

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Setiadi (2015) dengan judul “pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Anisa Yunia Rahman dan B. Lena Nuryanti (2007) dengan judul “Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (Studi Pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)
- Assauri, Sofjan 2011. *Manajemen Pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Bucherl, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*, Buku 1, Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran edisi ketiga*. Andi: Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Merek*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Groover P, Mikel. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and systems 4th Edition*. London: John Wiley Sons, inc. *Jurnal*. www.ejournal.upi.edu (diakses pada Jum’at 10 Februari 2017 pukul 14.34 hal 54-63)
- Huda, Nurul, 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makasar*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanudin Makasar.
- Indra Nurrahman dan Rd. Dian Herdiana Utama (2016) dengan judul “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung)
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management : Global Edition “Pearson Prentice Hall,”* Edisi 14. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2007, *Manajemen Pemasaran* (alih bahasa Benjamin Molan), Jilid 1 dan 2 Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells, 2011. *Advertising*, Edisi 8. Kencana, Jakarta.





Nurul Aisyah Sahara (2016) dengan judul “Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Mahasiswa UIN SUSKA RIAU)

Rahman, Arif, 2010. *Strategi Dahsyat : Marketing Mix For small Business “Cara Jitu Merontokkan Pesaing.”* Transmedia, Jakarta.

Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Andi, Yogyakarta.

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Kencana: Jakarta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta: Bandung

Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian.* Gadjah Mada University Press: Yogyakarta

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : teori dan Aplikasi dengan SPSS.* Andi Offset: Yogyakarta

Sumarwan, Ujang, 2012. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.

Sumber internet : <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Rexona> dan www.rexona.co.id>tentang-kami (Diakses pada Minggu, 19 Maret 2017 pukul 11.25 WIB)

Sumber internet: www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/topbrandindex2016 (Diakses pada Kamis 12 Januari 2017 pukul 13.26 WIB).

Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik.* Andi, Yogyakarta.