UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitan

Penelitian ini dilaksanakan di kampus UIN Suska Riau, yaitu pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK), sedangkan waktu penelitian dimulai pada bulan Desember 2016 sampai dengan selesai.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini berupa :

1. **Data Primer**

   Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dari sampel melalui penelitian lapangan dengan kuesioner yang diberikan langsung kepada responden dalam bentuk daftar pertanyaan atau data langsung dari objek penelitian tentang Pengaruh *Tagline* Iklan dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau).

2. **Data Sekunder**

   Data sekunder adalah data atau laporan perusahaan yang telah diolah perusahaan seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing satuan organisasi.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuisioner, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara membagikan daftar pertanyaan kepada seluruh mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. Tujuannya adalah untuk menggali keterangan, tanggapan, keyakinan, pendapat, perasaan serta keinginan dari responden.

Kuesioner yang disebarkan menggunakan skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian atau gejala sosial (Riduwan & Sunarto, 2014: 20). Dengan bobot penilaian terhadap jawaban kuesioner sebagai berikut:

Tabel Bobot Penilaian Jumlah Kuesioner

Jawaban	Score
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu (RG)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau yang berjumlah 1614 orang.

3.4.2 Sampel

Penentuan sampel dalam penelitian adalah merupakan suatu langkah yang penting karna akan menentukan hasil penelitian nantinya. Untuk mempermudah efisiensi waktu dan biaya penulis menggunakan rumus Slovin untuk penentuan jumlah sampel yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{\mathrm{N}}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1614}{1 + 1614(0{,}1)^2}$$

$$n = \frac{1614}{1 + 16{,}14}$$

$$n = \frac{1614}{17{,}14}$$

$$n = 94.16$$

$$n = 95\text{orang}$$

Dimana :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = batas toleransi kesalahan (*error tolerance*) yaitu (0,1 atau 10%)

Jadi sampel yang di dapat dalam penelitian ini adalah sebesar 94.16 atau 95 orang dengan batas toleransi kesalahan (*error tolerance)* sebesar 0,1. Penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling*, yaitu metode sampel dengan melakukan pengumpulan data melalui siapa saja yang ditemuinya tidak peduli apakah responden yang dihubungi memiliki keterkaitan dengan penelitianya ataupun tidak **(Abdul Hamid, 2007:30)**

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.5 Analisis Data

Dalam menganalisis data yang diperoleh dari kegiatan penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dimana dalam metode ini berupaya untuk mendeskripsikan dan menggambarkan keadaan yang terjadi pada objek penelitian berdasarkan data-data yang diperoleh, lalu dianalisa dengan berlandaskan teori-teori yang relevan, dan kemudian dapat mengambil suatu kesimpulan.

3.5.1 Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *Validity*, yang berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur **(Sugiyono, 2008:172)**. Suatu skala dikatakan valid apabila skala tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai R_{hitung} dengan R_{tabel}. Apabila $R_{hitung} \leq R_{tabel}$ maka Instrumen penelitian tidak valid, sebaliknya jika $R_{hitung} \geq R_{tabel}$ maka Instrumen penelitian dianggap Valid dan dapat digunakan untuk tahapan selanjutnya.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah menunjuk pada adanya konsistensi dan stabilitas nilai hasil skala pengukuran tertentu, reliabilitas berkonsentrasi pada masalah akurasi pengukuran dan hasilnya **(Jonathan Sarwono, 2006:218).**

Adapun kriteria pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas adalah dengan melihat nilai *Cronbach's Alpha* (α) untuk masing-masing variabel. Penilaiannya reliabilitas ini sebagai berikut:

a. 0,800 – 1,000 = baik

b. 0,600 – 0,799 = dapat diterima

c. < 0,600 = kurang baik

3.5.3. Uji Normalitas

Uji Normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Nilai residual terstandarisasi yang berdistribusi normal jika digambarkan dengan bentuk kurva akan membentuk gambar lonceng (*bell-shaped curve)* yang kedua sisinya melebar sampai titik tak hingga. Jadi, dapat disimpulkan bahwa uji normalitas disini tidaklah dilakukan per-variabel (*Univariate*) tetapi hanya terhadap nilai residual terstandarisasinya (*multivariete).*

3.5.4. Regresi Linear Berganda

Untuk menganalisa data, penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda, yaitu suatu metode statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terikat yang dibantu dengan menggunakan program SPSS. Analisis regresi linear berganda memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam memasukkan lebih dari satu variabel yang ditujukan dengan persamaan :

$$\mathbf{Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e}$$

<u>Di mana:</u>

Y = *Brand Awareness* (Kesadaran Merek)

a = Konstanta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b_1 = Koefisien regresi *Tagline* Iklan

b_2 = Koefisien regresi *Brand Ambassador* (Duta Merek)

X_1 = *Tagline* Iklan

X_2 = *Brand Ambassador*

e = Tingkat Kesalahan (error)

3.5.5. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui presentase variabel bebas secara bersama-sama dapat menjelaskan variabel terikat. Nilai R^2 adalah diantara nol (0) dan satu (1). Jika koefisien determinasinya = 1, artinya variabel bebas memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel terikat. Jika koefisien determinasi = 0, artinya variabel bebas tidak mampu menjelaskan pengaruh variabel-variabel yang diteliti (terikat).

3.6. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda berdasarkan Uji Signifikansi simultan (*F test*) dan uji signifikansi parameter parsial (*t test*). Uji t ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X1, X2 terhadap variabel terikatnya (Y) dengan asumsi variabel lainnya adalah konsta.

Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, dengan kata lain variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya. Sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_o diterima, itu

artinya variabel bebas secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya.

Selanjutnya adalah Uji F. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui secara bersama-sama apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, dengan kata lain variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikatnya. Sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_o diterima, itu artinya variabel bebas secara bersama-sama tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU