



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ANDI MEGARIANTI  
 NIM : 11371202068  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK TUPPERWARE (Studi pada Pegawai dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)

DISETUJUI OLEH:  
 PEMBIMBING

DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak  
 NIP.19761217 200901 1 014

MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M. Ec  
 NIP.19700826 199903 2 001

DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak  
 NIP.19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.