



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : IDA IRDAWATI  
 NIM : 11371200282  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN PRODUK DEODORANT MEREK REXONA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU)

DISETUJUI OLEH:  
PEMBIMBING .

FERIZAL RACHMAD, SE.MM  
NIP.197502162014111001

MENGETAHUI,

DEKAN



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M. Ec  
NIP.19711119 200501 1004

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak.CA  
NIP.19761217 200901 1 014