

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		v
DAFTAR TABEL		vii
DAFTAR GAMBAR		viii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Rumusan Masalah	5
	1.3 Tujuan Penelitian	6
	1.4 Manfaat Penelitian	7
	1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Pengertian Pemasaran	9
	2.2 Manajemen Pemasaran	10
	2.3 Citra Merek	11
	2.4 Kualitas Produk	14
	2.5 Kepuasan Konsumen	19
	2.6 Pandangan Islam mengenai Jual Beli	22
	2.7 Penelitian Terdahulu	24
	2.8 Variabel Penelitian	26
	2.9 Definisi Konsep Operasional	26
	2.10 Kerangka Pemikiran Kerangka Pemikiran	27
	2.11 Hipotesis	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
	3.2 Jenis dan Sumber Data	29
	3.3 Metode Pengumpulan Data	30
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
	3.5 Teknik Analisis Data	31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

3.6 Uji Kualitas Data	32
3.7 Analisis Linear Berganda	35
3.8 Uji Hipotesis	36

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.	39
4.2 Visi, Misi dan Tujuan	40

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden	44
5.2 Deskripsi Variabel	46
5.3 Uji Validitas	51
5.4 Uji Reliabilitas	55
5.5 Uji Normalitas	56
5.6 Uji Asumsi Klasik	57
5.7 Uji Regresi Linear Berganda	60
5.8 Uji Hipotesis	61
5.9 Pembahasan	65

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU