dipergunakan adalah laporan keuangan selama tahun 2012-2015. Penelitian ini mengambil data

dari laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat di akses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### 3.3 Populasi dan sampel

Populasi merupakan keseluruhan anggota suatu kelompok yang akan dijadikan subyek penelitian. J.Supranto (2008 : 22), mengemukakan bahwa populasi adalah kumpulan dari seluruh elemen sejenis tetapi dapat dibedakan satu sama lain karena karakteristiknya. Perbedaan-perbedaan itu disebabkan karena adanya nilai karakteristik yang berlainan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia (BEI) karena data-data yang tersedia di pasar modal tersebut cukup lengkap, bersifat homogen, dan terbuka untuk pihak eksternal yang melakukan penelitian.

Penentuan sampel dalam suatu penelitian adalah merupakan suatu langkah yang penting karena akan menentukan hasil penelitian nantinya. Menurut J.Supranto (2008:23), sampel adalah cara pengumpulan data apabila yang diselidiki adalah elemen sampel dari suatu populasi. Data yang diperoleh dari hasil sampling merupakan data perkiraan. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki laporan keuangan. Dalam penelitian ini pengambilan sampel yang dilakukan yaitu dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mempublikasikan laporan keuangannya pada tahun 2012 sampai dengan tahun 2015.
2. Menerbitkan laporan keuangan auditan secara lengkap selama satu tahun.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Data yang disediakan oleh perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) lengkap mulai dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2015.

**Tabel 3.1 Prosedur penentuan sampel penelitian**

No	Identifikasi perusahaan	Jumlah perusahaan
1	Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015	13
2	Perusahaan Otomotif yang tidak mempublikasikan laporan keuangan tahunannya secara berturut-turut dalam web BEI selama periode 2012 dan 2015	(2)
	Perusahaan Otomotif yang mempublikasikan laporan keuangan tahunannya secara berturut-turut dalam web BEI selama periode 2012 dan 2015	11
	Jumlah tahun penelitian	4
	Total sampel yang digunakan dalam penelitian	44

Sesuai dengan kriteria tersebut diatas, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 11 perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah selama 4 tahun dari tahun 2012-2015.

**Tabel 3.2 Sampel perusahaan Otomotif**

No	Kode perusahaan	Nama perusahaan
1	ASSI	Astra Internasional Tbk
2	AUTO	Astra Otoparts Tbk
3	BRAM	Indo Kordsa Tbk
4	GDYR	Goodyear Indonesia Tbk
5	GJTL	Gajah Tunggal Tbk
6	IMAS	Indomobil Sukses Internasional Tbk
7	INDS	Indospring Tbk
8	LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk
9	MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk
10	NIPS	Nipress Tbk
11	SMSM	Selamat Sempurna Tbk

Sumber data: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4 Metode pengumpulan data

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, diperlukan cara-cara yang sesuai dengan tujuan penelitian. Pengumpulan data merupakan salah satu langkah penting karena data diperlukan untuk mengetahui dan mendapatkan gambaran permasalahan dari obyek yang diteliti.

Dalam proposal ini metode yang dipakai oleh penulis adalah metode dokumentasi. Metode dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melihat, menggunakan dan mempelajari data-data sekunder yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Selain itu penulis juga melakukan penelitian kepustakaan dengan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan pokok-pokok pembahasan penulisan proposal ini.

### 3.5 Definisi dan Konsep Operasional Variabel Penelitian

Operasional variabel merupakan petunjuk tentang bagaimana suatu variabel diukur, sehingga peneliti dapat mengetahui baik atau buruk pengukuran tersebut. Adapun operasional variabel ini diuraikan menjadi indikator empiris dalam penelitian.

**Tabel 3.3 Definisi dan Konsep Operasional variabel dan pengukurannya**

Variabel	Konsep Operasional	Indikator	Skala
Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Y)	Ketepatan waktu merupakan rentang waktu antara penyajian informasi yang diinginkan dan frekuensi informasi pelaporan. (Gusmiranti, 2015)	Menggunakan variabel <i>dummy</i> , dimana: 0 untuk yang tidak tepat waktu dan 1 untuk yang tepat waktu  (Sanjaya dan Wirawati, 2016)	Nominal

