



## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

- A. Hamdani, Rambat Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Arini, Selvi. 2013. *Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sunda Ampera Di Kota Bandung*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Social Universitas Pendidikan Indonesia.
- Assauri, Sofyan. (2010). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Daryanto, Ali. (2008). *Marketing*. Media Presindo. Yogyakarta.
- Daryanto. (2011). *Kepuasan konsumen*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Djaslim Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Fandi, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Yogyakarta : Andy.
- Farhan, Mohammad Yusuf. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferrianadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Surabaya.
- Istijanto, 2007. *Aplikasi Praktis riset pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *brand*. Jakarta : Mizan Pustaka.
- Kotler, (2008). *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Citra Merek*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Kualitas Produk*. Jakarta : Erlangga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta : Erlangga.

Kunaifi, Dede Aang. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Eiger di Surakarta*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lonardo, Yasinta Soelasih. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word Of Mouth Positif*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta

Lutfiana, Astri Ayu dkk. 2013. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua Yang Berdomisili Di Perumahan Puri Anjasmoro)*. Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Nurhayati. (2011). *Kualitas Produk*. Yogyakarta : Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2008. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sheth dan Mittal. (2014). *Kepuasan Konsumen*. Jakarta : Erlangga

Siregar. (2013). *Uji Kualitas Data*. Jakarta : Agromedia Pustaka

Sugiono. (2009). *Konsep penulisan riset Fekonso*. Yogyakarta: Airlangga.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana : Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Andi Offset: Yogyakarta

Sumarwan *et al*, (2011). *Citra Merek*. Bandung : Erlangga .

Tambunan dan Widanto. (2012). *Citra Merek*. Bandung : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

Wahyono, Cintya Damayanti. 2015. *Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variable intervening*. Fakultas ekonomi, universitas negeri semarang.

[www.elib.unikom.ac.id](http://www.elib.unikom.ac.id). Diakses tanggal 10 februari 2017 Pukul 13:47 WIB



- Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. [Tupperware.blogspot.com](http://Tupperware.blogspot.com). Diakses tanggal 23 oktober 2016 Pukul 01:01 WIB
  2. [www.lilianatupper.blogspot.com](http://www.lilianatupper.blogspot.com). Diakses tanggal 23 oktober 2016 Pukul 01:20 WIB
  3. [www.m.suara.com](http://www.m.suara.com). Diakses tanggal 23 oktober 2016 Pukul 01:50 WIB



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.