

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr, Wb*

Alhamdulillahirabbilalamin segala rasa syukur dan pujian hanya milik Allah SWT atas nikmat, berkah, kasih sayang dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Brand Image* Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Merek Rexona (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)”**. Shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan pada baginda Nabi Muhammad SAW beserta sahabat dan para pengikutnya, Allahumma Shalli alaa Muhammad Waala aali Muhammad, Assalamualaika Ya Rasulullah.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Irwan, Ibunda Nuryati dan seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan moral, materi dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di kampus.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Mulia Sosiady, SE. MM. Ak.CA selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Irien Violinda Anggriani, SE, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Ferizal Rachmad,SE,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sekaligus selaku dosen pembimbing akademis yang telah memberikan nasehat dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Seluruh Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Perpustakaan atas segala bantuan selama proses pembuatan skripsi sampai selesai.
9. Teman-teman jurusan Manajemen, terutama kelas Manajemen Pemasaran angkatan tahun 2013 yang telah memberikan warna dimasa perkuliahan, terima kasih atas pertemanan dan kebersamaan yang terjalin selama ini.
10. Sahabat-sahaba tterbaik Nurhayati, Famelda , Sri Winarty (Alm), dan teman-teman kost serta rekan-rekan KKN yang telah sudi mendengarkan keluh kesah dan dukungan serta bantuan yang telah diberikan selama ini.
11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik yang akan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Pekanbaru, Maret 2017  
Penulis,

**Ida Irdawati**  
**NIM. 11371200282**



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.