



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah rabbilalamin saya selaku penulis mengucapkan terimakasih atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, dan hidayahnya kepada penulis. Sehingga penulis masih diberikan kesahatan baik jasmani maupun rohani hingga saat sekarang ini. Dan shalawat beriringkan salam kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua dari alam kegelapan ke alam yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang.

Berkat rahmat dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Trust* Dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Ulangproduk Pembalut Wanita Merek Laurier (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selama penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, berkat bantuan serta dukungannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, untuk ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Ayah Domo Finoto dan Ibu Fatmayani, adik Annisa Maulina dan Muhammad Teguh, serta seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan moral, materi dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di kampus. Harapan penulis semoga Ayah, Mama, serta keluarga besar selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mundzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA RIAU beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di UIN SUSKA RIAU.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M. Ec selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah bersedia menerima penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Bapak Dr. Mulia Sosiady SE, M. Ak, CA selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 dan Ibu Irien Violinda Anggraini, SE, M. Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
5. Ibu Irien Violinda Anggraini, SE, M. Si selaku Sekertaris Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku Pembimbing Proposal dan Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk Menyusun dan Meyelesaikan Skripsi Ini.
7. Bapak Doni Martias, SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan masukan kepada penulis.
8. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
9. Kepada seluruh teman-teman Manajemen G Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Dan seluruh teman-teman lokal Manajemen Pemasaran C Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
10. Sahabat-sahabat terbaik Dwi Shinta Amanda, Leony Fitriana, Della Maysuuriska, Andi Megarianti, Weni Setiani, Nila Karlina, Melya Sari, Yoza Anggia Mora dan semua sahabat-sahabat terhebat serta rekan-rekan KKN yang telah sudi mendengarkan keluh kesah dan dukungan serta bantuan yang telah diberikan selama ini.
11. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua dukungan doa yang telah diucapkan menjadi amal baik dan mendapat ridho Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kritik dan masukan tersebut akan dijadikan sebagai motivasi untuk berkarya dan berkembang menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca sekalian. Amin ya rabbal alamin

Pekanbaru, April 2017
PENULIS

ANNISA MARDIYAH
11371204965

