



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Antyadik, Bonaventura Efrian, 2012, *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Budi. 2014 *Analisis minat konsumen menginap pada Wisma 81 Pekanbaru ditinjau dari process, people dan physical evidence*.
- Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Edisi Satu Cetakan Kesatu, Prestasi Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta
- Lovelock, Christoper, 2012. *Pemasaran Jasa*. Erlangga, Jakarta
- Lupiyodi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Dwi Anggoro, 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang)*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2006. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Accross The Firm* 4th Edition. New York:McGraw Hill.



UIN SUSKA RIAU