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Profitabilitas (X <sub>1</sub> )	Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan memperoleh laba melalui kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya. (Heri, 2016 : 192)	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$ (Heri, 2016 : 193)	Rasio
Debt to equity ratio (X <sub>2</sub> )	Debt to Equity Ratio (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya proporsi utang terhadap modal. (Kasmir, 2008 :157)	$DER = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$ (Heri, 2016 : 169)	Rasio
Ukuran Perusahaan (X <sub>3</sub> )	Ukuran perusahaan dapat diukur dari besar kecilnya perusahaan dengan melihat total asset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. (Sanjaya dan Wirawati, 2016)	$SIZE = \text{Log} (\text{Total Asset})$ (Sanjaya dan Wirawati, 2016)	Rasio
Kepemilikan Publik (X <sub>4</sub> )	Kepemilikan publik adalah kepemilikan masyarakat umum terhadap saham perusahaan publik. (Hilmi dan Ali, 2008)	$\text{Kepemilikan publik} = \frac{\text{Jlh saham yg dimiliki publik}}{\text{Jlh saham yg beredar}} \times 100\%$ (Hilmi dan Ali, 2008)	Rasio

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Umur Perusahaan ( $X_5$ )	Umur perusahaan adalah lamanya sebuah perusahaan berdiri, berkembang dan bertahan. (Istanti, 2009)	$AGE = \text{Tahun } t - \text{Tahun IPO}$ <p style="text-align: right;">(Istanti, 2009)</p>	Rasio
Likuiditas ( $X_6$ )	Likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar hutang jangka pendeknya. (Heri,2016:149)	$CR = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$ <p style="text-align: right;">(Heri, 2016:153)</p>	Rasio

### 3.6 Uji Asumsi Klasik

#### 3.6.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas data menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan menggunakan bantuan perangkat lunak komputer, bila hasil pengujian tidak signifikan pada taraf 5% ( $p > 0,05$ ) maka artinya semua data pada penelitian ini berdistribusi normal.

#### 3.6.2 Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas adalah keadaan dimana variabel-variabel independent dalam persamaan regresi mempunyai korelasi (hubungan) erat satu sama lain. Tujuan utama adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam penelitian adalah dengan menggunakan *variance inflation factor* (VIF) yang merupakan kebalikan dari toleransi. Apabila nilai  $VIF > 10$ , maka model tersebut menunjukkan adanya multikolinieritas.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI.

Tujuan dari analisis data adalah mendapatkan informasi yang relevan yang terkandung didalam data tersebut dan menggunakan hasilnya untuk memecahkan suatu masalah. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 3.7.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan dan memberikan gambaran tentang distribusi variabel-variabel dalam penelitian ini, nilai maksimum, minimum, rata-rata (*mean*) dan standar deviasi. Data statistik dapat berupa tabel, diagram grafik yang merupakan ringkasan dari jumlah data yang besar sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pengguna.

### 3.7.2 Pengujian Hipotesis

Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan regresi logistik (*logistic regression*). Karena menurut (Ghozali, 2009: 9) metode ini cocok digunakan untuk penelitian yang variabel dependennya bersifat kategorikal (nominal atau non metrik) yaitu dalam penelitian ini adalah ketepatan waktu pelaporan keuangan dan variabel independennya kombinasi antara metrik (*continue*) yaitu profitabilitas (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan publik dan likuiditas

*Logistic regression* digunakan untuk menguji apakah variabel-variabel profitabilitas (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan, umur

perusahaan, kepemilikan publik dan likuiditas berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Menurut Ghozali (2013) dalam melakukan analisis pengujian dengan logistic regression perlu memperhatikan nilai dari:

a. Kelayakan Model Regresi (*Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test*).

Pengujian kelayakan model regresi logistik dinilai dengan menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test Goodness yang diukur dengan nilai Chi-square. Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test Goodness menguji hipotesis nol bahwa data empiris cocok atau sesuai dengan model (tidak ada perbedaan antara model dengan data sehingga model dapat dikatakan fit). Jika nilai statistik Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test sama dengan atau kurang dari 0.05, maka hipotesis nol ditolak yang berarti ada perbedaan signifikan antara model dengan nilai observasinya. Jika nilai statistik (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test lebih besar dari 0.05, maka hipotesis nol diterima dan berarti model mampu memprediksi nilai observasinya atau dapat dikatakan model dapat diterima karena cocok dengan data observasinya

b. Keseluruhan Model (Overall Model Fit)

Langkah selanjutnya adalah menguji keseluruhan model regresi (*overall model fit*). Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai antara  $-2 \text{ Log Likelihood}$  ( $-2LL$ ) pada awal ( $Block Number = 0$ ) dengan nilai  $-2 \text{ Log Likelihood}$  ( $-2LL$ ) pada akhir ( $Block Number = 1$ ). Adanya pengurangan nilai antara  $-2LL$  awal dengan nilai  $-2LL$  pada langkah berikutnya menunjukkan bahwa model yang dihipotesiskan fit dengan data.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

