

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR.....		ii
DAFTAR ISI.....		v
DAFTAR TABEL.....		vii
DAFTAR GAMBAR.....		viii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	5
	1.3 Tujuan Penelitian	6
	1.4 Manfaat Penelitian	6
	1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Pengertian Pemasaran	9
	2.2 Hubungan Antar Variabel	23
	2.3 Pandangan Islam	24
	2.4 Penelitian Terdahulu	25
	2.5 Variabel Penelitian	26
	2.6 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	27
	2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
	2.8 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
	3.2 Jenis dan Sumber Data	29
	3.3 Metode Pengumpulan Data	29
	3.4 Teknik Penarikan Sampel	31
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
	3.6 Teknik Analisis Data.....	32
	3.7 Uji Kualitas Data.....	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah singkat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	39
4.2 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	45
4.3 Visi, Misi dan Tujuan.....	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Responden	50
5.2 Deskripsi Variabel Responden.....	50
5.3 Uji Validitas dan Realiabilitas	58
5.4 Uji Normalitas.....	63
5.5 Uji Asumsi Klasik.....	64
5.6 Uji Regresi Linear Berganda	67
5.7 Uji Hipotesis	69
5.8 Pembahasan.....	73
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	