



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan SE, M.M. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Persindo
- Dharmamesta, Basu Swatha, Handoko T. Tani. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. BPFE, Yogyakarta
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta
- Chrisopher H Lovelock, Lauren K. Wright. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Dharmamesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran*
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik Edisi I*. Yogyakarta: ANDI
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI
- \_\_\_\_\_. 2011. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia
- Ferdinand Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17*, Cetakan Kelima, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Philip Kotler & Gary Amstronng. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 & 2. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saleh, A. Muwafik. 2010. *Public Service : Communication*. Malang: UMM Press.

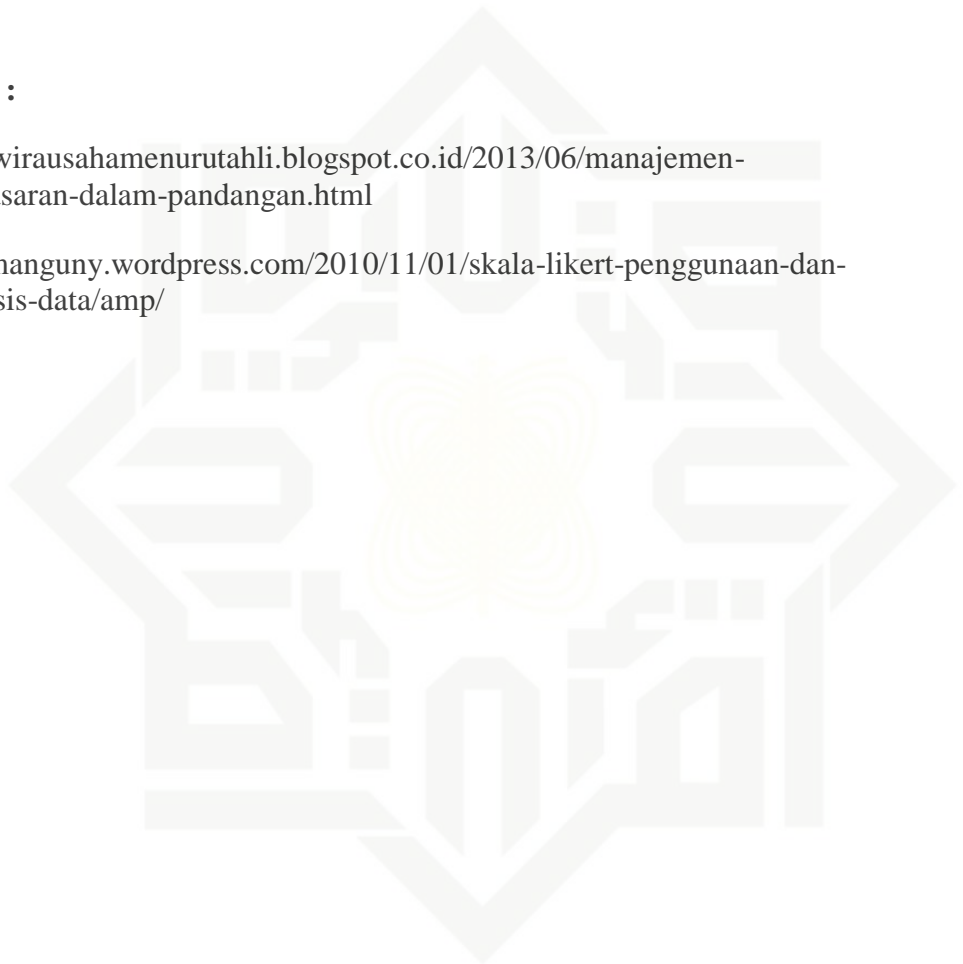
Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler. 2013. *Service Marketing*. The McGraw-Hill International Edition

**Sumber Lain :**

<http://definisiwirausahamenurutahli.blogspot.co.id/2013/06/manajemen-pemasaran-dalam-pandangan.html>

<https://tatangmanguny.wordpress.com/2010/11/01/skala-likert-penggunaan-dan-analisis-data/amp/>



UIN SUSKA RIAU