

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan:

- a. Citra Merek berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada produk Tupperware pada pegawai dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada produk Tupperware pada pegawai dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- c. Secara simultan, Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada produk Tupperware pada pegawai dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), adapun pengaruhnya sebesar 66,5%.

#### 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Tupperware pada pegawai dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasim Riau. Sehingga diharapkan kepada perusahaan untuk meningkatkan dan tetap menjaga citra positif produknya yang sudah dikenal oleh masyarakat, dengan cara seperti melakukan acara amal dengan menggunakan artis yang sudah terkenal untuk menjadi bintangnya agar konsumen terkesan dengan produk Tupperware.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Tupperware pada pegawai dan dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sehingga diharapkan kepadaperusahaan untuk meningkatkan dan tetap menjaga kualitas produknya yang sudah dikenal oleh masyarakat. Dikarenakan bahan yang produk Tupperware sudah memiliki kualitas terbaik, aman bagi kesehatan, serta ramah lingkungan, maka Tupperware hendaklah terus melakukan demo untuk cara penggunaan Tupperware yang baik agar produk tersebut tetap tahan lama ditangan konsumen.
3. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, misalnya melalui wawancara, observasi atau eksperimen yang lebih mendetail dengan responden lainnya seperti masyarakat tidak hanya pada pegawai dan dosen saja, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih beragam daripada kuesioner yang jawabannya tersedia.