UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PENGARUH TAGLINE IKLAN DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND AWARENESS PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH (STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU)

SALMA DARMIATI
11371202079

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tagline iklan dan brand ambassador terhadap brand awareness pada produk kosmetik Wardah. Penelitian ini dilakukan pada 95 orang mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tagline iklan dan brand ambassador masing-masing berpengaruh terhadap brand awareness produk kosmetik Wardah. Selanjutnya, secara simultan tagline iklan dan brand ambassador berpengaruh terhadap brand awareness pada produk kosmetik wardah, adapun pengaruhnya sebesar 58,8 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata kunci: ***Tagline Iklan, Brand Ambassador dan Brand Awareness***

UIN SUSKA RIAU