UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

# KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapakan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **"Pengaruh *Tagline* Iklan dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau)"**. Salawat dan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW *"Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Syaidina Muhammad"* yang menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis, khususnya untuk ibu, ayah, saudara serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak DR. Mahendra Romus, SP, M. Ec, selaku Dekan sekaligus Ketua Penguji Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Mulia Sosiady, SE, MM, AK, selaku Ketua Jurusan sekaligus pembimbing skripsi yang dibanggakan dan telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan diwaktu yang tepat.
4. Bapak Fakhrurrozi, SE, MM dan Ibu Meri Sandora SE, MM, selaku Penguji I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis.
5. Ibu Nurlasera, SE, MSi, selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan motivasi dan nasehatnya selama kuliah.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial beserta staff yang telah banyak memberikan ilmu dan kemudahan dalam berbagai urusan selama berkuliah.
7. Kepada Teman-teman dekat yang selalu bertanya "gimana skripsinya" dan selalu menyemangati, membantu serta meluangkan waktunya dalam hal apapun terimakasih kepada Zikrillah, Efri, Gusmini Lestari, Nurhayati, Ilham Ma'ruf, Ihsan, M. Fauzi Darwis, Budi Mulya, Silvia Angriani, Yuli Anggraini, Dinda Dwi Putri, Alnis Satio Faking, Murni Rahayu, Riki Darman, Wahyudi Wijaya P, Hikma Muliati, Kak Jeria Meri dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Kepada teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2013, terkhusus Manajemen A'2013 dan Manajemen Pemasaran A'13, terimakasih untuk kebersamaan yang telah kita lalui selama ini, banyak suka dan duka yang kita rasakan hingga pada akhirnya kita sibuk dengan skripsi kita masing-masing.
9. Kepada rumah kedua ku LPM Gagasan UIN Suska Riau, terimakasih atas ilmu, pengalaman dan rasa kekeluargaan yang besar yang diberikan selama di organisasi. Sangat senang rasanya bisa menjadi bagian dari rumah kedua.
10. Kepada HMJ Manajemen S1 Periode 2014-2016, terimakasih atas pengalaman dan pengetahuaan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pekanbaru, 22 Mei 2017

**SALMA DARMIATI**



UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau